

Ποιοι είμαστε



Αναπτυξιακή Ροδόπης -
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α. - GR



Municipality of Haskovo - BG



Επιμελητήριο Ξάνθης - GR



Επιμελητήριο Δράμας - GR



ΓΝΩΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΜΚΕ - GR



Haskovo Chamber of Commerce and Industry - BG



Reconstruction and Development Union - BG



Faculty of Economics and Social Sciences, University of Plovdiv "Paisii
Hilendarski" - BG



Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - Τμήμα Εκπαιδευτικής και Κοινωνικής Πολιτικής - GR



**Μοιραζόμαστε τη γνώση,
αναπτυσσόμαστε μαζί**

Γενικό πλαίσιο έργου

Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο υποβαθμισμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών, όπως προκύπτει από την αύξηση των ποσοστών φτώχειας και τα υψηλά ποσοστά ανεργίας, και ως συνέπεια αυτής της κατάρρευσης στην αγορά εργασίας, εμφανίζονται τάσεις μείωσης του πληθυσμού. Η επικρατούσα οικονομική ύφεση και η δημοσιονομική κρίση και στις δύο πλευρές των συνόρων έχουν εντείνει την απομάκρυνση των επενδύσεων στις κοινωνικές υπηρεσίες από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, αποδυναμώνοντας περαιτέρω την υλοποίηση και τη βιωσιμότητα της πολιτικής κοινωνικής πρόνοιας, που έχει ως σκοπό την επίλυση των προβλημάτων φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού στη διασυνοριακή περιοχή. Επίσης, τα χαρακτηριστικά του παραγωγικού συστήματος σε συνδυασμό με τα χαμηλά επίπεδα εκπαίδευσης και την αναντιστοιχία μεταξύ ζήτησης και προσφοράς εργασίας, οδήγησαν σε υψηλή ανεργία (κυρίως στο ελληνικό τμήμα), φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν σημαντική κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην αντιμετώπιση των σημερινών οι-

κοινωνικών και περιβαλλοντολογικών προκλήσεων, σύμφωνα με έκθεση που δημοσιεύτηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στο πλαίσιο αυτό, το έργο SOCIAL FORCES θα σχεδιάσει και θα αναπτύξει κοινές δραστηριότητες ευαισθητοποίησης για την κοινωνική οικονομία και τη συνεργασία, ώστε να δημιουργηθεί μια καινοτόμο δομή υποστήριξης που θα λειτουργεί ως ηλεκτρονικό γραφείο υποστήριξης κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία, και θα αποτελέσει κεφάλαιο για την τοπική οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του ανταγωνισμού. Επίσης, θα ενθαρρύνει τη μεταφορά γνώσεων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις προκειμένου να εξοικειωθούν με τη σωστή διαχείριση και το μάρκετινγκ και θα προσφέρει παραδείγματα και ανταλλαγή πληροφοριών, γνωρίζοντας τις ιδιαίτερες άλλων κοινωνικών επιχειρήσεων. Μέσα στα αναμενόμενα αποτελέσματα του σχεδίου είναι επίσης η βελτίωση της ικανότητας των υπευθύνων για τη χάραξη πολιτικής και των άλλων ενδιαφερόμενων στο να ανιχνεύουν τις ανάγκες των κοινωνικών επιχειρήσεων στην περιοχή τους, ευνοώντας έτσι μια τοπική βιώσιμη ανάπτυξη.

Κύριες πληροφορίες του έργου SOCIAL FORCES

- Τίτλος του Έργου: Ενδυνάμωση του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος με τη δημιουργία καινοτόμων δομών υποστήριξης στα διασυνοριακά εδάφη

- Ακρωνύμιο: SOCIAL FORCES
- Διάρκεια έργου: 24 μήνες
- Χρηματοδότηση: Interreg V-A Greece – Bulgaria 2014-2020
- Συμμετέχουσες χώρες: Ελλάδα, Βουλγαρία

Στόχοι

Ο γενικός στόχος του έργου είναι η επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η συμβολή της στην ενίσχυση του δείκτη απασχόλησης στη διασυνοριακή περιοχή. Επίσης, κύριος στόχος του έργου είναι να παράγει καινούργια γνώση και να ευαισθητοποιήσει τους ανθρώπους στον τομέα της διασυνοριακής περιοχής, ώστε

να κατανοήσουν πλήρως τις συνθήκες υπό τις οποίες η κοινωνική επιχειρηματικότητα ξεκινά, αναπτύσσεται και μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά στην επίλυση κοινωνικών προκλήσεων με βιώσιμο τρόπο. Το έργο επιδιώκει να βελτιώσει τόσο την αποτελεσματικότητα των τοπικών αναπτυξιακών πολιτικών με στόχο την οικονομική ανάπτυξη, όσο και την ποιότητα των κοινωνικών επιχειρηματιών στη διασυνοριακή περιοχή.

Επιμέρους στόχοι του έργου:

Ειδικό επιμέρους στόχοι του έργου είναι:

- 1 | να βελτιώσει τις δεξιότητες και τις γνώσεις των υπευθύνων για τη χάραξη πολιτικής σε ορισμένα θέματα, όπως εθνικά και περιφερειακά συστήματα στήριξης και προώθησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας,
- 2 | να διαπιστώσει ποιοι κανονισμοί και μέτρα βελτιώνουν αυτόν τον τομέα, καθώς και να εντοπίσει περιπτώσεις νομικού φραγμού,
- 3 | να επιπρέπει στους φορείς χάραξης πολιτικής να γνωρίζουν τις πτυχές του νομικού πλαισίου και τις δημόσιες πολιτικές που αναπτύσσονται σε αυτόν τον τομέα από κάθε χώρα
- 4 | να βελτιώσει την ικανότητα των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και των τοπικών φορέων όσον αφορά στον εντοπισμό των αναγκών των κοινωνικών επιχειρηματιών και να προσδιορίσουν κοινές στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές που θα ενθαρρύνουν την υποστήριξη και την καινοτομία των κοινωνικών επιχειρηματιών,
- 5 | να αυξήσει τον αριθμό και τον τύπο των διαθέσιμων εργαλείων στη διασυνοριακή περιοχή για την προώθηση προτύπων κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα ανταποκρίνονται στις ανάγκες της τοπικής κοινότητας με προσδιορισμό και έλεγχο νέων προσεγγίσεων και με συνεργασία μεταξύ των διαφόρων παραγόντων,
- 6 | να βελτιώσει τις επιχειρηματικές ικανότητες του ανθρωπίνου δυναμικού των κοινωνικών επιχειρήσεων και των στόμων που σχεδιάζουν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας,
- 7 | να αυξήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την ίδρυση και τη διαχείριση των οντοτήτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας.



Αποτελέσματα

- Προσδιορισμός και ανάλυση των περιφερειακών αναγκών στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Δημιουργία και εφαρμογή ενός εργαλείου ΤΠΕ για τη βελτίωση του επιπέδου των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς και των δεξιοτήτων των στόμων που ενδιαφέρονται για την ίδρυση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας ή στόμων που διοικούν επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, μέσω έκθεσης σε επιχειρηματικές και πραγματικές συνθήκες.
- Συνειδητοποίηση των οφελών της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινωνία και στην οικονομία,
- Παροχή στους υφιστάμενους και δυνάμει κοινωνικούς επιχειρηματίες με ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα και υλικό κατάρτισης επικεντρωμένο στην ανάπτυξη των ικανοτήτων του επιχειρηματία για την έναρξη και τη λειτουργία μιας επιχείρησης κοινωνικής οικονομίας

