

Interreg

Greece-Bulgaria



Action Plan for Social Entrepreneurship

European Regional Development Fund

Action Plan for Social Entrepreneurship

WP 3. Observatory on Social Economy and Entrepreneurship

Deliverable 3.1.3: Regional Plan and Strategy for the Social Economy

Region of Central Macedonia (Greece)

The contents of this study are sole responsibility of Region of Central Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat

Abstract

The current Deliverable 3.1.3 Regional Plan and Strategy for the Social Economy is the third Deliverable of the project "Cross border Action Plan for the Development and Operation of an Executive Mechanism for the Support and Promotion of Social Entrepreneurship in the context of the Social Economy and Social Innovation" in the context of the project "Action Plan for Social Entrepreneurship" that has been included into the INTERREG V-A GREECE – BULGARIA 2014-2020 Program, as specified in the Contract of 13/08/2018 between the Regional Development Fund of Central Macedonia and the company ACRONYM BUSINESS CONSULTANTS. This report shall be submitted in due time in accordance with the terms of the contract of 13/08/2018. In particular, this deliverable concerns the elaboration of a Regional Plan and Strategy for social entrepreneurship based on deliverable actions as elaborated by the University of Macedonia and Democritus University of Thrace in the framework of this transnational project. The present Regional Plan for the social economy will be the tool for the development of social entrepreneurship in the Region of Central Macedonia until the end of the current programming period. This report analyzes the European Directions for Social Entrepreneurship and the current National Institutional Framework for the SSS. Also the current situation of SSS is reflected in the region of Central Macedonia and the National Action Plan for the Development of the SSS Ecosystem 2017-2013 is analyzed. Finally a SWOT analysis on Social Entrepreneurship in the Region of Central Macedonia is presented and the Strategy for Social Entrepreneurship in the Region of Central Macedonia and the Measures for its implementation is analyzed.

Interreg

Greece-Bulgaria



Action Plan for Social Entrepreneurship

European Regional Development Fund

Action Plan for Social Entrepreneurship

WP 3. Observatory on Social Economy and Entrepreneurship

Deliverable 3.1.3: Regional Plan and Strategy for the Social Economy

Region of Central Macedonia (Greece)

The contents of this study are sole responsibility of Region of Central Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Σελ.
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	<i>3</i>
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	<i>4</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	<i>5-13</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ Κ.ΑΛ.Ο.	<i>14-21</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΩΝ Κ.ΑΛ.Ο. ΣΤΗΝ ΠΚΜ	<i>22-56</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4- ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023	<i>57-65</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ	<i>66-72</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΚΜ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	<i>78-87</i>

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΕΤΠΑ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθησης
ΕΠΑνεΚ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία
ΕΤΕπ	Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
FoF	Fund of Funds
ΘΣ	Θεματικός Στόχος
ΙΚΑ	Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων
Κ.ΑΛ.Ο	Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
Κοιν.Σ. Επ.	Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης
Κοι.Σ.Π.Ε.	Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις
SRSS	Structural Reform Support Service
Μ.Κ.Ε.	Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
Ε.Μ.Α.Φ.Κ.Α.Ο	Ειδικό Μητρώο Άλλων Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
ΕΠ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΕΣΠΑ	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς
ΚΥΑ	Κοινή Υπουργική Απόφαση
ΠΕΠ	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΠΚΜ	Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
ΑμεΑ	Άτομα με Αναπηρία
ΟΑΕΔ	Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού
ΟΤΑ	Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση με τίτλο "Περιφερειακό Σχέδιο και Στρατηγική για την Κοινωνική Οικονομία" αποτελεί το Παραδοτέο 3 του έργου «Παροχή υπηρεσιών εμπειρογνώμονα / συμβούλου για την Ανάπτυξη Περιφερειακού Σχεδίου Δράσης για τη βελτίωση των εργαλείων πολιτικής στο πλαίσιο του έργου "Action Plan for Social Entrepreneurship" που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα INTERREG V-A GREECE – BULGARIA 2014-2020», ως έχει προδιαγραφεί στην από 13.08.2018 Σύμβαση μεταξύ του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης της Κεντρικής Μακεδονίας και της εταιρείας ΑΚΡΩΝΥΜΟ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΕΠΕ. Η έκθεση υποβάλλεται εμπρόθεσμα σύμφωνα με τους όρους της ανωτέρω σύμβασης.

Ειδικότερα, το παρόν παραδοτέο αφορά στην εκπόνηση Περιφερειακού Σχεδίου και Στρατηγικής για την κοινωνική επιχειρηματικότητα με βάση παραδοτέα δράσεων ως εκπονήθηκαν από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Δημοκρίτειο στο πλαίσιο του εν λόγω διακρατικού έργου. Το παρόν Περιφερειακό Σχέδιο για την κοινωνική οικονομία θα αποτελέσει το εργαλείο για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην ΠΚΜ ως τη λήξη της παρούσας προγραμματικής περιόδου.

Αναλυτικότερα, η δομή της έκθεσης έχει ως εξής:

Στο **Κεφάλαιο 1** της παρούσας αναλύονται οι Ευρωπαϊκές Κατευθύνσεις για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.

Στο **Κεφάλαιο 2** παρουσιάζεται το ισχύον Εθνικό Θεσμικό Πλαίσιο για την Κ.Α.Ο.

Στο **Κεφάλαιο 3** αποτυπώνεται η υφιστάμενη κατάσταση των Κ.Α.Ο. στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Στο **Κεφάλαιο 4** αναλύεται το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος της Κ.Α.Ο 2017-2013.

Στο **Κεφάλαιο 5** παρουσιάζεται ανάλυση SWOT αναφορικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Στο **Κεφάλαιο 6** αναλύεται η Στρατηγική για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και τα Μέτρα για την υλοποίησή της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.1 Ευρωπαϊκές Πολιτικές για την Κοινωνική Οικονομία

Τα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ειδικότερα το Ευρωκοινοβούλιο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (ΕΟΚΕ), έχουν επιχειρήσει να ενισχύσουν την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω μιας σειράς πρωτοβουλιών πολιτικής.

Η πρώτη Διάσκεψη της κοινωνίας των πολιτών που διοργανώθηκε σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η οποία πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 1999 με πρωτοβουλία της ΕΟΚΕ, επιβεβαίωσε το σημαντικό ρόλο που οφείλουν να διαδραματίσουν οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών στην ανάπτυξη ενός συμμετοχικού κοινωνικού προτύπου, καθώς και στη διαμόρφωση και υλοποίηση πολιτικών που μπορούν να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη στη δημοκρατική διαδικασία.

Η κοινωνική οικονομία, με το συμμετοχικό χαρακτήρα της και τον ενεργό ρόλο των ενδιαφερόμενων μερών, αναγνωρίστηκε ως φορέας ενός δυναμικού ικανού να συμβάλει στον εκσυγχρονισμό των ευρωπαϊκών συστημάτων πρόνοιας και την ενεργό εμπλοκή των πολιτών στην εξεύρεση και την εφαρμογή λύσεων για ορισμένες από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την κοινωνία. Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας από ολόκληρη την ΕΕ εκπροσωπούνται άμεσα στην ΕΟΚΕ.

1.2 Η Ευρωπαϊκή Στρατηγική ΕΕ 2020

Η στρατηγική «Ευρώπη 2020» αποτελεί το στρατηγικό πλαίσιο της ΕΕ για την ανάπτυξη και την απασχόληση για την περίοδο 2010-2020. Η στρατηγική αυτή δίνει έμφαση στην έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη¹ ως μέσο αντιμετώπισης των διαρθρωτικών αδυναμιών της ευρωπαϊκής οικονομίας, βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητάς της και ενίσχυσης μιας διατηρήσιμης κοινωνικής οικονομίας της αγοράς και θέτει τρεις αλληλοενισχυόμενες προτεραιότητες, οι οποίες είναι:

- ✓ Έξυπνη ανάπτυξη (ανάπτυξη μιας οικονομίας βασιζόμενης στη γνώση και την καινοτομία)
- ✓ Διατηρήσιμη ανάπτυξη (προώθηση μιας πιο αποδοτικής στη χρήση πόρων, πιο πράσινης και πιο ανταγωνιστικής οικονομίας)

¹Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση της Επιτροπής COM(2010) 2020/ 3.3.2010, τελικό, Βρυξέλλες.

- ✓ Ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς: μια οικονομία με υψηλή απασχόληση που θα επιτυγχάνει κοινωνική και εδαφική συνοχή).

Ως Βασικοί Στόχοι της Στρατηγικής έχουν ορισθεί:

- ✓ Το ποσοστό απασχόλησης του πληθυσμού ηλικίας 20-64 ετών πρέπει να αυξηθεί σε τουλάχιστον 75%, μεταξύ άλλων μέσω της μεγαλύτερης συμμετοχής των γυναικών, των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας και της καλύτερης ενσωμάτωσης των μεταναστών στο εργατικό δυναμικό
- ✓ 3% του ΑΕΠ της ΕΕ πρέπει να επενδύεται σε Ε&Α
- ✓ Οι στόχοι του «20/20/20» ως προς το κλίμα/την ενέργεια πρέπει να έχουν επιτευχθεί (περιλαμβανομένης της αύξησης σε 30% του ποσοστού μείωσης των εκπομπών εφόσον οι συνθήκες το επιτρέπουν)
- ✓ Το ποσοστό σχολικής διαρροής πρέπει να είναι μικρότερο από 10% και τουλάχιστον 40% των νέων πρέπει να έχουν πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- ✓ Ο αριθμός των Ευρωπαίων που ζουν κάτω από τα εθνικά όρια φτώχειας πρέπει να μειωθεί κατά 20 εκατομμύρια πολίτες.

