

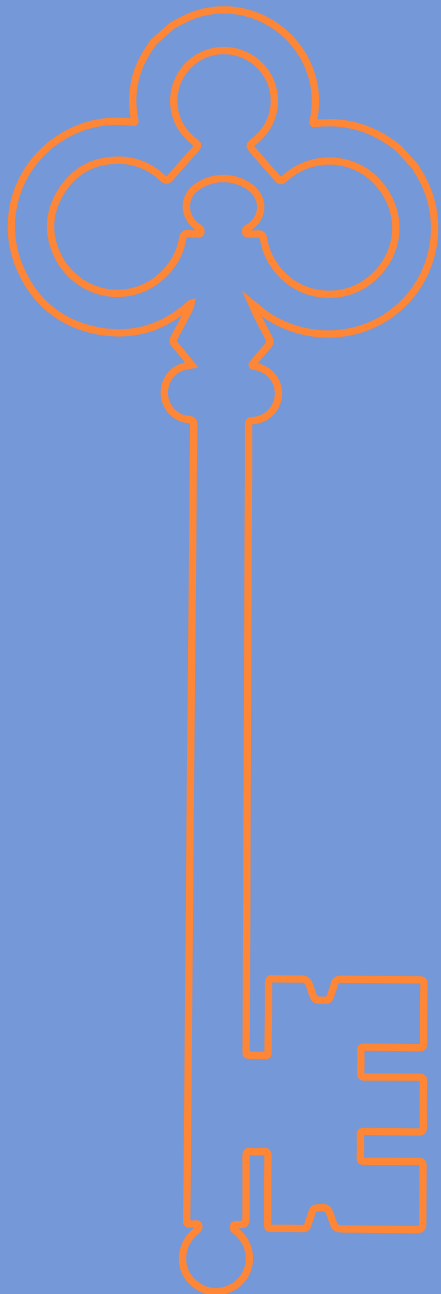
## 3.4 Проучване на нуждите от обучение и консултиране за служители, доброволци и членове



ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up Innovative Support Structures in the cross-border Territory  
“Social Forces”

4.9.2: Design and Development of the Training Material





# Съдържание

- ☐ Модел за проучване на нуждите от консултиране
- ☐ Стратегии на модела за проучване на нуждите от консултиране
- ☐ Определяне на насочващи въпроси и цели
- ☐ Идентифициране на целеви групи
- ☐ Събиране на данни за проучване на нуждите
- ☐ Анализ и тълкуване на данни
- ☐ Методология за предоставяне на консултантски услуги
- ☐ Модел за професионално и предприемаческо консултиране за социални предприятия
- ☐ 1-ва фаза: Намеса на професионалния консултант
- ☐ 2-ра фаза: Намеса на бизнес консултант
- ☐ 3-та фаза: Други подкрепящи услуги
- ☐ Използване на SWOT анализ при консултиране - Примери

## Модел за проучване на нуждите от консултиране

- ❖ Предоставянето на качествена информация и консултиране на служителите, доброволците и членовете на предприятието, целящи тяхното професионално развитие е **предпоставка** за **създаването** и **устойчивостта** на социалното предприятие.

R. Astramovich формулира модел за проучване на нуждите от консултиране, който може да бъде приложен

- към **всяка целева група** – напр. студенти, служители, хора с увреждания и др. – и
- за **форма на консултиране** – напр. лично, професионално, училищно и др.,

...често обхващащ **процеса на проучване на нуждите от обучение**.



# *Етапи на модела за определяне на нуждите от консултиране*

1. Определяне на насочващи въпроси и цели
2. Идентифициране на населението, което ще бъде изследвано
3. Събиране на данни за изследване
4. Анализ на данните за изследване



## Определяне на насочващи въпроси и цели

- ❖ Консултантът се използва да идентифицира насочващите въпроси, които ще бъдат използвани за получаване на необходимата информация.

Водещите въпроси ще помогнат за формулиране на конкретни цели, чрез проучване на нуждите да се постигнат резултати за **ясни и приложими данни за консултиране.**



## Идентифициране на целева група

- ❑ Определяне на извадка от населението, от която ще се събират данните.
- ❑ В зависимост от метода, използван за събиране на информация – дали **количествена** или **качествена** – ще бъде определен също и броят на хората, включени в проучването на нуждите.



