

NEWSLETTER

Местният Пакт за Качество при ДИОНИСОС

Проектът DIONYSOS

За да се запази биоразнообразието в районите на Източна Македония и Тракия и Южна България и с акцент върху местните традиционни лозарски сортове, 8 изследователски и професионални организации от Гърция и България обединиха усилията си, за да проучат потенциала на лозето на тези райони и да оформят икономическите условия за неговата жизнеспособност.

Ръководени от катедрата „Хранителни науки и хранене на човека“ от Аграрния университет в Атина, Плевенският Институт по лозарство и енология, Факултетът по икономика и социални науки на ПУ „Паисий Хилендарски“, Развойната компания ANKA ААЕ О.Т.А гр. Кавала, Федерацията на професионалните, занаятчийски и търговски сдружения на Еврос, Компанията за транснационалното образование и развитие- TRANSCOOP гр. Солун, Общината Кирково и Хасковската търговско-промишлена камара, използват ресурсите от Трансграничната програма INTERREG Гърция - 2020 за развитието на винения туризъм, на базата на местни традиционни винени сортове в посочените по-горе райони.

Фокусирайки се върху регионите **Пагайо** и **Суфли**, в Региона Източна Македония и Тракия в Гърция и регионите **Хасково** и **Кирково** в България, горепосочените органи започнаха, в рамките на проекта ДИОНИСОС, усилия за изследване на винения потенциал на тези райони и връзката му с техните природни и културни ресурси, създавайки по този начин винен-туристически продукт за

привличането на посетители и създаването на икономическа база за запазването на тяхната винена традиция

В този контекст един от инструментите за насърчаването на конкурентоспособността и разпознаваемостта на региона и неговите продукти е създаването на Местен Пакт за Качество между компаниите и местните агенции занимаващи се с развитието на района.

Какво Местният Пакт, кой може да участва и при какви условия?

Местен Пакт за Качество в хранителния, туристическия и търговския сектор

Местният пакт за качество е доброволна **колективна инициатива** на местни компании, агенции, организации, с развитие на синергии между тях и с цел **открояването на региона, като качествена винено-туристическа дестинация.**

Могат да участват:

- Лозари, Винопроизводители - Винарни,
- Производители (или кооперации) на други местни продукти,
- Ваканционни места за настаняване, Ресторанти,,
- Общи туристически агенции, туристически агенции за алтернативни дейности, професионалисти, свързани с туризма (шофьори, дигитални компании, таксиметрови асоциации и др.),
- Магазини за местни традиционни продукти, барове,

Също така местни органи и организации с опит, ноу-хау и престиж (напр. Общини, Развители компании, Камара, Търговско сдружение, Образователно-учебни центрове, Органи за насърчаване на културата и др.).

Изисквания

Задължителното изискване за включване на една компания в Пакта е законната дейност на компанията и съответствието на компанията с институционалната рамка, регулираща нейната бизнес дейност

Първоначални критерии за участие

- Да принадлежи към горните отрасли на дейност
- Да се намира в района на трасето, проектирано от Dionysos или в по-широката му зона
- Да има лист за впечатления (кратък въпросник или книга за впечатленията) или място за коментари в случай на електронна медия, където клиентът/посетителят /потребителят може да заснеме коментари – препоръки – предложения – коментари по отношение на предлаганите му продукти или услуги.

Участниците се ангажират **да спазват спецификациите** на продуктите и услугите, предоставяни в района на трасето, за да подпомогнат открояването на идентичността на района във винения туризъм

Индикативни спецификации - Изисквания за 1-вата година на експлоатация

ВИНАРНИ – ЛОЗЯ

- Обиколка с екскурзовод на лозето или винарната
- Промоция на преживявания, свързани с лозето и виното
- Проектиране за създаване на експериментално лозе с местни сортове
- Създаване на пешеходни - велосипедни маршрути в лозята
- „Зелени“ винарни (екологични практики за околната среда)
- Създаване - Надграждане на уебсайтове (websites) на винарни

МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ

- Местни продукти на закуската
- Уебсайтове - Връзка с виното, винен туризъм
- Прилагане на енергоспестяващи практики и практикизарециклиране

РЕСТОРАНТИ

- Местни продукти - Местни вина в ресторантите

- Персоналът на ресторанта трябва да има познания върху местните продукти и виното и и начина, по който се сервират

ХРАНИТЕЛНИ МАГАЗИНИ

- Трябва да се продават местни вина и колкото може повече местни продукти.
- Персоналът трябва да има познания върху местните продукти, за да може да информира клиента

ОБЩИНИ - ФИРМИ ЗА РАЗВИТИЕ

- Проект за създаване на Музей на виното и лозата
- Повишаване на информираността на местните органи – местното население
- Организиране на съответни програми за обучение
- Проектиране на открояването на лозарство-винената идентичност на населените места
- Създаване на уебсайта на Местния Пакт за Качество
- Проектиране на създаването на служба за управление на оплаквания

Знак

- При спазване на определени критерии (както е посочено по-горе) участниците в Пакта получават **Знака на Местния Пакт**, като индикация за качеството на услугите и продуктите, които предлагат

Органи

- Органите на Пакта са три:
 - **Общото Събрание** (върховен орган),
 - **Управителния Комитет** (изпълнителен орган),
 - **Комитета за контрол и изпълнение** (отговорен за наблюдение и контрол на условията и критериите за съответствие)

Финансиране

Местният Пакт за качество трябва да се самофинансира. То трябва да се финансира от::

- вноските на неговите членове,

- участието му в програми,
- спонсорства,
- услугите, които предлага.

Печалбата от участието в Пакта за Качество

- Подобрява се **имиджа** на всяка участваща компания
- Компанията увеличава **разпознаемостта** си, чрез промоционалните действия, които ще се извършват взаимно
- Създават се **финансови ползи** за производителите/преработвателите
- Има положителен ефект върху опазването и **открояването на местните културни „паметници“** и традициите и върху **укрепването на социалното сближаване**
- Има положителен ефект върху **природната среда**, чрез открояването на пътеки, които зачитат околната среда

За повече информация относно DIONYSOS и Местния Пакт за Качество можете да посетите следния уебсайт:

<https://www.dionysosvine.eu/el/project-deliverables/wp5-preparing-for-tourism/quality-pact-in-the-food-tourism-and-trade-sector-5-3>

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“



Съдържанието на този newsletter е отговорност единствено на Transnational Education and Development Company и по никакъв начин не може да се счита за отразяване на възгледите на Европейския съюз, участващите държави, Управляващия орган и Съвместния секретариат