

2.5 Επιχειρηματική δικτύωση – Συνεργασίες



ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up
Innovative Support Structures in the cross-border Territory
“Social Forces”

4.9.2: Design and Development of the Training Material





Περιεχόμενα

- ☐ Η σημασία της δικτύωσης
- ☐ Προϋποθέσεις για την ομαλή συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων ενός δικτύου
- ☐ Βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρηματικών δικτύων
- ☐ Κυριότεροι τύποι επιχειρηματικών δικτύων
- ☐ Ενδεικτικά δίκτυα κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα
- ☐ Οφέλη επιχειρηματικής δικτύωσης για την επιχείρηση

Η σημασία της δικτύωσης



Η **δικτύωση των επιχειρήσεων** δύναται να αποτελέσει κρίσιμο στοιχείο για την επιβίωσή τους στο σύγχρονο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον, έχοντας δυνατότητα για την απόκτηση γνώσεων και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων με άλλους φορείς και επιχειρήσεις.

Η Συνεργασία υπό τον όρο της επιχειρηματικής δικτύωσης είναι μια **στρατηγική που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις σήμερα, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τον αυξανόμενο ανταγωνισμό που επιβάλλει η παγκοσμιοποιημένη αγορά.**

Προϋποθέσεις για την ομαλή συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων ενός δικτύου

01 Κοινός προγραμματισμός.

02 Ανταλλαγή πληροφοριών.

03 Όροι συνεργασίας στη βάση των απαιτήσεων του τελικού καταναλωτή.

04 Διασφάλιση μακροχρόνιας συνεργασίας και εμπιστοσύνη μεταξύ των μερών.

05 Δίκαιη κατανομή του ρίσκου και των ωφελημάτων.

06 Ύπαρξη κοινού οράματος και εταιρικής κουλτούρας.

Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματικών δικτύων

1 Κοινή Στρατηγική

Τα μέλη του δικτύου πρέπει να έχουν κοινό στρατηγικό στόχο, όπως είναι η **βιωσιμότητα** και η **κερδοφορία** της κάθε επιχείρησης, καθώς και η αντιμετώπιση του ανταγωνισμού.

2 Βασικές δεξιότητες

Κάθε επιχείρηση μέλος ενός επιχειρηματικού δικτύου δύναται να συμβάλει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας στο τελικό προϊόν, ανάλογα με την **εξειδίκευση** και τις **δεξιότητές** της.

3 Σαφή συμφωνία

Το είδος της συμφωνίας δύναται να καθορίζεται από ένα **τυπικό** και **αυστηρό συμβόλαιο** έως και μια **άτυπη προφορική συμφωνία**.

4 Εμπιστοσύνη

Βασική προϋπόθεση της συνεργασίας είναι η **ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης**, δηλαδή να υπάρχει η πεποίθηση μεταξύ των επιχειρήσεων ότι οι οποιεσδήποτε επιχειρηματικές κινήσεις ή δράσεις πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του κοινού συμφέροντος το οποίο δεν αντιβαίνει στο «ατομικό» συμφέρον.

Κυριότεροι τύποι επιχειρηματικών δικτύων

Κάθετα δίκτυα

τα μέλη αναπτύσσουν κάποιο βαθμό εξειδίκευσης σε συγκεκριμένο τομέα της παραγωγικής αλυσίδας. Τα δίκτυα αυτά στηρίζονται σε σχέσεις εισροών-εκροών, όπου το κάθε μέλος αναπτύσσει μια συγκεκριμένη εξειδίκευση στον τομέα του εξυπηρετώντας την αποτελεσματική παραγωγή και διάθεση μιας συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων προς τις τελικές αγορές.

Οριζόντια δίκτυα

αποτελούνται από επιχειρήσεις οι οποίες παράγουν ίδια ή παρόμοια προϊόντα και ανταγωνίζονται μεταξύ τους. Συνήθως δημιουργούνται με στόχο την κοινή προώθηση, την έρευνα και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την κοινή προμήθεια πρώτων υλών κ.α.