Ως **Θεματικοί Στόχοι** της Στρατηγικής έχουν ορισθεί:

1. Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας
2. Ενίσχυση της πρόσβασης, χρήσης και ποιότητας, των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών
3. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ), και της αλιείας και των υδατοκαλλιεργειών (για το ΕΤΘΑ)
4. Ενίσχυση της μετάβασης προς την οικονομία χαμηλών εκπομπών ρύπων σε όλους τους τομείς
5. Προώθηση της προσαρμογής στις κλιματικές αλλαγές, της πρόληψης και της διαχείρισης του κινδύνου
6. Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων
7. Προώθηση των βιώσιμων μεταφορών και απομάκρυνση των σημείων συμφόρησης σε σημαντικά δίκτυα υποδομών
8. Προώθηση της απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας των εργαζομένων
9. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της καταπολέμησης της φτώχειας

10. Επένδυση στην εκπαίδευση, τις δεξιότητες και στη δια βίου μάθηση

11. Βελτίωση της θεσμικής επάρκειας και της αποτελεσματικής δημόσιας διοίκησης.

Μέσω της Επιτροπής προωθούνται επτά **Εμβληματικές Πρωτοβουλίες** που θα ενεργήσουν ως καταλύτες για την επίτευξη προόδου σε κάθε Βασικό Στόχο:

- ✓ «Ένωση Καινοτομίας», για τη βελτίωση των συνθηκών-πλαίσιο και της πρόσβασης στη χρηματοδότηση για την έρευνα και καινοτομία ώστε να εξασφαλισθεί ότι οι καινοτόμες ιδέες θα μπορέσουν να μετατραπούν σε προϊόντα και υπηρεσίες που θα δημιουργήσουν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας.
- ✓ «Νεολαία σε Κίνηση», για την ενίσχυση των επιδόσεων των εκπαιδευτικών συστημάτων και τη διευκόλυνση της εισόδου των νέων στην αγορά εργασίας
- ✓ «Ψηφιακό θεματολόγιο για την Ευρώπη», για την επίσπευση της ανάπτυξης των υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας και την άντληση οφελών από μια ψηφιακή ενιαία αγορά για νοικοκυριά και επιχειρήσεις.
- ✓ «Μια Ευρώπη που χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους πόρους», για την αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από τη χρήση των πόρων, τη στήριξη της μετάβασης σε οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα, την αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τον εκσυγχρονισμό του τομέα των μεταφορών και την ενθάρρυνση της ενεργειακής αποδοτικότητας
- ✓ «Μια βιομηχανική πολιτική για την εποχή της παγκοσμιοποίησης», για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ιδίως για τις ΜΜΕ, και τη στήριξη της ανάπτυξης μιας ισχυρής και βιώσιμης βιομηχανικής βάσης, ικανής να ασκεί ανταγωνισμό σε παγκόσμιο επίπεδο
- ✓ «Ατζέντα για νέες δεξιότητες και θέσεις εργασίας», για τον εκσυγχρονισμό των αγορών εργασίας και την παροχή δυνατοτήτων στους πολίτες μέσω της δια βίου ανάπτυξης δεξιοτήτων με σκοπό την αύξηση της συμμετοχής στην αγορά εργασίας και την καλύτερη αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας, μεταξύ άλλων και μέσω της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού
- ✓ «Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα για την καταπολέμηση της Φτώχειας», για τη διασφάλιση της κοινωνικής και εδαφικής συνοχής, ώστε να εξαπλωθούν ευρέως τα οφέλη της ανάπτυξης και της απασχόλησης και τα άτομα που ζουν σε συνθήκες φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού να αποκτήσουν τα μέσα

αξιοπρεπούς διαβίωσης και να συμμετάσχουν ενεργά στην κοινωνία.

Η ανάλυση της Στρατηγικής επιβεβαιώνει την ενίσχυση του πεδίου της κοινωνικής Οικονομίας στο νέο επιχειρησιακό περιβάλλον λειτουργίας της Ένωσης, καθώς η ανάπτυξη των φορέων Κ.Α.Λ.Ο αποτελεί τμήμα του **Θεματικού Στόχου 9** (Πρώθηση της κοινωνικής ένταξης και της καταπολέμησης της φτώχειας)

Υπό το πρίσμα αυτό, οι βασικές παρεμβάσεις για την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας και της κοινωνικής ένταξης ευπαθών ομάδων της περιόδου 2010-2013 εντοπίζονται στα ακόλουθα επίπεδα:

- ✓ ανάπτυξη της κοινωνικής καινοτομίας
- ✓ ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- ✓ ανάπτυξη των κοινωνικών επενδύσεων
- ✓ πρόσβαση σε βασικούς λογαριασμούς πληρωμών (ως εργαλείο καταπολέμησης του **χρηματοοικονομικού αποκλεισμού** που ανακύπτει από την έλλειψη πρόσβασης σε βασικές τραπεζικές υπηρεσίες)².

Η προώθηση της κοινωνικής οικονομίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων θα επιτευχθεί μέσω της ανάπτυξης ικανοτήτων και τη στήριξη δομών για την προαγωγή των κοινωνικών επιχειρήσεων, κυρίως μέσω της εκπαίδευσης και κατάρτισης στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, τη δικτύωση, την ανάπτυξη εθνικών ή περιφερειακών στρατηγικών σε συνεργασία με τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς, και την παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης των επιχειρήσεων και ευκολότερης πρόσβασης σε χρηματοδότηση και την κινητοποίηση κονδυλίων για τη στήριξη πρωτοβουλιών στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Παράλληλα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εφαρμόζει διαδικασίες «**εκ των προτέρων αξιολόγησης του κοινωνικού αντίκτυπου**» στις πιο σημαντικές πρωτοβουλίες της, εκτιμώντας τον «τρόπο με τον οποίο μία δεδομένη πολιτική μπορεί να επιδράσει σε κοινωνικούς δείκτες όπως η φτώχεια ή ο κοινωνικός αποκλεισμός και να ενταχθεί στην Στρατηγική Ευρώπη 2020 για μία έξυπνη και βιώσιμη κοινωνία χωρίς

²Βλ. σχετικά European Foundation for Financial Inclusion, *Financial inclusion and new means of payment - Qualitative review in five European countries*, May 2013.

αποκλεισμούς»³. Σύμφωνα με τα αρμόδια κοινοτικά όργανα, τα Κράτη Μέλη οφείλουν να ενισχύσουν την επιχειρησιακή ικανότητα τους να αξιολογούν τον κοινωνικό αντίκτυπο των πλέων σημαντικών μέτρων καθώς και των αποφάσεών τους σχετικά με την στόχευση των δημόσιων δαπανών, καθώς υπάρχει ο κίνδυνος τα μέτρα δημοσιονομικής προσαρμογής να οξύνουν τις κοινωνικές συνέπειες της οικονομικής κρίσης.

Στη συνέχεια θα αναλυθούν οι σημαντικές παρεμβάσεις της Ε.Ε. για την προώθηση του στόχου της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020» όσον αφορά την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας και την ανάπτυξη των φορέων Κ.Α.Ο.

1.2.1 Η ανάπτυξη της κοινωνικής καινοτομίας

Η Κοινωνική Καινοτομία

Η κοινωνική καινοτομία, ως υποσύνολο της έννοιας της καινοτομίας, αντιστοιχεί σε κάθε νέα στρατηγική, σύλληψη, ιδέα ή οργανωτικό/λειτουργικό μοντέλο που εξυπηρετεί βασικές ανάγκες του κοινωνικού συνόλου και αναπτύσσεται κυρίως από φορείς που επιδιώκουν κοινωνικούς σκοπούς. Η κοινωνική καινοτομία ορίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως μία διαδικασία «αξιοποίησης της ευρηματικότητας που έχουν οι ιδιωτικές μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, οι ενώσεις και οι κοινωνικοί επιχειρηματίες για να βρίσκουν νέους τρόπους κάλυψης εκείνων των κοινωνικών αναγκών που δεν ικανοποιούνται από την αγορά ή από τον δημόσιο τομέα» ή στην χρησιμοποίηση αυτής της ευρηματικότητας για την επίτευξη της «αλλαγής συμπεριφοράς που απαιτείται για την αντιμετώπιση των κυριότερων κοινωνικών προκλήσεων...»⁴.

Η καινοτομία θεωρείται ως ένας από τους βασικούς παράγοντες για την εκπλήρωση των στόχων της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής 2020 για μία «έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη». Στο πλαίσιο αυτό, για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή η επίτευξη της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής 2020 απαιτεί την εμπλοκή όλων των παραγόντων που

³ European Commission, Developing effective ex ante social impact assessment with a focus on methodology, tools and data resources, DG Employment, Social Affairs & Inclusion, November 2011 (<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1024&langId=en&newsId=1417&furthernews>).

⁴ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την ΕΟΚΕ και την Επιτροπή των Περιφερειών με τίτλο «Εμβληματική πρωτοβουλία στο πλαίσιο της Στρατηγικής Ευρώπη 2020 – Ένωση Καινοτομίας», COM (2010) 546 τελικό / 6.10.2010, σελ. 25-26.

κινούνται στο πεδίο της καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των φορέων «της κοινωνικής οικονομίας και των ίδιων των πολιτών (κοινωνική καινοτομία)»⁵.

Στο άρθρο 9 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 1304/2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο ρητά ορίζεται «ότι το ΕΚΤ προωθεί την κοινωνική καινοτομία σε όλους τους τομείς που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του, ιδιαίτερα με στόχο την δοκιμή, την αξιολόγηση και την αύξηση καινοτόμων λύσεων, μεταξύ άλλων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο για την αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών σε συνεργασία με τους σχετικούς εταίρους και ιδιαίτερα με τους κοινωνικούς εταίρους».

Στο δε άρθρο 10 του ως άνω Κανονισμού υπάρχει η δέσμευση για τη στήριξη της διακρατικής συνεργασίας με στόχο την προαγωγή της αμοιβαίας μάθησης, και μέσω αυτής της αύξησης της αποτελεσματικότητας των πολιτικών.

1.2.2 Η ανάπτυξη των κοινωνικών επενδύσεων

Η ανάπτυξη των κοινωνικών επενδύσεων αποτελεί πεδίο σχετικής πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής⁶ στο πλαίσιο αντιμετώπισης των συνεπειών της οικονομικής κρίσης στις ευπαθείς ομάδες με ολοκληρωμένες μεταρρυθμιστικές διαδικασίες.

Η Ανακοίνωση θέτει τρεις βασικές προτεραιότητες στον τομέα των κοινωνικών επενδύσεων:

- ✓ Αύξηση της βιωσιμότητας και της επάρκειας των κοινωνικών συστημάτων μέσω της απλούστευσης και της καλύτερης στόχευσής τους
- ✓ Ανάπτυξη πολιτικών ενεργοποίησης και δημιουργίας δυνατοτήτων, μέσω στοχευμένης και αποτελεσματικότερης υποστήριξης
- ✓ Προσαρμογή των κοινωνικών πολιτικών σε κρίσιμες στιγμές κατά τη διάρκεια της ζωής ενός ατόμου καθώς και πρόληψη των δυσμενών συνθηκών που μπορεί να προκύψουν αργότερα⁷.

Ως κύριες πηγές χρηματοδότησης των σχετικών παρεμβάσεων προσδιορίζονται εθνικοί και υπερεθνικοί πόροι⁸ κοινωνικής ή περιφερειακής στόχευσης.

⁵ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο.π., σ. 8.

⁶ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Στοχεύοντας στις κοινωνικές επενδύσεις για την ανάπτυξη και τη συνοχή - συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (2014-2020)», COM (2013) 83/20.2.2013 τελικό.

⁷Βλ. ιδίως European Commission, *Evidence on Demographic and Social Trends Social Policies' Contribution to Inclusion, Employment and the Economy*, Social Investment Package, Brussels, 20.2.2013 SWD(2013) 38 final.

1.2.3. Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

Από το 2011 σημειώθηκε σημαντική στροφή στην πολιτική ατζέντα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την κοινωνική οικονομία και κυρίως για τις κοινωνικές επιχειρήσεις καθώς άρχισε η εφαρμογή της Πρωτοβουλίας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Την χρονιά αυτή ξεκίνησε η οικοδόμηση ενός οικοσυστήματος για την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στο επίκεντρο της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής καινοτομίας. Με την Πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα εισήχθησαν στην ατζέντα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 11 βασικές δράσεις:

Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής βασίστηκε σε έντεκα (11) δράσεις, δομημένες σε τρεις (3) θεματικούς άξονες:

1. Βελτίωση της πρόσβασης στις χρηματοδοτήσεις

1.1. Διευκόλυνση της πρόσβασης στις ιδιωτικές χρηματοδοτήσεις

1.2. Κινητοποίηση των ευρωπαϊκών ταμείων

1.3. Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου 90 εκατομμυρίων ευρώ για τη χρηματοδότηση κοινωνικών επιχειρήσεων

1.4. Επενδυτική προτεραιότητα για τις κοινωνικές επιχειρήσεις (στους κανονισμούς του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης).

2. Βελτίωση της προβολής της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

2.1. Η αναγνώριση βέλτιστων πρακτικών, μέσα από την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου χάρτη κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη.

2.2. Η δημιουργία μιας δημόσιας βάσης δεδομένων για ετικέτες (labels) και πιστοποιήσεις (certifications) ειδικά για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, που θα ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα και τη σύγκριση.

⁸Βλ. ιδίως European Commission, *Social investment through the European Social Fund*, Social Investment Package, Brussels, 20.2.2013 SWD(2013) 44 final.

2.3. Η προαγωγή της εκπαίδευσης και η ανάπτυξη της επιχειρησιακής ικανότητας για κεντρικές και αποκεντρωμένες διοικήσεις σχετικά με την κοινωνική οικονομία, επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

2.4. Η δημιουργία μιας ενιαίας, πολύγλωσσης, πλατφόρμας πληροφοριών και διαλόγου για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, τις θερμοκοιτίδες, τα clusters, τους κοινωνικούς επενδυτές και την κοινωνία.

3. Βελτίωση του νομικού περιβάλλοντος

3.1. Ανάπτυξη κατάλληλων ευρωπαϊκών νομικών μορφών που θα μπορούσαν να χρησιμοποιούνται από την ευρωπαϊκή κοινωνική επιχειρηματικότητα

3.2. Δημόσιες συμβάσεις

3.3.3. Κρατικές ενισχύσεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ Κ.Α.Λ.Ο

2.1 Θεσμικό Πλαίσιο για την Κ.Α.Ο. στην Ελλάδα

Το ισχύον θεσμικό πλαίσιο για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία αποτελείται από το **Νόμο 4430/2016**, ΦΕΚ 205/Α/31-10-2016, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει⁹, και την εφαρμοστική **Υπουργική Απόφαση 61621/Δ5.2643/30-12-2016** (ΦΕΚ 56/Β/18-01-2017), στην οποία προστέθηκε άρθρο υπ' αριθμ. 33 με την **Υπουργική Απόφαση 61986/3269** (ΦΕΚ 4757/Β/29-12-2017). Με τις διατάξεις τους ρυθμίζουν το πεδίο της κοινωνικής οικονομίας και την παρέμβαση-εποπτεία του Κράτους σε αυτό.

Σκοπός του εν λόγω θεσμικού πλαισίου είναι η ανάπτυξη του τομέα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, μέσω της δημιουργίας ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος, που θα διευκολύνει τη συμμετοχή όλων των πολιτών σε όλες τις δυνατές παραγωγικές δραστηριότητες, με τη διάχυση πρακτικών δημοκρατίας, ισότητας, αλληλεγγύης, συνεργασίας, καθώς και του σεβασμού στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

- **Νόμος 4430/2016 – «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και ανάπτυξη των φορέων της και άλλες διατάξεις»:**

Το έτος 2016 ψηφίστηκε ο Ν.4430/2016 (ΦΕΚ Α' 205) «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και ανάπτυξη των Φορέων της και άλλες διατάξεις», ο οποίος αποτελεί τον πρώτο νόμο που επιχειρεί να ρυθμίσει οριζόντια τη λειτουργία των Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στη χώρα, αφού πρωτίστως οριοθετήσει εκ νέου το πεδίο.

Ειδικότερα, ο νόμος στοχεύει στη σαφή θεσμική ανασυγκρότηση και την ανανέωση του οικοσυστήματος της Κ.Α.Ο. (με την έμφαση να δίνεται στη δημιουργία συλλογικής και κοινωνικής ωφέλειας από το Φορέα και όχι στη νομική μορφή καθαυτή), στη διάχυση των πρακτικών της Κ.Α.Ο. σε όλους τους δυνατούς τομείς

⁹ Με το Ν. 4554/2018 έγιναν 3 τροποποιήσεις (βλ. κατωτέρω)

οικονομικής δραστηριότητας (ιδίως δε σε εκείνες τις δραστηριότητες που στον νόμο περιγράφονται ως «βιώσιμη ανάπτυξη»), και στην ενίσχυση των παραγωγικών εγχειρημάτων αυτοδιαχείρισης και της συλλογικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μέσω της προώθησης των συνεργειών μεταξύ των φορέων Κ.Α.Ο. και της ενίσχυσης της συλλογικής διαβούλευσης, τόσο μεταξύ των φορέων, όσο και μεταξύ των φορέων και των θεσμικών οργάνων και φορέων της κυβέρνησης.

