

## **Action Plan for Social Entrepreneurship**

### **WP 4. Structure for Support and Strengthening of Business Development**

#### **Deliverable 4.2.2 Reference Guides**

**Scientific Coordinator: Professor Dimitris Subeniotis**

**UNIVERSITY OF MACEDONIA**

**DELIVERABLE**

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in it

The contents of this study are sole responsibility of University of Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat

## **Abstract**

The current Deliverable (Deliverable 4.2.2 Reference Guides) is an analytic and useful tool for the electronic platform of APfSE. It contains all the relevant information with the use of screenshots and analytical guidance for all potential users. It describes all the steps for the registration, the dimensions of the profile, as well as all the alternative fields presented at the main screen. Also, the Deliverable describes all the required steps for the completion of the data that is necessary for counselling through the APfSE Platform.

## **Action Plan for Social Entrepreneurship**

### **WP 4. Structure for Support and Strengthening of Business Development**

#### **Deliverable 4.2.2 Reference Guides**

**Scientific Coordinator: Professor Dimitris Subeniotis**

**UNIVERSITY OF MACEDONIA**

**DELIVERABLE**

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in it

The contents of this study are sole responsibility of University of Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat

## Περιεχόμενα

<u>Τι είναι η πλατφόρμα Συμβουλευτικής APfSE</u> .....	6
<u>Πρόσβαση</u> .....	7
<u>Χρήστες</u> .....	8
<u>Είσοδος εγγεγραμμένου χρήστη στην Πλατφόρμα APfSE</u> .....	8
<u>Αρχική Σελίδα Πλατφόρμας APfSE</u> .....	10
<u>Επεξεργασία προφίλ</u> .....	11
<u>Βασικές Επιλογές Πλοήγησης</u> .....	14
<u>Συμπλήρωση Στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής μέσω της της πλατφόρμας APfSE</u> .....	18
<u>Ενότητα 1</u> .....	19
<u>Ενότητα 2</u> .....	25
<u>Δυνατά Σημεία</u> .....	29
<u>Αδύνατα Σημεία</u> .....	30
<u>Ευκαιρίες</u> .....	31
<u>Απειλές</u> .....	32
<u>Ενότητα 3</u> .....	33
<u>Αποσύνδεση από την Πλατφόρμα APfSE</u> .....	40

## Πίνακας Εικόνων

<u>Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Πλατφόρμας APfSE</u> .....	7
<u>Εικόνα 2: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (1)</u> .....	8
<u>Εικόνα 3: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (2)</u> .....	9
<u>Εικόνα 4 Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (3)</u> .....	9
<u>Εικόνα 5: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (4)</u> .....	10
<u>Εικόνα 6: Επεξεργασία προφίλ (1)</u> .....	11
<u>Εικόνα 7: Επεξεργασία προφίλ (2)</u> .....	12
<u>Εικόνα 8: Επεξεργασία προφίλ (3)</u> .....	12
<u>Εικόνα 9: Αλλαγή κωδικού πρόσβασης</u> .....	13
<u>Εικόνα 10: Ενημέρωση προφίλ</u> .....	13
<u>Εικόνα 11: Βασικές επιλογές πλοήγησης</u> .....	14
<u>Εικόνα 12: Καρτέλα Συμβουλευτική</u> .....	15
<u>Εικόνα 13: Καρτέλα Έντυπα</u> .....	15
<u>Εικόνα 14: Καρτέλα Οδηγίες Χρήσης</u> .....	16
<u>Εικόνα 15: Καρτέλα Επικοινωνία</u> .....	16
<u>Εικόνα 16: Καρτέλα Συνδέσεις</u> .....	17
<u>Εικόνα 17: Καρτέλα Επιχειρήσεις</u> .....	18
<u>Εικόνα 18: Συμπλήρωση στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής (1)</u> .....	19
<u>Εικόνα 19: Συμπλήρωση στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής (2)</u> .....	19

<u>Εικόνα 20: Ενότητα 1</u> .....	20
<u>Εικόνα 21: Ημερολόγιο</u> .....	20
<u>Εικόνα 22: Συμπλήρωση στοιχείων Εκπαίδευσης - Κατάρτισης</u> .....	21
<u>Εικόνα 23: Συμπλήρωση στοιχείων Επαγγελματικής Εργασίας</u> .....	21
<u>Εικόνα 24: Ερωτηματολόγιο Προσωπικών Χαρακτηριστικών</u> .....	22
<u>Εικόνα 25: Υποενότητα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα (1)</u> .....	23
<u>Εικόνα 26: Υποενότητα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα (2)</u> .....	24
<u>Εικόνα 27: Επιτυχής υποβολή φόρμας</u> .....	25
<u>Εικόνα 28: Ενότητα 2</u> .....	26
<u>Εικόνα 29: Επιχειρηματικοί Στόχοι που τίθενται</u> .....	27
<u>Εικόνα 30: Η επιχειρηματική Ιδέα</u> .....	27
<u>Εικόνα 31: Τα κίνητρα</u> .....	28
<u>Εικόνα 32: Δυνατά Σημεία</u> .....	30
<u>Εικόνα 33: Αδύνατα Σημεία</u> .....	31
<u>Εικόνα 34: Ευκαιρίες</u> .....	31
<u>Εικόνα 35: Απειλές</u> .....	32
<u>Εικόνα 36: Πλάνο για βελτίωση και ανάπτυξη</u> .....	33
<u>Εικόνα 37: Καταγραφή επιχειρηματικής ιδέας</u> .....	33
<u>Εικόνα 38: Ενότητα 3</u> .....	34
<u>Εικόνα 39: Περιγραφή της επιχείρησης και του προϊόντος/υπηρεσίας</u> .....	35

<u>Εικόνα 40: Ανάλυση αγοράς</u> .....	36
<u>Εικόνα 41: Πελάτες</u> .....	37
<u>Εικόνα 42: Διανομή</u> .....	38
<u>Εικόνα 43: Προώθηση</u> .....	38
<u>Εικόνα 44: Τιμολόγηση</u> .....	39
<u>Εικόνα 45: Προμηθευτές</u> .....	39
<u>Εικόνα 46: Διοίκηση και Οργανόγραμμα επιχείρησης</u> .....	40
<u>Εικόνα 47: Αποσύνδεση χρήστη</u> .....	40

## Τι είναι η πλατφόρμα Συμβουλευτικής APfSE

Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε ανθρώπους και επιχειρήσεις που επιθυμούν να επωφεληθούν από τη χρήση της πλατφόρμας συμβουλευτικής APfSE. Παρέχει εισαγωγικές πληροφορίες και οδηγίες χρήσης για το πώς μπορεί η συγκεκριμένη πλατφόρμα να χρησιμοποιηθεί με τον αποτελεσματικότερο δυνατό τρόπο.

Η πλατφόρμα Συμβουλευτικής APfSE αποτελεί μια διαδικτυακή πλατφόρμα για την εγγραφή των ενδιαφερόμενων μικρομεσαίων επιχειρηματιών-επιχειρήσεων σε μία ηλεκτρονική βάση δεδομένων. Υποστηρίζει την καταχώριση των προσωπικών και επαγγελματικών εμπειριών τους σε συνδυασμό με τα χαρακτηριστικά και τα ενδιαφέροντα του εκάστοτε επιχειρηματία. Παράλληλα, δίνει τη δυνατότητα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού προφίλ της ενδιαφερόμενης κοινωνικής επιχείρησης με την καταγραφή ουσιαστικών πληροφοριών για την κεντρική ιδέα της επιχείρησης, το προσφερόμενο προϊόν ή υπηρεσία, την ανάλυση της αγοράς στόχου, τους πελάτες, τη στρατηγική και το οργανόγραμμα της επιχείρησης.

Με τον τρόπο αυτό οι ενδιαφερόμενοι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες-επιχειρήσεις θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ένα ολοκληρωμένο προφίλ για την επιχείρησή τους και να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες συμβουλευτικής που προσφέρονται μέσω της πλατφόρμας, οι οποίες θα βασίζονται σε εξατομικευμένα, πραγματικά και σημαντικά στοιχεία της εκάστοτε επιχείρησης.



## Πρόσβαση

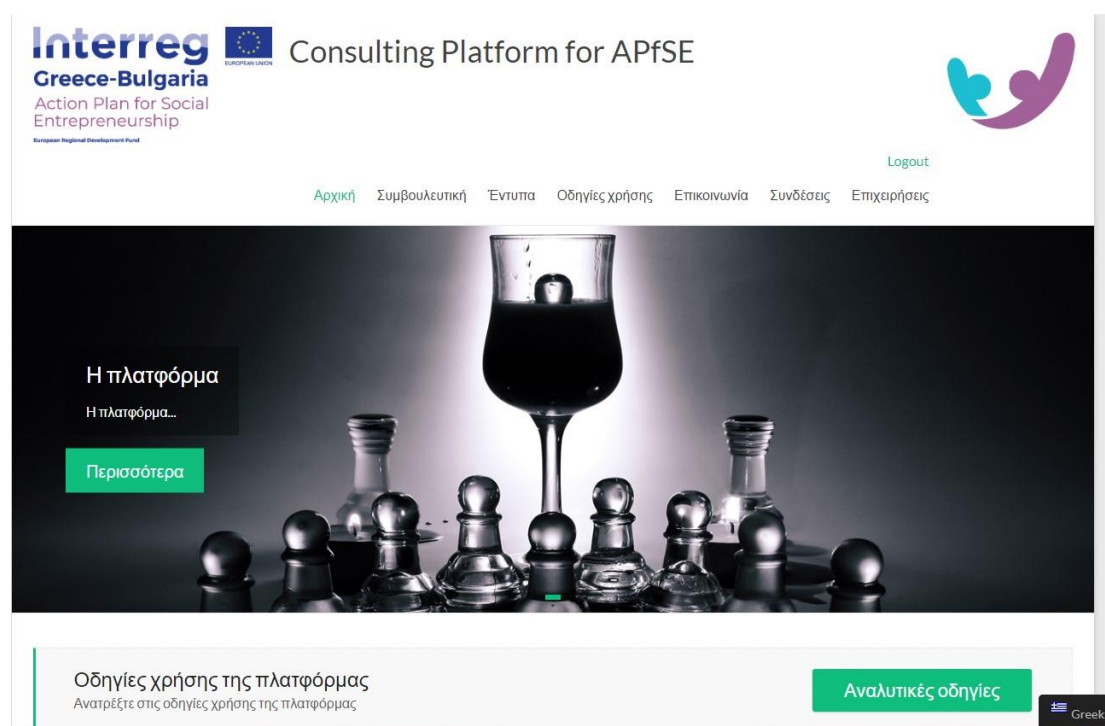
Για την χρήση της πλατφόρμας APfSE είναι απαραίτητα:

- ένας Η/Υ ή smart phone ή tablet με εγκατεστημένο τουλάχιστον ένα πρόγραμμα περιήγησης web (internet browser) όπως Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, κλπ
- η πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Στη συνέχεια, με τη χρήση του προγράμματος περιήγησης web και πληκτρολογώντας την ηλεκτρονική διεύθυνση:

- <http://consulting.apfse.eu>

εμφανίζεται η αρχική σελίδα της πλατφόρμας, όπως παρακάτω:



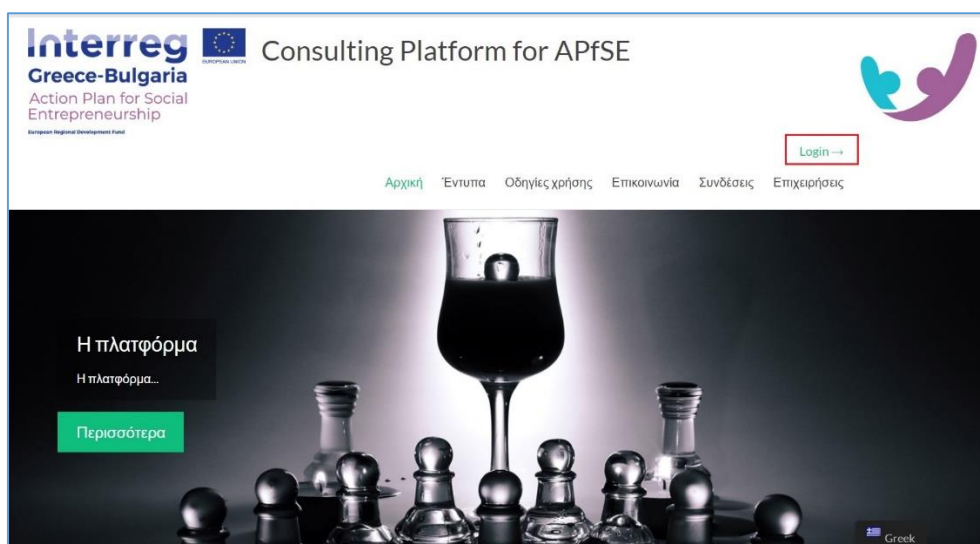
Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Πλατφόρμας APfSE

## Χρήστες

Όλοι οι χρήστες της πλατφόρμας APfSE εγγράφονται με προσωπικούς κωδικούς και έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες, στοιχεία και δικαιώματα χρήστη.

