

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
**AGRI-ABILITY**  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА

## ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No.1

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

- Понятието “**иновация**” е въведено за първи път от американския икономист от австрийски произход Йозеф Шумпетер още в самото начало на XX век във връзка с разглежданото от него “осъществяване на нови комбинации” в икономиката
- Това понятие е в пряка връзка с едно друго понятие – понятието “**инвенция**”- разбираемо като обобщаващо на понятията: “изобретение”, “откритие”, “ново решение”, “нова идея”.
- **Иновациите от своя страна са по нататъшното развитие на инвенциите в тяхната конкретна употреба в даден сектор на икономиката, като включват и институционализация на съответни методи за производство или довеждането до пазара на дадени нови продукти.**
- Критерият за успех е технически за инвенцията, но търговски за иновацията.
- С понятието “иновация” се обозначава **или целият процес** по създаването на нов продукт, нова технология, нова организация, нови пазарни възможности и т.н., **или крайният резултат** – същият този нов продукт, технология, организация и пр.

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

**Табл. 1. Класификация на иновациите**

Критерии	Видове Иновации
<b>П. Дракър:</b>	
По източник	<b>В отрасъла:</b> Породени от неочакваното; Породени от несъответствията; Породени от нуждата на процеса; Породени от промени в структурата на бранша или на пазара; <b>Извън отрасъла:</b> Породени от демографските промени; Породени от промени във възприятието и ценностите; Породени от новото познание.

## ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

<b>М. Славова и М. Петров:</b>	
1. По степен на новост	Радикални (пионерни, базисни); Усъвършенстващи.
2. По характер на приложението	Продукт; Процес.
3. По източник	Породени от развитието на науката; Породени от потребностите на производството; Потребностите на пазара.
4. По роля във възпроизводствения процес	Потребителски; Инвестиционни.
5. По сфера	Производствени; Непроизводствени; Организационни
6. За кого е нововъведение	За фирмата; За пазара; За конкретния потребител.

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

## И. Георгиев и Ц. Цветков:

По степен на  
новост и  
важност

### **А. Основни иновации:**

- а) основни иновации с най-голяма важност;
- б) основни иновации със средна важност;
- в) основни иновации с малка важност.

### **Б. Подобрени иновации:**

- а) подобрени иновации с голяма важност;
- б) важни подобрени иновации;
- в) нормални (инкрементни) иновации;
- г) еволюционни промени.

### **В. Псевдоиновации:**

- а) неголеми иновации на продукта, които повишават ефективността при ползването му от потребителя;
- б) иновации, които повишават ефективността на един процес, но намаляват ефективността на системата като цяло;
- в) иновации, които подобряват ефективността на системата в краткосрочен план, но в дългосрочна перспектива водят до големи загуби или неравновесия.

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

Табл. 2. Иновации в туризма свързани с околната среда

Видове иновации:	Примери:
<b>Продуктови иновации</b>	<p><b>Продукти на екотуризма;</b> <b>“Професионални турове”</b> – турове, свързани с демонстрацията на нови екологични технологии -приложения на слънчевата и вятърната енергия, посещения в екологосъобразни селскостопански ферми и промишлени предприятия; турове, организирани с цел туристите да почистят даден туристически маршрут;</p> <p><b>Иновации от секторите, които осигуряват екипировка</b> за любителите на екотуризма;</p> <p><b>Създаването и развитието на допълнителни природни ресурси</b> – изкуствени природни паркове, изкуствено залесени територии, изкуствени влажни зони и хдропаркове;</p> <p><b>“Зелено” туристическо предприятие като продукт</b> – “зелени” хотели, екологично загрижени авиолинии, дотолкова, доколкото туристите са способни да ги разграничат от останалите;</p> <p><b>Продуктови разработки ограничаващи обема на туристическите посещения</b> – широк спектър ограничителни мероприятия, вкл. “виртуални турове” като заместител на пътуванията</p>

