

I-SEE

Проект "Интеррегионално насърчаване на социалните предприятия"
„Interregional Social Enterprise Empowerment”,
с акроним I SEE се финансира по договор за безвъзмездна помощ
B2.9с.06 от 23.10.2017г., по програма ИНТЕРРЕГ V-A
Гърция - България 2014-2020

I-SEE

DIGITAL MARKETING

МОДУЛ 1 – ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

I-SEE

1.ЦИФРОВА ИКОНОМИКА. ЕДИНЕН ЦИФРОВ ПАЗАР В ЕС

Интернет и цифровите технологии променят света. Съществуващите пречки онлайн обаче означават, че гражданите нямат достъп до всички стоки и услуги, перспективите пред интернет дружествата и стартиращите предприятия са ограничени, а предприятията и правителствата не могат да се възползват в пълна степен от цифровите инструменти. С премахването на тези пречки би могло да донесе 415 милиарда евро годишно на нашата икономика и да доведе до създаването на стотици хиляди нови работни места.

Цифровият единен пазар стимулира икономиката и подобрява качеството на живот чрез електронната търговия и електронното управление. Пазарните и административните услуги се развиват от стационарни към мобилни платформи и стават във все по-голяма степен повсеместни. Необходима е регулаторна уредба на европейско равнище за развитието на изчисленията в облак и на невъзпрепятстван от граници пренос на данни по мобилните мрежи, като същевременно се гарантират неприкосновеността на личния живот и личните данни и киберсигурността.

I-SEE

Цифровият единен пазар има по същество за цел премахването на националните бариери пред сделките, които се извършват онлайн. Той се основава на концепцията за общия пазар, която е насочена към премахването на пречките пред търговията между държавите членки с цел да се увеличи икономическият просперитет и да се допринесе за изграждането на „един все по-тесен съюз между народите на Европа“. Цифровият единен пазар разполага с потенциала да подобри достъпа до информация, да повиши ефективността под формата на намалени разходи за трансакциите. По-широкото прилагане на електронното управление улеснява онлайн спазването на законодателството, достъпа до работни места и възможностите за стопанска дейност както за гражданите, така и за предприятията.

I-SEE

ПОСТИЖЕНИЯ.

Ново начало за европейската икономика чрез цифровия единен пазар: като се има предвид, че пълният потенциал на вътрешния пазар остава неоползотворен, Парламентът, Съветът и Комисията положиха усилия да дадат нов тласък на неговото развитие и да поставят гражданите, потребителите и малките и средните предприятия (МСП) в центъра на политиката за единния пазар. На цифровия единен пазар е отредена централна роля в рамките на тези усилия.

I-SEE

2. БАЗОВИ ПОНЯТИЯ. АУДИТОРИЯТА ОНЛАЙН

Ако нишата, към която сте се ориентирали е с много голяма конкуренция (например: хостинг или дизайн) ще има голям брой сайтове, конкуриращи се за ТОП позиции в търсачките по тези ключови думи.

За щастие, интернет потребителите се учат да формулират все по-добре своите търсения.

I-SEE

Примерно, те ще опитат да стеснят своето търсене, използвайки ключови фрази като "безплатен хостинг" (вместо само "хостинг") или "графичен дизайн" (вместо само "дизайн"). Това ще намали броя открити резултати в SERP в пъти и ще улесни намирането на максимално релевантна информация от потребителите. Следователно, това ще даде и повече поле за експерименти от страна и на самите SEO оптимизатори.

I-SEE

3. ИНСТРУМЕНТИ НА ЦИФРОВИЯ МАРКЕТИНГ

Дигитален маркетинг е вид маркетинг, който използва цифрови рекламни канали за комуникация за разпространение на продукти и услуги на максимално широка аудитория, за да се популяризира успешно дадената стока. По този начин се изгражда лична връзка с клиента и възможност за спечелване на доверие, търпение и постоянство от страна на потребителя.

I-SEE

ИНСТРУМЕНТИ

- Изграждане и управление на вашата онлайн репутация това включва мониторинг, моделиране и обогатяване на информацията, която съществува за вашата компания в интернет.
- Всички възможности, които ви дават Facebook и останалите социални мрежи – създаване, поддържане и брандване на профили, платена реклама, инициране и участие в групи и т.н. Потребителите ви са във Facebook, а вие къде сте?

I-SEE

- Използване на спонсорираните връзки в Google AdWords и други pay-per-click форми на реклама – за много от нашите клиенти това е била най-ефективната форма на реклама и с времето те са увеличавали средствата, инвестирани в Google AdWords.
- Оптимизация за търсещи машини (SEO) – ще ви помогнем да научите какво трябва да правите, за да излиза сайтът ви на първа страница и на първо място в Google. Оптимизацията за търсещи машини включва управление на над 30 основни фактора, влияещи върху рейтинга на вашия сайт. Но все пак Ин и Ян на оптимизацията, нейните два основни компонента, си остават броят входящи връзки към вашия сайт и редовното добавяне на оригинално съдържание.

