

3.3 Εύρεση, διαχείριση και κινητοποίηση εθελοντών



ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up
Innovative Support Structures in the cross-border Territory
“Social Forces”

4.9.2: Design and Development of the Training Material





Περιεχόμενα

- ☐ Η έννοια και ο ρόλος του εθελοντισμού
- ☐ Εύρεση εθελοντών
- ☐ Warm Body Recruitment
- ☐ Targeted Recruitment
- ☐ Concentric Circles Recruitment
- ☐ Διαχείριση εθελοντών
- ☐ Σχέδιο εκπαίδευσης του εθελοντή
- ☐ Κινητοποίηση και παρακίνηση εθελοντών

Η έννοια και ο ρόλος του εθελοντισμού

Εθελοντισμός: εκδήλωση κοινωνικής συμπεριφοράς όπου το άτομο χωρίς το κίνητρο της υλικής ανταμοιβής **προσφέρει τον ελεύθερο του χρόνο** για ένα κοινωφελή σκοπό είτε με δική του πρωτοβουλία είτε στο πλαίσιο μιας ομάδας ή φορέα.



Ο εθελοντισμός:

- ✦ αντισταθμίζει την τάση που επικρατεί στις σύγχρονες κοινωνίες να αξιολογούνται όλα σύμφωνα με την χρηματική τους αξία.
- ✦ προχωρά πέρα από τις παραδοσιακές του μορφές (φιланθρωπία, αλληλοβοηθητικά σωματεία)
- ✦ περικλείει μια δυναμική και ενεργή συμμετοχή των εθελοντών που εμπλέκονται σε φορείς ή οργανώσεις.

Το **μείγμα δωρεών, εθελοντικής εργασίας και συμβατικής εμπορικής δραστηριότητας**, καθώς και η δημιουργία **κοινωνικού οφέλους** ως πρωτεύων στόχος, χαρακτηρίζει μια κοινωνική επιχείρηση και συμβάλλει στη **βιωσιμότητά** της.

Εύρεση εθελοντών

Αφετηρία της προσέλκυσης είναι η πληροφόρηση του γενικού πληθυσμού και η μετατροπή του σε ενημερωμένο κοινό. **Τρεις είναι οι κυριότερες μέθοδοι εύρεσης εθελοντών:**

1

Warm Body Recruitment

2

Targeted Recruitment

3

Concentric Circles
Recruitment



Warm Body Recruitment

Χρησιμοποιείται όταν οι εργασίες για τις οποίες αναζητούνται εθελοντές έχουν ένα από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Πρόκειται για ένα ειδικό γεγονός για το οποίο χρειάζεται **μεγάλος αριθμός εθελοντών για μικρό χρονικό διάστημα**.
- **Δεν απαιτούνται ειδικά προσόντα** και μπορεί να την κάνει οποιοσδήποτε αν περάσει ένα μικρό εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Οι βασικές μέθοδοι για αυτόν τον τύπο εύρεσης περιλαμβάνουν απλή διάχυση της κατάλληλης πληροφόρησης σχετικά με το έργο, όπως:

- 🔍 Διανομή ενημερωτικού υλικού
- 🔍 Ανάρτηση αφισών.
- 🔍 Ανακοινώσεις σε ΜΜΕ.
- 🔍 Ενημέρωση από στόμα σε στόμα.

Targeted Recruitment

Είναι η συνειδητή διαδικασία **σχεδιασμού** μιας **εκστρατείας** το αποτέλεσμα της οποίας είναι η **διάχυση του μηνύματος** που αφορά τη συγκεκριμένη δράση σε ένα **μικρό, εξειδικευμένο ακροατήριο**. Πρόκειται για την κατάλληλη μέθοδο αν η εργασία για την οποία αναζητούνται εθελοντές απαιτεί κάποιες **ειδικές δεξιότητες** ή ορισμένα χαρακτηριστικά που δεν βρίσκει κανείς εύκολα.



