

## БИЗНЕС ФОРУМ ЗА ТУРИЗЪМ СЕ ПРОВЕДЕ В ГРАД САНДАНСКИ

Различните форми на туризъм, като възможност за развитие на успешен бизнес, бяха в основата на втория по рода си Бизнес форум за туризъм, който се проведе на 4 и 5 август в градовете Сандански и Мелник. Над 50 участници в събитието имаха възможността от първо лице да се запознаят с това как историята, природните дадености и местният бит могат да се съчетаят в такава синергия, че да направят едно място привлекателно за хора от различни краища на света.

„Изборът на града - домакин на събитието не е случаен. Град Сандански и районът около него са основна туристическа дестинация в България, която предлага разнообразни форми на туризъм и ежегодно е предпочитано място за отдих и почивка, както от български, така и от чуждестранни туристи“, коментира по време на форума организаторът на събитието и председател на сдружение „НА ФОКУС“ Янислава Вангелова. И това наистина е така – районът е известен с минералните извори, уникалния климат, природни, културни и исторически обекти с национално и световно значение и не на последно място – винопроизводството.

Гост-лектори в туристическия форум в град Сандански бяха успешни бизнесмени и експерти, ангажирани в туризма и неразривно свързани с него сектори – собственици на туристически обекти, туристически гидове и блогъри, бизнес консултанти и експерти в областта на европейското финансиране, експерти в областта на маркетинга и рекламата и производители на био храни.

Форумът стартира с Мариан Кънев – успешен млад предприемач с дългогодишен опит в разработването на софтуерни продукти и предоставяне на маркетингови услуги чрез прилагане на иновативни дигитални решения. Той представи възможностите за подобряване на туристическия продукт чрез използване на съвременни технологии като Интернет на нещата (IoT), виртуална и добавена реалност, софтуерни продукти за управление на туристически обекти, роботи, блокчейн и други технологии, които допринасят за подобряване на качеството на туристическия продукт в съответствие със съвременните тенденции и в отговор на потребностите на туриста на 21 век.

Като естествено продължение на темата се включи предприемачът Боян Милушев, който е един от пионерите в България, предлагащ новаторски продукти и услуги в областта на виртуалната реалност (VR). Демонстрация с помощта на 3D очила даде възможност на участниците да се потопят в друга реалност - да посетят знакови туристически обекти и да участват в исторически битки, пресъздадени с помощта на VR технологията. Разгледани бяха възможностите и широкото приложение на VR технологията и в други икономически сектори и сфери на дейност - важен инструмент за привличане на нови клиенти, покриване на нови пазари и повишаване на конкурентоспособността на всеки бизнес.





Лицензираният екскурзовод, блогър и професионален турист, както сама се определя Симана Марковска, представи своята многогодишна дейност в областта на туризма. В презентацията си тя показва непознати туристически обекти в България и Турция, които предлагат все по-търсените от туристите различни типове преживявания, извън конвенционалните дестинации и маршрути.

С присъщата си ведрост и усмивка, емблемата на селския туризъм в България Баба Дешка разказа за своя опит в сферата, в която работи. Започвайки от малко неочакваното и трудно начало, минавайки през трудностите и проблемите, съпътстващи всяко ново начинание и стигайки до десетките гости от цял свят, които ежедневно пълнят къщата ѝ, Баба Дешка е доказателство за това, че всичко е възможно, ако работиш с отворено сърце. Чрез натрупания през годините опит тя обясни колко важни за развитието на успешен бизнес са партньорствата на всяко ниво – в семейството, със съседите, та дори и с конкурентите.

Мястото на био земеделието в туризма представи Росица Телкеджийска от био ферма „Моравско село“. Вярна на мотото „Здрава храна – здрави хора“ тя разказа за ползата от чистите храни и начина на производството им. Стопанството им се разраства многократно през последните години, а като съпътстваща дейност тя и семейството ѝ стопанисват био хотел, където освен че сервират на гостите си само органична храна собствено производство, предлагат и допълнителни занимания сред природата, с които оформят цялостен туристически продукт. Био ферма „Моравско село“ предлага продукцията си в успешен био магазин, но бизнес форумът постави и друга интересна възможност – създаване на партньорство между фермата и местни ресторантиери и хотелиери, които искат да предлагат на клиентите си био продукти с гарантирани вкусови качества.

Именно силата на партньорствата и работата в мрежа беше финалната тема, с която беше закрит и първия ден от форума, представена от Живко Иванов, развиващ успешен консултантски бизнес, насочен към предоставяне на експертна подкрепа на новостартиращи и съществуващи МСП в различните етапи от тяхното развитие. Той засегна области като стратегическо планиране, маркетинг, разработване и пускане на нови продукти и услуги на пазара, внедряване на иновации, откриване на нови пазарни ниши и стъпване на нови пазари, работа в мрежа и намиране на бизнес партньори. Пред участниците във форума той даде редица примери от своята работа за успешно развити бизнеси в различни сектори на икономиката.

В програмата се включи и експертът от Областен информационен център – Благоевград Елена Михова, която представи актуални възможности за финансиране на проекти с европейски средства и предстоящи за отваряне процедури по програмите, финансирани от Европейските фондове при споделено управление.





За да видят какво означава туристическият бизнес в същността си и какви са стъпките за превръщането му в успешно и доходоносно начинание, през втория ден от бизнес форума участниците се срещнаха с успешни предприемачи – добри примери в това отношение.

Кордопуловата къща в град Мелник и заетите там показаха нагледно как историческото наследство, в съчетание с традиционното за района винопроизводство, могат да привличат гости от Европа, Азия, Африка и дори Америка в закътано сред пясъчници градче с едва 120 постоянни жители.

Посрещането на гости от близо и далеч е начин на живот и за Маргарита Манолева, която приветства участниците във форума в Манолевата къща за гости – семеен бизнес, създаден с общи усилия на семейството, приятели и съседи. Построили къщата преди няколко години и от тогава почивка за тях почти няма. „Ако не сте готови да пренебрегнете себе си, за да предложите комфорт, отдих и приятни емоции на друго, не бива да се захващате с този бизнес“, смята Маргарита. Време за себе си почти няма, но това не ѝ тежи, защото вярва, че когато се занимаваш с нещо, което правиш от сърце, ти си щастлив. И е категорична, че освен подслон и храна, за успешен бизнес в туризма е нужно и нещо много важно – отношение. Ако посрещаш гостите си така, че да се чувстват като сред приятели, те не само ще се върнат отново, но и ще разкажат за теб, а каква по-добра реклама от тази, казва Маргарита.

Проведеният Бизнес форум за туризъм под надслов „Възможности, перспективи и добри практики“ е последното от четирите бизнес събития, които сдружение На фокус проведе в рамките на проект INNOBUS и които дадоха възможност на участниците да създадат контакти, да намерят нови бизнес партньори и да планират съвместни бизнес проекти, които да реализират в бъдеще.

*Тази публикация е създадена по проект „Укрепване на конкурентоспособността и екстраверсията на трансграничния бизнес чрез прилагане на иновативни и специализирани действия“, с акроним INNOBUS, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни. Съдържанието на тази публикация е изцяло отговорност на сдружение „На фокус“ и по никакъв начин не може да се приеме, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.*