Συμπληρωματικά δίκτυα

αποτελούνται από επιχειρήσεις οι οποίες δεν ανταγωνίζονται μεταξύ τους, ούτε συνδέονται μεταξύ τους με μια κοινή αλυσίδα παραγωγής. Συνήθως οργανώνονται με σκοπό την προώθηση κοινών συμφερόντων διαφορετικών κλάδων επιχειρήσεων, για τη διαμόρφωση ολοκληρωμένων πακέτων.

Ενδεικτικά δίκτυα κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα (1)

Συνεταιρισμούς ανώτερων βαθμίδων:
Πανελλήνια Ομοσπονδία των Κοιν.Σ.Επ.
(ΠΟ. Κοιν.Σ.Επ.),
Πανελλήνια Ομοσπονδία των Κοι.Σ.Π.Ε.
(ΠΟ.ΚΟΙΣΠΕ).



Δίκτυα συνεργασίας με άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις:

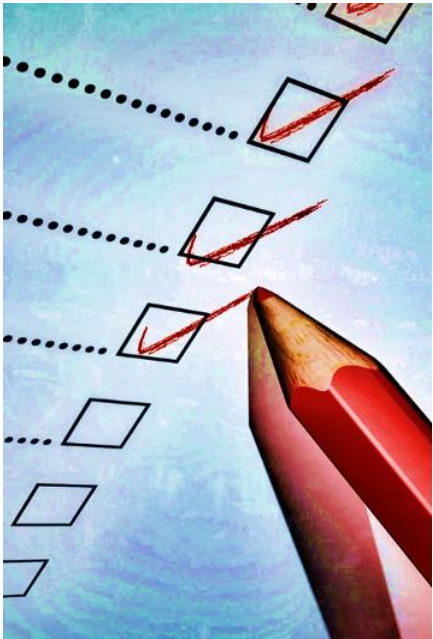
Δίκτυο Κοιν.Σ.Επ (<http://koinsep.org/>), **Πρόγραμμα ΟΜΙΚΡΟΝ** (<http://omikronproject.gr/>), **Ινστιτούτο Κοινωνικής Οικονομίας** (<http://socialeconomy.institute/>), **IMPACT HUB** (<http://www.impacthub.net/>), **ASHOKA** (<https://www.ashoka.org/>, <http://greece.ashoka.org/>).

Ενδεικτικά δίκτυα κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα (2)

Συμβάσεις με τον ευρύτερο δημόσιο τομέα: π.χ. Δήμους, περιφέρειες, συνδέσμους δήμων, Περιφερειακές Ενώσεις Δήμων, Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας και Ένωση Περιφερειών, νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, κ.α.

Αναπτυξιακές συμπράξεις για δράσεις επιχειρησιακού προγράμματος οι οποίες έχουν εταίρους ενδεικτικά: Ν.Π.Δ.Δ., Ο.Τ.Α. α' και β' βαθμού και οι κοινωφελείς επιχειρήσεις τους, δημόσιοι οργανισμοί και επιχειρήσεις, αναπτυξιακές εταιρείες του Αρ. 194, Ν. 3852/2010 και του Αρ. 252 του Ν. 3463/2006, Ν.Π.Ι.Δ. κερδοσκοπικού και μη χαρακτήρα, συνδικαλιστικές οργανώσεις εργοδοτών και εργαζομένων, κ.α.

Οφέλη επιχειρηματικής δικτύωσης για την επιχείρηση



- 🎯 Η **έγκαιρη πρόσβαση** σε επικαιροποιημένη πληροφόρηση για την αγορά, συνεισφέρει στην προσαρμογή της επιχείρησης στο συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- 🎯 Η **απόκτηση τεχνολογικής γνώσης**, συμβάλλει στην παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων και στην εισαγωγή καινοτομιών σε προϊόντα/ υπηρεσίες καθώς και σε διαδικασίες παραγωγής ή διοίκησης.
- 🎯 Η **αναζήτηση και άντληση οικονομικού κεφαλαίου**, μέσω των σχέσεων συνεργασίας, μπορεί να συντελέσει τόσο στην επιβίωση της επιχείρησης, όσο και στην ανάπτυξή της μέσα από την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών.