

1.1 Εισαγωγή στην έννοια της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας



ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up Innovative Support Structures in the cross-border Territory
“Social Forces”

4.9.2: Design and Development of the Training Material





Περιεχόμενα

- ☐ Εννοιολογική προσέγγιση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο.)
- ☐ Φορείς της Κοινωνικής Οικονομίας
- ☐ Βασικές αρχές Κοινωνικής Οικονομίας
- ☐ Παροχή υπηρεσιών / αγαθών χωρίς την αποκλειστική επιδίωξη του κέρδους
- ☐ Ανεξάρτητη διοίκηση
- ☐ Δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων
- ☐ Προτεραιότητα στα άτομα και την εργασία έναντι του κεφαλαίου κατά τη διανομή του εισοδήματος
- ☐ Εννοιολογική προσέγγιση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- ☐ Χαρακτηριστικά Κοινωνικών Επιχειρήσεων
- ☐ Χαρακτηριστικά κοινωνικού επιχειρηματία

Εννοιολογική προσέγγιση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο.)

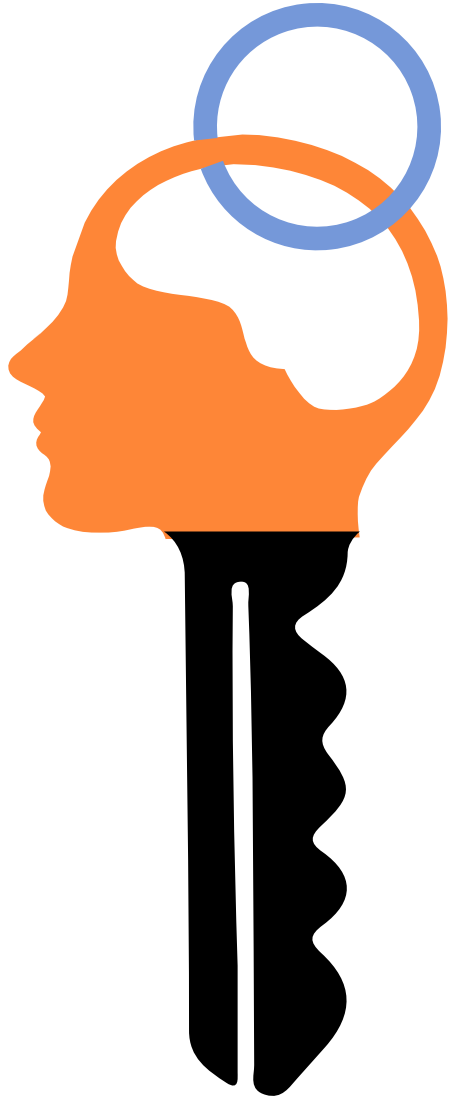


Ως Κ.ΑΛ.Ο. νοείται το **σύνολο των οικονομικών δραστηριοτήτων** που βασίζονται σε έναν εναλλακτικό τρόπο οργάνωσης των σχέσεων παραγωγής, διανομής, κατανάλωσης και επανεπένδυσης

Αποτελεί συγκερασμό δύο διαφορετικών προοπτικών: της Κοινωνικής Οικονομίας και της Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Ο συνδυασμός αυτών των δύο προοπτικών ως «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία» έχει διάσταση τόσο εννοιολογική, δεδομένων των πολλών κοινών τους αρχών και πρακτικών, όσο και στρατηγική επιδιώκοντας την οικοδόμηση ενός πιο αποτελεσματικού κινήματος για αλλαγή με τη συμμετοχή ενός ευρύτερου συνασπισμού φορέων.

Φορείς της Κοινωνικής Οικονομίας



- Μη κερδοσκοπικές οργανώσεις
- Σωματεία
- Ιδρύματα
- Αλληλασφαλιστικές εταιρίες
- Συνεταιρισμοί
- Κοινωνικές επιχειρήσεις που δεν έχουν μορφή συνεταιρισμού (μορφώματα εμπορικής επιχείρησης, που δεν διανέμουν κέρδη ή περιορίζουν σημαντικά τη δυνατότητα διανομής κερδών και επανεπενδύουν το σύνολο ή το σημαντικότερο μέρος των κερδών τους για την επίτευξη ενός κοινωνικού στόχου).

Βασικές αρχές Κοινωνικής Οικονομίας



Παροχή υπηρεσιών / αγαθών
χωρίς την αποκλειστική
επιδίωξη του κέρδους



Δημοκρατική διαδικασία λήψης
αποφάσεων



Ανεξάρτητη διοίκηση



Προτεραιότητα στα άτομα και
την εργασία έναντι του
κεφαλαίου κατά τη διανομή
του εισοδήματος

Παροχή υπηρεσιών / αγαθών χωρίς την αποκλειστική επιδίωξη του κέρδους

Φορείς Κοινωνικής Οικονομίας ≠ Συμβατικές Επιχειρήσεις

Κοινό στοιχείο των φορέων κοινωνικής οικονομίας, που τους διαχωρίζει από τις συμβατικές επιχειρήσεις είναι **ο γενικός σκοπός των δραστηριοτήτων** τους.