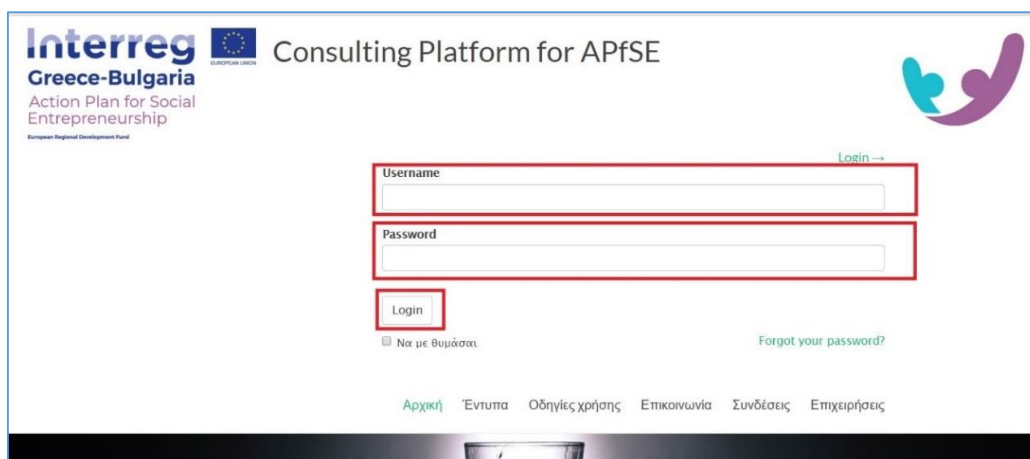
## Είσοδος εγγεγραμμένου χρήστη στην Πλατφόρμα APfSE

Η είσοδος στην πλατφόρμα APfSE ενός εγγεγραμμένου χρήστη πραγματοποιείται μέσω της αρχικής ιστοσελίδας επιλέγοντας στο δεξί μέρος της οθόνης το πεδίο Login, όπως φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 2: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (1)

Στη συνέχεια ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να πληκτρολογήσει το *Όνομα χρήστη (Username)* και τον *Κωδικός χρήστη (Password)* στα αντίστοιχα πεδία και στη συνέχεια να επιλέξει το πεδίο *Login (Σύνδεση)*.



Interreg  
Greece-Bulgaria  
Action Plan for Social  
Entrepreneurship  
European Regional Development Fund

Consulting Platform for APfSE

Username

Password

Login →

Login

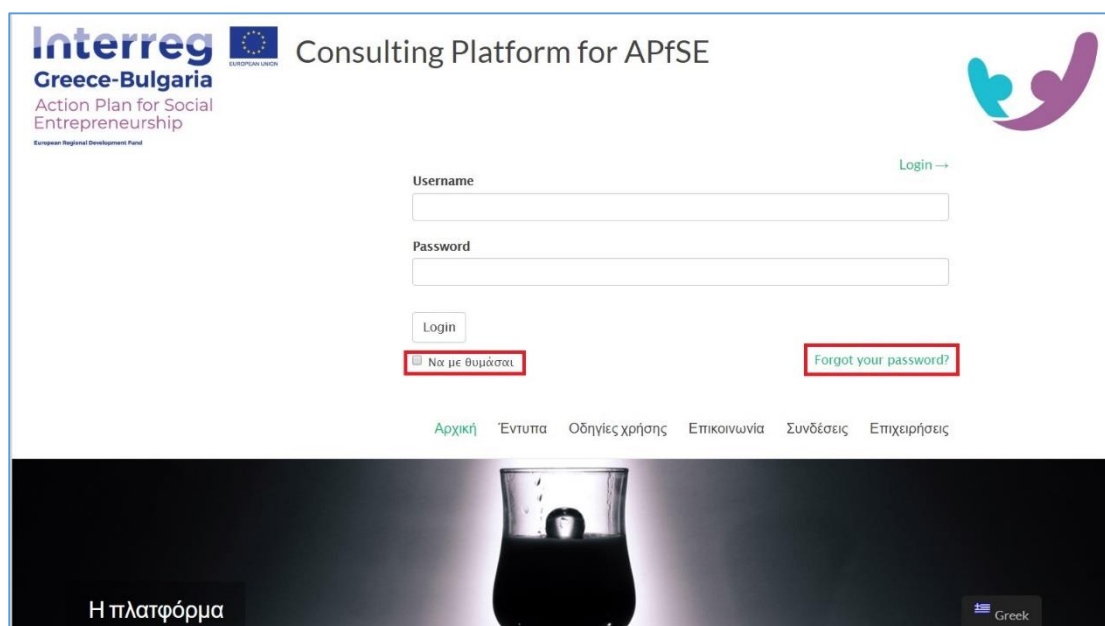
Να με θυμάσαι

Forgot your password?

Αρχική Έντυπα Οδηγίες χρήσης Επικοινωνία Συνδέσεις Επιχειρήσεις

Εικόνα 3: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (2)

Η επιλογή *Να με θυμάσαι* αναφέρεται στην επιθυμία του χρήστη να αποθηκευτούν το Όνομα χρήστη (*Username*) και ο Κωδικός χρήστη (*Password*) στη συσκευή του ώστε να μην απαιτείται κάθε φορά η πληκτρολόγησή τους, ενώ δίνεται η δυνατότητα για ανάκτηση των κωδικών εισαγωγής, επιλέγοντας το πεδίο *Forgot your password?*



Interreg  
Greece-Bulgaria  
Action Plan for Social  
Entrepreneurship  
European Regional Development Fund

Consulting Platform for APfSE

Username

Password

Login →

Login

Να με θυμάσαι

Forgot your password?

Αρχική Έντυπα Οδηγίες χρήσης Επικοινωνία Συνδέσεις Επιχειρήσεις

Η πλατφόρμα

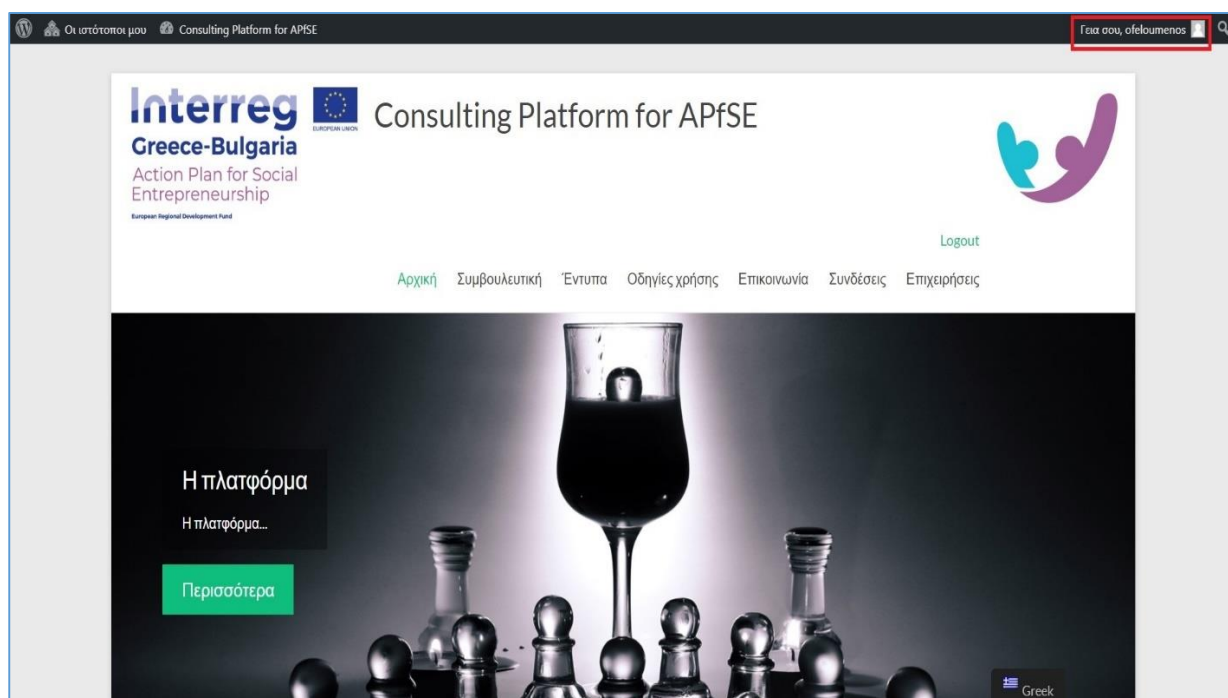
Greek

Εικόνα 4 Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (3)

## Αρχική Σελίδα Πλατφόρμας APfSE

Μετά από την επιτυχή είσοδο στον ιστοχώρο της πλατφόρμας, ο κάθε χρήστης μπορεί να χειριστεί πλέον τις προσφερόμενες δυνατότητες της πλατφόρμας APfSE.

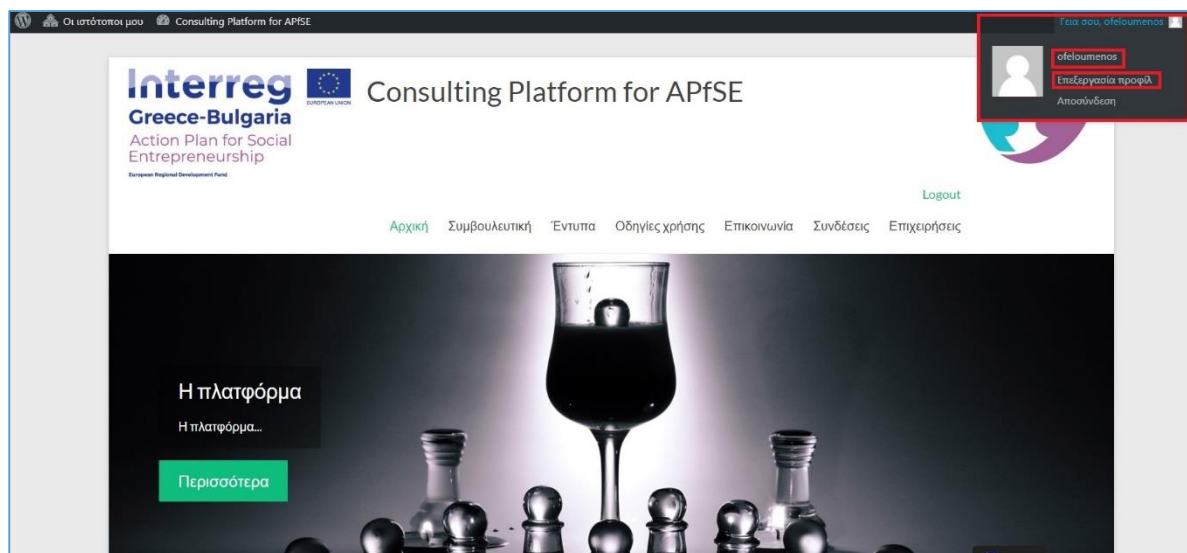
Παρακάτω παρατίθεται η αρχική οθόνη της πλατφόρμας όπου στην επάνω δεξιά γωνία της σελίδας εμφανίζεται ένας χαιρετισμός με το όνομα του εκάστοτε χρήστη.



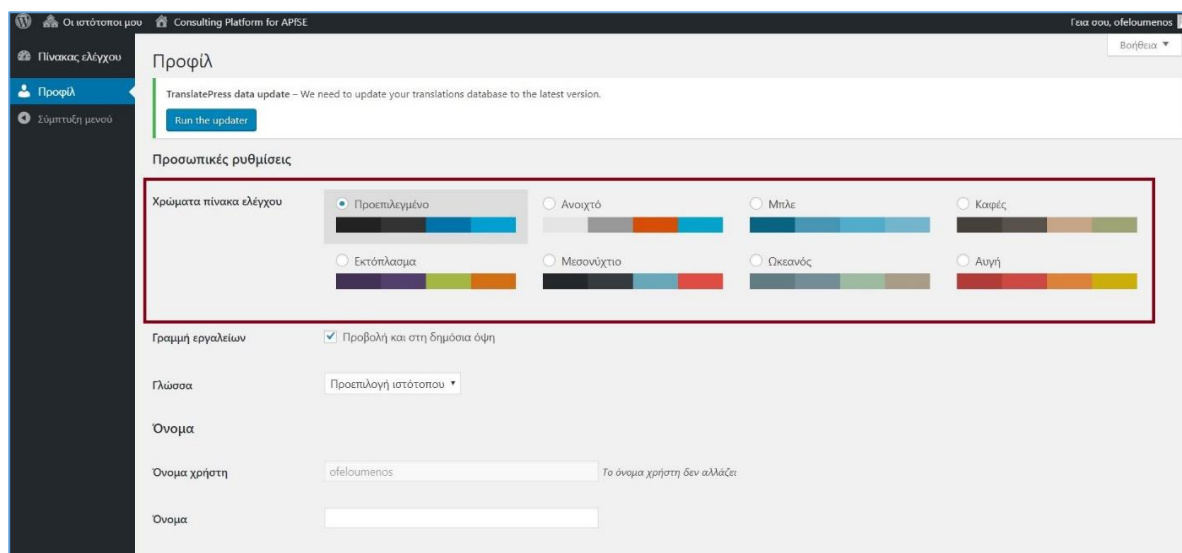
Εικόνα 5: Είσοδος στην πλατφόρμα APfSE (4)

## Επεξεργασία προφίλ

Οδηγώντας το ποντίκι στο πεδίο του χαιρετισμού (*Γεια σου Ofeloumenos*), κι επιλέγοντας είτε το πεδίο του *Ονόματος Χρήστη (Ofeloumenos)* είτε το πεδίο *Επεξεργασία προφίλ*, δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει το προτιμώμενο μοτίβο χρωμάτων της πλατφόρμας βάσει της αρεσκείας του.



