

2.5 Бизнес мрежа - партньорства



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез
създаване на иновативни структури за подкрепа в
трансграничния регион “Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за
обучение





Съдържание

- ☐ Значение на мрежата
- ☐ Основни предпоставки за развитие на безпроблемно сътрудничество между предприятията в мрежата
- ☐ Ключови характеристики на бизнес мрежите
- ☐ Основни типове бизнес мрежа
- ☐ Индикативни мрежи на социалната икономика в Гърция
- ☐ Ползи от бизнес мрежата за предприятията

Значение на мрежата



Бизнес мрежата може да бъде важен фактор за оцеляването на предприятията в съвременната конкурентна бизнес среда, предоставяйки възможността за придобиване на знания и развитие на бизнес отношения с други организации и предприятия.

Партньорството (бизнес мрежа) е бизнес стратегия, която предприятията прилагат за да отговорят на нарастващата конкуренция на глобализирания пазар.

Основни предпоставки за развитие на безпроблемно сътрудничество между предприятията в мрежата

01 Съвместно програмиране.

02 Обмяна на информация.

03 Условия за сътрудничество, основани на предпочитанията на потребителите.

04 Дългосрочно сътрудничество и доверие между страните.

05 Справедливо разпределение на риска и ползите.

06 Обща визия и корпоративна култура.

Ключови характеристики на бизнес мрежата

1 Съвместна стратегия

Членовете на мрежата трябва да имат обща стратегическа цел, като **жизнеспособност** и **рентабилност** на всеки бизнес, както и справяне с конкуренцията.

2 Основни умения

Всеки бизнес, участващ в мрежата в зависимост от своята **експертиза** и **умения**, може да допринесе за повишаване на добавената стойност в крайния продукт.

3 Clear agreement

Видът на споразумението може да бъде определен с официален и **стриктен договор** или **неофициално устно споразумение**.

4 Доверие

Основна предпоставка за сътрудничество е развитието а **взаимно доверие** между предприятията. По-специално, трябва да има убеждение, че всички движения или действия на бизнеса се извършват в контекста на общия интерес, който не е в противоречие с “личния” интерес.

Основни типове бизнес мрежа

Вертикални мрежи

членовете развиват специализация в специфични области на производствената верига. Тези мрежи се основават на отношенията “вход-изход” където всеки член развива специфична експертиза/опит в своята дейност като се стреми към ефективно производство и разпределение на определена категория продукти до крайни пазари.

Хоризонтални мрежи

включват предприятия, които произвеждат едни и същи или подобни продукти и се конкурират помежду си. Те обикновено се създават с цел съвместна подкрепа, проучване и разработка на нови продукти, съвместно снабдяване със суровини и др.



Допълнителни мрежи

състоят се от предприятия, които не се конкурират помежду си и не са свързани с обща производствена верига. Обикновено те се организират да произвеждат интегрирани пакети за да насърчават общите интереси на различните бизнес сектори.

Индикативни мрежи на социалната икономика в Гърция (1)

Официални Социални Кооперации:

Panhellenic Асоциация на Социалните кооперативни предприятия (PoKoinSEp)

Panhellenic Асоциация на Кооперативите с ограничена отговорност (<http://pokoispe.gr/>)



Мрежи с други социални предприятия:

Мрежа на Социалните Кооперативни предприятия

(<http://koinsep.org/>),

програма OMIKRON (<http://omikronproject.gr/>),

Институт по Социална икономика

(<http://socialeconomy.institute/>),

IMPACT HUB (<http://www.impacthub.net/>),

ASHOKA (<https://www.ashoka.org/>,

<http://greece.ashoka.org/>).

Индикативни мрежи на социалната икономика в Гърция (2)

Договори с публичния сектор: напр. общини, региони, общински асоциации, регионални асоциации на общини, Централен съюз на общините в Гърция и Съюз на регионите, юридически лица от публичното право и др.

Партньорства за развитие за действия по оперативна програма, които включват партньори като: юридически лица от публичното право, местни власти и техните компании за обществени услуги, публични организации и предприятия, компании за развитие по Закон 3852/2010 и Закон 3463/2006, юридически лица от частното право (със стопанска и нестопанска цел), синдикати на служители и работодатели.

Ползи от бизнес мрежите за предприятията



- 🎯 **Навременен достъп** до актуализирана пазарна информация, която допринася за адаптирането на бизнеса към променящата се бизнес среда.
- 🎯 **Придобиване на технологични познания**, които спомагат за наблюдение и контрол на технологичен процес и въвеждането на иновация в продуктите/услугите както и в процесите на производство или управление.
- 🎯 **Търсене и привличане на капитал**, чрез партньорства, които спомагат за устойчивостта и развитието на бизнес възможности.