Πιο συγκεκριμένα, φορείς Κ.Α.Ο. αποτελούν:

1. Οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), οι οποίες διακρίνονται σε:
 - α) Ένταξης Ειδικών Ομάδων,
 - β) Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων,
 - γ) Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας.
2. Οι Συνεταιρισμοί Εργαζομένων, οι οποίοι εισάγονται για πρώτη φορά στην ελληνική έννομη τάξη.
3. Οποιοδήποτε άλλο μη μονοπρόσωπο νομικό πρόσωπο, (όπως ιδίως αγροτικοί και αστικοί συνεταιρισμοί, αστικές εταιρίες των αρ. 741 ΑΚ, κ.λπ.), εφόσον:
 - α) Αναπτύσσει δραστηριότητες συλλογικής και κοινωνικής ωφέλειας.
 - β) Μεριμνά για την πληροφόρηση και τη συμμετοχή των μελών του και εφαρμόζει δημοκρατικό σύστημα λήψης αποφάσεων, σύμφωνα με την αρχή ένα μέλος μία ψήφος, ανεξάρτητα από τη συνεισφορά κάθε μέλους.
 - γ) Εφαρμόζει περιορισμούς στη διανομή των κερδών του (ποσοστό τουλάχιστον 5% διατίθεται για το σχηματισμό αποθεματικού, ποσοστό έως 35% αποδίδεται στους εργαζόμενους του Φορέα και το υπόλοιπο διατίθεται για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη διεύρυνση της παραγωγικής του δραστηριότητας).
 - δ) Εφαρμόζει σύστημα σύγκλισης στην αμοιβή της εργασίας, κατά το οποίο ο ανώτατος καθαρός μισθός δεν μπορεί να υπερβαίνει περισσότερο από τρεις φορές τον κατώτατο, εκτός και αν τα 2/3 των μελών της Γενικής Συνέλευσης αποφασίσουν διαφορετικά. Η υποχρέωση αυτή ισχύει και σε οποιαδήποτε μορφή σύμπραξης δύο ή περισσότερων Φορέων Κ.Α.Ο.
 - στ) Δεν έχει ιδρυθεί και δεν διοικείται άμεσα ή έμμεσα από Ν.Π.Δ.Δ. ή Ο.Τ.Α. α' ή β' βαθμού ή από άλλο νομικό πρόσωπο του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Με το Ν.4430/2016 απλοποιούνται οι διαδικασίες που αφορούν στη σύσταση των Φορέων Κ.Α.Ο., ενώ αποσαφηνίζονται και εξορθολογίζονται ζητήματα που άπτονται της λειτουργίας και της διοικητικής τους εποπτείας. Συγκεκριμένα, αποσαφηνίζονται οι υποχρεώσεις των Φορέων Κ.Α.Ο., όπως η εθελοντική συνεισφορά μελών και μη μελών στις δραστηριότητες τους, η ποσόστωση μισθωτής εργασίας μελών και μη μελών, αλλά και η κρατική χρηματοδότηση που μπορεί να λαμβάνουν.

Ενεργοποιούνται, όμως, και μια σειρά υποστηρικτικών μέτρων, όπως:

- δυνατότητα να συνάπτουν προγραμματικές συμβάσεις με τον ευρύτερο δημόσιο τομέα για έργα και μελέτες που αναφέρονται ρητά στους καταστατικούς τους σκοπούς,
- παραχώρηση χρήσης λιμνάζουσας ακίνητης δημόσιας περιουσίας,
- φορολογικές ελαφρύνσεις,
- ευνοϊκή πρόσβαση των Φορέων Κ.Α.Ο. στις δημόσιες συμβάσεις, μέσω του Ν.4412/2016 (Α' 147).

Με την ψήφιση του συγκεκριμένου νόμου, δημιουργήθηκε η Ειδική Γραμματεία για την Κ.Α.Ο., ως η πρώτη διακριτή διοικητική μονάδα για τον συγκεκριμένο τομέα. Αρμοδιότητά της Ειδικής Γραμματείας για την Κ.Α.Ο είναι να καταρτίζει την Εθνική Στρατηγική για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία, να παρακολουθεί και συντονίζει τις σχετικές δράσεις για την εφαρμογή και τη διασφάλιση της συνεκτικότητάς της και, τέλος, να μελετά, παράγει και επιβλέπει την εφαρμογή των πολιτικών για την Κ.Α.Ο. προς όφελος του πολίτη.

Ο Ν.4430/2016 παρείχε ένα νέο πλαίσιο για διαφορετικούς τύπους φορέων ή επιχειρήσεων με ξεκάθαρο συλλογικό και κοινωνικό αντίκτυπο, οι οποίοι παράλληλα ανταποκρίνονται σε μια κοινωνική ανάγκη. Σκοπός ήταν να διαδεχθεί και να βελτιώσει την προγενέστερη νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένου του Ν.4019/2011, που δεν ισχύει πλέον. Οι φορείς της Κ.Α.Ο. δεν καθορίζονται πια από τη νομική τους μορφή, καθώς οποιαδήποτε νομική μορφή μπορεί να γίνει δεκτή για να χαρακτηριστεί μια οργάνωση φορέας της Κ.Α.Ο., εφόσον πληροί τα κριτήρια που θέτει ο νόμος. Τα κριτήρια αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα στην ιδιωτική αγορά (π.χ. τα έσοδα από δημόσιους φορείς δε θα πρέπει να υπερβαίνουν το 65 τοις εκατό του συνολικού κύκλου εργασιών/τζήρου εντός μιας τριετίας), το δημοκρατικό σύστημα¹⁷

λήψης αποφάσεων (π.χ. σύμφωνα με την αρχή ένα μέλος μία ψήφος), και έναν καλά καθορισμένο κοινωνικό σκοπό, με κέρδη που διανέμονται υπέρ της συλλογικής και κοινωνικής ωφέλειας (μέχρι 95 τοις εκατό του ετήσιου κέρδους).

Επιπλέον, προσδιορίθηκε η ιδέα του «κοινωνικού αντικτύπου», από την άποψη της συλλογικής και κοινωνικής ωφέλειας, κάτι το οποίο έλειπε από την προγενέστερη νομοθεσία. Τέλος, το μητρώο του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης για τους φορείς της Κ.Α.Ο. δέχεται πλέον φορείς κάθε νομικής μορφής που αποκτούν την ιδιότητα του φορέα της Κ.Α.Ο. Ενώ οι Φορείς Κ.Α.Ο. έως και το 2016 εγγράφονταν στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής Οικονομίας («Μητρώο») σύμφωνα με το Ν.4019/2011, με τη θέσπιση του νέου νομοθετικού πλαισίου (Ν. 4430/2016), από το 2017 και στο εξής οι φορείς αυτοί εγγράφονται στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας («Μητρώο»). Το «Μητρώο» είναι μια βάση δεδομένων, που τηρείται από το Τμήμα Γενικού Μητρώου Φορέων Κ.Α.Ο. της Διεύθυνσης Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας της Ειδικής Γραμματείας Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

- **Νόμος 4554/2018 – «Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις - Αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας - Ενίσχυση της προστασίας των εργαζομένων - Επιτροπεία ασυνόδευτων ανηλίκων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 130Α/18.7.2018)**

Με το άρθρο 43 του ν.4554/2018 προβλέφθηκε δικαίωμα συμμετοχής στις Κοιν.Σ.Επ Ένταξης ενηλίκων χωρίς πλήρη δικαιπρακτική ικανότητα. Επίσης, προβλέφθηκε μείωση του κατώτατου ορίου επιβολής προστίμων στους Φορείς Κ.Α.Ο. Τέλος, αναδιατυπώθηκε με σαφήνεια η παράγραφος 6 του άρθρου 26 του Ν.4430/16, που αφορούσε στις ασφαλιστικές υποχρεώσεις των μελών των Συνεταιρισμών Εργαζομένων.

- **Νόμος 4555/2018 – « Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των ΟΤΑ [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»] – Ρυθμίσεις¹⁸**

για τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας των ΦΟ.ΔΣ.Α – Ρυθμίσεις για την αποτελεσματικότερη, ταχύτερη και ενιαία άσκηση των αρμοδιοτήτων σχετικά με την απονομή ιθαγένειας και την πολιτογράφηση – Λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας ΥΠΕΣ»» (ΦΕΚ 133Α/19-7-2018)

Στο άρθρο 196 του Ν.4555/2018 προβλέπεται πλέον η δυνατότητα να παραχωρείται δωρεάν η χρήση δημοτικού ακινήτου σε Φορέα Κ.ΑΛ.Ο., που έχει την έδρα του ή ασκεί τη δραστηριότητά του στο συγκεκριμένο Δήμο, με απόφαση που λαμβάνεται με απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών του δημοτικού συμβουλίου για χρονικό διάστημα μέχρι πέντε έτη. Μετά το πέρας της πενταετίας, επιτρέπεται η απευθείας εκμίσθωση του συγκεκριμένου ακινήτου στο Φορέα.

