

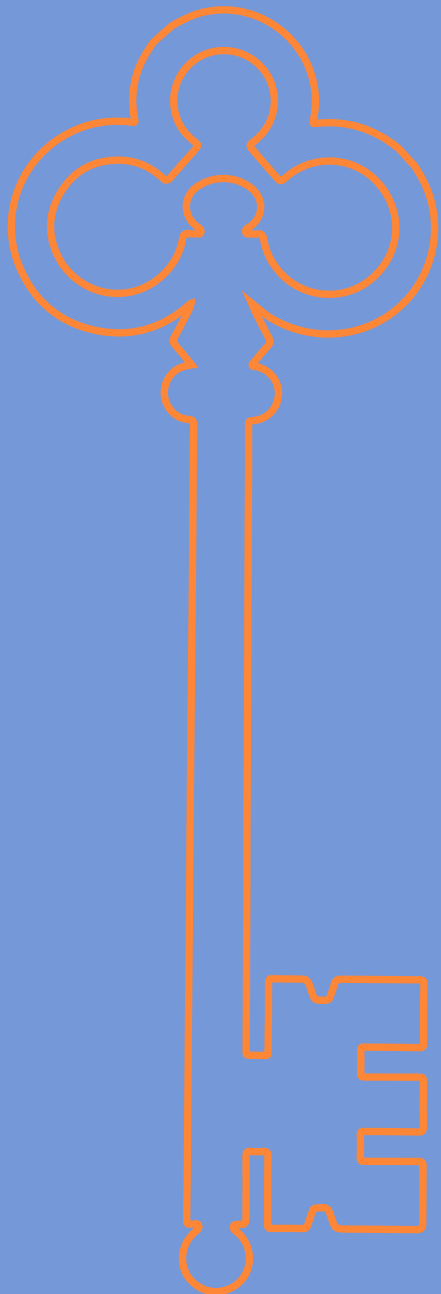
2.6 Методи за оценка на инвестициите



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез създаване на иновативни структури за подкрепа в трансграничния регион “Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за обучение





Съдържание

- ☐ Социалният отпечатък на социалните предприятия
- ☐ Описания на метода на СВНИ
- ☐ СВНИ и социалните предприятия
- ☐ Принципи на СВНИ
- ☐ Ползи за предприятията чрез измерване на социалното въздействие
- ☐ Ползи за инвеститорите чрез измерване на социалното въздействие

Социалният отпечатък на социалните предприятия

Очаква се дейностите на Социалните предприятия да имат **социално въздействие**, което ще бъде резултат от следните **дейности**:

- ✖ Опазване и възстановяване на природната среда и биоразнообразието.
- ✖ Устойчиво земеделие и животновъдство, което подчертава опазването и разпространението на защитени местни традиционни сортове или “видове” и защита от проникване на генетично модифицирани организми.
- ✖ Подкрепа на местното и регионално земеделие, което спомага за развитието на търговските отношения между производители и потребители и повишава достъпността до основни нужди, особено на по-бедните групи от населението чрез тяхното пряко разпределяне.
- ✖ Справедлива търговия.
- ✖ Производство, обработка, насърчаване и опазване на материалното или културното наследство.
- ✖ Генериране на колективна и социална полза на икономическо, екологично и социално равнище.

Описание на метода на СВНИ

Социална възвръщаемост на инвестициите (СВНИ):

