

## 2.1 Ключови въпроси на управление на Социално предприятие



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез създаване на иновативни структури за подкрепа в трансграничния регион“ Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за обучение





# Съдържание

- ❑ Основни концепции на стратегическия мениджмънт
- ❑ Фази на Стратегическия мениджмънт

# Основни концепции на стратегическия мениджмънт

## Стратегически мениджмънт

Стратегическият мениджмънт е начинът по който се взимат, изпълняват и оценяват стратегическите решения на компанията. Тези стратегически решения се определят от всичките ръководители, работещи на различни нива в предприятието и са от решаващо значение за неговото развитие.

- Той е важен инструмент за управление за изясняване на ситуацията във вътрешната и външната среда на предприятието.

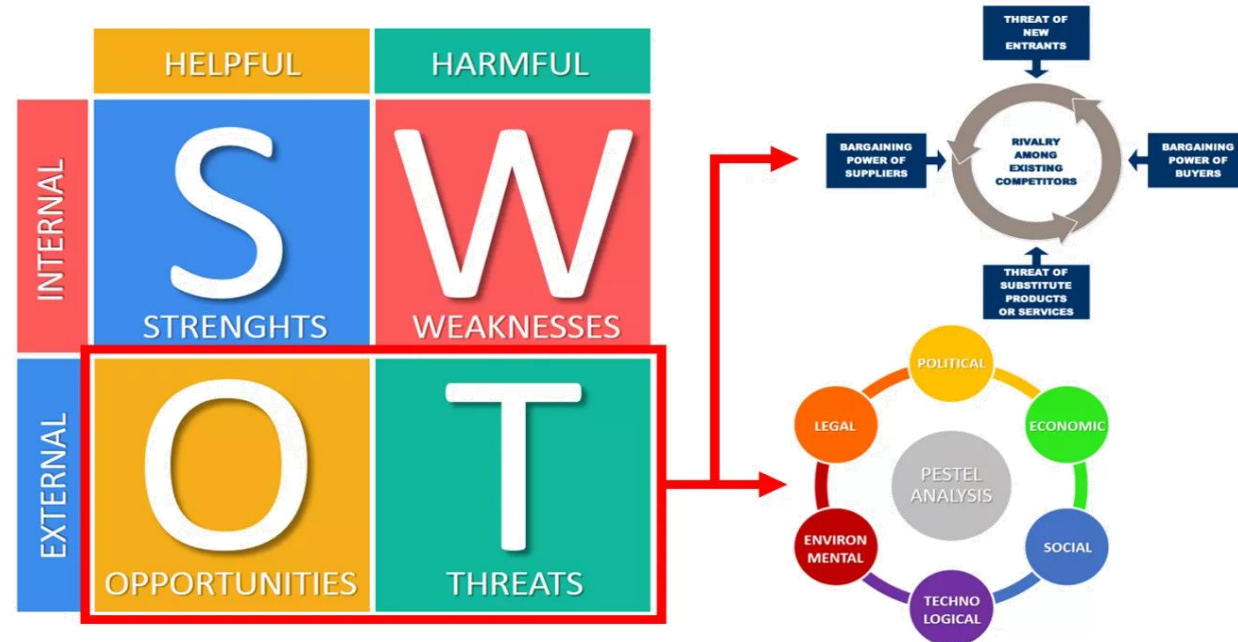


# Фази на стратегическото управление (1)

## 1. Анализ на бизнес средата

### Цел

- ✓ идентифициране на възможностите и рисковете на външната среда
- ✓ идентифициране на силите и слабостите на вътрешната среда