- ΥΑ 61621/Δ5.2643/30-12-2016 – «Τήρηση και λειτουργία του Γενικού Μητρώου Φορέων Κ.ΑΛ.Ο. του Ν.4430/2016»:

Η Υπουργική Απόφαση Αριθ. 61621/Δ5.2643/30-12-2016 (ΦΕΚ 56/Β/2017) -στην οποία προστέθηκε άρθρο υπ' αριθμ. 33 με την Υπουργική Απόφαση 61986/3269 (ΦΕΚ 4757/Β/29-12-2017)- ορίζει τις διαδικασίες τήρησης και λειτουργίας του Γενικού Μητρώου Φορέων Κ.ΑΛ.Ο. Μεταξύ άλλων ορίζει και τις διαδικασίες για τη μετάπτωση των υφιστάμενων φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στο νέο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Το Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας αποτελείται από τα εξής επιμέρους Μητρώα:

- **Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (Μ.Κ.Ε.),** στο οποίο εγγράφονται:
 1. υποχρεωτικά, οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.) και οι Συνεταιρισμοί Εργαζομένων (Συν.Εργ.), οι οποίες συστήνονται με βάση το Ν. 4430/ 2016 και οι Κοι.Σ.Π.Ε. του Ν. 2716/1999 και

2. προαιρετικά, οι Κοιν.Σ.Επ. που συστάθηκαν με το Ν. 4019/2011.

Το Μ.Κ.Ε περιλαμβάνει πέντε (5) επιμέρους κατηγορίες:

- Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων,
- Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης Ειδικών Ομάδων,
- Κοι.Σ.Π.Ε,
- Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας και
- Συνεταιρισμοί Εργαζομένων.

Κάθε νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα εγγραφής μόνο σε μία κατηγορία του Μητρώου.

- **Ειδικό Μητρώο Άλλων Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας** (Ε.Μ.Α.Φ.Κ.Α.Ο.), στο οποίο εγγράφονται προαιρετικά τα υφιστάμενα νομικά πρόσωπα, τα οποία πληρούν σωρευτικά τα ειδικά κριτήρια που περιγράφονται στο άρθρο 3, παρ.1 εδάφ. δ' του Ν. 4430/2016 (οποιοδήποτε άλλο μη μονοπρόσωπο νομικό πρόσωπο, εφόσον έχει αποκτήσει νομική προσωπικότητα).

Το Ειδικό Μητρώο διακρίνεται σε επιμέρους κατηγορίες ανάλογα με την νομική μορφή των εγγεγραμμένων Φορέων. Ειδικότερα, περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες:

- Αγροτικοί Συνεταιρισμοί του Ν. 4384/2016
- Αστικοί Συνεταιρισμοί του Ν. 1667/1986
- Αστικές εταιρίες των αρ. 741 Α.Κ
- Λοιπές νομικές μορφές.

Τα κριτήρια για την εγγραφή και την πιστοποίηση στο Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας διακρίνονται σε:

- i. **Γενικά κριτήρια**, τα οποία έχουν οριζόντια εφαρμογή για όλα τα νομικά πρόσωπα ανεξάρτητα από την κατηγορία του Μητρώου που θα εγγραφούν και
- ii. **Ειδικά κριτήρια**, τα οποία πρέπει να πληρούνται ανάλογα με την επιμέρους κατηγορία του Μητρώου στην οποία επιθυμούν να₂₀

εγγραφούν.

Υποχρεώσεις που απορρέουν από τη συμμετοχή στο Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Οι Φορείς Κ.Α.Λ.Ο. υποχρεούνται σε *ετήσια βάση* να υποβάλουν στο Τμήμα Παρακολούθησης και Ελέγχου Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στοιχεία για την λειτουργία τους, από τα οποία να τεκμηριώνεται *η πλήρωση των κριτηρίων εγγραφής τους*. Συγκεκριμένα, οφείλουν να υποβάλουν το Ετήσιο Πρόγραμμα Δραστηριοτήτων και Απολογισμού, το οποίο περιλαμβάνει τον προγραμματισμό των δράσεων που θα αναπτύξουν, καθώς και τον απολογισμό των δραστηριοτήτων του προηγούμενου έτους. Επίσης, υποχρεούνται να υποβάλλουν τις Οικονομικές Καταστάσεις που προβλέπονται από το ν. 4308/2014.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΩΝ Κ.Α.Λ.Ο ΣΤΗΝ ΠΚΜ

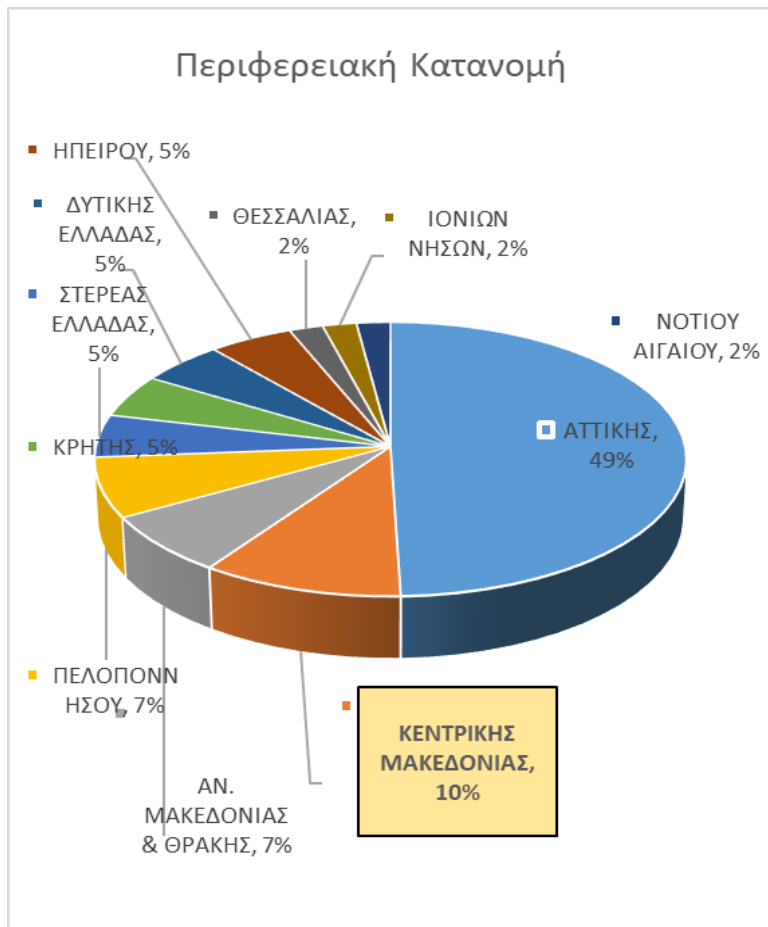
3.1 ΚΛΑΔΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ Κ.ΑΛ.Ο ΣΤΗΝ ΠΚΜ.

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η κλαδική ανάλυση των φορέων Κ.ΑΛ.Ο στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας του έτους 2016. Στην πλειοψηφία τους οι ενεργοί φορείς Κ.ΑΛ.Ο έχουν ως κύρια δραστηριότητα την παροχή υπηρεσιών. Από το σύνολο των 374 ενεργών φορέων σε όλη τη χώρα, 51 έχουν έδρα στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας.

Η μεγαλύτερη σε παρουσία αριθμού ενεργών φορέων σε όλη τη χώρα καταγράφεται στον κλάδο της εστίασης, με το σύνολο των φορέων να ανέρχεται στους 41 (11% επί του συνόλου των φορέων). Η Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας καταλαμβάνει τη 2η θέση με 4 ενεργούς φορείς (10% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 1 και στον πίνακα 1.

Πίνακας 1: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο των υπηρεσιών εστίασης

Διάγραμμα 1. Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των υπηρεσιών εστίασης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	20	49%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4	10%
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	3	7%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	3	7%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2	5%
ΚΡΗΤΗΣ	2	5%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2	5%
ΗΠΕΙΡΟΥ	2	5%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1	2%
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	1	2%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	2%
ΣΥΝΟΛΟ	41	100%

"Περιφερειακό Σχέδιο και Στρατηγική για την Κοινωνική Οικονομία"

Παρακάτω, απεικονίζονται αναλυτικότερα οι κύριες δραστηριότητες στον κλάδο των υπηρεσιών εστίασης για την περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας.

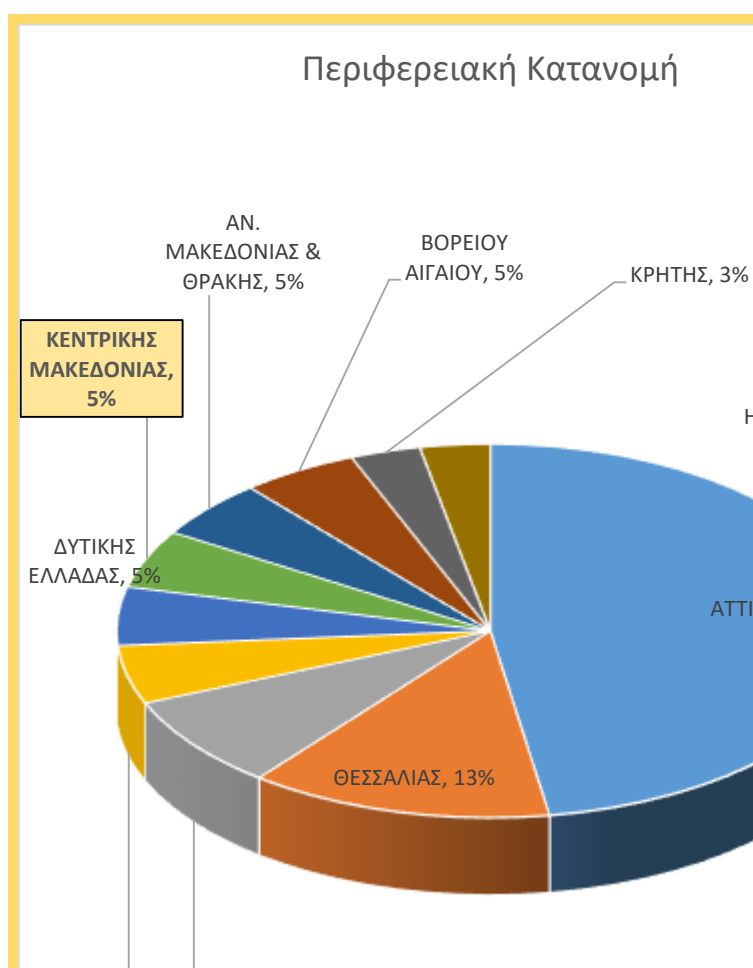
Πίνακας 1α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των υπηρεσιών

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΣΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	43.770,77	56101104	Υπηρεσίες παροχής γευμάτων από εστιατόριο, ταβέρνα, ψαροταβέρνα, ψησταριά, χωρίς ζωντανή μουσική ή με ορχήστρα λιγότερη των τριών οργάνων [που δεν υπάγεται στην 1059176/625/ ΠΟΛ.1087/25.6.2003 (ΦΕΚ Β» 932) απόφαση Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, όπως ισχύει κάθε φορά], με παροχή σερβιρίσματος	3.399,00	0,00	0,00	0,00	0
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4,00	0,00	9.079,78	56301014	Υπηρεσίες που παρέχονται από παραδοσιακό καφενείο	-3.054,82	0,00	0,00	0,00	0
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	97.976,98	56101104	Υπηρεσίες παροχής γευμάτων από εστιατόριο, ταβέρνα, ψαροταβέρνα, ψησταριά, χωρίς ζωντανή μουσική ή με ορχήστρα λιγότερη των τριών οργάνων [που δεν υπάγεται στην 1059176/625/ ΠΟΛ.1087/25.6.2003 (ΦΕΚ Β» 932) απόφαση Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, όπως ισχύει κάθε φορά], με παροχή σερβιρίσματος	10.964,54	10.011,95	0,00	10.000,00	0
4	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,00	0,00	43.125,17	56301006	Υπηρεσίες που παρέχονται από καφενείο, χωρίς τεχνικά και μηχανικά παιχνίδια	-3.787,14	728,34	0,00	0,00	0

Ο κλάδος της **εκπαίδευσης**, ο οποίος κατέχει τη δεύτερη θέση ως προς το συνολικό αριθμό των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. ανά τις περιφέρειες στην Ελλάδα (38 φορείς με ποσοστό 10% επί του συνόλου των φορέων των κλάδων). Συγκεκριμένα, για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ο αριθμός των φορέων ανέρχεται σε 2, οι οποίοι αποτελούν το 5% του συνολικού ποσοστού σε σχέση με το σύνολο των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο στον κλάδο της εκπαίδευσης. Τα ως άνω απεικονίζονται στο διάγραμμα 2 και στον πίνακα 2.

Διάγραμμα 2: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο στον κλάδο της εκπαίδευσης

Πίνακας 2: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο της εκπαίδευσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	18	47%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	5	13%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	3	8%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	2	5%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2	5%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2	5%
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	2	5%
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2	5%
ΚΡΗΤΗΣ	1	3%
ΗΠΕΙΡΟΥ	1	3%
ΣΥΝΟΛΟ	38	100%

Οι δραστηριότητες που υλοποιούνται στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας αφορούν υπηρεσίες εκπαίδευσης μέσω επιμορφωτικών σεμιναρίων καθώς και άλλες υπηρεσίες εκπαίδευσης. Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται πλήρη στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Ο. που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της εκπαίδευσης.

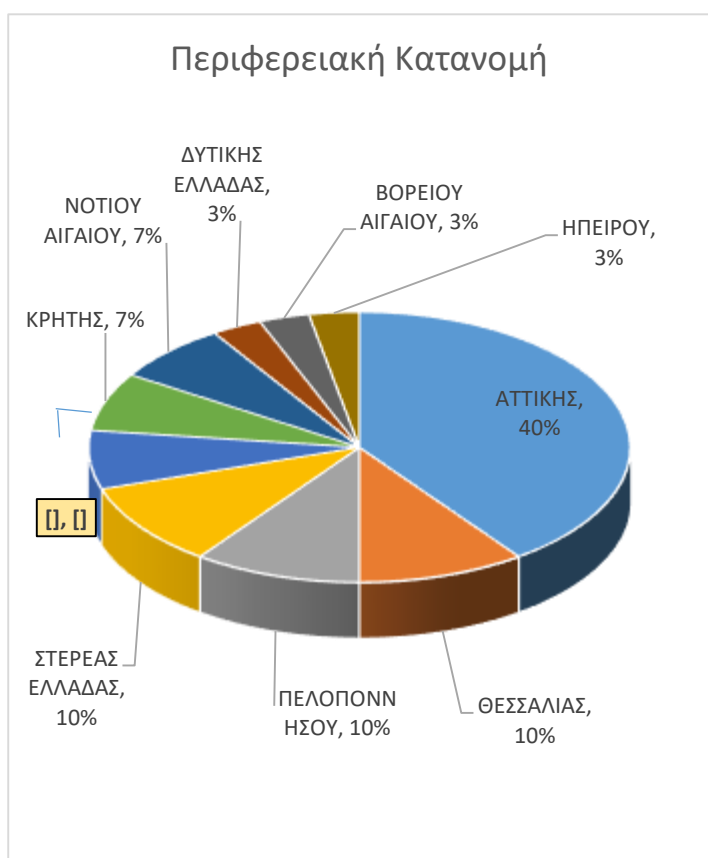
Πίνακας 2α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της εκπαίδευσης

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	85591000	Άλλες υπηρεσίες εκπαίδευσης π.δ.κ.α.	-204,26	0,00	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	85591905	Υπηρεσίες εκπαίδευσης μέσω επιμορφωτικών σεμιναρίων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Την τρίτη θέση στο συνολικό αριθμό των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο., κατέχει ο κλάδος των **δραστηριοτήτων οργανώσεων** ο οποίος αποτελείται από 30 φορείς και καταλαμβάνει το 8% του συνόλου των φορέων Κ.Α.Λ.Ο. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δρατηριοποιούνται 2 φορείς (7% του συνόλου), όπου κύριες δραστηριότητες των φορέων αυτών είναι υπηρεσίες εξωραϊστικών και αναπτυξιακών σωματείων, ενώσεων, συνεταιρισμών κλπ και σε υπηρεσίες υποστήριξης για τη βελτίωση της ζωής των πολιτών και αναβάθμισης των γενικών συνθηκών διαβίωσης. Τα στοιχεία αυτά απεικονίζονται στο διάγραμμα 3 που ακολουθεί καθώς επίσης και στους πίνακες 3 και 3α.

Διάγραμμα 3: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων οργανώσεων

Πίνακας 3: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων οργανώσεων



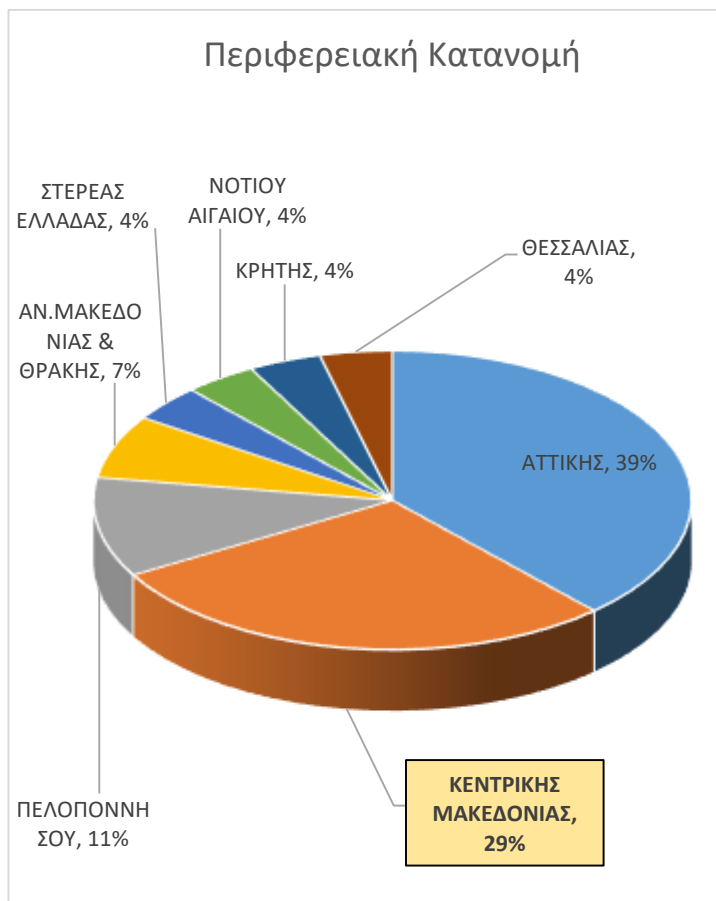
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	12	40%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	3	10%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	3	10%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	3	10%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2	7%
ΚΡΗΤΗΣ	2	7%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2	7%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	3%
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	3%
ΗΠΕΙΡΟΥ	1	3%
ΣΥΝΟΛΟ	30	100%

Πίνακας 3α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δραστηριοτήτων οργανώσεων

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	368,51	94991400	Άλλες υπηρεσίες υποστήριξης για τη βελτίωση της ζωής των πολιτών και την αναβάθμιση των γενικών συνθηκών διαβίωσης	368,51	200,67	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	0,00	4.232,60	94991905	Υπηρεσίες κοινωφελών ιδρυμάτων και σωματείων	265,49	124,20	0,00	0,00	0,00

Ο κλάδος του **λιανικού εμπορίου** συγκαταλέγεται στην 4^η θέση επί του συνολικού αριθμού ενεργών φορέων (συνολικά 28 φορείς και με ποσοστό 7% επί του συνόλου). Όσον αφορά την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας κατέχει σημαντική θέση, καθώς δραστηριοποιούνται 8 φορείς (ποσοστό 29% επί του συνόλου). Οι κύριες δραστηριότητες αφορούν είδη παντοπωλείου, βιβλίων, ψωμιού, παρασκευασμάτων και εμπόριο ξύλινων ειδών. Όλα αυτά απεικονίζονται στο διάγραμμα 4 καθώς και στους πίνακες 4 και 4α.

