



## Εταίροι Έργου



Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε.  
7<sup>ο</sup> χλμ. Θεσσαλονίκης-Αθηνών, Ν. Μενεμένη,  
Θεσσαλονίκη 546 28, Ελλάδα

Τηλ.: 2310 764 023  
e-mail: socialplate@kath.gr

<https://www.socialplate.eu>  
<https://foodangels.socialplate.eu>

SocialPlate (@plate\_social)



Το Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν σε αυτό.



« Στήριξη  
των Κοινωνικών  
Επιχειρήσεων  
στην καταπολέμηση  
της φτώχειας  
και του κοινωνικού  
αποκλεισμού »





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

## «Κοινωνική Επισιτιστική Βοήθεια Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία»

Στο πλαίσιο του έργου ιδρύθηκε η Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με την επωνυμία «Κοινωνική Επισιτιστική Βοήθεια Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία» με εταίρους την Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης και το Διεθνές Ινστιτούτο Εκπαίδευσης «Τεχνόπολις».

Η «Κοινωνική Επισιτιστική Βοήθεια», σε συνεργασία με το Γραφείο Διαχείρισης Οργανικών Απορριμμάτων και Συσκευασιών, λειτουργεί στην Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης, με στόχο τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων, την καταπολέμηση του υποσιτισμού, καθώς και την ανακύκλωση.

## Συγκέντρωση και διανομή τροφίμων

Κατά το πρώτο δωδεκάμηνο από την έναρξη του έργου η ποσότητα των φρούτων και λαχανικών που συγκεντρώθηκαν από περισσότερους των 60 εμπόρους της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης ΑΕ ανέρχεται σε 229 τόνους και 576 κιλά. Από αυτά, μέχρι και το Μάρτιο του 2019, 145.798 κιλά προσφέρθηκαν σε περισσότερες από 65 ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, με τελικούς αποδέκτες άνω των 15.000 ανθρώπων. Ταυτόχρονα αποτράπηκε η μετατροπή όλης αυτής της ποσότητας τροφίμων σε οργανικό απόβλητο.

## Πλατφόρμα δωρεάς και λήψης τροφίμων «food angels»

Στο πλαίσιο του έργου δημιουργήθηκε η πλατφόρμα «food angels» όπου κοινωνικοί συνεταιρισμοί και άλλες εταιρείες μπορούν να δωρίζουν περισσευούμενα τρόφιμα σε άτομα που βρίσκονται σε ανάγκη, καθώς και να δηλώνουν τις ανάγκες τους σε τρόφιμα, ώστε να γίνουν αποδέκτες προσφορών φαγητού από δωρητές, που προέρχονται από όλη την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων.

<https://foodangels.socialplate.eu/el-gr/>

## Δικτύωση και συνεργαζόμενοι φορείς

Οι φορείς που συμμετέχουν στη διανομή τροφίμων ξεπερνούν τους 60. Μεταξύ των φορέων περιλαμβάνονται οι: κοινωνικά παντοπωλεία δήμων Θέρμης, Παύλου Μελά και Αμπελοκήπων Μενεμένης, Τράπεζα Τροφίμων Δήμου Κορδελίου Ευόσμου, Δήμοι Αμπελοκήπων - Μενεμένης και Νεάπολης Συκεών, ιερό ναοί Αγίου Αθανασίου Ευόσμου και Αγίου Γεωργίου Νεάπολης, Αθκυόνη, Οικόπολις, Ετεροτοπία, Philoxenia food and kindness in action, Φάρος του κόσμου, ΔΟΜ Γιαννιτσά, Άρσις, Care Center - Κέντρο Φροντίδας προσφύγων, Χαμόγελο του παιδιού, ΚΕΘΕΑ Ιθάκη.