Εικόνα 6: Επεξεργασία προφίλ (1)

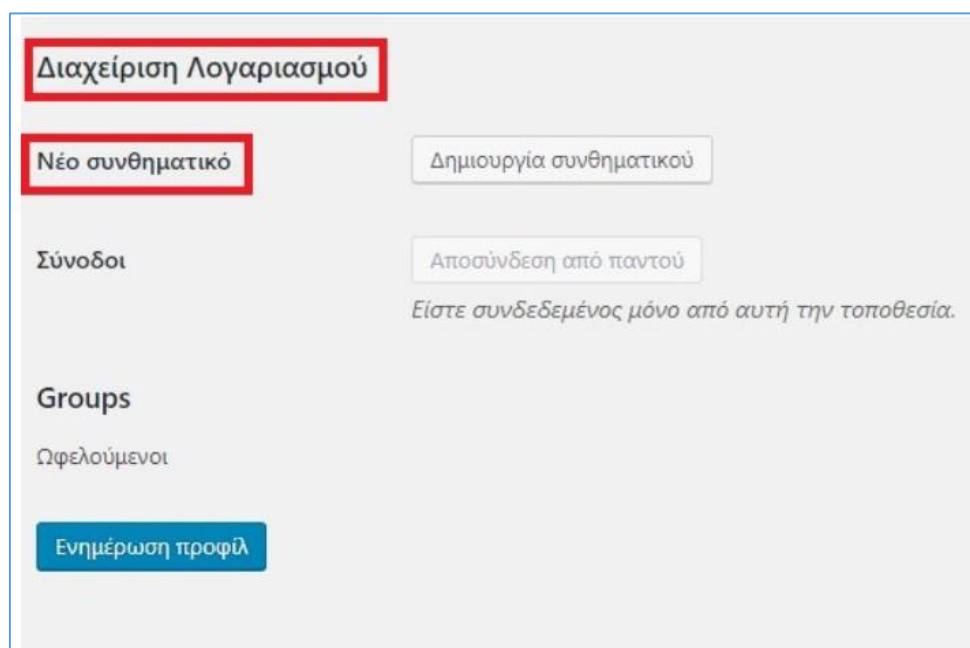


Εικόνα 7: Επεξεργασία προφίλ (2)

Επιπλέον, στο ίδιο παράθυρο ο χρήστης μπορεί να εισάγει και να προσαρμόσει τις προσωπικές του πληροφορίες που αφορούν το Όνομα, το Επίθετο, το Ψευδώνυμο, Στοιχεία Επικοινωνίας, Βιογραφικά Στοιχεία και Εικόνα Προφίλ.

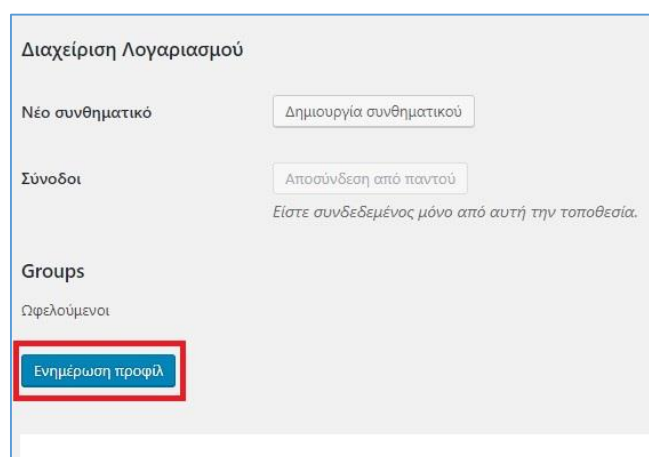
Εικόνα 8: Επεξεργασία προφίλ (3)

Επίσης, στο κάτω μέρος της παρούσας σελίδας, δίνεται η δυνατότητα *Διαχείρισης Λογαριασμού* όπου ο χρήστης μπορεί να αλλάξει τον κωδικό πρόσβασης.



Εικόνα 9: Αλλαγή κωδικού πρόσβασης

Τέλος, μετά την επεξεργασία των παραπάνω στοιχείων, ο χρήστης απαιτείται να επιλέξει το πεδίο *Ενημέρωση Προφίλ*, έτσι ώστε οι επιλογές και τα δεδομένα που εισήγαγε, να αποθηκευτούν για το Προσωπικό του Προφίλ.



Εικόνα 10: Ενημέρωση προφίλ

## Βασικές Επιλογές Πλοήγησης

Μετά την είσοδό του στην Πλατφόρμα APfSE, ο χρήστης έχει στη διάθεσή του επτά βασικές επιλογές πλοήγησης οι οποίες αντιστοιχούν στα επτά πεδία επιλογής που εμφανίζονται στο κέντρο της οθόνης.

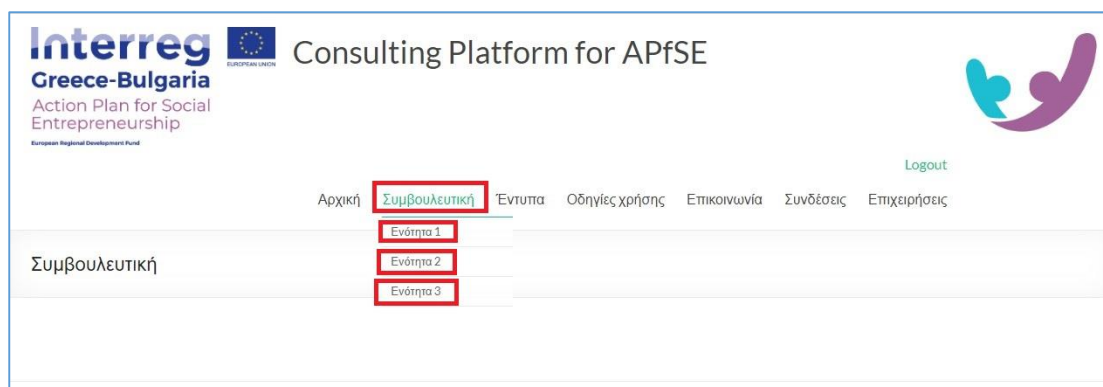


Εικόνα 11: Βασικές επιλογές πλοήγησης

Η επιλογή *Αρχική* δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να επιστρέψει στην αρχική σελίδα της πλατφόρμας, κατά τη διαδικασία πλοήγησής του σε αυτή, ανεξάρτητα από την καρτέλα και την ενότητα στην οποία βρίσκεται εκείνη τη στιγμή.

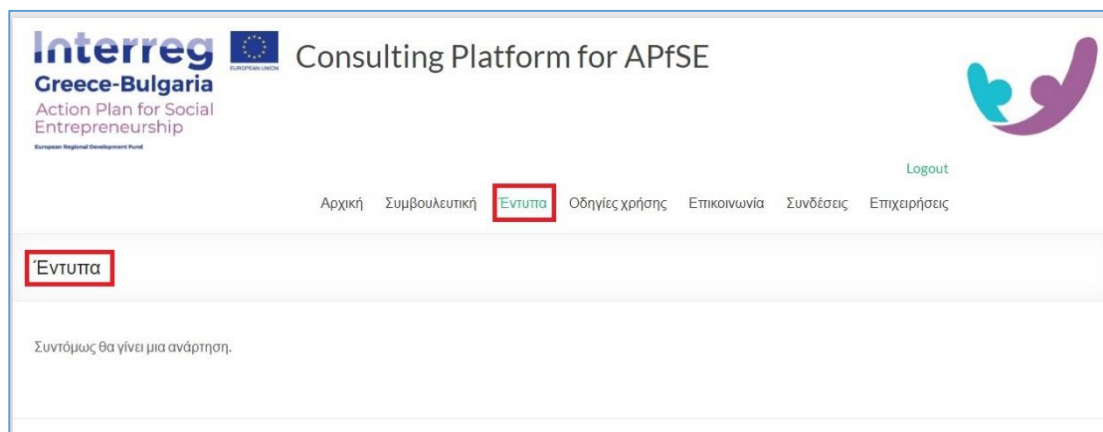
Η καρτέλα *Συμβουλευτική* αφορά τις ενέργειες που θα πρέπει να ακολουθήσει ο επωφελούμενος ώστε να καταχωρήσει τις απαιτούμενες πληροφορίες τόσο για τον ίδιο όσο και για την επιχείρηση, προκειμένου να είναι σε θέση να απολαύσει τις υπηρεσίες συμβουλευτικής που προσφέρονται μέσω της Πλατφόρμας APfSE. Αναλυτικές οδηγίες για τη συμπλήρωση αυτών των στοιχείων δίνονται στην ενότητα *Συμπλήρωση Στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής μέσω της της πλατφόρμας APfSE*.





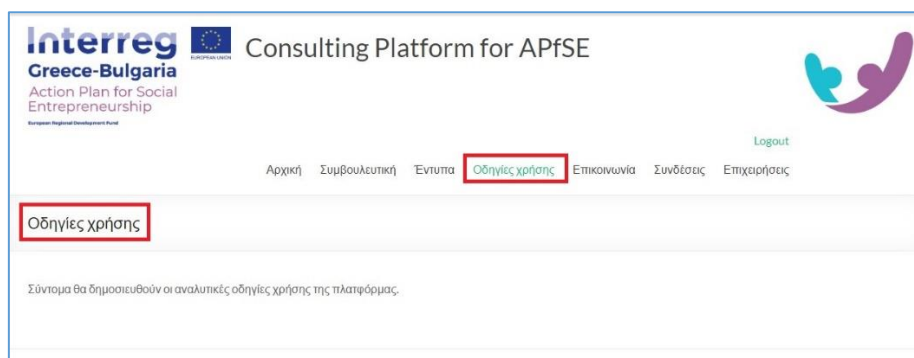
Εικόνα 12: Καρτέλα Συμβουλευτική

Η καρτέλα Έντυπα περιέχει χρήσιμα έντυπα και πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν τον επωφελούμενο στο πλαίσιο της συμβουλευτικής διαδικασίας.



Εικόνα 13: Καρτέλα Έντυπα

Μέσω του πεδίου *Οδηγίες χρήσης*, ο χρήστης μπορεί να βρει και να κατεβάσει στην ηλεκτρονική συσκευή του, το έντυπο που περιέχει τις οδηγίες για τη σωστή χρήση της πλατφόρμας APfSE.