Διάγραμμα 4: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο του λιανικού εμπορίου



Πίνακας 4: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο του λιανικού εμπορίου

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	11	39%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	8	29%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	3	11%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	2	7%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	4%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	4%
ΚΡΗΤΗΣ	1	4%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1	4%
ΣΥΝΟΛΟ	28	100%

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΗ ΡΗΕΙΣΡΟΗ ΕΞΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	4.097,69	47595700	Λιανικό εμπόριο ξύλινων ειδών, ειδών από φελλό και ειδών καλαθοπλεκτικής	-159,67	0,00	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	1,00	9.233,63	47767710	Λιανικό εμπόριο κομμένων ανθέων και μπουμπουκιών τους, συνθέσεων ανθέων, καθώς και ανθοδεσμών, στεφανιών και	-5.880,43	0,00	0,00	0,00	0,00
										30	

"Περιφερειακό Σχέδιο και Στρατηγική για την Κοινωνική Οικονομία"

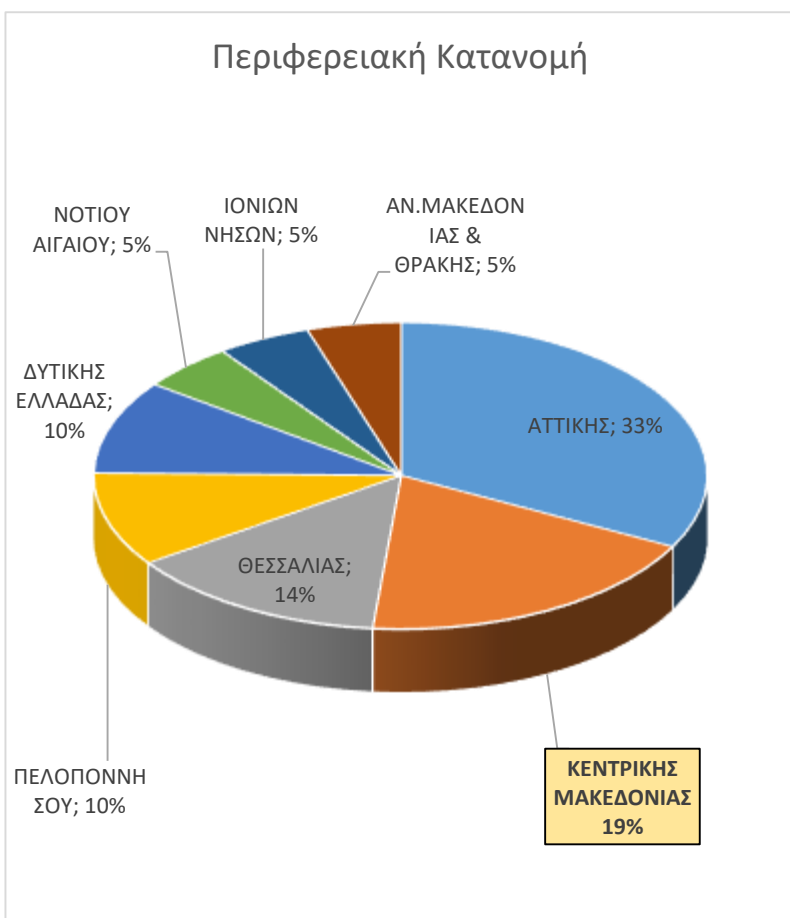
						παρόμοιων ειδών					
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	1,00	55.995,82	47111005	Λιανικό εμπόριο ειδών παντοπωλείου	-33.209,70	0,00	0,00	8.694,35	0,00
4	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3,00	0,00	92.044,24	47616100	Λιανικό εμπόριο βιβλίων	-5.857,65	0,00	0,00	1.710,00	0,00
5	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	36.577,52	47111005	Λιανικό εμπόριο ειδών παντοπωλείου	-12.709,88	531,70	0,00	0,00	0,00
6	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	3.168,91	47757610	Λιανικό εμπόριο παρασκευασμάτων για την περιποίηση των χεριών και των ποδιών	-1.105,27	1.368,50	0,00	0,00	0,00
7	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	7,00	0,00	46.887,41	47241000	Λιανικό εμπόριο ψωμιού, αρτοσκευασμάτων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής σε εξειδικευμένα καταστήματα	-15.787,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	67,14	47717102	Λιανικό εμπόριο άλλων έτοιμων εξαρτημάτων ρουχισμού και μερών ενδυμάτων ή εξαρτημάτων ρουχισμού, πλεκτών ή κροσέ	-67,14	0,00	0,00	0,00	0,00

Πίνακας 4α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου

Ο κλάδος **δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση** κατέχει την πέμπτη θέση όσον αφορά το συνολικό αριθμό των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. (21 φορείς και ποσοστό 6%). Η Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας κατέχει υψηλή θέση (2^η), έχοντας 4 ενεργούς φορείς (ποσοστό 19% επί του συνόλου του συγκεκριμένου κλάδου). Όλα αυτά απεικονίζονται στο κάτωθι διάγραμμα 5 καθώς και στους πίνακες 5 και 4α.

Διάγραμμα 5: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο των δημιουργικών δραστηριοτήτων, τέχνης και διασκέδασης

Πίνακας 5: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο των δημιουργικών δραστηριοτήτων, τέχνης και διασκέδασης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	7	33%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4	19%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	3	14%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	2	10%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2	10%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	5%
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	1	5%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1	5%
ΣΥΝΟΛΟ	21	100%

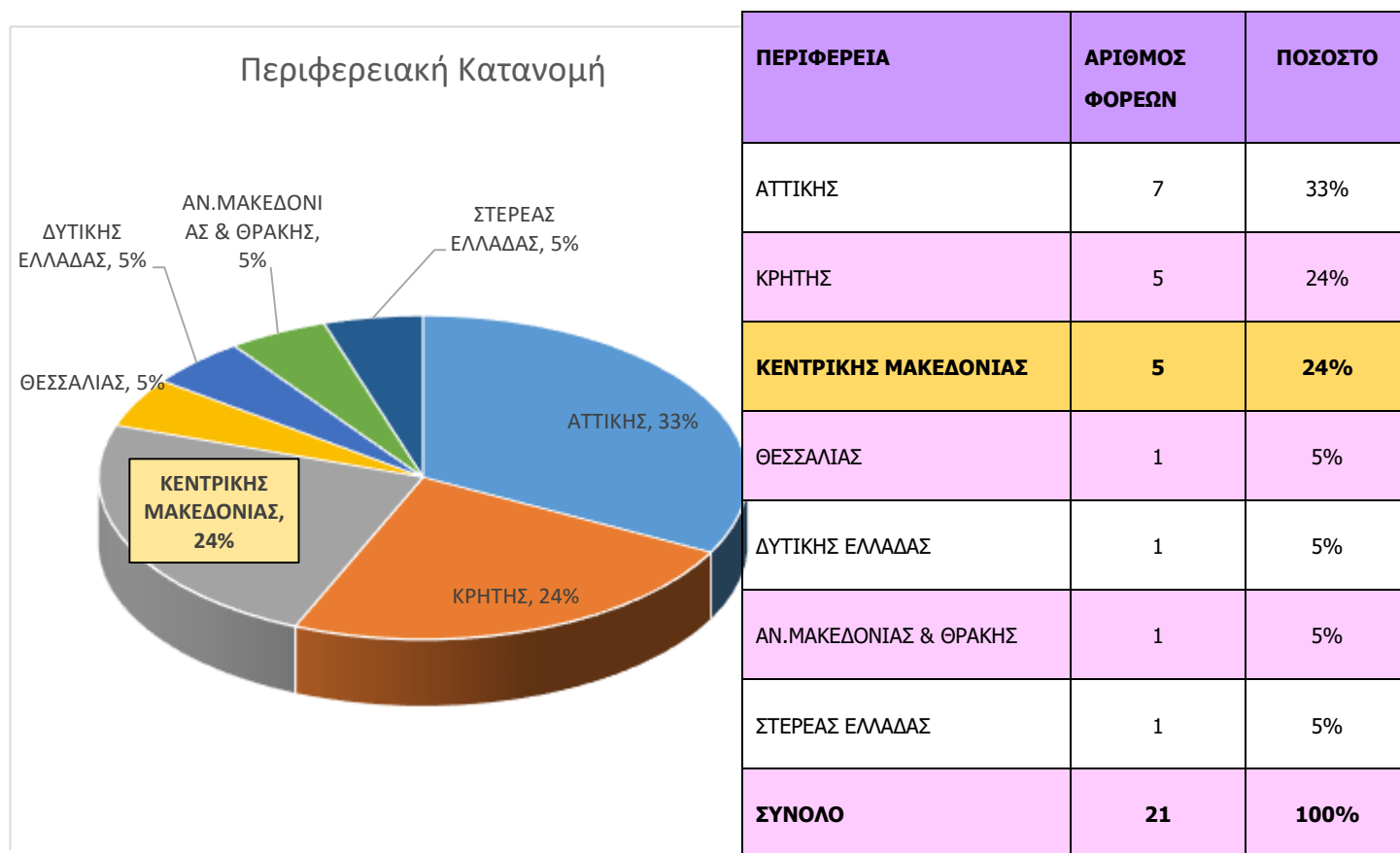
Πίνακας 5α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δημιουργικών δραστηριοτήτων, τέχνης και διασκέδασης