## Събиране на данни за проучване на нуждите

- ❖ Най-всеобхватният подход за провеждане на изследване на нуждите е да се събере необходимата информация, чрез **мерки основани на възприятията**, а също и **обективни или архивни източници на данни**.
- ❖ Средствата за събиране на данни за проучване на нуждите включват :
  - **механизъм за проучване (напр. въпросник)**
  - **фокус групи**
  - **проучване на съществуващите източници на данни**



# Анализ и тълкуване на данни

❖ Той включва внимателен анализ на данните и тълкуване на констатациите.



- ❖ Съотношението на констатациите с демографските данни на извадката от населението може да предостави **допълнителна информация** **нуждите от консултиране** на под-категории от населението.
- ❖ Когато идентифицираните **нужди** се **превърнат в цели и съдържание** на програми и услуги, тогава услугите се адаптират към нуждите на бенефициентите и тяхната преценка се засилва.

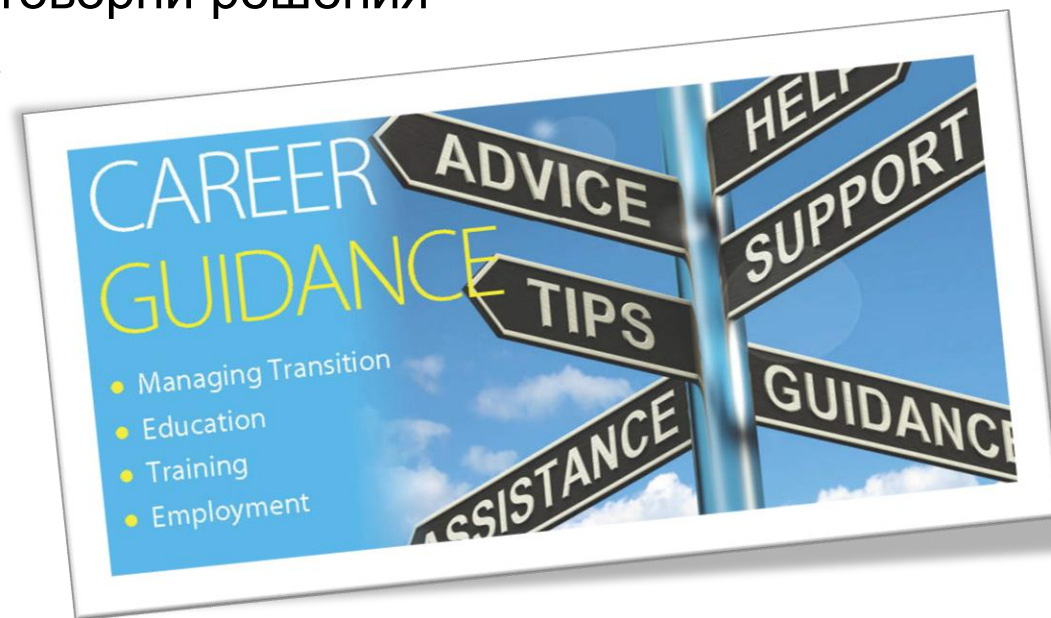


# Методология за предоставяне на консултантски услуги

- Кариерното консултиране се ръководи от **единни принципи и цели, които са съобразени със специфичните нужди на целевата група от населението.**

## Главна цел на консултантските услуги:

- да подкрепя индивиди за да могат да вземат отговорни решения относно образованието, обучението и заетостта



# Модел за професионално и предприемаческо консултиране за социални предприятия

## 1-ва фаза

### Намеса на професионалния консултант

**Етап 1:** Проучване на нужди и подписване на договор

**Етап 2:** Развиване на умения и създаване на групата

**Етап 3:** Оценка и препоръка

## 2-ра фаза

### Намеса на бизнес консултант

**Етап 4:** Създаване на Социално предприятие

**Етап 5:** Бизнес план

## 3-та фаза

### Други подкрепящи услуги

**Етап 6:** Правни, икономически и психосоциални консултации

# 1-ва фаза: Намеса на професионалния консултант (1)

## Етап 1: Проучване на нужди и сключване на договор

- ❑ Основните компоненти на първия етап са:
  1. проучване на нуждите на групата/индивидите
  2. сключване на договор
- ❑ Консултантът има за цел да събере основни данни за личния, професионален и социален профил на участниците. Ключов инструмент: фокус групи.
- ❑ Сключването на договор между консултанта и групата предприемачи включва очакванията на двете страни относно:
  - ✓ сътрудничеството,
  - ✓ предоставените услуги,
  - ✓ честотата и продължителността на срещите
  - ✓ етични въпроси (поверителност, доверие и др.)



