



Работен пакет 6: Промотиране на региона – поставянето му на пазара - Публикации в специализирани списания и уеб-сайтове; организиране на Винени Фестивали; участие в две изложения (едно в България и едно в Гърция); действия за подобряване на бизнес сътрудничеството.

Магията на виното е позната от дълбока древност. Римляните, гърците и всички техни съвременници са почитали вкуса и блаженството на опияняващата напитка и са вярвали, че под нейно въздействие лъжите стават неубедителни, а вместо това човек разголява душата си.

Така днес сентенцията „*In Vino Veritas*“ („**Във виното е истината**“) се е превърнала в международен синоним на виночерпенето.

А практиката да се съчетава пътуването с дегустирание, консумиране и купуване на вино, става популярна под името „**винен туризъм**“.

Interreg Greece-Bulgaria DIONYSOS

European Regional Development Fund



Interreg Greece-Bulgaria DIONYSOS

European Regional Development Fund



Тази брошура е създадена в рамките на проект „Разработване на идентичност на добива, почвите и местностите“ с акроним DIONYSOS (ДИОНИСОС), финансиран по Програмата за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020“, съгласно Договор за БФП № В2.6с.04/01.11.2017.

Отговорността за съдържанието на документа се носи от Хасковската търговско-промишлена палата и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Проектът е финансиран по Програмата за сътрудничество INTERREG V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския Фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от националните фондове на Гърция и България.

<http://www.greece-bulgaria.eu/>

Проект: „Разработване на идентичност на добива, почвите и местностите“, с акроним DIONYSOS, (ДИОНИСОС), № 1952, Договор за БФП № В2.6с.04/01.11.2017

Управляващ орган на Програмата за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020 е Министерство на икономиката и развитието (Гърция). Управляващ орган по цел Оперативни програми «Европейско териториално сътрудничество».

Партньори:

1. Водещ партньор – Катедра по наука на храните и храненето на човека към Атински Аграрен Университет, Гърция
2. Институт по лозарство и винарство Плевен
3. Факултет по икономически и социални науки на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“
4. Агенция за развитие – Кавала, Гърция
5. Федерация на професионалните, занаятчийски и търговски асоциации – Еврос, Гърция
6. Агенция за транснационално обучение и развитие, Гърция
7. Община Кирково, област Кърджали
8. Хасковска търговско-промишлена палата

Период на изпълнение: 01.11.2017 – 31.10.2019 г.
(предложен за удължаване с 6 месеца)

Приоритетна ос: 2 - А - Устойчив и приспособим към климата трансграничен регион.
Инвестиционен приоритет: 6с - Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културното наследство.

Проектът DIONYSOS се стреми да наложи култивирането на старите местни сортове грозде, да подчертае местната идентичност на продукта и да приложи интегрирани подходи за популяризиране на региона като дестинация за винен туризъм.

Разработване на идентичност на добива, почвите и местностите, ДИОНИСОС

Вдъхновен е от малко известния факт, че трансграничният район на Източна Македония - Тракия и Тракийската долина е най-стария винен регион в Европа. Откритията, направени в района, свидетелстват за отглеждането на лозя от 4000 г. пр. Хр.



Исторически районът е пряко свързан с митовете за бог Дионис, който за първи път се появява в тази област. Самият проект е наречен DIONYSOS и има за цел да представи природното и културно наследство, като се увеличи привлекателността на региона, като същевременно се засили опазването на местния ландшафт и биологичното разнообразие.

Проектът DIONYSOS обхваща региона Източна Македония - Тракия: Пагейо (Кавала) и Суфли (Еврос) в Гърция, областите Хасково и Кърджали в България. Общите вино-културни качества в трансграничния регион, предизвикателствата от двете страни на границата, както и необходимостта от обмяна на опит, мотивират двата региона за тясното сътрудничество.

Проектът се фокусира върху:

- ✓ обогатяването на вино-културата с местни сортове грозде;
- ✓ подчертаването на местната производствена идентичност;
- ✓ прилагането на интегрирани подходи за популяризиране на района като дестинация за винен туризъм.

Стремежът е да се изпълни специфична цел 4 по Програмата за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България“ 2014-2020: **като подобри и запази традиционните ресурси** (местни винени сортове), специфични за трансграничния район; **като лансира производствената и културна идентичност на района** (местни сортове лозя по отношение на винената традиция) и повиши привлекателността на района чрез създаване на интегрирана туристическа дестинация, както тематично, така и териториално (дестинация за винен туризъм); **като се подобри популяризирането на културните и природните ресурси на района** (чрез интервенции в естетическия имидж на района, поставяне на информационни табла QRC в лозята и дейности за популяризиране на района).



Дейности и очаквани резултати:

Работен пакет 1: Управление и координация на проекта – Провеждане на шест партньорски срещи и подготовка на доклади за напредък.

Работен пакет 2: Дейности по комуникация и публичност - Изработка на уебсайт и лого на проекта; изработка на промоционални материали; публикации в медиите; пресконференции за информиране на широката общественост.

Работен пакет 3: Определяне винената идентичност на региона/посочване предимството на региона - Определяне на винените сортове и микро региони на производство; избор на основните местни винени сортове и идентификация на характеристиките им; изследване конкурентоспособността на избраните сортове; обучение за лозари и винопроизводители.

Работен пакет 4: Подобряване винената идентичност на региона – от производството до туризма – оформяне профила на региона - Изготвяне на триезичен справочник за винен туризъм; поставяне на QRC информационни табели в лозовите райони; проучване, поставяне на лозови насаждения в декоративни бъчви, табели и др.; популяризиране на местната кухня; производство на 3000 бутилки вино ДИОНИСОС; създаване на дигитална платформа за трансграничния винен регион;

Работен пакет 5: Подготовка за туризъм - обучение за персонала на ресторанти и хотели относно местните вина; обучения за туристическия сектор относно идентичността на региона; споразумение за качество между туристическия, хранително-вкусовия и търговския сектор; изготвяне на база данни с промоционални материали за региона (снимки, проучвания, публикации и др.); обиколка за журналисти от трансграничния регион с цел представяне лозаро-винарския регион;