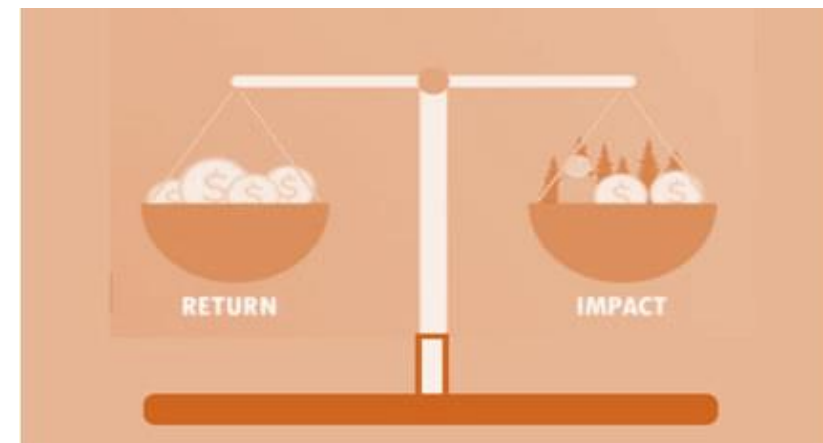
- Метод на измерване на **социалната, екологична и икономическа** стойност на проект/програма.
- Той се различава от другите методи защото **взема под внимание опита на тези, които са включени в този проект.**
- Той предоставя рамката за определяне на **паричната стойност на нетъргуеми стоки** като качество на живот, благосъстояние, междуличностни взаимоотношения и др.

Social
Return
On
Investment

СВНИ и социалните предприятия

Социалните предприятия могат да използват СВНИ като **инструмент за управление** за:

- Подобряване на производителността
- Актуализиране на разходите
- Възникване на добавена стойност
- Анализ на стойност, получена от търговски дейности



Принципи на СВНИ (1)

1 Пряко включване на всички заинтересовани лица

Предоставя информация на всички заинтересовани страни за всичко, което може да бъде измерено и как то може да бъде изчислено и оценено, а също и гарантира тяхното пряко участие.

2 Счетоводна стойност на важни въпроси

Използва финансови условия така, че стойността на резултатите да бъде призната. Много резултати не се търгуват на пазарите и следователно тяхната стойност не се признава.

3 Разбиране на теорията на промяната

Определяне на начина, по който промяната се задейства и оценя чрез доказателство, чрез признаване на положителни и отрицателни промени, а също и такива, които се случват умишлено или неволно.

4 Проверка на резултатите

Осигурява правилна, независима гаранция

Принципи на СВНИ (2)

5 Избор на важни резултати

Дефиниране на информацията и доказателствата, които трябва да бъдат включени в докладите за да се насърчи истински и справедлив поглед, така че заинтересованите страни да могат да направят разумни заключения за очакваното въздействие.

6 Избягване на прекомерни претенции за резултатите

Претендиране само за стойностите, създадени от организациите.

7 Прозрачност

Доказателство въз основа на което анализът може да се счита за точен и честен и да бъде докладван и обсъден с всички заинтересовани страни.

Ползи за предприятията чрез измерване на социалното въздействие (1)

Предприятията могат да:

- 01 Улеснят техните **дискусии** за **стратегията** чрез разбиране и максимализиране на социалната стойност на проекта.
- 02 Онагледят ефективно **социалното въздействие**, създадено от проекта чрез подобряване на техния имидж.
- 03 Увеличат **възможностите** за **финансиране** като предоставят надеждни данни за техните действия.



Ползи за предприятията чрез измерване на социалното въздействие (2)

Предприятията могат да :

- 04 Разберат въздействието, което са създали върху заинтересованите страни като направят техните **действия по-ефикасни**.
- 05 Идентифицират потенциалните слабости за да направят **стратегическото планиране** ефективно.
- 06 Подсилват системите за наблюдение и управление за да постигнат **оптимално разпределение на ограничените ресурси**.



Ползи за инвеститорите чрез измерване на социалното въздействие

Инвеститорите могат да:

- 01 Имат **бърза, изчерпателна и надеждна** картина на социалната стойност, получена от тяхното финансиране.
- 02 Подкрепят **бъдещи инвестиционни решения** въз основа на информацията, получена от анализите на СВНИ за да гарантират ефективността на тяхното финансиране.
- 03 Планират ефективно **инвестиционното финансиране**.
- 04 Подобрят техния **имидж или** тяхната **Социална Корпоративна отговорност** чрез финансиране на дейности, които имат значително въздействие.

