

3.1 Теории за човешкото поведение



Повишаване на социално предприемаческия дух чрез създаване на иновативни структури за подкрепа в трансграничния регион “Социални сили”

4.9.2: Проектиране и разработване на материала за обучение





Съдържание

- ☐ Въведение
- ☐ Косвени външни фактори
- ☐ Преки външни фактори
- ☐ Фактори на вътрешната среда
- ☐ Основни теории на човешкото поведение

Въведение

Поведението на една организация и нейните хора се определя от различни фактори от нейната **непряка** или **пряка външна** среда или от нейната **вътрешна** среда, съчетани със съвременни предизвикателства.



Косвени външни фактори

01

Политическо-правни

02

Икономически

03

Социално-културни

04

Технологични

05

Естествено-екологични

06

Етични и демографски

Преки външни фактори

01

Заинтересовани лица

02

Конкуренти

03

Фактори на производство

04

Доставчици – Клиенти - Партньори

05

Държавни институции - асоциации

Фактори на вътрешната среда

- Управителен съвет.
- Визия, мисия.
- Цели на организацията.
- Конкурентно предимство.
- Организационна култура.
- Финансово положение.
- Произвеждан продукт/услуга.
- Съоръженията на една организация.



Основни теории на човешкото поведение



- ✖ Подход на Фройд
- ✖ Хомеостатична теория
- ✖ Теория на соматотипа
- ✖ Теория на успехите и неуспехите
- ✖ Теория на индивидуалната инициатива
- ✖ Теория на личната продуктивност
- ✖ Теория на стимулите