# 1-ва фаза: Намеса на професионалния консултант (2)

## Етап 2: Развиване на умения и създаване на групата

- ❑ Събиране на информация за членовете на групата, отнасящи се до способности и умения.
- ❑ Ефективен инструмент: **SWOT анализ**
- ❑ Необходимо е консултантът да извлече заключения, свързани с общите ценности, цели и вярвания на групата , свързани с общата цел.

Много е вероятно да бъдат идентифицирани **несъответствията и различията** между членовете и задължението на консултанта е да посочи потенциалните рискове за съвместното предприятие..

- На този етап е вероятно:
- да възникне нужда от **индивидуално консултиране**,
  - **член на групата да напусне.**

# 1-ва фаза: Намеса на професионалния консултант (3)

## Етап 3: Оценка и препоръка

- Кариерният консултант обработва събраната информация за да създаде **досие за обратната информация** за бизнес консултанта.



## 2-ра фаза: Намеса на бизнес консултанта (1)

### Stage 4: Създаване на Социално предприятие

- На първата среща с групата на социалните предприемачи бизнес консултантът **предоставя информация за социалното предприемачество и националната правна рамка** за да се увери, че термини като „обща цел”, „уязвими групи”, „включване”, „социална грижа”, „социална отговорност” са напълно разбираеми от групата.

По отношение на **правната рамка** се разглеждат следните въпроси:

- условия и процедури за създаване на предприятието,
- отношения между членовете,
- финансови инструменти,
- основни източници на доходи и др.

Бизнес консултантът може да допринесе също за:

- ✓ изготвянето на устава,
- ✓ събирането на необходимите документи,
- ✓ регистрацията на социалното предприятие в списъка на социалното предприемачество.

## 2-ра фаза: Намеса на бизнес консултанта (2)

### Етап 5: Бизнес план

Изпълнението на социален бизнес план е трудна задача.

- ❑ Между първите ключови елементи, които трябва да бъдат изяснени са:
  - **марката**
  - **седалището на предприятието**
  - **правната форма**
  - **икономическата активност**

- ❑ **Характеристиките, принципите и целите** трябва да бъдат ясно записани с помощта на кариерния консултант, което бе представено в предишните етапи.

## 2-ра фаза: Намеса на бизнес консултанта (3)

### Етап 5: Бизнес план (продължение)

На етапа на **записване на работната рамка на предприятието**:

- използват се данни за оценка а членовете на групата – способности, умения и квалификации
- добавени описания за:
  - услугите или продуктите на предприятието
  - начини за тяхното представяне
- отразено е социалното въздействие на предприятието



## 3-та фаза: Други подкрепящи услуги

### Етапе 6: Правно, икономическо и психосоциално консултиране

- Групата или нейните членове могат да използват тези услуги според нуждите си.
- Особено когато бенефициентите принадлежат на уязвими социални групи паралелно психо-социално консултиране може да бъде изключително полезно.



# Използване на SWOT анализ при консултиране- Примери (1)

## Служители с увреждания

- ☐ Това от което те се нуждаят от подкрепа обикновено са **самочувствието**, а също и **барьерите** за тяхната **интеграция в образованието и труда**.
- ☐ Особено когато бенефициентите принадлежат на уязвими социални групи паралелно психо-социално консултиране може да бъде изключително полезно :
  - i. **засилване на степента на самочувствие**, т.е хората с увреждания могат да бъдат обучени, стъпка по стъпка от консултанти, които използват модела на Подкрепената заетост на хора с увреждания
  - ii. ако се установи, че служител с увреждания е изправен пред редица бариери в работата си, консултантът ще се насочи върху **упражнения и дискусии за да промени възприятието за тези бариери**.

## Използване на SWOT анализ при консултиране- Примери (2)

### Служители без увреждания

- ❑ Консултантът трябва да подкрепя тези хора с цел премахване на страховете и несигурността, свързани с тяхното общуване и сътрудничество с хора с увреждания в предприятието.
- ❑ Освен това, те могат също да бъдат подкрепяни и по други потенциални проблеми на професионалното развитие, пред които са изправени.



## Използване на SWOT анализ при консултиране- Примери (3)

### Доброволци

- Консултантът, който работи с доброволци в социалните предприятия може да идентифицира страха и несигурността на хората по отношение на тяхната настояща роля и да им помогне да се справят с тях чрез конкретни упражнения и дискусии.



Целта на трансформационните преживявания се постига чрез активното участие на индивидите