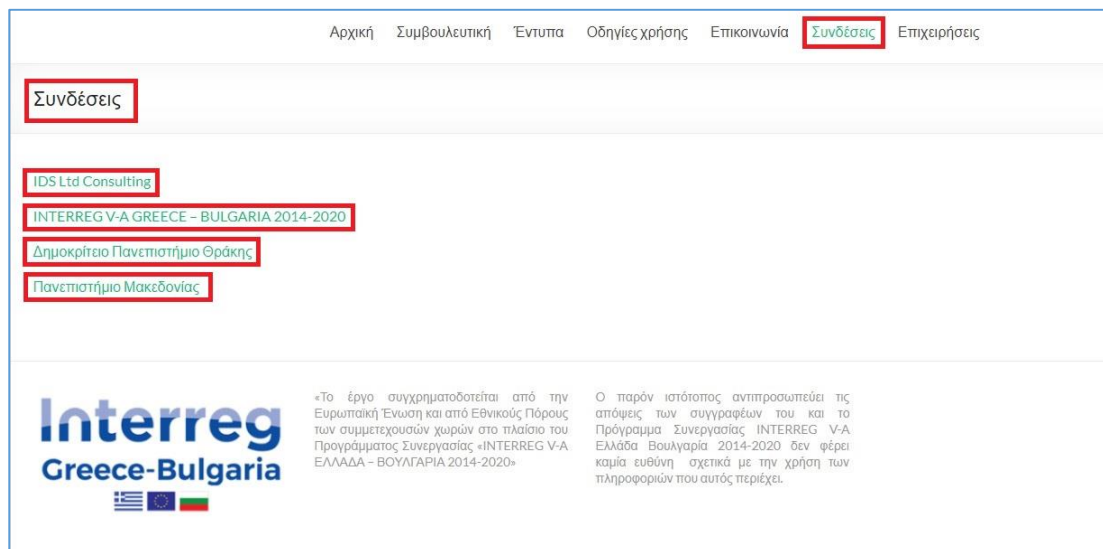


Εικόνα 14: Καρτέλα Οδηγίες Χρήσης

Η καρτέλα *Επικοινωνία* περιέχει μια φόρμα επικοινωνίας μέσω της οποίας ο εκάστοτε χρήστης μπορεί να συντάξει και να αποστείλει κάποιο μήνυμα στους υπευθύνους της πλατφόρμας APfSE. Ειδικότερα στα πεδία *Όνομα*, *Επίθετο* και *Email* ο χρήστης συμπληρώνει τα προσωπικά του στοιχεία. Στο πεδίο *Θέμα* συμπληρώνει το θέμα του μηνύματος που θέτει προς αποστολή (πχ Ερώτηση για εύρεση συνεργατών μέσω της πλατφόρμας APfSE). Στο πεδίο *Το μήνυμά σας*, ο χρήστης συντάσσει το κύριο σώμα του μηνύματος που θέλει να αποστείλει. Τέλος απαιτείται η επιλογή του πεδίου *Υποβολή*, ώστε το μήνυμα να αποσταλεί στους υπεύθυνους της πλατφόρμας

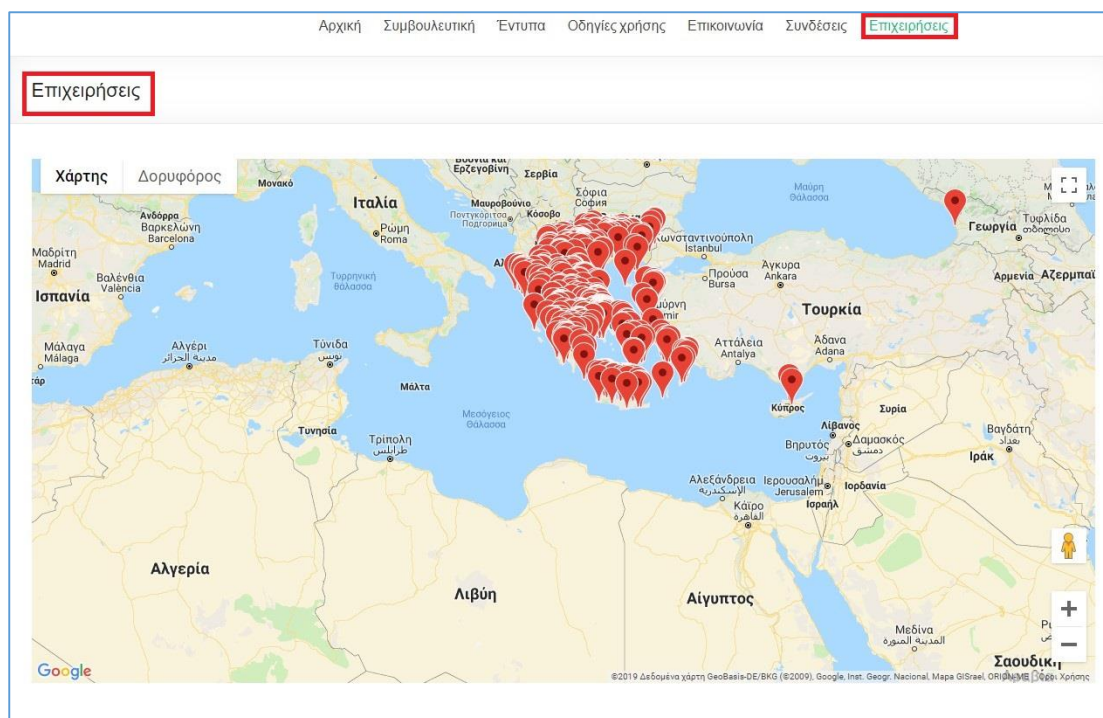
Εικόνα 15: Καρτέλα Επικοινωνία

Η καρτέλα *Συνδέσεις* περιέχει χρήσιμους υπερσυνδέσμους οι οποίοι ανακατευθύνουν τους χρήστες στις ιστοσελίδες των συμμετεχόντων-συνεργατών του έργου Action Plan for Social Entrepreneurship – APfSE.



Εικόνα 16: Καρτέλα Συνδέσεις

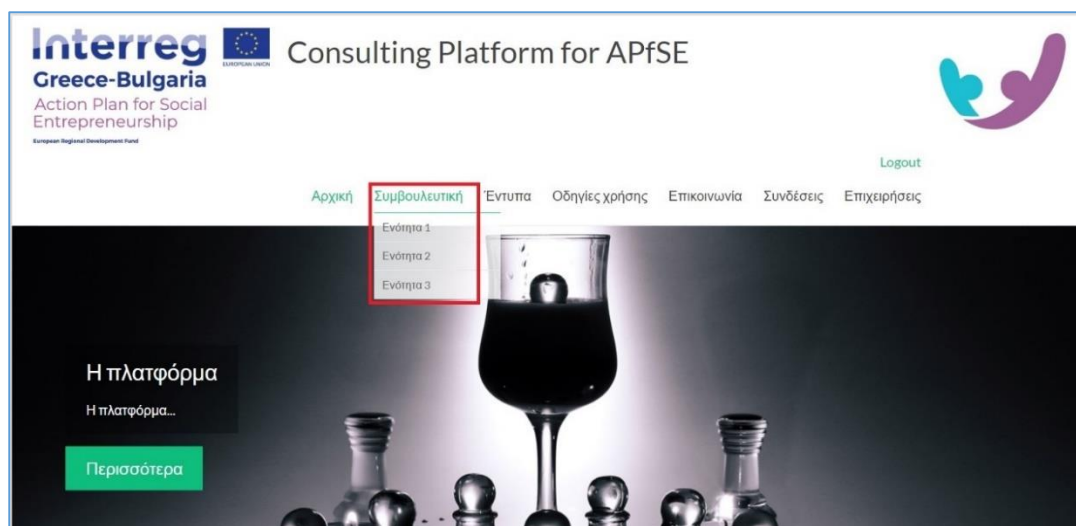
Η καρτέλα *Επιχειρήσεις*, αποτελείται από έναν δυναμικό χάρτη (Google maps) στον οποίο παρουσιάζονται σημαντικές ελληνικές κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις ανά τον κόσμο.



Εικόνα 17: Καρτέλα Επιχειρήσεις

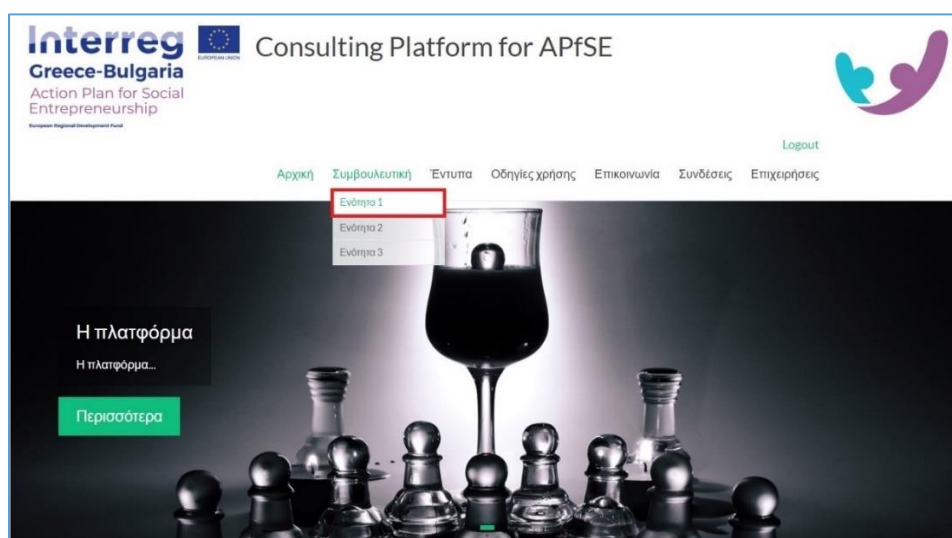
## Συμπλήρωση Στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής μέσω της της πλατφόρμας APfSE

Οδηγώντας το βέλος του ποντικιού στην καρτέλα *Συμβουλευτική*, και χωρίς να κάνουμε «κλικ» πάνω σε αυτή, εμφανίζονται 3 *Ενότητες* οι οποίες περιέχουν τα διάφορα πεδία που θα πρέπει να συμπληρώσει ο χρήστης με στοιχεία τόσο για τον ίδιο όσο και για την επιχείρησή του.



Εικόνα 18: Συμπλήρωση στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής (1)

Η συμπλήρωση των στοιχείων ξεκινάει με την επιλογή της πρώτης ενότητας, κάνοντας «κλικ» στην καρτέλα *Ενότητα 1*.



Εικόνα 19: Συμπλήρωση στοιχείων για παροχή Συμβουλευτικής (2)

## Ενότητα 1

Η *Ενότητα 1*, αποτελείται από τις 3 υποενότητες, *Εμπειρία*, *Χαρακτηριστικά*, *Ενδιαφέροντα*.

Εικόνα 20: Ενότητα 1

Ξεκινώντας από την υποενότητα *Εμπειρία*, ο ωφελούμενος συμπληρώνει με χρονολογική σειρά την επαγγελματική του εμπειρία και εκπαίδευση. Κάνοντας «κλικ» στα πεδία *Από* και *Έως*, εμφανίζεται ένα δυναμικό ημερολόγιο μέσω του οποίου ο ωφελούμενος μπορεί να επιλέξει την ημερομηνία έναρξης και λήξης της επαγγελματικής του εμπειρίας ή εκπαίδευσης.

Εικόνα 21: Ημερολόγιο

Στη συνέχεια, στο πεδίο *Είδος* επιλέγει αν η εκάστοτε εμπειρία απευθύνεται σε επαγγελματική εργασία ή Εκπαίδευση – κατάρτιση. Για παράδειγμα, στην περίπτωση που ο ωφελούμενος θέλει να δώσει πληροφορίες για τις σπουδές που έχει ακολουθήσει, θα επιλέξει την επιλογή *Κατάρτιση – Εκπαίδευση*, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να δώσει μια μικρή περιγραφή της συγκεκριμένης

εκπαίδευσης (π.χ. Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ). Τέλος επιλέγει το πεδίο Προσθήκη.

**Επαγγελματική εμπειρία**  
Καταγραφή με χρονολογική σειρά των προσωπικών και επαγγελματικών εμπειριών σας.

Από: 29/09/2010      Έως: 22/07/2014

Είδος:  
 Εργασία  
 Κατάρτιση - Εκπαίδευση

Περιγραφή:  
 Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ

Προσθήκη

Εικόνα 22: Συμπλήρωση στοιχείων Εκπαίδευσης - Κατάρτισης

Με τον ίδιο τρόπο, ο χρήστης προσθέτει στο σύνολο, όλες τις επαγγελματικές του εμπειρίες και εκπαιδευτικά προσόντα, ενώ όταν ολοκληρώσει αυτή τη διαδικασία επιλέγει το πεδίο Συνέχεια.

**Επαγγελματική εμπειρία**  
Καταγραφή με χρονολογική σειρά των προσωπικών και επαγγελματικών εμπειριών σας.

Από: 29/09/2010      Έως: 22/07/2014

Είδος:  
 Εργασία  
 Κατάρτιση - Εκπαίδευση

Περιγραφή:  
 Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ

---

Από: 03/08/2014      Έως: 19/07/2018

Είδος:  
 Εργασία  
 Κατάρτιση - Εκπαίδευση

Περιγραφή:  
 Βοηθός Λογιστή στο Λογιστικό Γραφείο Παπαδόπουλος ΑΕ

Αφαίρεση

Από:      Έως:      Είδος:  
 Εργασία  
 Κατάρτιση - Εκπαίδευση

Προσθήκη     Αφαίρεση

Greek

Εικόνα 23: Συμπλήρωση στοιχείων Επαγγελματικής Εργασίας

Η υποενότητα *Χαρακτηριστικά*, περιέχει μια λίστα από προσωπικά χαρακτηριστικά για τα οποία ο ωφελούμενος θα πρέπει να δώσει ένα βαθμό για κάθε χαρακτηριστικό από το 1 μέχρι το 5, βάζοντας 5 στο χαρακτηριστικό που θεωρεί πως τον αντιπροσωπεύει

περισσότερο και 1 σε αυτό που θεωρεί πως τον αντιπροσωπεύει λιγότερο.

