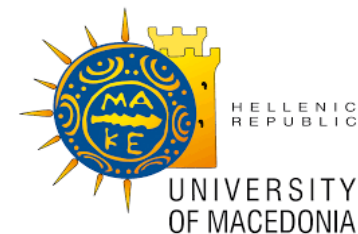


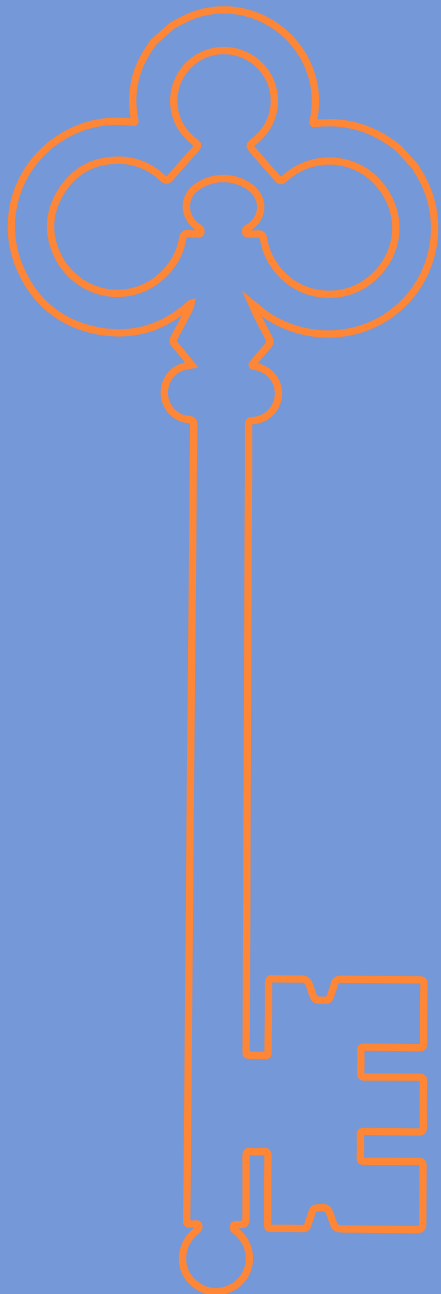
## 2.2 Организационна структура на Социалните предприятия и въведение в принципите на бизнес администрацията



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез създаване на иновативни структури за подкрепа в трансграничния регион “Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за обучение





# Contents

## 1-ва част: Управление на човешките ресурси в Социалните предприятия

- ☐ Човешки ресурси в Гръцките социални предприятия
- ☐ Човешки ресурси в Българските социални предприятия

## 2-ра част: Бизнес етика в Социалната икономика

- ☐ Важността на бизнес етиката
- ☐ Предимства, произтичащи от прилагането на принципите на бизнес етиката на работното място и природната среда
- ☐ Оси на бизнес етиката
- ☐ Социални предприятия & Етично предприемачество

## 1-ва част

# Управление на човешките ресурси в Социалните предприятия

# Човешки ресурси в Гръцките социални предприятия (1)

- ❖ Социалните предприятия са задължение да управляват техните човешки ресурси по специфичен начин
- ❖ Социалните кооперативни предприятия могат да имат:
  - **работещи членове**
  - **неработещи членове**
  - **работещи, които не са членове и не надвишават 40% от всички техни служители.**
- ❖ Съществува и възможност за използване на **доброволци и неработещи** чиято заетост не може да надвишава 16 часа на седмица



## Човешки ресурси в Гръцките социални предприятия (2)

В зависимост от категорията, социалните предприятия имат определен брой членове от конкретни категории от населението:

Категория	Процент членове от специална категория
<b>Социални кооперативни предприятия за интеграция на уязвими групи</b>	<b>30%</b> (поне) от членовете и служителите на тези предприятия принадлежат задължително на уязвими групи от населението
<b>Социални кооперативни предприятия на специални групи</b>	<b>50%</b> (поне) от членовете и служителите на тези предприятия принадлежат задължително на специални групи от населението

## Човешки ресурси в Гръцките социални предприятия (3)

**Неработещите членове** на орган на Социална и солидарна икономика нямат право на разпределение на печалбата.

- Членовете на гражданските кооперации по Закон 1667/1986 (Α '196), които са придобили статут на Социален и солидарен орган, са изключени за печалбата, произтичаща от сделките между членовете и кооперацията, които се наричат *излишък*.

Органът на Социалната и солидарна икономика се задължава от втората година от своята дейност, да **представя годишна заплата равна на най-малко 25% от своя оборот от предходната година**.

- Това задължение се отнася до органите с *оборот и приходи от безвъзмездни средства от предишната година повече от 300% от годишните разходи за заплати на служител на пълно работно време на базата на най-ниската законоустановена заплата*.