Concentric Circles Recruitment

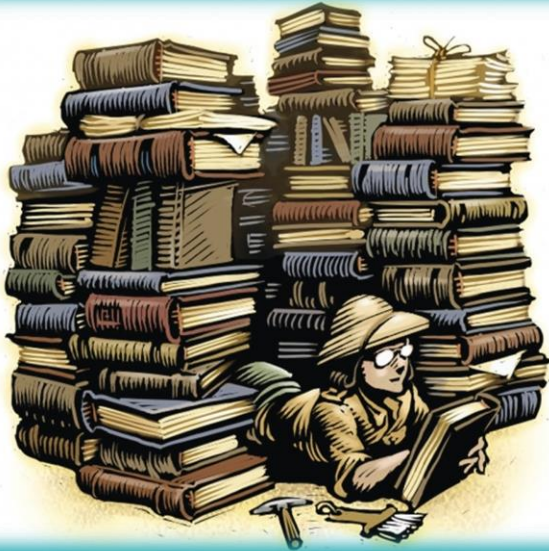
Αυτή η μέθοδος περιλαμβάνει την **αναγνώριση** ομάδων ανθρώπων που **ήδη είναι σε επαφή** με τον οργανισμό που αναζητά εθελοντές, όπως:

- 💡 Ωφελούμενοι των ατόμων που εργάζονται στον οργανισμό, οι οικογένειες και οι συγγενείς τους.
- 💡 Φίλοι των εργαζόμενων στη δομή.
- 💡 Άτομα που βρίσκονται σε εγγύτητα με τον χώρο όπου δραστηριοποιείται ο οργανισμός.
- 💡 Άνθρωποι που με οποιοδήποτε τρόπο έχουν επηρεαστεί από τα προβλήματα με τα οποία ασχολείται ο οργανισμός και τις λύσεις που επιδιώκει να δώσει.

Το **πλεονέκτημα** αυτής της μεθόδου είναι ότι το κοινό-στόχος στο οποίο απευθύνεται είναι **ήδη εξοικειωμένο** με τον οργανισμό ή τους σκοπούς του ή ότι **στρατολογούνται μέσω κάποιου φίλου ή ενός ανθρώπου** στον οποίο ήδη έχουν **εμπιστοσύνη**.

Διαχείριση εθελοντών




Για τη σωστή οργάνωση του έργου της κοινωνικής επιχείρησης συνολικά, όσο και τη αποτελεσματική λειτουργία των εθελοντών, πρέπει να χρησιμοποιούνται τα παρακάτω εργαλεία:



- 🔑 Πρακτικά συναντήσεων.
- 🔑 Παρουσιολόγιο εθελοντών.
- 🔑 Πρόγραμμα Βαρδιών Εθελοντών.
- 🔑 Σύντομο πρόγραμμα βασικής εκπαίδευσης, υποδοχής και προσανατολισμού.
- 🔑 Εγχειρίδιο εθελοντή που μπορεί να περιλαμβάνει συνοπτικά όλα όσα χρειάζεται ο εθελοντής να γνωρίζει ή να καταγράφει στην πορεία.

Σχέδιο εκπαίδευσης του εθελοντή

Το **σχέδιο εκπαίδευσης** του εθελοντή για την ανάληψη ενός ρόλου θα πρέπει να απαντά στις εξής ερωτήσεις:

-  Τί πληροφορίες χρειάζεται ο εθελοντής για να αναλάβει το ρόλο;
-  Ποιες ικανότητες χρειάζεται για να ανταποκριθεί;
-  Ποια είναι η επιθυμητή στάση ή προσέγγιση στον ρόλο;

Η ειδική εκπαίδευση μπορεί να παρασχεθεί:

- ❖ είτε πριν την ανάληψη εργασίας με τη μορφή ενός σεμιναρίου ή μελέτης,
- ❖ είτε απευθείας στο χώρο εργασίας κοντά σε κάποιο πιο έμπειρο εθελοντή ή αμειβόμενο στέλεχος.

Κινητοποίηση και παρακίνηση εθελοντών

- **Ώθηση / παρακίνηση:** η συναισθηματική κατάσταση που παρακινεί τον εργαζόμενο να ενεργεί κατά ορισμένο τρόπο.
- Η **δέσμευση** σε ένα ιδανικό είναι το **ισχυρότερο κίνητρο** για αλλαγή. Μπορεί να είναι για κάποιους δύσκολο να δουλέψουν εθελοντικά ως μέλη ενός οργανισμού μη πιστεύοντας ότι μπορούν από μόνοι τους να επιφέρουν αλλαγές, αλλά δεν πρέπει να ξεχνούν ότι αποτελούν απλά μονάδες ενός πολύ μεγαλύτερου συνόλου και **όλοι μαζί** έχουν τη δύναμη να κάνουν τη διαφορά σε οποιονδήποτε τομέα και αν προσφέρουν την **εθελοντική τους εργασία**.