Κάτω από τη μπάρα υποενοτήτων, στο αριστερό μέρος της οθόνης εμφανίζεται σε μορφή ποσοστού η πορεία συμπλήρωσης της εκάστοτε ενότητας (στην παρακάτω Εικόνα, *33% Complete*) ενώ στο δεξί μέρος εμφανίζεται η πορεία συμπλήρωσης με βάση τις υποενότητες (στην παρακάτω Εικόνα, *2 of 3*).

Έχοντας ολοκληρώσει την αξιολόγηση όλων των χαρακτηριστικών με βάση τον χαρακτήρα του, ο ωφελούμενος επιλέγει το πεδίο *Συνέχεια*.

Αρχική Συμβουλευτική Έντυπα Οδηγίες χρήσης Επικοινωνία Συνδέσεις Επιχειρήσεις

Ενότητα 1

Εμπειρία **Χαρακτηριστικά** Ενδιαφέροντα

33% Complete 2 of 3

**Προσωπικά Χαρακτηριστικά**

Δώστε ένα βαθμό σε κάθε χαρακτηριστικό, βάζοντας 5 στο χαρακτηριστικό που σας αντιπροσωπεύει περισσότερο και 1 σε αυτό που σας αντιπροσωπεύει λιγότερο.

Ανεξάρτητος 1 2 3 4 5	Δημιουργικός 1 2 3 4 5	Ριψοκίνδυνος 1 2 3 4 5	Πειστικός 1 2 3 4 5
Μαχητικός 1 2 3 4 5	Ανταγωνιστικός 1 2 3 4 5	Ορθολογιστής 1 2 3 4 5	Υπεύθυνος 1 2 3 4 5
Δυναμικός 1 2 3 4 5	Εσωστρεφής 1 2 3 4 5	Αντέχει σε πίεση 1 2 3 4 5	Οργανωτικός 1 2 3 4 5
Αναλυτικός 1 2 3 4 5	Μεθοδικός 1 2 3 4 5	Συνεπής 1 2 3 4 5	Ηγετικός 1 2 3 4 5

Επιστροφή **Συνέχεια** Greek

Εικόνα 24: Ερωτηματολόγιο Προσωπικών Χαρακτηριστικών



Η τρίτη υποενότητα με τίτλο *Ενδιαφέροντα*, αναφέρεται στα *επαγγελματικά ενδιαφέροντα* του ωφελούμενου στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχείρησης στην οποία συμμετέχει κατά την περίοδο συμπλήρωσης της παρούσας φόρμας.

The screenshot shows a web form titled 'Ενότητα 1'. At the top, there are three progress bars: 'Εμπειρία' (67% Complete), 'Χαρακτηριστικά', and 'Ενδιαφέροντα' (3 of 3). The 'Ενδιαφέροντα' section is highlighted with a red box. Below it, there is a sub-section titled 'Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα' with a sub-header 'Αντικείμενο εργασιών'. A rich text editor is visible with a toolbar containing options like 'Παράγρα...', 'B', 'I', 'List', 'Quote', 'Link', 'Image', and 'Table'. The editor is currently empty. At the bottom, there is a small text prompt: 'Περιγράψτε το αντικείμενο εργασιών της Κοινωνικής Επιχείρησης στην οποία συμμετέχετε.'

Εικόνα 25: Υποενότητα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα (1)

Στην υποενότητα αυτή, ο ωφελούμενος καλείται να συμπληρώσει δύο υπό-πεδία. Στο πρώτο υπό-πεδίο με τίτλο *Αντικείμενο εργασιών*, ο ωφελούμενος θα πρέπει να περιγράψει το αντικείμενο των εργασιών της κοινωνικής επιχείρησης στην οποία εργάζεται (βλέπε παρακάτω εικόνα).

Το δεύτερο υπό-πεδίο με τίτλο *Ιστορικό*, απαιτεί την συμπλήρωση ενός σύντομου ιστορικού λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης (βλέπε παρακάτω εικόνα).

Μετά τη συμπλήρωση των παραπάνω στοιχείων, ο ωφελούμενος επιλέγει το πεδίο *Υποβολή* ώστε η φόρμα συμπλήρωσης των στοιχείων της Ενότητας 1 να υποβληθεί στους αρμόδιους.

**Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα**

**Αντικείμενο εργασιών**

Οπτικός Κείμενο

Παράγραφος... B I

Υπηρεσίες οργάνωσης επιστημονικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως επιστημονικά συνέδρια, φεστιβάλ, ημερίδες κλπ.

Ρ

Για να συμπληρώσετε το αντικείμενο εργασιών της Κοινωνικής Επιχείρησής στην οποία συμμετέχετε.

**Ιστορικό**

Οπτικός Κείμενο

Παράγραφος... B I

Η επιχείρησή μας λειτουργεί αδιάλειπτα από το 2009 όπου στην αρχή απασχολούσε 3 εργαζόμενους. Λόγω της μεγάλης ζήτησης σε υπηρεσίες οργάνωσης επιστημονικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων, πλέον η επιχείρησή μας απασχολεί 15 άτομα προσωπικό ενώ στο διάστημα αυτόν των χρόνων έχει αλλάξει δύο φορές χώρο για την καλύτερη κάλυψη των αναγκών που προκύπτουν από τη μεγάλη ζήτηση των προσφερόμενων υπηρεσιών μας.

Ρ

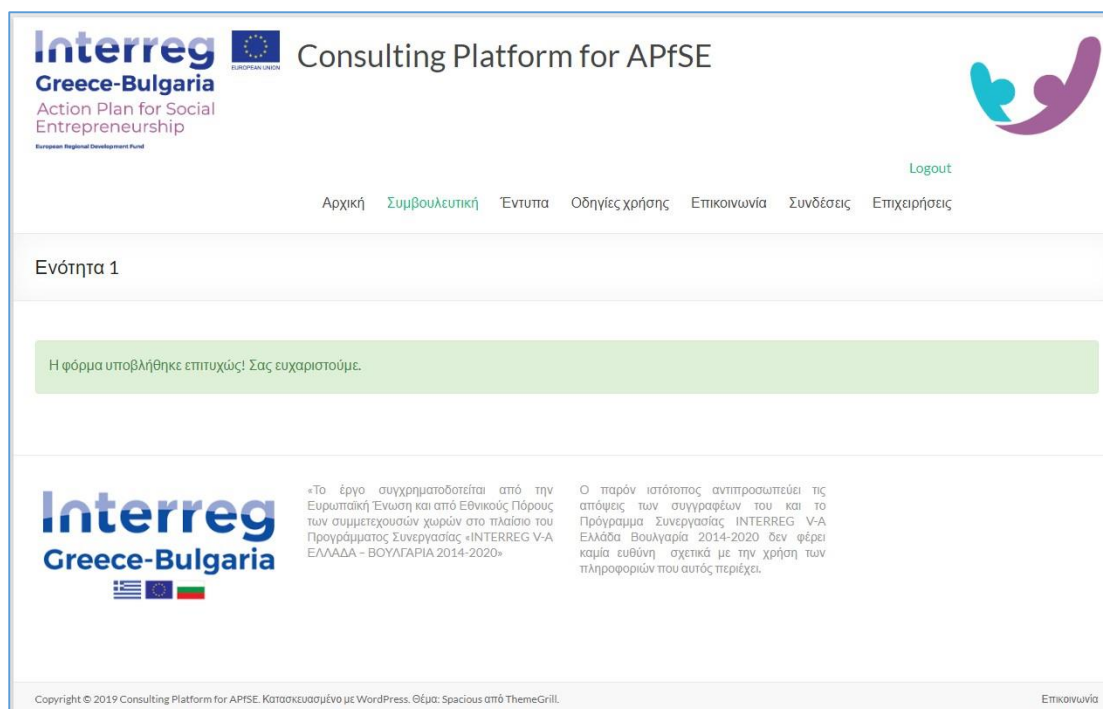
Για να συμπληρώσετε ένα σύντομο ιστορικό της λειτουργίας της επιχείρησής.

Επιστροφή Υποβολή

Greek

Εικόνα 26: Υποενότητα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα (2)

Η επιτυχής υποβολή της φόρμας για την *Ενότητα 1*, μετά την επιλογή του πεδίο *Υποβολή*, επαληθεύεται από το παρακάτω μήνυμα που εμφανίζεται στην οθόνη σας!



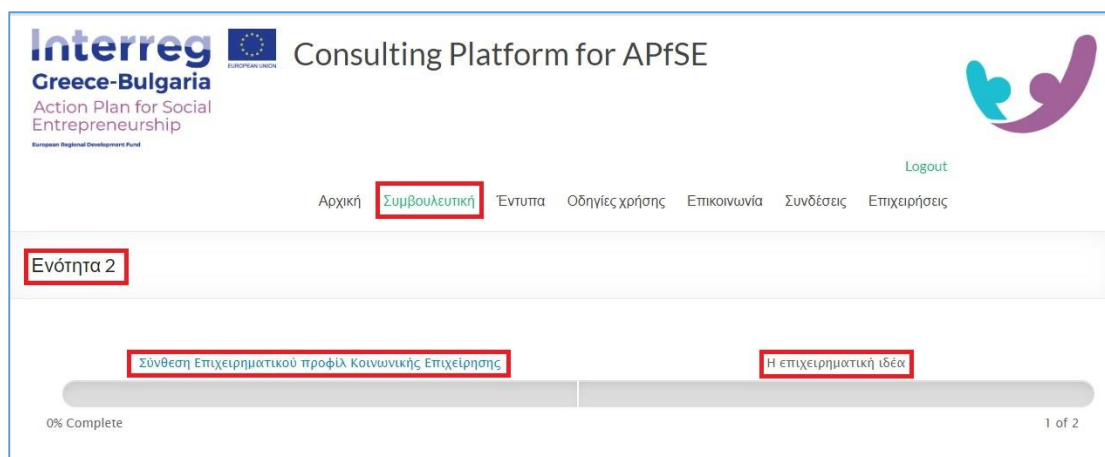
The screenshot shows the website interface for the Interreg Greece-Bulgaria Consulting Platform for APfSE. At the top left, the logo for Interreg Greece-Bulgaria is displayed, along with the text 'Action Plan for Social Entrepreneurship' and 'European Regional Development Fund'. To the right, the text 'Consulting Platform for APfSE' is visible. A navigation menu includes links for 'Αρχική', 'Συμβουλευτική', 'Έντυπα', 'Οδηγίες χρήσης', 'Επικοινωνία', 'Συνδέσεις', and 'Επιχειρήσεις'. A 'Logout' link is also present. The main content area shows 'Ενότητα 1' and a green message box stating 'Η φόρμα υποβλήθηκε επιτυχώς! Σας ευχαριστούμε.' Below this, there is a disclaimer in Greek regarding the funding source (European Union and national funds) and the responsibility of the authors. The footer contains copyright information for 2019 and a contact link.

Εικόνα 27: Επιτυχής υποβολή φόρμας

## Ενότητα 2

Στη συνέχεια, για τη συμπλήρωση της επόμενης ενότητας, ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει από την καρτέλα *Συμβουλευτική*, το υποπεδίο *Ενότητα 2*. Η *Ενότητα 2* αποτελείται από 2 υποενότητες:

- *Σύνθεση επιχειρηματικού προφίλ Κοινωνικής Επιχείρησης*
- *Η επιχειρηματική ιδέα*



Εικόνα 28: Ενότητα 2

Η υποενότητα *Σύνθεση επιχειρηματικού προφίλ Κοινωνικής Επιχείρησης* βασίζεται στην έννοια των στόχων που θέτει η επιχείρηση. Ειδικότερα, αποτελείται από δύο υποπεδία:

- *Επιχειρηματικοί Στόχοι που τίθενται*
- *Μέσα για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων*

Τα υποπεδία αυτά συμπληρώνονται με τη μορφή ελεύθερου κειμένου, το οποίο αντανακλά τους βασικούς στόχους και τα μέσα με τα οποία μπορούν αυτοί να επιτευχθούν. Παραδείγματα για τη συμπλήρωση των παραπάνω υποπεδίων εμφανίζονται στην εικόνα που ακολουθεί.

Μετά την επιτυχή συμπλήρωση των παραπάνω υποπεδίων ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει το πεδίο *Συνέχεια* για να μεταφερθεί στη 2<sup>η</sup> υποενότητα.

