

### Въпрос №1:

а) целият процес по създаването на нов продукт, нова технология, нова организация, нови пазарни възможности ;

б) крайният резултат – новият продукт, технология, организация и пр. ;

в) както целият процес по създаването на нов продукт, нова технология, нова организация, нови пазарни възможности , така и крайният резултат от същия този процес;

г) няма верен отговор.

## Въпрос №2:

I) \_\_\_\_\_  
 II) \_\_\_\_\_  
 III) \_\_\_\_\_  
 IV) \_\_\_\_\_

### Въпрос №3:

[illegible]

### Въпрос №4:

а) Питър Дракър;  
б) Йозеф Шумпетер;  
в) Фредерик Бец;  
г) Роджър Мор.

Посочете кои са петте етапа в обобщената структура на иновационния процес

- [illegible]

Какво се разбира под понятието “иновационна стратегия” на фирмата:

---

---

---

---

---

---

Коя от представените в оценъчната таблица идеи следва да се приеме за по нататъшно разглеждане:

	Коефициент на тежест (тегло):	Идея 1	Идея 2	Идея 3	Идея 4	Идея 5
Критерий 1	0.10	9	7	8	7	7
Критерий 2	0.30	6	8	4	5	9
Критерий 3	0.10	7	9	4	8	5
Критерий 4	0.20	4	4	8	9	8
Критерий 5	0.40	5	6	6	7	6
<b>Обща претеглена оценка:</b>						

[illegible]

- The project is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria under the European Territorial Cooperation Programme



### Въпрос №11:

По какво се различава хората, които са иновационно, творчески настроени от тези, които не са? а) По способността си да игнорират заобикалящата ги действителност;

- б) По броя на генерираните нови, иновационни идеи;
- в) По наличието във фирма, в която работят, на атмосфера предразполагаща обмислянето и споделянето на нови идеи;
- г) По броя на защитените патенти и полезни модели;
- д) няма верен отговор.

### Въпрос №12:

Каква е взаимовръзката между понятията “инвенция” и “иновация”:

[illegible]

### Въпрос №13

Кое от по-долу изброеното не представлява стратегия за избягване на иновационния риск (оградете верния отговор/верните отговори): а) Редукция;

- б) Промяна на стойности и параметри;
- в) Трансфер (застраховане);
- г) Допълнително финансиране (финансово обезпечение);
- д) Творческо подражание;
- е) Защита.

### Въпрос №14:

Автор на понятието “иновация” е :

- а) Йозеф Шумпетер;  
б) Александър Бел;  
в) Фредерик Бец;  
г) Питър Дракър;  
д) Роджър Мор.

### Въпрос №15:

“Задължителните” критерии за избор на иновационни идеи представляват: а) критериите, на които дадена идея трябва да отговаря задължително, за да бъде обмислена за по-нататъшно изпълнение;

- б) тези, които ще се използват за избор на идеите които са оцелели при първата стъпка (етап) на процеса на избор на иновационни идеи;
- в) схема за извършване на оценка и вземане на решение;
- г) предписание от държавните стандартизационни органи на съответната страна;
- д) няма верен отговор.

**Въпрос №16:**

Дайте пример за продуктова, технологична и екологична (продуктова или технологична) иновация в туристическата индустрия:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Въпрос №17:**

Опишете накратко съдържанието на иновационната идея, обсъдена по време на лекциите Ви по „Иновации в туризма“:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Въпрос №18:**

Представете графично организационната структура на иновационните дейности при използване на функционалния подход:

**Въпрос №19:**

Хотел „Парадайз”, гр. София въвежда в експлоатация комбинирана система за отопление и подгряване на водата за битови нужди с използването на слънчеви бойлери и газово котле с електронно управление. Това е:

- а) Инвенция;
- б) Технологична иновация;
- в) Екологична иновация;
- г) рационализация;
- д) псевдоиновация;
- е) Продуктова иновация

ж) няма верен отговор;

**Въпрос №20:**

Туристическа агенция „Смарт Травел” ООД предлага на пазара нов вид групови екскурзии (пакетни пътувания) с цел посещение на пещерите „Ягодинска”, „Райчова дупка”, „Орлова чука” и „Бачо киро”. Това е:

- а) Инвенция;
- б) Технологична иновация;
- в) Екологична иновация;
- г) рационализация;
- д) псевдоиновация;
- е) Продуктова иновация
- ж) няма верен отговор;

**Въпрос №21:**

Шаблонът „Уилоубай“ представлява:

- а) Технологична иновация;
- б) Уравнение (подход) за пресмятане величината на риска;
- в) псевдоиновация;
- г) Продуктова иновация;
- д) Всички по-горе изброени отговори;
- ж) няма верен отговор;

**Въпрос №22:**

Дайте пример за ПЕРТ поточна диаграма:

Опишете накратко техниката за генериране на иновационни идеи „Използване на списъци и справочници“:

[illegible]

- а) Изобретения и полезни модели;
- б) Технологични и продуктови иновации;
- в) Изобретения и рационализации;
- г) Продуктови, технологични и екологични иновации;
- д) Всички по-горе изброени отговори;
- ж) няма верен отговор;



**Въпрос №25:**

Представете графично организационната структура на иновационните дейности при използване на матрично-проектния подход:

**Въпрос №26:**

Посочете етапите на пазарния, жизнен цикъл на продуктовете иновации:

---

---

---

---

---

---



**Въпрос №29:**

Теорията за хаоса, теорията за освобождаване на енергията, теорията за катастрофите и теорията за бифуракциите за се отнасят до линейното протичане на иновационния риск. Това твърдение е:

- а) Вярно;
- б) Погрешно;
- в) Невъзможно е да се отговори;

**Въпрос №30:**

“Задължителните” критерии за избор на иновационни идеи представляват: а) критериите, на които дадена идея трябва да отговаря задължително, за да бъде обмислена за по-нататъшно изпълнение; б) тези, които ще се използват за избор на идеите които са оцелели при първата стъпка (етап) на процеса на избор на иновационни идеи; в) схема за извършване на оценка и вземане на решение; г) предписание от държавните стандартизационни органи на съответната страна; д) няма верен отговор.