

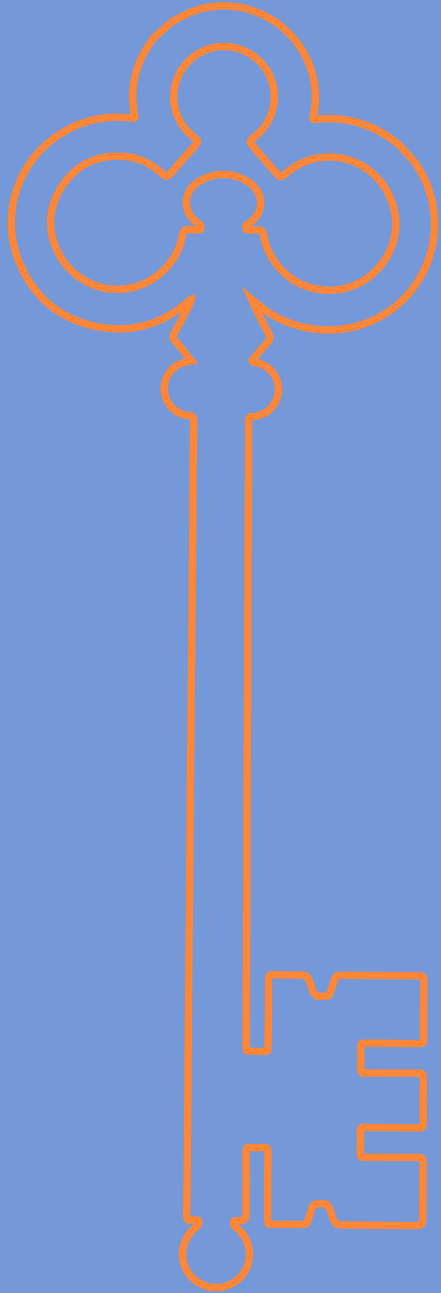
## 2.1 Βασικά θέματα διοίκησης Κοινωνικών Επιχειρήσεων



ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up  
Innovative Support Structures in the cross-border Territory  
“Social Forces”

4.9.2: Design and Development of the Training Material





# Περιεχόμενα

- ❑ Βασικές έννοιες Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- ❑ Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ

# Βασικές έννοιες Στρατηγικού Μάνατζμεντ

## Στρατηγικό Μάνατζμεντ (Strategic Management)

Ο τρόπος με τον οποίο λαμβάνονται, υλοποιούνται και αξιολογούνται οι στρατηγικές αποφάσεις μιας επιχείρησης, οι οποίες στο σύνολό τους οριοθετούνται από όλα τα στελέχη, τα οποία δραστηριοποιούνται σε διάφορα επίπεδα στην επιχείρηση και οι αποφάσεις τους είναι καθοριστικής σημασίας για την πορεία της ίδιας της επιχείρησης.

- Αποτελεί σημαντικό εργαλείο της διοίκησης για την **αποσαφήνιση της κατάστασης** που επικρατεί στο **εσωτερικό** και στο **εξωτερικό περιβάλλον** της επιχείρησης.