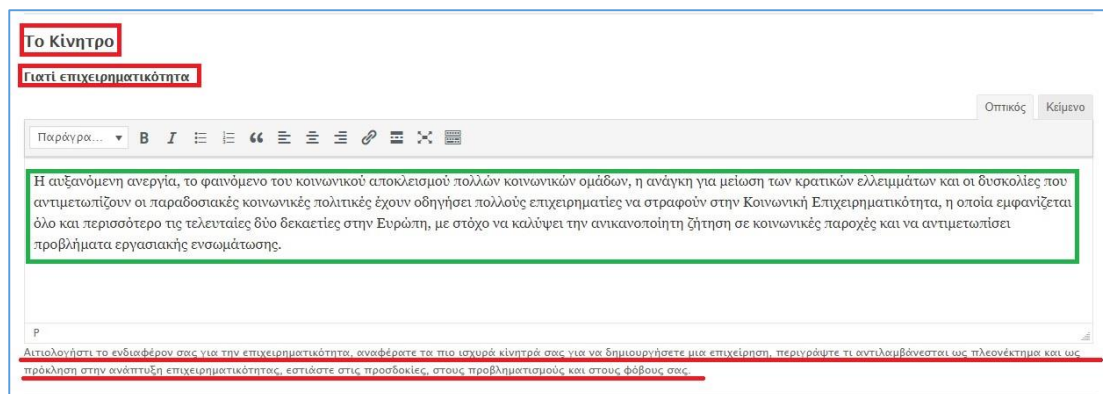
Εικόνα 29: Επιχειρηματικοί Στόχοι που τίθενται

Στην υποενότητα *Η επιχειρηματική ιδέα*, ο ωφελούμενος θα πρέπει να απαντήσει σε μια σειρά ερωτήσεων ανοικτού τύπου για θέματα που αφορούν τόσο τον ίδιο όσο και την επιχειρηματική ιδέα της κοινωνικής επιχείρησης στην οποία συμμετέχει.

Εικόνα 30: Η επιχειρηματική Ιδέα

Στο πρώτο υποπεδίο ο ωφελούμενος θα πρέπει να αναφερθεί στα κίνητρα που τον ώθησαν να αναμιχθεί στην κοινωνική επιχειρηματικότητα επισημαίνοντας τα πιο

ισχυρά κίνητρά τα οποία έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην απόφασή του να δημιουργήσει μια επιχείρηση. Επίσης, θα πρέπει να περιγράψει τι αντιλαμβάνεται ως πλεονέκτημα και ως πρόκληση στην ανάπτυξη επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στις προσδοκίες, στους προβληματισμούς και στους φόβους του. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.



Εικόνα 31: Τα κίνητρα

Στη συνέχεια, ο ωφελούμενος θα πρέπει να απαντήσει σε μια σειρά ανοιχτών ερωτήσεων που αφορούν την ανάλυση SWOT ατόμου/επιχειρηματία. Η ανάλυση SWOT προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Η ανάλυση SWOT ατόμου/επιχειρηματία είναι ένα εργαλείο το οποίο δίνει την δυνατότητα στο κάθε άτομο/επιχειρηματία να εντοπίσει τα Δυνατά Σημεία που έχεις σαν άνθρωπος (προσωπικά, επαγγελματικά), τα Αδύνατα του Σημεία, τις Ευκαιρίες που μπορεί να δημιουργήσει ή να συναντήσει και τις Απειλές που θα παρουσιαστούν.

Μέσα από αυτή την ανάλυση μπορεί να κατανοήσει σε βάθος τον εαυτό του, το πως μπορεί να δραστηριοποιηθεί στον επιχειρηματικό κόσμο, σε ποιους τομείς πρέπει να δώσει περισσότερη βαρύτητα για να βελτιωθεί είτε σε προσωπικό είτε σε επαγγελματικό επίπεδο και ποιες ενέργειες ή επιχειρηματικές δραστηριότητες θα ήταν καλό να αποφύγει.

Συνήθως μέσα από αυτή την ανάλυση οι άνθρωποι πρέπει να προσπαθήσουν να μετατρέψουν τις Αδυναμίες τους σε Δυνατά Σημεία και τις Απειλές σε Ευκαιρίες. Οι

Ευκαιρίες και οι Απειλές, τις περισσότερες φορές προέρχονται και από εξωγενείς παράγοντες που δεν μπορούν να ελεγχθούν πλήρως κατά ένα μεγάλο ποσοστό.

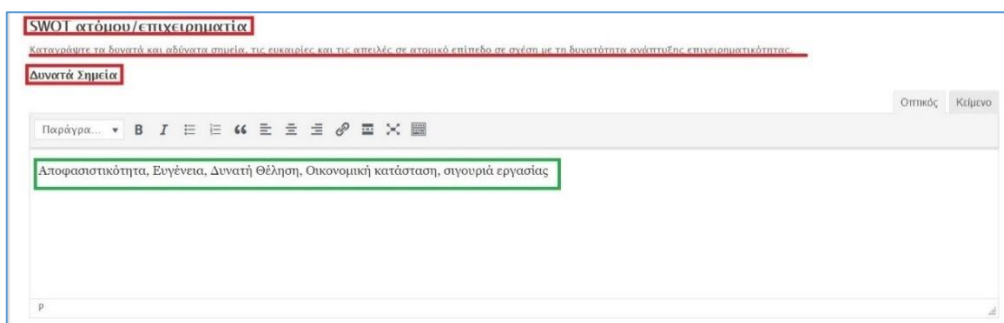
### Δυνατά Σημεία

Για να εντοπίσετε τα Δυνατά σας Σημεία θα μπορούσατε να απαντήσετε σε μια σειρά ερωτήσεων όπως:

- Τι κάνετε καλά;
- Ποια πλεονεκτήματα διαθέτετε (για παράδειγμα, δεξιότητες, εκπαίδευση ή διασυνδέσεις) που δεν διαθέτουν οι άλλοι;
- Τι κάνετε καλύτερα από όλους τους άλλους;
- Ποιους σημαντικούς πόρους μπορείτε να αξιοποιήσετε;
- Σε ποια μέσα έχετε πρόσβαση;
- Ποια πράγματα βλέπουν οι άλλοι σαν τα ισχυρά σημεία σας;

Εξετάστε αυτά τα πράγματα από τη δική σας σκοπιά καθώς και από τη σκοπιά των ανθρώπων που σας περιβάλλουν. Μην είστε μετριόφρων αλλά όσο πιο αντικειμενικός μπορείτε. Αν έχετε δυσκολία, δοκιμάστε να κάνετε έναν κατάλογο με τα χαρακτηριστικά σας. Δεν έχετε παρά να ελπίζετε ότι, κάποια από αυτά, θα αποτελούν ισχυρά σημεία!

Καθώς διερευνάτε τα δυνατά σας σημεία, εξετάστε τα σε σχέση με τους ανθρώπους που σας περιβάλλουν. Για παράδειγμα, αν είστε σπουδαίος μαθηματικός και οι άνθρωποι του περιβάλλοντός σας είναι επίσης σπουδαίοι μαθηματικοί, τότε η ικανότητά σας αυτή μάλλον δεν αποτελεί ισχυρό σημείο αλλά προϋπόθεση. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.



Εικόνα 32: Δυνατά Σημεία

## Αδύνατα Σημεία

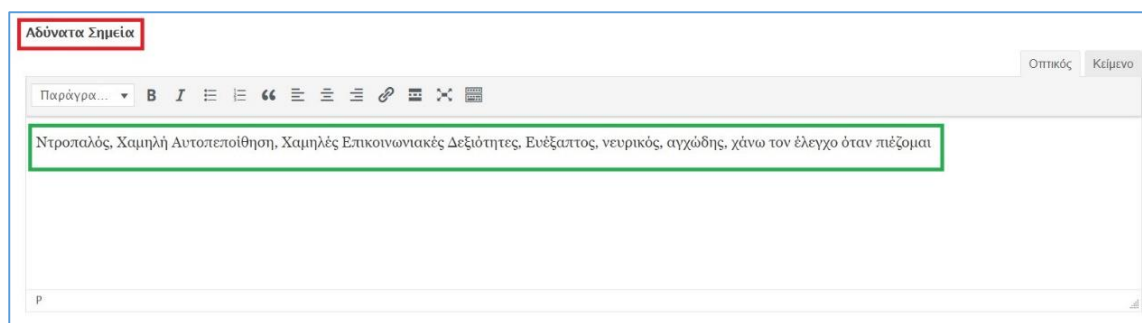
Για να εντοπίσετε τα Αδύνατα σας σημεία θα μπορούσατε να απαντήσετε σε μια σειρά ερωτήσεων όπως:

- Τι θα μπορούσατε να βελτιώσετε;
- Τι θα πρέπει να αποφύγετε;
- Πού υστερείτε σε πόρους και μέσα έναντι των άλλων;
- Ποια πράγματα βλέπουν οι άνθρωποι γύρω σας σαν αδυναμίες;

Και πάλι, εξετάστε τα αδύνατα σημεία σας τόσο από τη δική σας σκοπιά όσο και από τη σκοπιά των άλλων. Μήπως άλλοι άνθρωποι αντιλαμβάνονται αδυναμίες σας που εσείς δεν βλέπετε; Μήπως συνάδελφοί σας υπερτερούν διαρκώς σε απόδοση σε καίριους τομείς; Είναι καλύτερα να φανείτε τώρα ρεαλιστής και να αντιμετωπίσετε οποιεσδήποτε δυσάρεστες αλήθειες εγκαίρως.

Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.





Εικόνα 33: Αδύνατα Σημεία

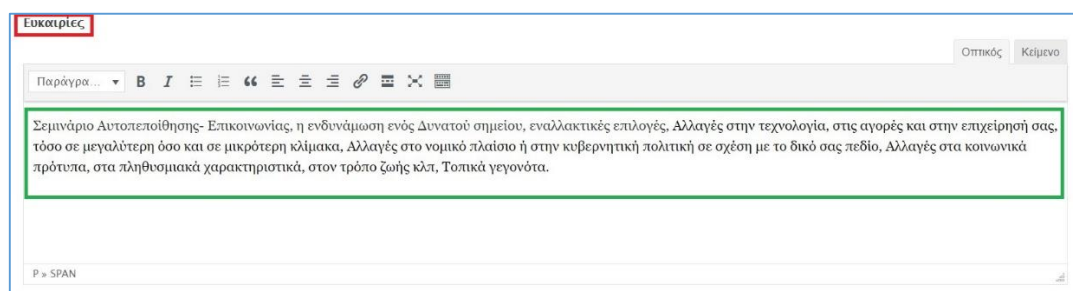
## Ευκαιρίες

Για να εντοπίσετε τις ευκαιρίες θα μπορούσατε να απαντήσετε σε μια σειρά ερωτήσεων όπως:

- Ποιες καλές ευκαιρίες διαθέτετε;
- Από ποιες τάσεις θα μπορούσατε να επωφεληθείτε;
- Πώς μπορείτε να μετατρέψετε τα ισχυρά σας σημεία σε ευκαιρίες;

Ένας καλός τρόπος για να διερευνηθούν οι ευκαιρίες είναι να εξετάζονται τα ισχυρά σημεία του κάθε ατόμου και να συμπεραίνεται αν αυτά δημιουργούν κάποιες ευκαιρίες. Εναλλακτικά, δύνата να εξετάζονται τα αδύνατα σημεία με σκοπό να κατανοηθεί αν μπορούν να δημιουργηθούν ευκαιρίες εξαλείφοντάς τα.

Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.



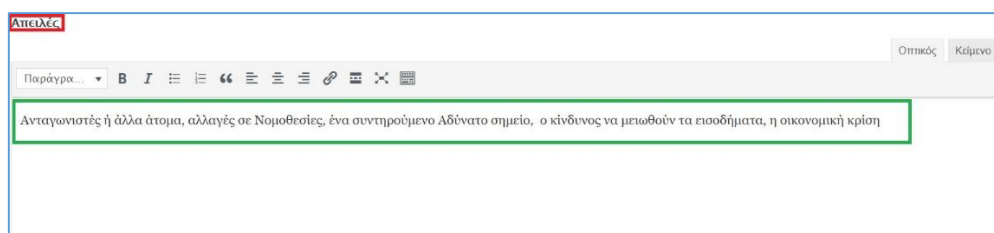
Εικόνα 34: Ευκαιρίες

## Απειλές

Για να εντοπίσετε τις απειλές θα μπορούσατε να απαντήσετε σε μια σειρά ερωτήσεων όπως:

- Ποια εμπόδια αντιμετωπίζετε;
- Ποιες τάσεις θα μπορούσαν να σας βλάψουν;
- Υπάρχουν αλλαγές στην εργασία σας ή στη ζήτηση για τα πράγματα που κάνετε;
- Μήπως οι αλλαγές στην τεχνολογία απειλούν τη θέση σας;
- Τι κάνουν οι ανταγωνιστές σας;
- Μήπως δημιουργούνται απειλές από κάποια από τα αδύνατα σημεία σας;

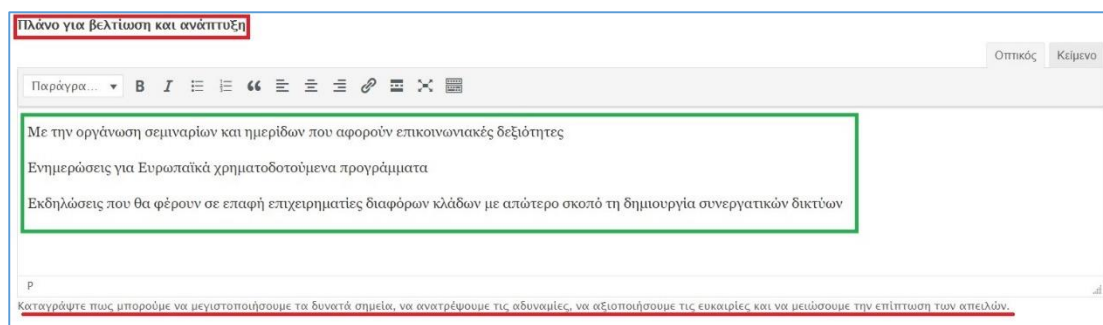
Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.