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

**Табл. 2. Иновации в туризма свързани с околната среда (продължение)**

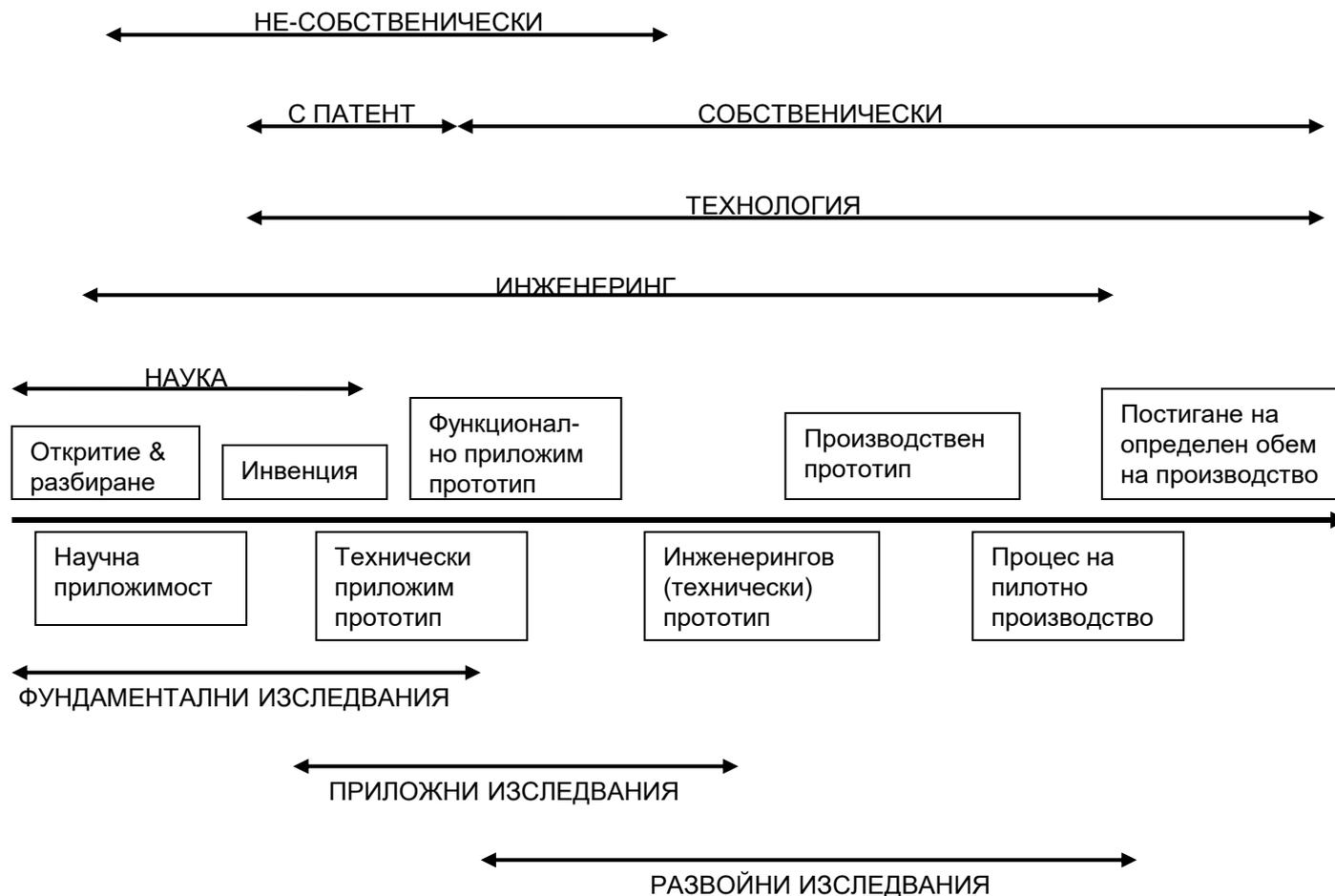
<p><b>Класически процесни иновации (класически технологични иновации)</b></p>	<p><b>Използване на икономични електрически крушки,</b> които освен, че пестят ел. енергия, се налага да бъдат сменяни по-рядко;</p> <p><b>Използване на електрически кухненски котлони,</b> които се включват при съприкосновение с дъната на кухненските съдове – те освен, че пестят енергия, съкращават и времето необходимо за приготвяне на ястията;</p> <p><b>Оформяне на “диви” паркове,</b> които се нуждаят от много по-малко разходи за поддръжка.</p>
<p><b>Процесни иновациите при боравенето и обработката на информация</b></p>	<p><b>По отношение на отделните предприятия</b> – внедряване на подходящи системи за мониторинг за тотален контрол на качеството;</p> <p><b>По отношение на парковете и дестинациите</b> – пак системи за мониторинг, но на ниво дестинация;</p>

