

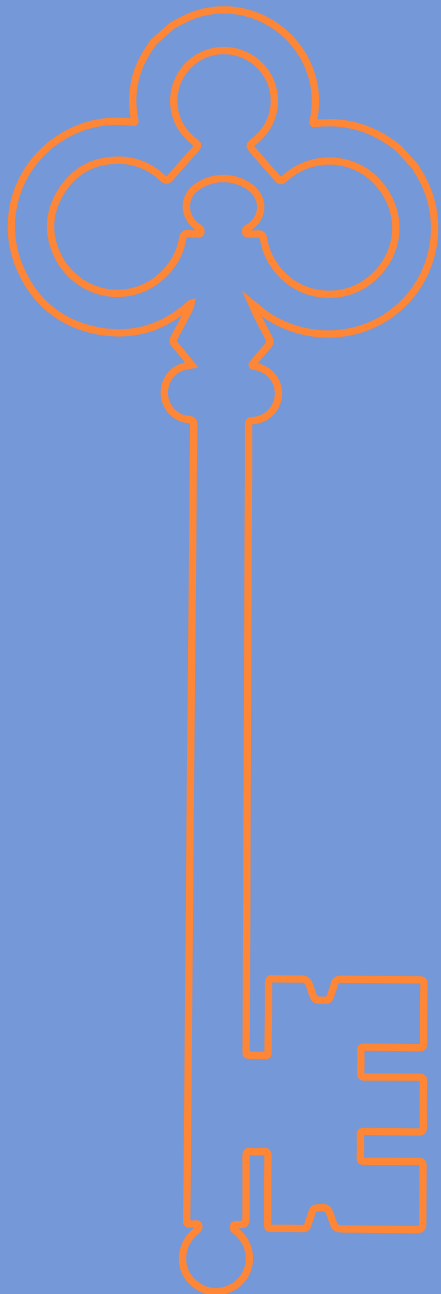
1.1 Въведение в концепцията за Социално партньорство



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез
създаване на иновативни структури за подкрепа в
трансграничния регион“ Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за
обучение





Съдържание

- ☐ Концептуален подход на социалната и солидарна икономика
- ☐ Органи на социалната икономика
- ☐ Основни принципи на Социалната икономика
- ☐ Предоставяне на услуги / стоки без да се преследва печалба
- ☐ Независима администрация
- ☐ Демократично вземане на решения
- ☐ Приоритет за хората и труда, а не за капитала при разпределяне на дохода
- ☐ Концептуален подход към социалното предприемачество
- ☐ Характеристики на социалните предприятия
- ☐ Характеристики на социалния предприемач

Концептуален подход на социалната и солидарна икономика

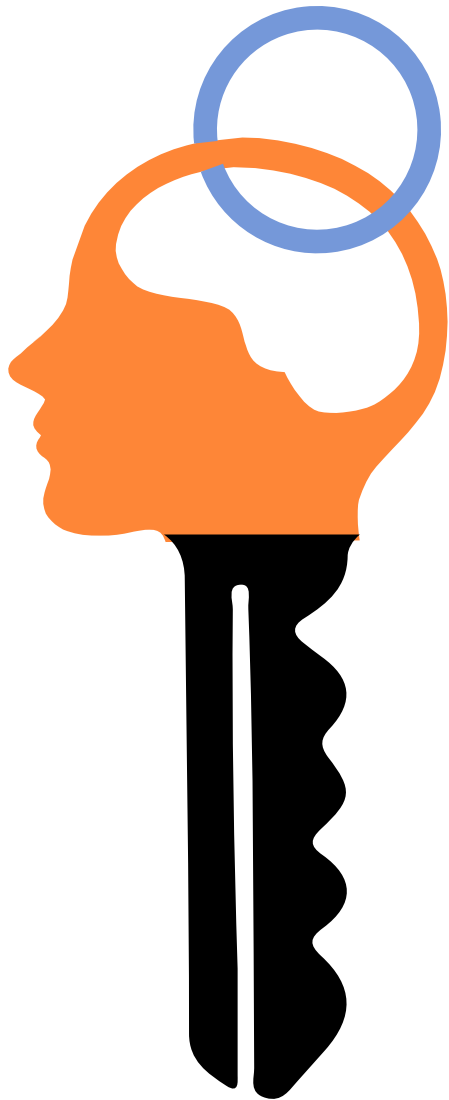


Социалната и Солидарна икономика включва **всички икономически дейности, основани на алтернативен начин на организиране на отношенията на производство, разпределение, потребление и реинвестиране.**

Социалната и Солидарна икономика е комбинация от две различни перспективи: Социална икономика и Солидарна икономика.

Комбинацията от тези две перспективи като “Социална и Солидарна икономика” имат както концептуално измерение предвид многото си общи принципи и практики, така и стратегия, целяща да изгради по-ефективно движение за промяна с участието на по-широка коалиция от органи.

Органи на Социалната икономика



- 🔑 Организации с нестопанска цел
- 🔑 Съюзи
- 🔑 Фондации
- 🔑 Кооперативни застрахователни дружества
- 🔑 Кооперации
- 🔑 Социални предприятия, които не са кооперация (търговски предприятия, които не разпределят печалба или значително ограничават доходността и реинвестират цялата или по-голямата част от печалбата си за постигане на социална цел).

Основни принципи на Социалната икономика



Предоставяне на
услуги/стоки без да се
преследва печалба



Демократично вземане на
решения



Независима администрация



Приоритет за хората и
труда, а не за капитала при
разпределяне на дохода

Предоставяне на услуги/стоки без да се преследва на печалба

Органи на Социалната икономика ≠ Предприятия от конвенционален тип

Обща характеристика на органите на социалната икономика, която ги отделя от предприятията от конвенционален тип е **общата цел на тяхната дейност**.