# ΤΟ ΕΡΓΟ



Το Έργο με τίτλο: «Στήριξη των Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού» και διακριτικό τίτλο: «SOCIAL PLATE» υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», Άξονας Προτεραιότητας: 4. Μια διασυνοριακή περιοχή χωρίς αποκλεισμούς, Θεματικός Στόχος: 09 - Καταπολέμηση της φτώχειας, των διακρίσεων και του κοινωνικού αποκλεισμού, Επενδυτική Προτεραιότητα: 9c. Παροχή υποστήριξης σε κοινωνικές επιχειρήσεις. Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από κοινοτικούς πόρους και 15% εθνικούς και η διάρκειά του είναι 24 μήνες. Οι εταίροι που υλοποιούν το έργο από την ελληνική πλευρά είναι η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης (Κ.Α.Θ. Α.Ε.) ως επικεφαλής και το Διεθνές Ινστιτούτο Εκπαίδευσης, «Τεχνόπολις». Αντίστοιχα, από τη βουλγαρική πλευρά μετέχουν ο Δήμος Μπιορίνο και η Active Youths NGO.

Ο άξονας δράσης του έργου αφορά στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και στη στήριξη κοινωνικών φορέων, που έχουν τους ίδιους στόχους.

Η σπατάλη τροφίμων (food loss) είναι μείζον παγκόσμιο πρόβλημα με κοινωνικές και περιβαλλοντικές προεκτάσεις. Κάθε χρόνο εκτιμάται ότι σε παγκόσμιο επίπεδο απορρίπτονται 1,3 δισ. τόνοι τρόφιμα, τη στιγμή που περισσότερο από 1 δισ. άνθρωποι υποσιτίζονται και άλλοι 1 δισ. δεν καλύπτουν τις βασικές διατροφικές τους ανάγκες. Στο πλαίσιο αυτό στόχους του έργου αποτελούν:

- ♦ η σίτιση των ασθενέστερων κοινωνικά ομάδων
- ♦ η παροχή εργασίας σε μακροχρόνια άνεργους
- ♦ ο περιορισμός απώλειας τροφίμων
- ♦ η ανακύκλωση των συσκευασιών και σωστή διαχείριση των οργανικών απορριμμάτων

# ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε ως μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο επιδιώκει την προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από τη δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια άνεργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Βασική δράση του έργου αποτελεί η ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα και η προώθησή της στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας, που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, η προώθηση μίας οικολογικής προσέγγισης και παράλληλα η απασχόληση ατόμων από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες, ώστε να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας. Στο πλαίσιο της στόχευσης αυτής, έμποροι της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης κάθε μέρα παραδίδουν μη εμπορεύσιμα προϊόντα στο γραφείο διαχείρισης οργανικών υπολειμμάτων της εταιρείας και μετά από ποιοτικό έλεγχο τα προϊόντα διαχωρίζονται σε κατάλληλα για κατανάλωση και μη, και κατόπιν ανασυσκευάζονται. Οι συνεργαζόμενοι κοινωνικοί φορείς παραλαμβάνουν τα ανακτημένα προϊόντα και τα διανέμουν μαγειρεμένα ή όχι, σε ευπαθείς ομάδες (άστεγους, άνεργους, πρόσφυγες κ.λπ.).

### Επιμέρους δράσεις του έργου:

- ♦ Προτάσεις ανάπτυξης πολιτικής για την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- ♦ Καθορισμός στρατηγικών προτεραιοτήτων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις στη διασυνοριακή περιοχή
- ♦ Δημιουργία και λειτουργία πλατφόρμας δωρεάς και καταγραφής αναγκών τροφίμων
- ♦ Ενίσχυση της τεχνογνωσίας και ανταλλαγή καλών πρακτικών σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- ♦ Αξιολόγηση της δυναμικής της συσταθείσας κοινωνικής επιχείρησης στην ΚΑΘ ΑΕ και των δυνατοτήτων περαιτέρω ανάπτυξής της μετά το τέλος του έργου
- ♦ Δράσεις προβολής και δημοσιότητας
- ♦ Διαχείριση και συντονισμός του έργου