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1

**Табл. 2. Иновации в туризма свързани с околната среда (продължение)**

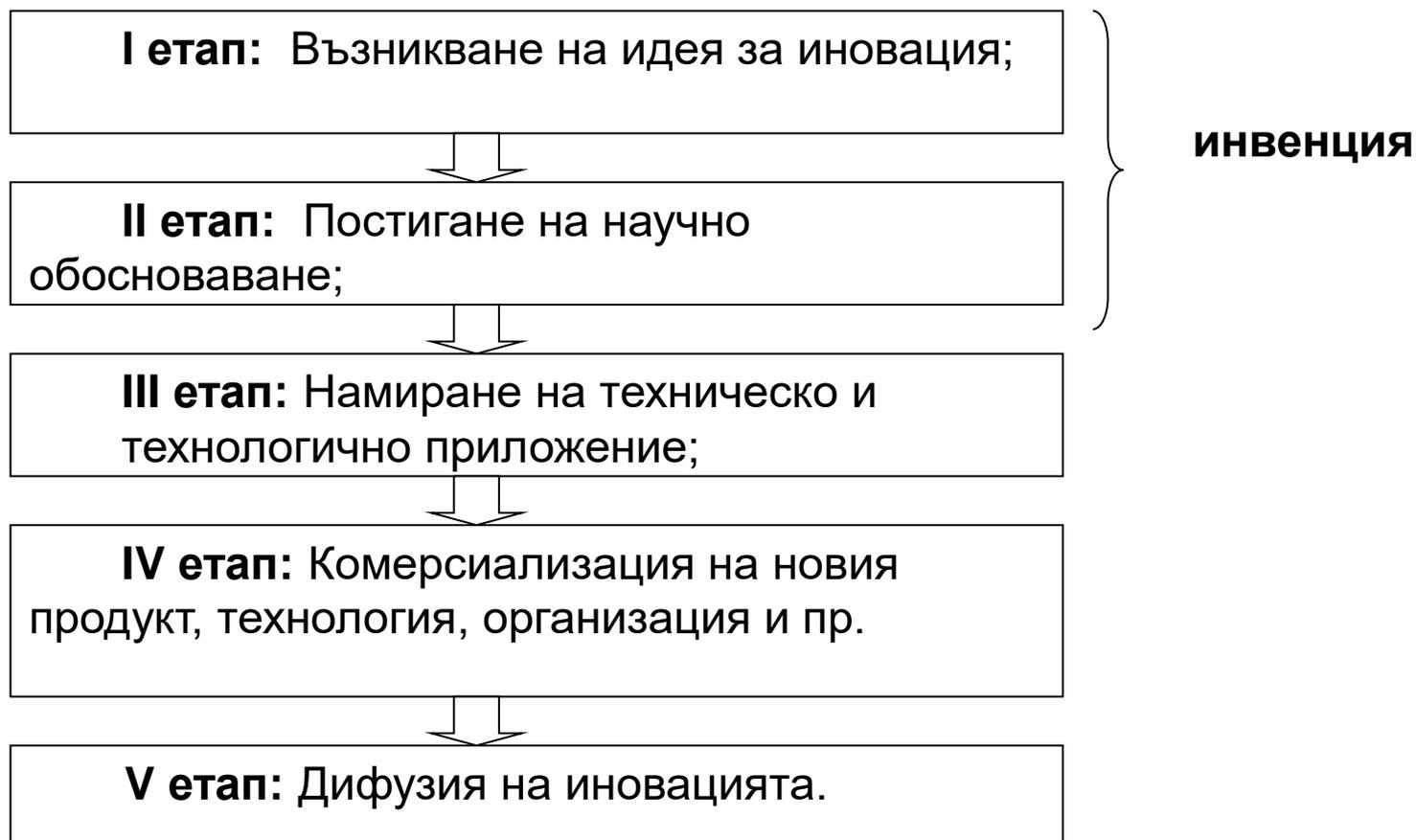
<b>Управленски иновации</b>	<p><b>По отношение на персонала</b> – ефективни комуникации с персонала и неговото обучение по екологичните въпроси;</p> <p><b>По отношение на местните жители</b> – малки семейни предприятия; ангажиране на местните жители в опазването и консервацията на околната среда; доброволчески организации за подпомагане развитието на екотуризма и еконачинанията;</p> <p><b>По отношение на туристите</b> - мерки за насърчаване на екологосъобразно поведение.</p>
<b>Институционални иновации</b>	<p>По институция тук се разбира не само обществени такива, но и трайно установени канали за реализация, разделение на труда, навици и обичаи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- “Син флаг”;</li><li>- “Зеленият катинар” /“Der grüne Koffer (Германия)/;</li><li>- “Зеленият ключ” /“The Green Key” (Дания)/.</li></ul>

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1



Фиг. 1. Линеен процес на радикална иновация (по Ф. Бец)

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1



**Фиг. 2. Обобщена структура на иновационния процес**

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1



**Фиг. 3. Цикличен нарастващ иновационен процес**

# ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, ЛЕКЦИОНЕН ЦИКЪЛ No. 1



**Фиг. 5. Интегриране на цикличния с линейния иновационен процес при създаването на следващо поколение иновации**