I-SEE

4. КАНАЛИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, БЛОГ КОНТАКТЕН ЦЕНТЪР

Независимо какъв вид комуникация със своите потребители ще избере една фирма, тя вече ще присъства във виртуалната реалност, в която хората активно разменят идеи и практики, търсят съвети, задават въпроси и получават отговори, на базата на които взимат после своите решения за покупка. Онлайн комуникацията дава директен достъп до потенциални клиенти, възможност за намаляване на разходите при маркетинг и продажби, както и за оптимизиране на времето за взимане на решение. А бизнесът вече е също толкова сигурен, както и при реалния контакт.

I-SEE

Силно впечатление прави увеличението на бюджета за онлайн видео, маркетинг чрез социални мрежи и маркетинг чрез социални мрежи. Колкото до качествените характеристики на стоките и услугите, съществуват общи характеристики, елементи, които са в основата на всяко едно стойностно предложение във всички сфери на дейност. Тези характеристики могат да бъдат разделени на следните три категории:

- Характеристики на продукта или услугата;
- Отношения с потребителите;
- Имидж и репутация.

I-SEE

Web sites

Documents

Video

Естественото продължение на всеки фирмен сайт е **блогът**, който би могъл да съществува както самостоятелно, така и като негов елемент. Блоговете обикновено са публични и всеки може да прочете написаното там. Почти всички блогове дават възможности за обратна връзка от посетителите – например чрез гласуване или оставяне на коментар. Именно поради тази причина блоговете изключително бързо се превръщат от личен онлайн дневник в основен маркетинг инструмент.

Email

Phone

Radio

SMS

SMS

I-SEE

В днешно време две блог-платформи, като и двете са локализирани на редица езици, сред които е и българският:

- Blogger - първата услуга, допринесла за развитието на блогосферата. Blogger стана една от най-лесните за използване платформи, поддържа се безплатно от Google, разполага с голям набор от инструменти за анализ и интеграция с останалите услуги на Google;
- WordPress – лесна за употреба платформа, която дава свободата за независима инсталация, като дори и нетехнически лица могат да ползват Wordpress и да изградят интегрирано решения сайт+блог.

I-SEE

Какво представлява контактния център?

- Поддържа комуникацията с настоящи и бъдещи клиенти;
- Покрива максимален брой комуникационни канали- Телефон, SMS, FAX, E-mail, WEB, Chat.

Разликата между кол център и контактен център е в броя и вида на обслужваните комуникационни канали.

I-SEE

5. РЕДИЗАЙН НА САЙТА НА ФИРМАТА

Редизайн на сайт е частична или пълна промяна на неговата структура, дизайн или функционални възможности.

Модернизацията може да бъде както незначителна (леки козметични промени), така и основна (съществена промяна, редизайн или пренос на сайта на CMS система за контрол на съдържанието).

Редизайн на сайт това е резултатът от пълната или частична промяна на графичното оформление и в някои случаи - на навигационната система на сайта, при което се запазват основната структура, функционалните възможности, съдържанието на сайта.

I-SEE

Процесът на редизайн на сайт не се различава много като сложност и цена от изработването на нов сайт, затова е препоръчително при редизайн на сайта, ако не е базиран на CMS система (content management system), или е базиран на остаряла такава, при смяната на дизайна той да бъде преместен на по-модерна и функционална CMS система.

I-SEE

Причините, които налагат промяна в структурата или редизайн на сайт:

- Промяна в бизнеса на компанията (промяна на икономическата политика, разширяване на асортимента);
- Ниска икономическа ефективност на сайта;
- Морално остаряване на дизайна и контента на сайта, необходимост от внедряване на нови;
- Технологии с цел подобряване конкурентноспособността на сайта като цяло.

I-SEE

6. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Социалните мрежи станаха неразделна част от нашето ежедневие и са наистина важни за всички професионалисти. Има много професионални социални мрежи, където можете да качите не само автобиографията си и да изтъкнете вашите професионални умения, но също така може да се свържете и с правилните хора.

I-SEE

Социалните платформи като: Facebook, YouTube, Google+, LinkedIn и др., дават възможност за изграждане на сериозни социални общности, които:

- споделят общи интереси;
- говорят на разбираем език;
- изграждат доверие и престиж за фирмите, които участват;
- промотират продукти и/или услуги сред огромна аудитория от потребители;
- значително се увеличава броя на потенциалните Ви клиенти;

I-SEE

Повечето от нас са наясно, че LinkedIn е един от най-популярните професионални сайтове за социални контакти, но всъщност има много повече. От CIO са съставили списък с 6 много добри алтернативи на LinkedIn. Това са: BranchOut, Opprtunity, Zerply, Twylah, Meetup, NetParty.

Interreg

Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



СМОЛЯНСКА

ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

I-SEE

Социалните мрежи са най-бързо развиващата се медия в световната история.

Вашите конкуренти вече имат присъствие в тях и споделят информация. Време е и вие да се включите в диалога.

Социалните мрежи ви дават възможност да достигнете до бъдещи клиенти по-ефективно, отколкото чрез традиционните комуникационни канали.

I-SEE

**БЛАГОДАРЯ ВИ
ЗА ВНИМАНИЕТО!**