Εικόνα 35: Απειλές

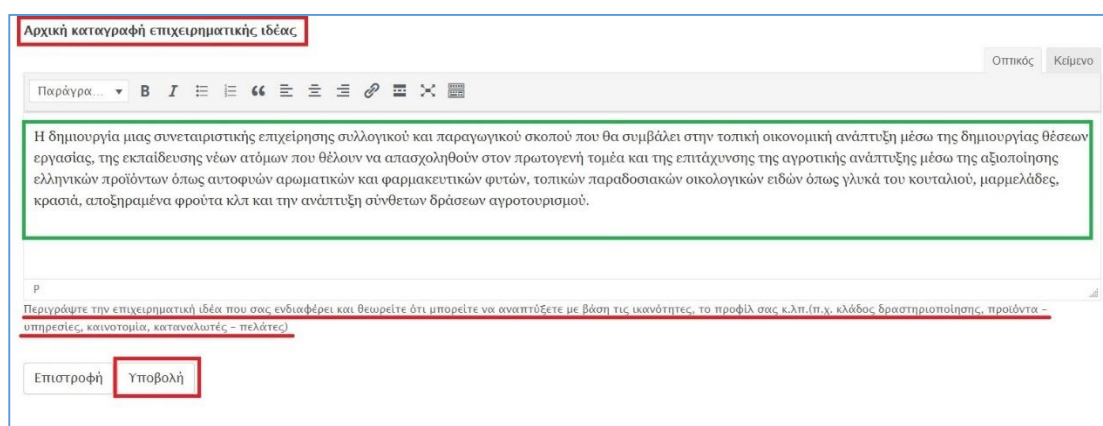
Στη συνέχεια, με βάση την ανάλυση SWOT, ο ωφελούμενος θα πρέπει να απαντήσει σε μια ερώτηση ανοικτού τύπου με τίτλο *Πλάνο για βελτίωση και ανάπτυξη*. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να προτείνει τρόπους και λύσεις μέσω των οποίων οι αρμόδιοι της πλατφόρμας APfSE θα μπορούσαν να μεγιστοποιηθούν τα δυνατά σημεία του, να ανατρέψουν τις αδυναμίες του, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να μειώσουν την επίπτωση των απειλών.

Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί.



Εικόνα 36: Πλάνο για βελτίωση και ανάπτυξη

Τέλος, ο ωφελούμενος θα πρέπει να περιγράψει την επιχειρηματική ιδέα που τον ενδιαφέρει και θεωρεί ότι μπορεί να αναπτύξει με βάση τις ικανότητες του. Ένα τέτοιο παράδειγμα εμφανίζεται στην παρακάτω εικόνα.

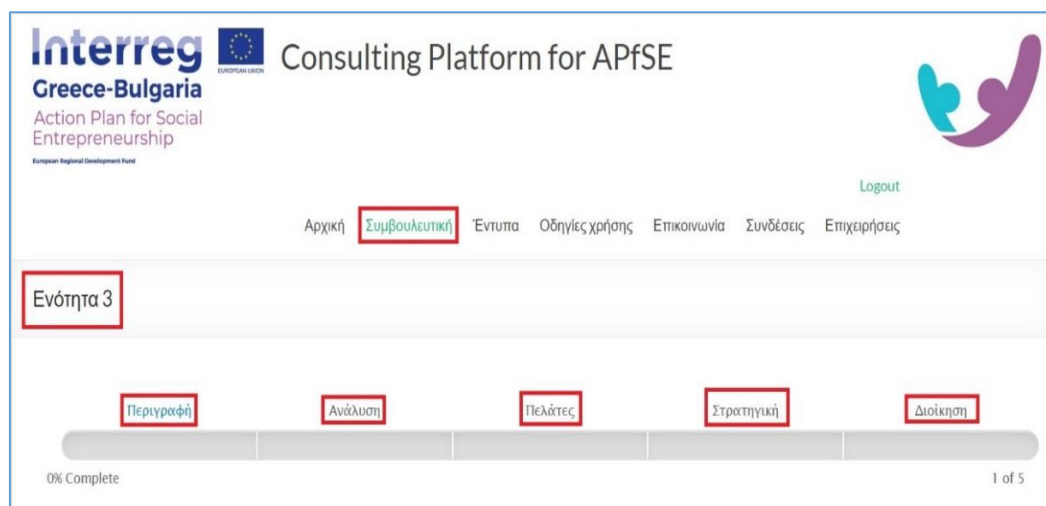


Εικόνα 37: Καταγραφή επιχειρηματικής ιδέας

Για την επιτυχή υποβολή όλων των στοιχείων της *Ενότητας 2* στη βάση δεδομένων της πλατφόρμας APfSE, ο ωφελούμενος θα πρέπει να επιλέξει το πεδίο *Υποβολή*.

### Ενότητα 3

Η *Ενότητα 3*, αποτελείται από τις 5 υποενότητες, *Περιγραφή, Ανάλυση, Πελάτες, Στρατηγική, Διοίκηση*.



Εικόνα 38: Ενότητα 3

Η υποενότητα *Περιγραφή* αποτελείται από 3 υποπεδία:

- *Περιγραφή της επιχείρησης και του προϊόντος/υπηρεσίας*
- *Τοποθεσία – έδρα της επιχείρησης*
- *Λεπτομέρειες*

Στο υποπεδίο *Λεπτομέρειες* εντάσσονται στοιχεία που αφορούν τις ανάγκες των πελατών που ικανοποιούν τα προϊόντα της επιχείρησης, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των προϊόντων, τα χαρακτηριστικά εκείνα που διαφοροποιούν τα προϊόντα της επιχείρησης έναντι των αντίστοιχων ανταγωνιστικών. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τα συγκεκριμένα υποπεδία.

Μετά την συμπλήρωση αυτών των υποπεδίων, ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει το πεδίο *Συνέχεια* για να μεταφερθεί στη δεύτερη υποενότητα.

Περιγραφή

Ανάλυση

Πελάτες

Στρατηγική

Διοίκηση

0% Complete

1 of 5

**Περιγραφή της επιχείρησης και του προϊόντος/υπηρεσίας**

Η κοινωνική συνεταιριστική μας επιχείρηση δραστηριοποιείται στον πρωτογενή τομέα και ειδικότερα στην παραγωγή παραδοσιακών βιολογικών προϊόντων όπως μέλι, μαρμελάδα, γλυκά του κουταλιού, αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά.

Περιγραφή της επιχείρησης, του τομέα δραστηριότητας και του αντικείμενου της.

**Τοποθεσία - έδρα της επιχείρησης**

Εύεσσα

**Λεπτομέρειες**

Οπτικός Κείμενο

Παράγρα...

**B I**

Η επιχείρηση καλύπτει τις ανάγκες αυτών των πελατών που αναζητούν παραδοσιακά και βιολογικά προϊόντα, ακολουθώντας έναν υγιή τρόπο ζωής και θέλοντας να στηρίξουν την παραγωγή και πώληση τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων. Τα πλεονεκτήματα των προϊόντων μας βρίσκονται κυρίως στην ποιότητα αυτών, στο γεγονός ότι καλλιεργούνται χωρίς τη χρήση φυτοφαρμάκων τα οποία μολύνουν το περιβάλλον και για το λόγο αυτό διαφοροποιούμαστε από τους ανταγωνιστές μας. Ένα από τα κυριότερα μειονεκτήματα είναι ότι τα προϊόντα μας πωλούνται σε υψηλότερη τιμή έναντι των ανταγωνιστικών συμβατικών προϊόντων.

P

Ποιες ανάγκες των πελατών ικανοποιούν, ποια τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προϊόντος/υπηρεσίας, ποια τα μειονεκτήματα του προϊόντος/υπηρεσίας έναντι αυτών των ανταγωνιστών, ποια η διαφοροποίηση του προϊόντος υπηρεσίας σε σχέση με τους ανταγωνιστές;

**Συνέχεια**

Greek

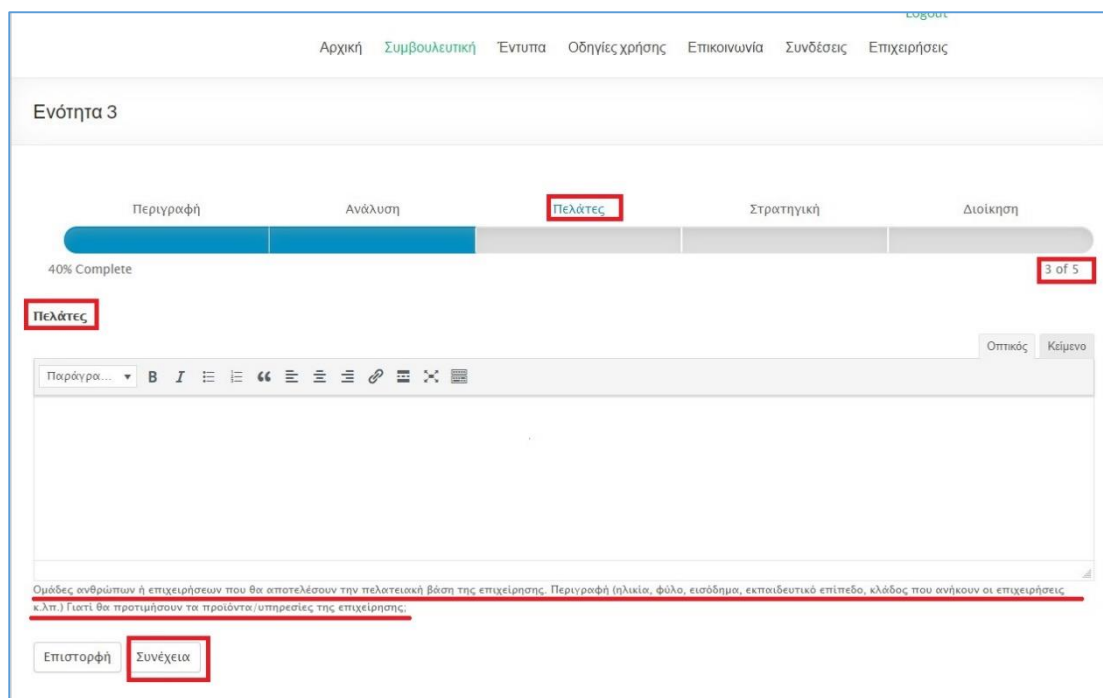
Εικόνα 39: Περιγραφή της επιχείρησης και του προϊόντος/υπηρεσίας

Η δεύτερη υποενότητα με τίτλο *Ανάλυση* περιέχει μια ερώτηση ανοικτού τύπου όπου ο ωφελούμενος θα πρέπει να συμπληρώσει κάποια στοιχεία σχετικά με την ανάλυση της αγοράς του προϊόντος στην οποία δραστηριοποιείται. Ειδικότερα, στοιχεία που αφορούν το Συνολικό μέγεθος κλάδου, τις μελλοντικές τάσεις της αγοράς, τους κυριότερους ανταγωνιστές και τα δυνατά και αδύνατα σημεία ανταγωνιστών εντάσσονται σε αυτή την ερώτηση ανοικτού τύπου. Τέτοια στοιχεία μπορούν να βρεθούν ανάλογα με την αγορά του προϊόντος, στο διαδίκτυο ή σε επίσημους φορείς όπως το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Εικόνα 40: Ανάλυση αγοράς

Μετά τη συμπλήρωση των παραπάνω στοιχείων, ο ωφελούμενος επιλέγει το πεδίο *Συνέχεια* για να μεταφερθεί στην επόμενη υποενότητα.

