

Въпрос №1:

а) целият процес по създаването на нов продукт, нова технология, нова организация, нови пазарни възможности ;

б) крайният резултат – новият продукт, технология, организация и пр. ;

в) както целият процес по създаването на нов продукт, нова технология, нова организация, нови пазарни възможности , така и крайният резултат от същия този процес;

г) няма верен отговор.

Въпрос №2:

I) _____
 II) _____
 III) _____
 IV) _____

Въпрос №3:

[illegible]

Въпрос №4:

а) Питър Дракър;
б) Йозеф Шумпетер;
в) Фредерик Бец;
г) Роджър Мор.

Въпрос №5:

Посочете кои са петте етапа в обобщената структура на иновационния процес

- I) _____
 II) _____
 III) _____
 IV) _____
 V) _____

Въпрос №6:

“Желаните” (предпочитаните) критерии за избор на иновационни идеи представляват: а) критериите, на които дадена идея трябва да отговаря задължително, за да бъде обмислена за по-нататъшно изпълнение;

б) тези, които ще се използват за избор на идеите които са оцелели при първата стъпка (етап) на процеса на избор на иновационни идеи;

в) схема за извършване на оценка и вземане на решение;

г) специфични критерии за допустимост на риска, използвани при избора на иновационни идеи

г) няма верен отговор.

Въпрос №7:

Кои са четирите основни отключващи фактори за иновационното, творческо мислене според Флорънс Бъргър и Денис Фъргюсън :

- а) “ключове”;
- б) “напомняния” (асоциации);
- в) “лепило”;
- г) “въпроси”
- д) всички от по-гореизброените четири отговора;
- е) няма верен отговор.

Въпрос №8:

Дайте пример за радикална и вторична иновация, както и за псевдоиновация в туристическата индустрия:

[illegible]

Какво се разбира под понятието “иновационна стратегия” на фирмата:

Коя от представените в оценъчната таблица идеи следва да се приеме за по нататъшно разглеждане:

	Коефициент на тежест (тегло):	Идея 1	Идея 2	Идея 3	Идея 4	Идея 5
Критерий 1	0.10	9	7	8	7	7
Критерий 2	0.30	6	8	4	5	9
Критерий 3	0.10	7	9	4	8	5
Критерий 4	0.20	4	4	8	9	8
Критерий 5	0.40	5	6	6	7	6
Обща претеглена оценка:						

[illegible]

- а) Идея 1;
б) Идея 2;
в) Идея 3;
г) Идея 4;
д) Идея 5.

Въпрос №11:

По какво се различава хората, които са иновационно, творчески настроени от тези, които не са? а) По способността си да игнорират заобикалящата ги действителност;

б) По броя на генерираните нови, иновационни идеи;

в) По наличието във фирма, в която работят, на атмосфера предразполагаща обмислянето и споделянето на нови идеи;

г) По броя на защитените патенти и полезни модели;

д) няма верен отговор.

Въпрос №12:

Каква е взаимовръзката между понятията “инвенция” и “иновация”:

Въпрос №13

Кое от по-долу изброеното не представлява стратегия за избягване на иновационния риск (оградете верния отговор/верните отговори): а) Редукция;

б) Промяна на стойности и параметри;

в) Трансфер (застраховане);

г) Допълнително финансиране (финансово обезпечение);

д) Творческо подражание;

е) Защита.

Въпрос №14:

Автор на понятието “иновация” е :

а) Йозеф Шумпетер;

б) Александър Бел;

в) Фредерик Бец;

г) Питър Дракър;

д) Роджър Мор.

Въпрос №15:

“Задължителните” критерии за избор на иновационни идеи представляват: а) критериите, на които дадена идея трябва да отговаря задължително, за да бъде обмислена за по-нататъшно изпълнение;

- б) тези, които ще се използват за избор на идеите които са оцелели при първата стъпка (етап) на процеса на избор на иновационни идеи;
в) схема за извършване на оценка и вземане на решение;
г) предписание от държавните стандартизационни органи на съответната страна;
д) няма верен отговор.

Въпрос №16:

Дайте пример за продуктова, технологична и екологична (продуктова или технологична) иновация в туристическата индустрия: _____

Въпрос №17:

Опишете накратко съдържанието на иновационната идея, обсъдена по време на лекциите Ви по „Иновации в туризма“:

Въпрос №18:

Представете графично организационната структура на иновационните дейности при използване на функционалния подход:

Въпрос №19:

Хотел „Парадайз”, гр. София въвежда в експлоатация комбинирана система за отопление и подгряване на водата за битови нужди с използването на слънчеви бойлери и газово котле с електронно управление. Това е:

- а) Инвенция;
- б) Технологична иновация;
- в) Екологична иновация;
- г) рационализация;
- д) псевдоиновация;
- е) Продуктова иновация
- ж) няма верен отговор;

Въпрос №20:

Туристическа агенция „Смарт Травел” ООД предлага на пазара нов вид групови екскурзии (пакетни пътувания) с цел посещение на пещерите „Ягодинска”, „Райчова дупка”, „Орлова чука” и „Бачо киро”. Това е:

- а) Инвенция;
- б) Технологична иновация;
- в) Екологична иновация;
- г) рационализация;
- д) псевдоиновация;
- е) Продуктова иновация
- ж) няма верен отговор;

Въпрос №21:

Шаблонът „Уилоубай“ представлява:

- а) Технологична иновация;
- б) Уравнение (подход) за пресмятане величината на риска;
- в) псевдоиновация;
- г) Продуктова иновация;
- д) Всички по-горе изброени отговори;
- ж) няма верен отговор;

Въпрос №22:

Дайте пример за ПЕРТ поточна диаграма:

Опишете накратко техниката за генериране на иновационни идеи „Използване на списъци и справочници“:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

- а) Изобретения и полезни модели;
- б) Технологични и продуктови иновации;
- в) Изобретения и рационализации;
- г) Продуктови, технологични и екологични иновации;
- д) Всички по-горе изброени отговори;
- ж) няма верен отговор;

Въпрос №25:

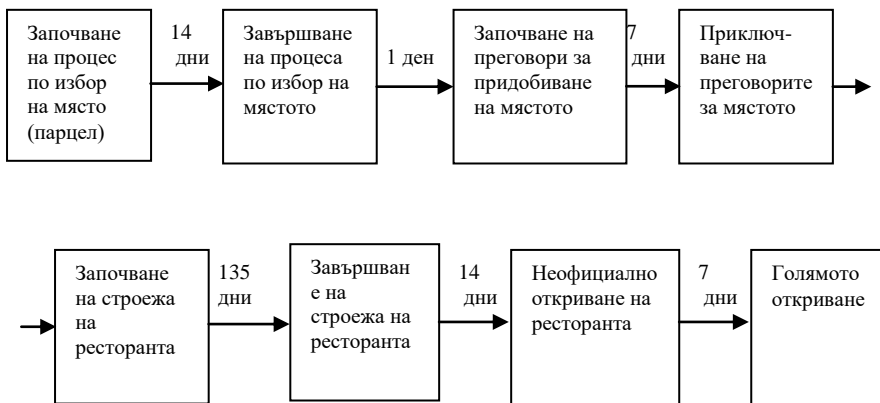
Представете графично организационната структура на иновационните дейности при използване на матрично-проектния подход:

Въпрос №26:

Посочете етапите на пазарния, жизнен цикъл на продуктите иновации:

Представената по-долу диаграма, представлява:

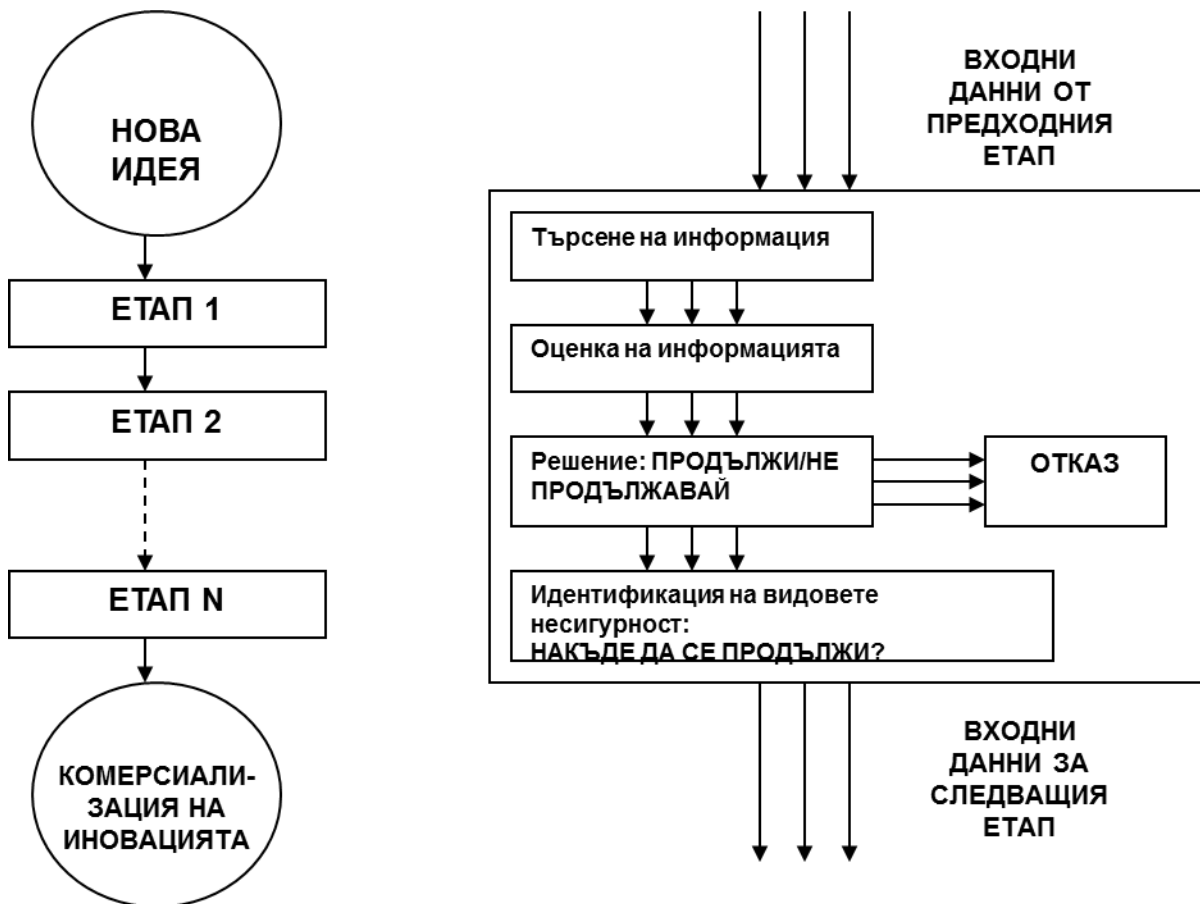
- а) ПЕРТ поточна диаграма;
- б) Хоризонтална блок схема за разработване на ресторант;
- в) Етапите на проектиране и изграждане на нов ресторант;
- г) Всички по-горе изброени отговори;
- д) няма верен отговор;



Опишете накратко техниката за генериране на иновационни идеи „SCAMPER“:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Въпрос №32:



Това, което виждате на фигурата, показан по-горе, е:

- а) Управленски процес;
- б) Процес по управление на риска;
- в) Модел на управлението на иновационния риск
- г) Няма верен отговор;