Тези органи не целят доходност и разпределянето ѝ между заинтересованите страни, а:

- ✧ **предоставяне на стоки и услуги** (включително възможности за заетост) на техните членове или техните общества
- ✧ **преследване на цели от общ интерес** (т.е. дейности, които да са от полза за по-широк кръг от обществото, като например предоставяне на услуги от общ интерес).



Независима администрация

Независимост в администрацията на органите на социалната икономика



Това е критерий за разграничаването ѝ от услугите в публичния сектор



Демократично вземане на решения

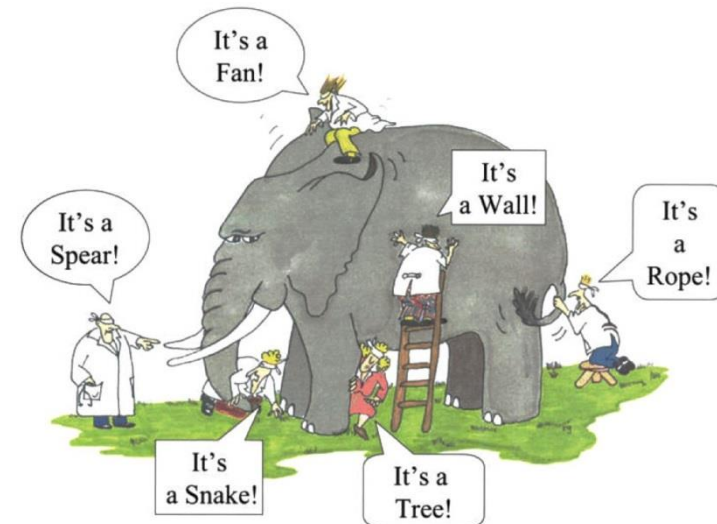
Процеси за демократично вземане на решения

Критичните решения се вземат чрез **гласуване на всички членове**

Прилага се техниката **”един човек – един глас”** (а не “една корпоративна акция – един глас”) или поне има **строго ограничение на броя на гласовете на човек** в органите за вземане на решения.


Участие на следните представители в управителния борд на органите:

- ✓ Служители
- ✓ Потребители
- ✓ доброволци
- ✓ донори и др. (собственост на голям брой заинтересовани страни).



Приоритет за хората и труда, а не за капитала при разпределяне на дохода.

При разпределението на приходите на първо място са човекът и труда, следвани от капитала.



Този принцип
обхваща широк
спектр от
практики,
прилагани от
организациите на
социалната
икономика



Ограничена възвръщаемост на капитала



Разпределяне на излишъка между служители или членове/потребители под формата на бонус



Създаване на резерв за развитие на бизнес



Пряко използване на излишъка за социални цели

Концептуален подход към Социалното предприемачество

Социалното предприемачество е отделна форма на предприемачество, която се фокусира върху постигането на **социална цел** чрез създаване на **стойност със социална значимост**

Социалните предприятия имат две съществени **конкурентноспособни предимства**:

Способност да намира иновативни и динамични решения на комплексни проблеми или комплексни нужди на обществото



Те допринасят за насърчаване на социалните измерения на икономическото развитие по начин, който благоприятства за социалната кохезия

Характеристики на Социалните предприятия

Характеристики на социалните предприятия

- i. Непрекъснато производство на продукти и услуги
- ii. Висока степен на автономност
- iii. Висока степен на икономически риск
- iv. Ограничена заплата
- v. Важна цел за облагодетелстване на обществото
- vi. Инициативи, насърчени от групи от населението
- vii. Активно участие на всички хора, засегнати от дейността на предприятието
- viii. За вземането на решения се разчита на тези членове, които не са собственици на капитал
- ix. Ограничено разпределение на печалбата – Реинвестиране на печалбата

1. Толерантност при несигурност

2. Административен капацитет

3. Ангажираност

4. Визия

5. Лидерски умения

6. Креативность

7. Необходимост от постигане на цели

8. Социално-морална мотивация

9. Колективен играч

10. Повишена емпатия

11. Търсене на възможности

12. Поемане на риск

A word cloud visualization centered around the word "Social". The words are arranged in a circular pattern, with "Social" being the largest and most prominent. Other large words include "entrepreneurs", "business", "people", "world", "company", "industry", "causes", "networking", "support", "skills", "leadership", "growth", "ideas", "innovation", "drives", "time", "movement", "public", "university", "going", "world". Smaller words include "Jeff", "belter", "gen-us", "basic", "around", "carried", "innovative", "involved", "endeavors", "largely", "current", "sector", "creative", "initiators", "like-chase", "jays", "and", "Foundation", "being", "allied", "keep", "own", "field", "drives", "inspirational", "issues", "dedicated", "fueled", "Harvard", "fact", "doggedness", "integration", "failure", "human", "encourage", "concept", "see", "increasingly", "Fellowships", "become", "establishing", "concerns", "event-partners", "complete", "industry", "infrastructure", "life", "figures", "time", "entrepreneurship", "necessary", "company", "believe", "implementing", "one", "Entrepreneur", "people", "business", "causes", "include", "brightened", "becoming", "comprised", "public", "University", "going", "World", "based", "openness", "insights", "making", "equitable", "make", "difference", "future", "citizens", "designed", "aspirations", "community", "institutions", "growing", "Monday's", "example", "identify", "Baraka", "is", "members", "heard", "communities", "elements", "made", "national", "ambassadors", "bar", "change", "global", "like", "less", "find", "desire", "awareness", "affairs", "approach", "described", "initiative", "afraid", "large", "ideas", "canner", "graduated", "change".