Οι φορείς αυτοί δεν αποβλέπουν στην επιδίωξη του κέρδους και τη διανομή του στους μετόχους, αλλά αποσκοπούν:

- ✦ στην **παροχή αγαθών και υπηρεσιών** (περιλαμβανομένων των ευκαιριών απασχόλησης) **στα μέλη ή την κοινότητά τους**
- ✦ στην **επιδίωξη στόχων γενικού συμφέροντος** (δηλαδή δραστηριοτήτων που ωφελούν την ευρύτερη κοινωνία, όπως η παροχή υπηρεσιών γενικού συμφέροντος).



Ανεξάρτητη διοίκηση

Ανεξαρτησία στη διοίκηση των φορέων της κοινωνικής οικονομίας



κριτήριο διάκρισής από την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών του δημόσιου τομέα



Δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων

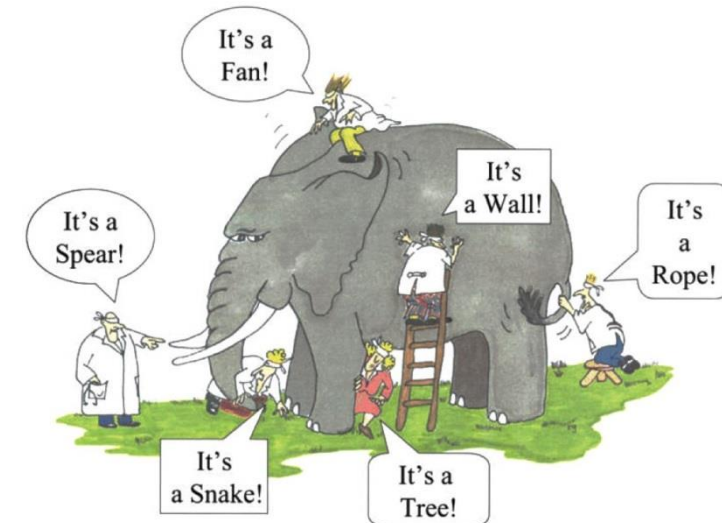
Δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων

Οι κρίσιμες αποφάσεις λαμβάνονται με **ψηφοφορία του συνόλου των μελών**

Εφαρμόζεται η τεχνική **«ένα άτομο – μια ψήφος»** (και όχι «μια εταιρική μερίδα - μια ψήφος») ή τουλάχιστον υπάρχει ένας **αυστηρός περιορισμός στον αριθμό των ψήφων κατά άτομο**


Συμμετοχή στη διοίκηση των συγκεκριμένων οργανισμών εκπροσώπων:

- ✓ των εργαζομένων
- ✓ των χρηστών
- ✓ των εθελοντών
- ✓ των χορηγών κλπ. (**multi stakeholder ownership**).



Προτεραιότητα στα άτομα και την εργασία έναντι του κεφαλαίου κατά τη διανομή του εισοδήματος

Κατά τη διανομή των εσόδων ο άνθρωπος και η εργασία έχουν το προβάδισμα, ενώ το κεφάλαιο έπεται.



Η αρχή αυτή
καλύπτει ένα ευρύ
φάσμα πρακτικών
που εφαρμόζουν οι
οργανισμοί της
κοινωνικής
οικονομίας



Περιορισμένη αποδοτικότητα του κεφαλαίου



διανομή του πλεονάσματος μεταξύ των εργαζομένων ή μελών/χρηστών υπό τη μορφή δώρου ("bonus")



δημιουργία αποθεματικού για την ανάπτυξη της επιχείρησης



άμεση χρήση του πλεονάσματος για εξυπηρέτηση κοινωνικών σκοπών.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παρουσιάζουν δύο κρίσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:

Συμβολή στην προώθηση
των κοινωνικών
διαστάσεων της
οικονομικής ανάπτυξης με
τρόπο που ενισχύει την
κοινωνική συνοχή.

Χαρακτηριστικά Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Χαρακτηριστικά Κοινωνικών Επιχειρήσεων

- i. Συνεχής δραστηριότητα παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών
- ii. Μεγάλος βαθμός αυτονομίας
- iii. Μεγάλος βαθμός οικονομικής διακινδύνευσης (ρίσκου)
- iv. Περιορισμένος βαθμός έμμισθης εργασίας
- v. Ρητός σκοπός να ωφελείται η κοινωνία
- vi. Πρωτοβουλία που προωθείται από τις ομάδες της κοινωνίας
- vii. Συμμετοχή στην επιχείρηση όλων των ανθρώπων που επηρεάζονται από τη δραστηριότητα
- viii. Η δύναμη των αποφάσεων να στηρίζεται περισσότερο σε εκείνα τα μέλη που δεν είναι οι κάτοχοι του χρηματικού κεφαλαίου
- ix. Περιορισμένη διανομή κερδών – επανεπένδυση κερδών

Χαρακτηριστικά κοινωνικού επιχειρηματία

Χαρακτηριστικά κοινωνικού επιχειρηματία

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Ανοχή στην Αβεβαιότητα | 7. Ανάγκη για Επίτευξη |
| 2. Διοικητική Ικανότητα | 8. Κοινωνικό-ηθική παρακίνηση |
| 3. Δέσμευση | 9. Συνεργατικός-ομαδικός |
| 4. Όραμα | 10. Αυξημένη ενσυναίσθηση |
| 5. Ηγετικές δεξιότητες | 11. Αναζήτηση ευκαιριών |
| 6. Δημιουργικότητα | 12. Ανάληψη Κινδύνου |