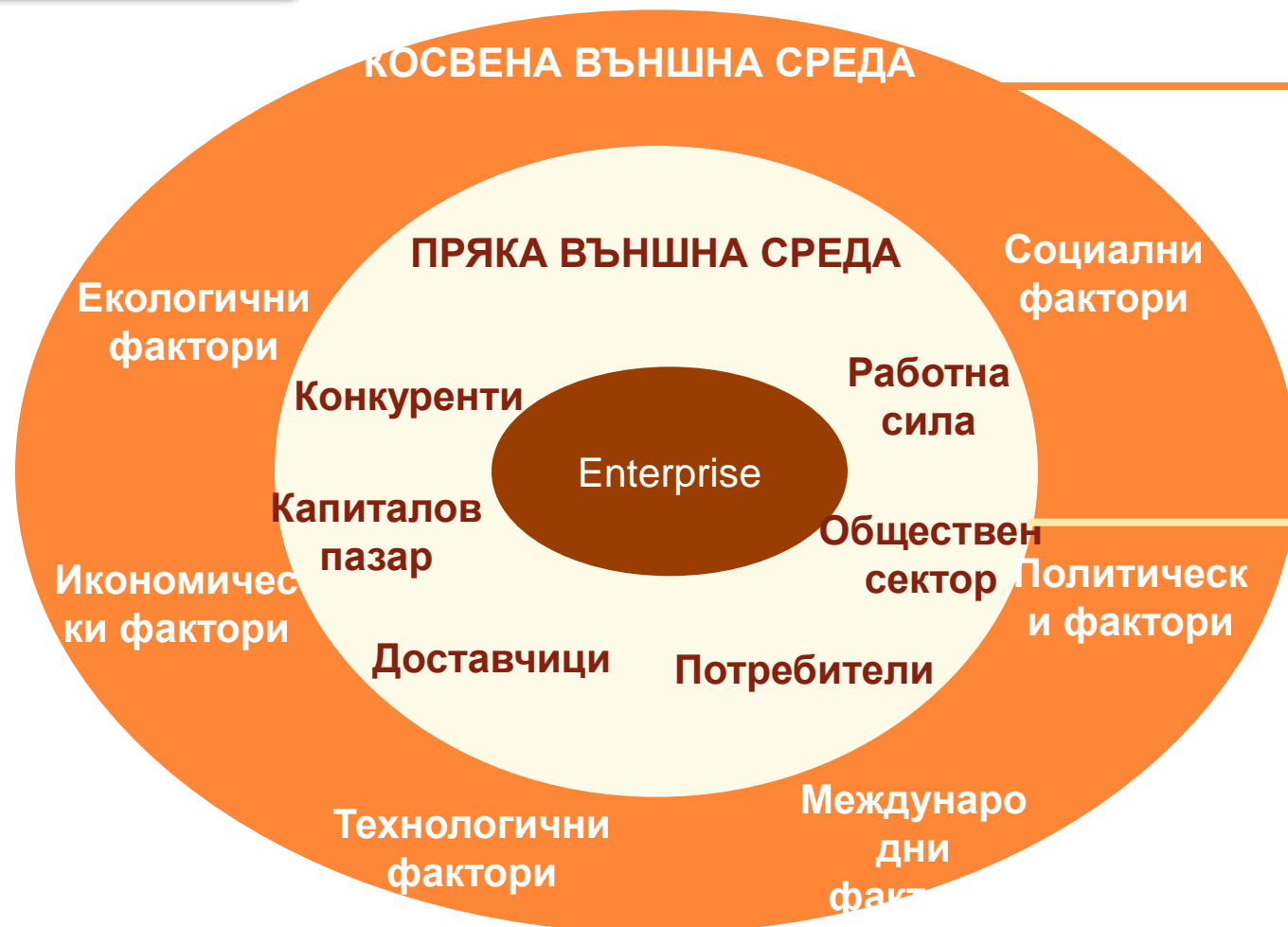


SWOT анализът (Силни страни, Слаби страни, Възможности, Заплахи) като инструмент на стратегическото планиране се използва за идентифициране и описване на **силните страни и слабите страни** в една организация, както и **възможностите и заплахите**, които съществуват във външната среда, в която тя работи

## Фази на стратегическото управление (2)

### Бизнес среда(1)

#### Външна среда



**Социална среда**  
(данни, които **косвено**  
влият на предприятието)

**Работна среда**  
**или** (данни, които **пряко**  
влият на  
предприятието)

## Фази на стратегическото управление (3)

### Бизнес среда (2)

#### Вътрешна среда

Състои се от данни, които могат да спомогнат за нейното развитие.

#### 1) Организационна структура



#### 2) Ресурси (физически, финансов, човешки, нематериален)



Предприятие  
Ресурс  
Планиране



## Фази на стратегическото управление (4)

### Бизнес среда (3)

#### Вътрешна среда

### 3) Култура



## Фази на стратегическото управление (5)

### 2. Формиране на стратегията на предприятието

*В тази фаза се дефинират:*

1. **Мисия:** причината за съществуването и функционирането на предприятието
2. **Цели:** очакваните резултати от планираните дейности, които трябва да бъдат постигнати в рамките на мисията
3. **Стратегии:** как да се използват съществуващите средства за постигане на целите
4. **Политики:** насоки, произтичащи от стратегиите и улесняващи вземането на решения на всички нива на предприятието. Те трябва да бъдат следвани за да се постигнат стратегиите и да се свърже формулирането на стратегията с нейното изпълнение.



## Фази на стратегическото управление (6)

### 2. Формиране на стратегията на предприятието

Бизнес стратегията се разделя на **три нива**:

**01**

#### **Корпоративна стратегия:**

включва оценката на  
отделните бизнес  
единици и  
идентифицира  
контекста на  
развитие

**02**

#### **Бизнес стратегия:**

отнася се до  
стратегията, която  
всяка бизнес дейност  
ще следва за да  
придобие  
конкурентно  
предимство

**03**

#### **Функционална стратегия:**

цели постигане на  
целта на  
предприятието  
съчетано с  
по-ефективно  
използване на  
наличните ресурси

## Фази на стратегическото управление (7)

### 3. Изпълнение на стратегията

Процесът на прилагане на стратегиите и политиките на предприятието чрез разработване на конкретни програми, бюджети, процеси.



#### Програми

Доклади, които определят необходимите стъпки за изпълнение на стратегически план.



#### Бюджети

Количествено изобразяване на програми. Те анализират финансово ползата и разходите на програмата.



#### Процеси

Успешни стъпки, описващи как да се изпълнят задачите.

## Фази на стратегическото управление (8)

### 4. Оценка & Преглед на стратегията

- 📌 Резултатите се оценяват
- 📌 Предприемат се всякакви намеси с цел корекции
- 📌 За всички фази на стратегическото планиране се извличат полезни заключения

Тя включва следните **пет (5) етапа**:

1. Определяне на резултатите, които трябва да бъдат измерени

2. Дефиниране на стандарти за измерване на производителността

3. Измерване на производителността

4. Сравняване на производителността и стандартите

5. Действия за корекции