Η τρίτη υποενότητα με τίτλο *Πελάτες*, περιέχει μια ερώτηση ανοιχτού τύπου που αφορά τις ομάδες ανθρώπων ή επιχειρήσεων που θα αποτελέσουν την πελατειακή βάση της επιχείρησης. Στην υποενότητα αυτή θα πρέπει να γίνει όσο το δυνατόν πιο λεπτομερής περιγραφή με βάση την ηλικία, το φύλο, το εισόδημα, το εκπαιδευτικό επίπεδο, τον κλάδο που ανήκουν οι επιχειρήσεις-πελάτες κ.λπ. Επίσης, θα πρέπει να δοθεί μια σαφής απάντηση στην ερώτηση «*Γιατί θα προτιμήσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες της επιχείρησης μας οι πελάτες μας;*»



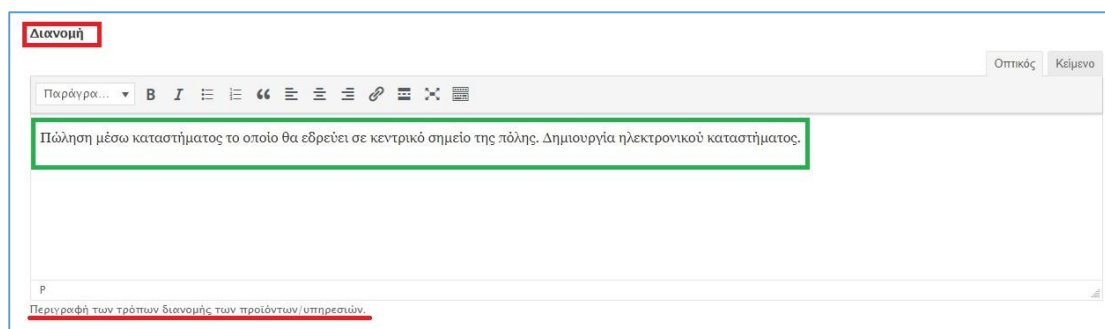
Εικόνα 41: Πελάτες

Μετά τη συμπλήρωση των παραπάνω στοιχείων, ο ωφελούμενος επιλέγει το πεδίο *Συνέχεια* για να μεταφερθεί στην επόμενη υποενότητα.

Η τρίτη υποενότητα με τίτλο *Στρατηγική* περιλαμβάνει τέσσερις ερωτήσεις ανοικτού τύπου αναφορικά με το μείγμα μάρκετινγκ του προϊόντος/υπηρεσίας της επιχείρησης.

Στην πρώτη ερώτηση θα πρέπει να γίνει περιγραφή του τρόπου *διανομής* των προϊόντων/υπηρεσιών. Με τον όρο *διανομή* αναφερόμαστε στα κανάλια διανομής, τη γεωγραφική κάλυψη και την αποθήκευση του προϊόντος. Συγκεκριμένα, οποιοδήποτε προϊόν θα πρέπει να διατίθεται σε ένα μέρος το οποίο διευκολύνει περισσότερο τους πελάτες (πχ κάποιο κατάστημα σε μια κεντρική οδό). Παρόμοια, ένα ιδανικό κανάλι διανομής θα μπορούσε να είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στο διαδίκτυο.

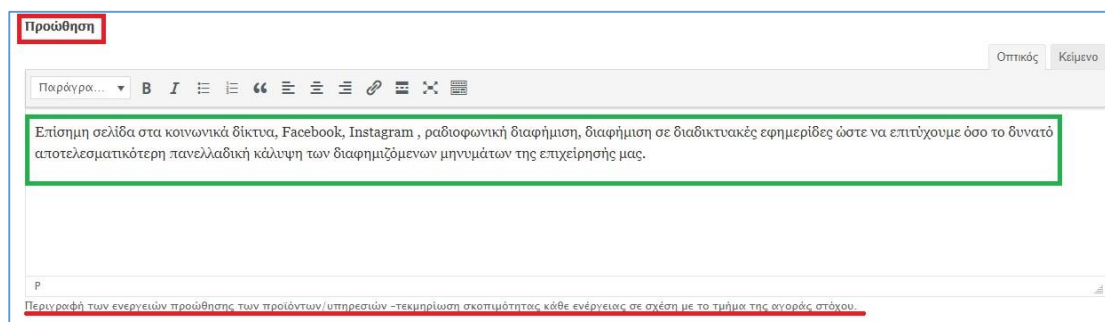
Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τη συγκεκριμένη ερώτηση.



Εικόνα 42: Διανομή

Η δεύτερη ερώτηση αφορά στις ενέργειες που θα γίνουν και τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν για την αποτελεσματική προώθηση του προϊόντος. Τέτοιες ενέργειες μπορεί να είναι η διαφήμιση του προϊόντος σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, κοινωνικά δίκτυα κ.λπ., οι τυχόν προσφορές και εκπτώσεις, οι προσωπικές και απευθείας πωλήσεις.

Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τη συγκεκριμένη ερώτηση.

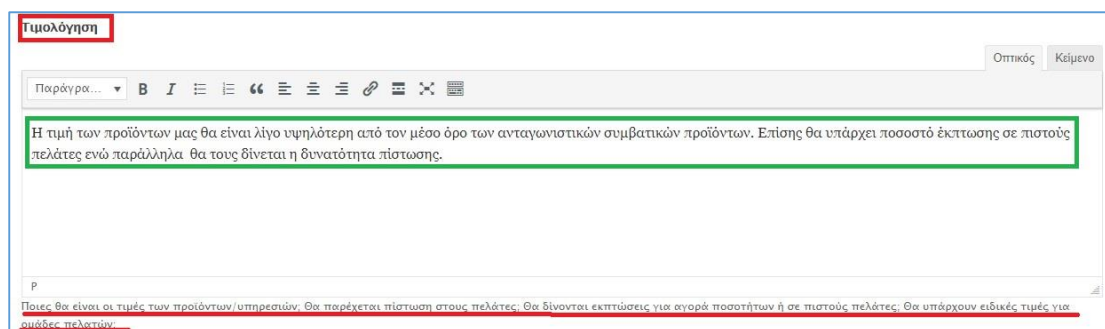


Εικόνα 43: Προώθηση

Η τρίτη ερώτηση αφορά την τιμολόγηση του προϊόντος. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως την τιμή, το ποσοστό έκπτωσης, την περίοδο και τους όρους πληρωμής. Αξίζει να σημειωθεί ότι το εκάστοτε προϊόν θα πρέπει να πωλείται σε τιμή που ανταποκρίνεται στην αξία του, ώστε η επιχείρηση να μπορεί να καταγράφει κέρδη.

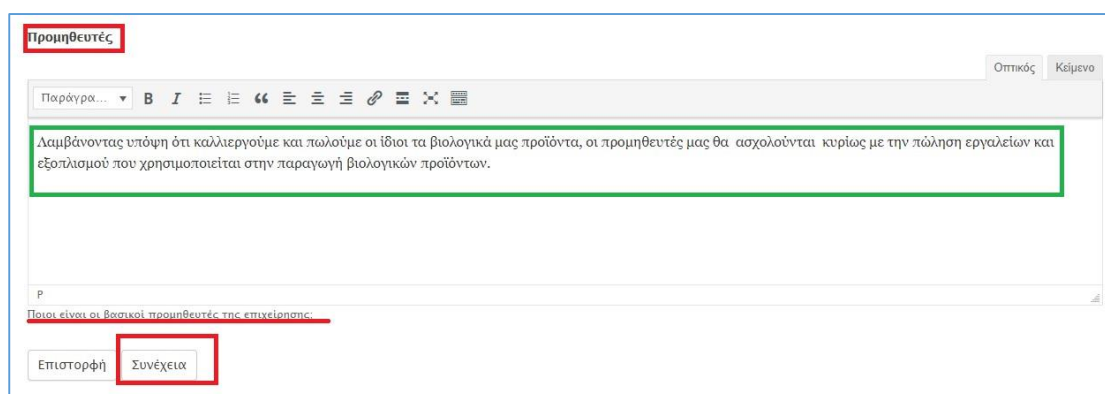
Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τη συγκεκριμένη ερώτηση.





Εικόνα 44: Τιμολόγηση

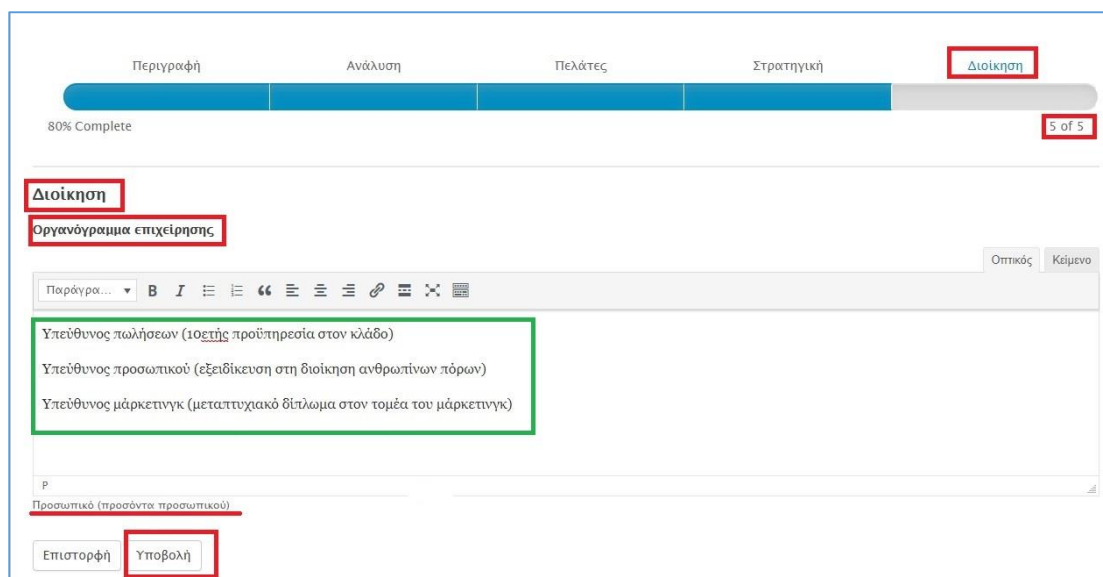
Η τελευταία ερώτηση αφορά τον προσδιορισμό των προμηθευτών της επιχείρησής μας. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τη συγκεκριμένη ερώτηση.



Εικόνα 45: Προμηθευτές

Μετά τη συμπλήρωση των παραπάνω στοιχείων, ο ωφελούμενος επιλέγει το πεδίο *Συνέχεια* για να μεταφερθεί στην τελευταία υποερώτηση.

Η τελευταία υποερώτηση αφορά τη Διοίκηση της επιχείρησης. Στο πεδίο αυτό θα πρέπει να δοθούν πληροφορίες σχετικά με το οργανόγραμμα της επιχείρησης και τα επιθυμητά προσόντα του προσωπικού. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζεται ένα μικρό παράδειγμα απάντησης που θα μπορούσε να δοθεί για τη συγκεκριμένη ερώτηση.

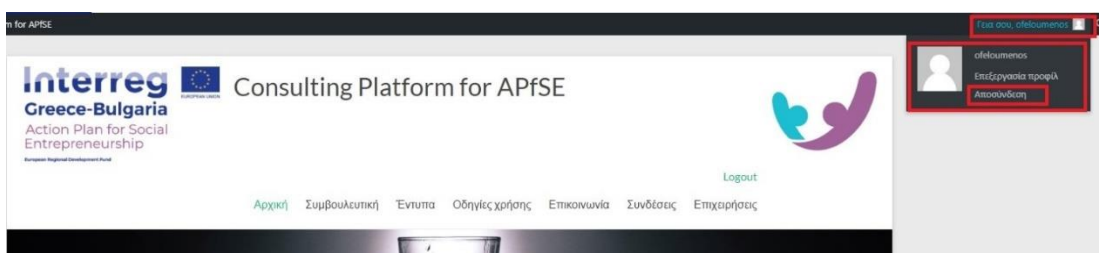


Εικόνα 46: Διοίκηση και Οργανόγραμμα επιχείρησης

Για την επιτυχή υποβολή όλων των στοιχείων της Ενότητας 3 στη βάση δεδομένων της πλατφόρμας APfSE, ο ωφελούμενος θα πρέπει να επιλέξει το πεδίο *Υποβολή*.

## Αποσύνδεση από την Πλατφόρμα APfSE

Για να αποσυνδεθεί ο χρήστης από την πλατφόρμα APfSE οδηγεί το βέλος του ποντικιού στο πεδίο χαιρετισμού (Γεια σου, ofeloumenos) που βρίσκεται στην επάνω δεξιά γωνία χωρίς να κάνει «κλικ», και στη συνέχεια επιλέγει το πεδίο *Αποσύνδεση* κάνοντας «κλικ» πάνω σε αυτό.



Εικόνα 47: Αποσύνδεση χρήστη