## Човешки ресурси в Българските социални предприятия(1)

В **Социално предприятие Клас А**, към началната дата на законовите трудови правоотношения, **поне 30%** от хората, заети в бизнеса (поне трима човека) трябва да бъдат:

- ☑ Лица с постоянни увреждания
- ☑ Дългосрочни безработни, които имат право да получават месечна социална помощ
- ☑ Лица под 29 години без предишен професионален опит
- ☑ Лица, настанени извън техните семейства
- ☑ Безработни лица над 55 години
- ☑ Лица, отглеждащи деца с увреждания и получаващи помощ
- ☑ Лица, които са изтърпели присъда в затвор за период не по-малък от 5 години





## Човешки ресурси в Българските социални предприятия (2)

- ☑ Лица с алкохолна или наркотична зависимост, които успешно са завършили лечение или програма за психо-социална рехабилитация през последните две години преди назначаване на работа
- ☑ Бездомни лица
- ☑ Чужденци, които са получили убежище в Република България
- ☑ Лица, които са получили статут на специална защита според процедурата предоставена от Закона за борба с трафика на хора
- ☑ Лица жертва на домашно насилие





## Човешки ресурси в Българските социални предприятия (3)

В **Социално предприятие Клас А**, поне **30 служители** трябва да принадлежат към една от специфичните групи по-горе на Социално предприятие Клас А, и трябва да са работили в социалното предприятие през последните шест месеца.



## Човешки ресурси в Българските социални предприятия (4)

Освен това...

- ⇒ **Фондациите, работещи в частна полза трябва да имат поне един управляващ орган.**
- ⇒ **Фондациите, работещи за обществена полза се изисква да имат **двустепенна структура на управление** състояща се от един върховен колективен орган (Управителен съвет) и един управляващ орган (колективен или не).**
- ⇒ **Само асоциациите имат членове.**
- ⇒ **Изисква се асоциациите да имат **Управителен борд/съвет** и **Одиторски борд/съвет**.**
- ⇒ **Изисква се специализираните предприятия за хора с увреждания да имат поне един **управител**. Те също могат да назначат надзорен орган, който да наблюдава управлението на компанията.**

**2-ра част**

**Бизнес етика в Социалната  
икономика**

## Значението на бизнес етиката

**Бизнес етика: обща култура, която трябва да бъде разпространена чрез практики във вътрешната среда на предприятието, а именно към работната сила и след това да се прояви във външната среда.**

В ерата на устойчиво развитие, промяна в климата и замърсяване на околната среда, необходимостта от прилагане на бизнес етика става основна.



## *Предимства, произтичащи от прилагането на принципите на бизнес етиката на работното място и природната среда*

- ✓ Усъвършенстване на климата на доверие и меритокрация сред служителите
- ✓ Укрепване на отношенията между компанията и нейните клиенти и доставчици
- ✓ Повишаване на корпоративната култура
- ✓ Защита и поддържане на корпоративната репутация
- ✓ Насърчаване на доброволчеството
- ✓ Принос към устойчивото развитие
- ✓ Оценка на социалната отговорност
- ✓ Придобиване на доверие по отношение на заинтересованите страни

## *Оси на бизнес етиката (1)*

1. Корпоративно управление
2. Корпоративна социална отговорност (КСО)

Двете оси на бизнес етиката заедно с **Устойчиво развитие** са трите стълба на съвременното предприемачество, които имат за цел устойчивост за всеки бизнес с цел растеж на твърда социална основа.



## *Оси на бизнес етиката (2)*

### **Корпоративно управление**

Се определя като системата, чрез която се контролират предприятията и правата и задълженията между Управителния съвет, служителите на висш ръководен пост, акционерите и другите заинтересовани страни като служители, доставчици и клиенти.

### **Корпоративна социална отговорност**

Етичното поведение на предприятието по отношение на обществото. Поради сложността на това понятие, няма общоприета дефиниция, макар, че то широко се използва в обществените дебати в международен план.





Социалните предприятия са органи, които интегрират принципите на етичното предприемачество и тяхната уставна цел е да преследват **ползи за колектива** и да обслужват **общите социални интереси**.

Социалните предприятия **обслужват до значителна степен концепцията на бизнес етиката :**

- ✓ Местно и устойчиво развитие
- ✓ Социално включване: Създаване на работни места и насърчаване на предприемачеството сред уязвимите групи на населението
- ✓ Превенция на социалните неравенства
- ✓ Укрепване на социалната структура/кохезия/солидарност и овластяване на социалния капитал
- ✓ Развитие на демократични структури и структури за участие
- ✓ Приоритет за хората и труда, а не за капитала/печалбата

