

## Кои сме ние



РЕГИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ  
НА РОДОПИ С.А. – ГЪРЦИЯ



ОБЩИНА ХАСКОВО – БЪЛГАРИЯ



ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА НА КСАНТИ – ГЪРЦИЯ



ПАЛАТА НА ДРАМА – ГЪРЦИЯ



НПО ГНОСИ АНАПТИКСИАКИ – ГЪРЦИЯ



ХАСКОВСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА – БЪЛГАРИЯ



СЪЮЗ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И РАЗВИТИЕ – БЪЛГАРИЯ



ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ,  
ПУ „ЛАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“ – БЪЛГАРИЯ



КАТЕДРА ПО ОБРАЗОВАТЕЛНА И СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА,  
МАКЕДОНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГЪРЦИЯ

**Interreg**  
Greece-Bulgaria  
**SOCIAL FORCES**



Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от националните фондове на страните участнички в Програмата за трансгранично сътрудничество „ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014–2020 г.“



### SOCIAL FORCES

ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up Innovative Support Structures in the crossborder Territory

**Share knowledge, Develop together**



Regional Development Agency  
of Rodopi S.A. (ANRO S.A.)  
N. Plastira and K. Antoniadis  
69100 Komotini  
Tel: +30 2531034071 - Fax: +30 2531034073  
anro@anro.gr - www.anro.gr - socialforces.eu



### SOCIAL FORCES

ReinFORCE SOCIAL Entrepreneurial Spirit through setting up Innovative Support Structures in the crossborder Territory

Споделяме знания,  
развиваме се заедно



## Състояние на трансграничния регион

Трансграничната зона включва някои от най-изостаналите и изолирани общности на двете страни. Поради нарастващите нива на бедност, високите нива на безработица и вследствие на това – разпадането на пазара на труда, в трансграничния регион се проявяват тенденции на обезлюдяване. Съществуващата икономическа рецесия и фискалната криза от двете страни на границата допълнително засилиха съкращаването на инвестициите в социални услуги на публичния и частния сектор, което още повече отслаби предоставянето им и устойчивостта на политиката за социално подпомагане в трансграничната област, насочена към решаване на проблемите на бедността и социалното изключване. Освен това характеристиките на производствената система, съчетани с ниските нива на образование и несъответствието между търсенето и предлагането на работна ръка, доведоха до висока безработица (главно в гръцката част), бедност и социално изключване.

Според доклад на ЕК социалните предприятия са важен двигател за приобщаващ растеж и играят ключова роля за справяне с настоящите икономически и екологични предизвикателства.

В този контекст проект SOCIAL FORCES ще разработи и изпълни общи дейности, насърчаващи осведомеността за социалната икономика и сътрудничеството с цел създаване на иновативна структура, която не само да подпомага социалното предприемачество в Гърция и България, но и да бъде от полза за местното икономическо развитие и териториална конкурентоспособност. Проектът ще насърчи трансфера на знания за социалните предприятия, за да се запознаят самите те с добро управление и маркетинг, с примери и обмен на информация, даващи познания за спецификата на други социални предприятия. Очакваните резултати от проекта също така се отнасят до повишаване на капацитета на създателите на политики и на заинтересованите страни за откриване на потребностите на социалните предприятия, като по този начин се благоприятства местното устойчиво развитие.

## ОСНОВНИ ФАКТИ ЗА ПРОЕКТА

- **Име на проекта:** Засилване на социалния предприемачески дух чрез създаване на подкрепящи иновативни структури в трансграничния регион

- **Акроним:** SOCIAL FORCES
- **Продължителност на проекта:** 24 месеца
- **Финансираща програма:** ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014–2020
- **Държави участници:** Гърция, България

## Цели

Общата цел на проекта е да разшири социалното предприемачество и да допринесе за повишаване на равнищата на заетост в трансграничната зона. Основна цел също така е да се дадат нови знания и да се повиши осведомеността, даваща възможност на хората в трансграничния район да разберат напълно

условията, необходими за стартиране на социално предприятие, за неговото развитие и възможността да допринесе ефективно и ефикасно за решаването на социалните предизвикателства по устойчив начин. Проектът цели да подобри ефективността на разработването на местните политики за икономически растеж и качество на социалните предприятия в трансграничната зона.

## Специфични цели, които трябва да бъдат постигнати:

- 1 | Да се подобрят уменията и знанията на създателите на политики по някои въпроси като националните и регионалните схеми за подкрепа и насърчаване на социалното предприемачество;
- 2 | Да се установи какви регламенти и мерки ще подпомогнат този сектор, както и да се идентифицират ненужните правни бариери;
- 3 | Да се даде възможност на създателите на политики да се запознаят с най-важните аспекти на правната рамка и публичните политики, разработени в този сектор от всяка страна;
- 4 | Да се повиши капацитетът на създателите на политики и на местните заинтересовани страни за откриване на потребностите на социалните предприемачи и за определянето на общи стратегии и най-добри практики, насърчаващи подкрепата и иновациите на социалните предприемачи;
- 5 | Да се повиши броят и видът на наличните инструменти в трансграничната територия за насърчаване на моделите на социално предприемачество, които отговарят на нуждите на местната общност, като се идентифицират и тестват нови подходи и се използва съвместната работа и сътрудничеството;
- 6 | Да се подобрят предприемаческите компетенции на човешките ресурси на социалните предприятия и на хората, които планират да развият бизнеса си в областта на социалната икономика;
- 7 | Да се повишат знанията и уменията за създаване и управление на структурите на социалното предприемачество.



## Резултати

- Идентифициране и анализ на регионалните потребности в областта на социалното предприемачество.
- Създаване и внедряване на инструмент за повишаване на нивото на предприемачески умения, за насърчаване на предприемаческите нагласи и уменията на лицата, заинтересовани от създаването на социално предприятие, или лица, ръководещи социално предприятие, чрез симулации на реални бизнес и житейски ситуации.
- Повишаване на осведомеността за ползите от сектора на социалното предприемачество за обществото и икономиката.
- Предоставяне на съществуващи и перспективни социални предприемачи на обучителна програма и обучителни материали, насочени към развиване на компетенциите на предприемача за стартиране и управление на социалноикономическо предприятие.