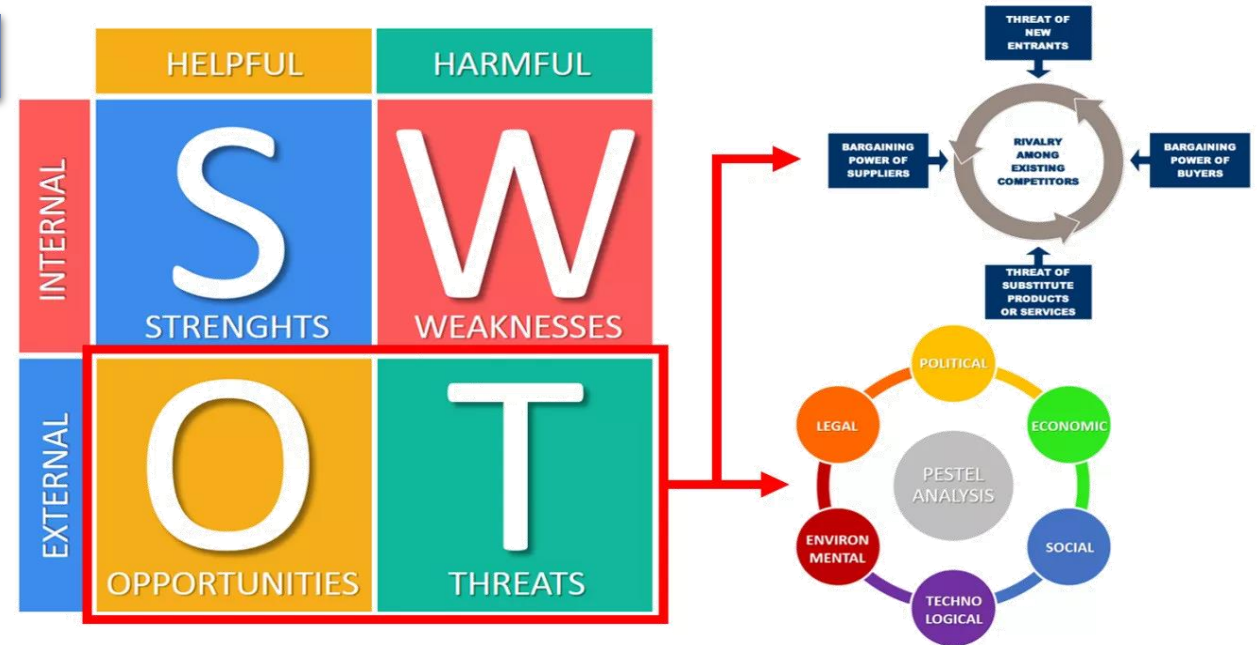


# Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (1)

## 1. Ανάλυση του περιβάλλοντος της επιχείρησης

Σκοπός, ο εντοπισμός:

- ☑ των ευκαιριών και κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος
- ☑ των δυνάμεων και αδυναμιών του εσωτερικού περιβάλλοντος.



Η Ανάλυση SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), ως εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού, χρησιμοποιείται για να εντοπιστούν και να περιγραφούν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία στο εσωτερικό ενός οργανισμού, καθώς και οι ευκαιρίες και οι απειλές που υπάρχουν στο εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται.

## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (2)

### Επιχειρησιακό περιβάλλον (1)

Εξωτερικό περιβάλλον



**Γενικευμένο Περιβάλλον  
(Societal Environment)**  
(στοιχεία που επηρεάζουν  
**έμμεσα** την επιχείρηση)

**Άμεσο Περιβάλλον ή το  
Περιβάλλον Κλάδου  
(Task Environment or  
Industry)**  
(στοιχεία που επηρεάζουν  
**άμεσα** την επιχείρηση)

## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (3)

### Επιχειρησιακό περιβάλλον (2)

#### Εσωτερικό περιβάλλον

Αποτελείται από στοιχεία τα οποία δύνανται να συμβάλουν στην ανάπτυξη της.

##### 1) Οργανωτική Δομή



##### 2) Πόροι (φυσικοί, χρηματοοικονομικοί, ανθρώπινοι, άυλοι)



Enterprise  
Resource  
Planning

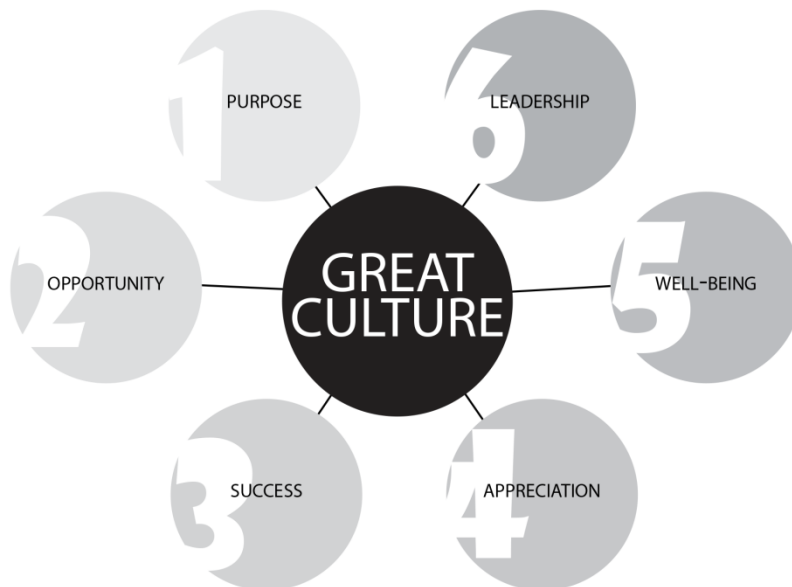


## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (4)

### Επιχειρησιακό περιβάλλον (3)

#### Εσωτερικό περιβάλλον

#### 3) Κουλτούρα



## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (5)

### 2. Διαμόρφωση της Στρατηγικής

*Καθορίζονται:*

1. Η **Αποστολή** (mission): ο λόγος ύπαρξης και λειτουργίας της επιχείρησης
2. Οι **Στόχοι** (Objectives): τα αναμενόμενα αποτελέσματα των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων που πρέπει να επιτευχθούν στο πλαίσιο της αποστολής
3. Οι **Στρατηγικές** (Strategies): οι τρόποι αξιοποίησης των υπάρχοντων μέσων για την επίτευξη των στόχων
4. Οι **Πολιτικές** (Policies): κατευθυντήριες γραμμές που απορρέουν από τις στρατηγικές και διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. Πρέπει να ακολουθηθούν για την επίτευξη των στρατηγικών και συνδέουν τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής με την υλοποίησή της.



# Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (6)

## 2. Διαμόρφωση της Στρατηγικής

Οι στρατηγικές μιας επιχείρησης ιεραρχούνται σε **τρία επίπεδα**:

**01**

**Επιχειρησιακή  
στρατηγική  
(corporate strategy):**

παρουσιάζεται σε  
επίπεδο ομίλου και  
περιλαμβάνει όλες τις  
δραστηριότητες της  
επιχείρησης για  
ανάπτυξη και διοίκηση

**02**

**Επιχειρηματική  
στρατηγική  
(business strategy):**

παρουσιάζεται σε  
επίπεδο  
επιχειρηματικών  
μονάδων και  
αντικατοπτρίζει την  
ανταγωνιστική θέση  
του προϊόντος της  
επιχείρησης

**03**

**Λειτουργική  
στρατηγική  
(functional strategy):**

παρουσιάζεται σε  
επίπεδο λειτουργιών  
και έχει σκοπό την  
επίτευξη των σκοπών  
της επιχείρησης σε  
συνδυασμό με την  
αποδοτικότερη  
χρησιμοποίηση των  
διαθέσιμων πόρων

## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (7)

### 3. Υλοποίηση της Στρατηγικής

Η διαδικασία εφαρμογής των στρατηγικών και πολιτικών μιας επιχείρησης μέσω της ανάπτυξης συγκεκριμένων προγραμμάτων, προϋπολογισμών και διαδικασιών.



#### Προγράμματα

Εκθέσεις οι οποίες καθορίζουν τα απαραίτητα βήματα για την υλοποίηση ενός στρατηγικού σχεδίου.



#### Προϋπολογισμοί

Η ποσοτική απεικόνιση των προγραμμάτων. Αναλύουν από χρηματοοικονομική άποψη το όφελος και το κόστος που προκύπτει από ένα πρόγραμμα.



#### Διαδικασίες

Διαδοχικά βήματα που περιγράφουν τον τρόπο πραγματοποίησης των εργασιών.

## Φάσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ (8)

### 4. Αξιολόγηση & Έλεγχος της Στρατηγικής

- ✚ Αξιολογούνται τα αποτελέσματα
- ✚ Λαμβάνονται τυχόν διορθωτικές παρεμβάσεις
- ✚ Εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα για όλες τις φάσεις του στρατηγικού σχεδιασμού

Περιλαμβάνει τα παρακάτω **πέντε (5) στάδια**:

1. Προσδιορισμός  
αποτελεσμάτων  
προς μέτρηση

2. Καθορισμός  
προτύπων  
μέτρησης της  
επίδοσης

3. Μέτρηση της  
επίδοσης

4. Σύγκριση  
επίδοσης και  
προτύπων

5. Διορθωτική  
δράση