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΛΕΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	1.001,22	90031114	Υπηρεσίες συντήρησης έργων τέχνης	-2.047,78	0,00	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	1.400,00	90021101	Υπηρεσίες θεατρικών και λοιπών δημοσίων θεαμάτων γενικά	154,78	0,00	0,00	0,00	0,00
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	0,00	9.272,92	90021101	Υπηρεσίες θεατρικών και λοιπών δημοσίων θεαμάτων γενικά	132,63	0,00	0,00	0,00	0,00
4	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	0,00	8.167,00	90021101	Υπηρεσίες θεατρικών και λοιπών δημοσίων θεαμάτων γενικά	-859,37	311,88	0,00	0,00	0,00

Ο 6^{ος} κλάδος στην κατάταξη του συνολικού αριθμού ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. αφορά το **χονδρικό εμπόριο** (σύνολο φορέων 21 και ποσοστό 6% επί του συνόλου των ενεργών φορέων). Η Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας κατέχει τη 2^η θέση μαζί με την Περιφέρεια της Κρήτης και δραστηριοποιούνται 5 φορείς (το 24% του συνόλου των ενεργών φορέων). Τα ως άνω απεικονίζονται στους πίνακες 6 και 6α και στο διάγραμμα 6.

Διάγραμμα 6: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο του χονδρικού εμπορίου

Πίνακας 6: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο του χονδρικού εμπορίου



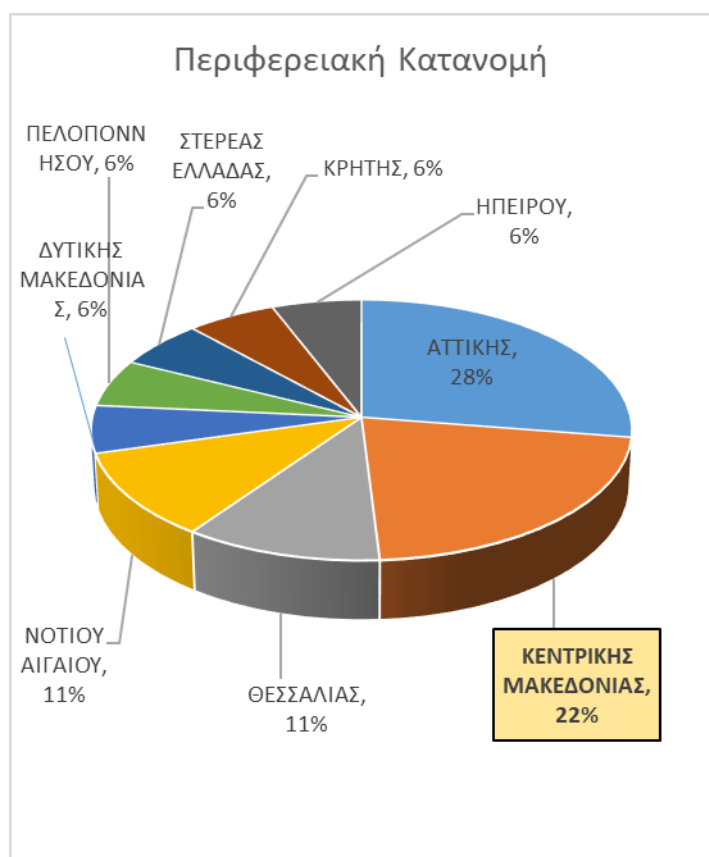
Πίνακας 6α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του χονδρικού εμπορίου

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑΤΑ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	25.199,15	46311200	Χονδρικό εμπόριο επεξεργασμένων φρούτων και λαχανικών	2658,52	0,00	0,00	0,00	0
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	10.874,99	46382906	Χονδρικό εμπόριο άλλων προϊόντων διατροφής π.δ.κ.α.	-497,04	2561,11	0,00	0,00	0
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	2.281,80	46311000	Χονδρικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών	0,00	0,00	0,00	0,00	0 0 0
4	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	46901006	Χονδρικό εμπόριο διάφορων τουριστικών και λοιπών παρόμοιων ειδών λαϊκής τέχνης	-24,62	0,00	0,00	0,00	0
5	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,50	1,00	15.810,51	46901003	Χονδρικό εμπόριο βιολογικών ειδών	-466,24	2000,00	0,00	16160,00	0

Ο 7^{ος} κλάδος είναι οι **διοικητικές δραστηριότητες γραφείου** στον οποίο δραστηριοποιείται το 5% του συνόλου (18 φορείς). Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιούνται 4 φορείς (22% επί του συνόλου). Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται στο διάγραμμα 7 καθώς και στους πίνακες 7 και 7α.

Διάγραμμα 7: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο στον κλάδο των διοικητικών δραστηριοτήτων γραφείου, γραμματειακής υποστήριξης και άλλων δραστηριοτήτων παροχής υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις

Πίνακας 7: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο στον κλάδο των διοικητικών δραστηριοτήτων γραφείου, γραμματειακής υποστήριξης και άλλων δραστηριοτήτων παροχής υποστήριξης



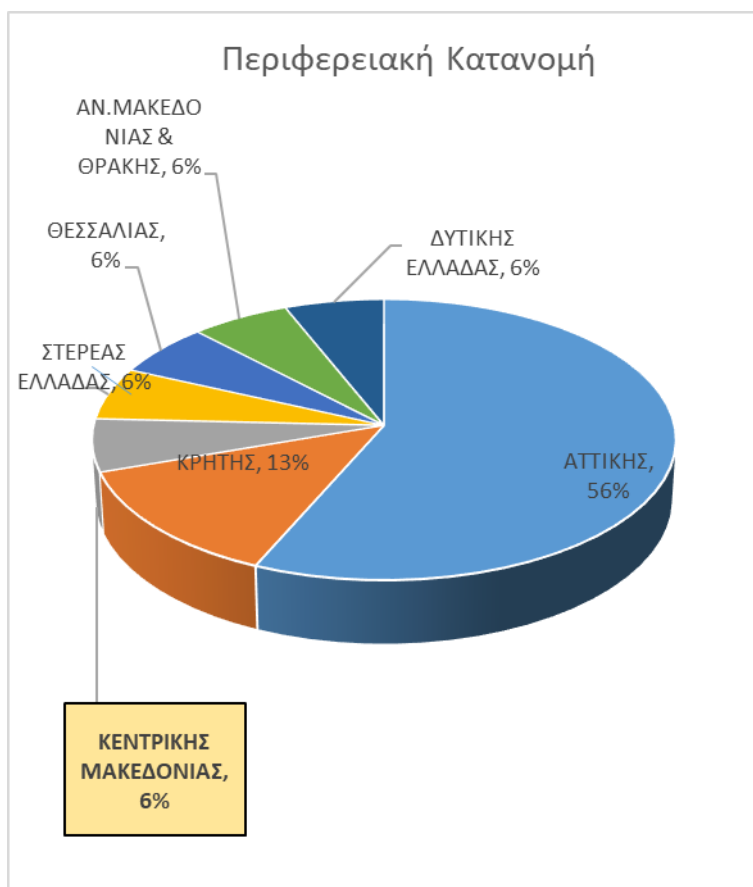
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	5	28%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4	22%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	2	11%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2	11%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	6%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	1	6%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	6%
ΚΡΗΤΗΣ	1	6%
ΗΠΕΙΡΟΥ	1	6%
ΣΥΝΟΛΟ	18	100%

Πίνακας 7α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των διοικητικών δραστηριοτήτων γραφείου

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΗ ΡΗΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΛΕΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑ ΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,07	0,00	1.200,00	82301101	Υπηρεσίες διοργάνωσης επιμορφωτικών σεμιναρίων		-828,57	276,47	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	82301102	Υπηρεσίες οργάνωσης επιστημονικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων		-2.758,35	0,00	0,00	0,00
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	0,00	21.725,00	82301100	Υπηρεσίες διοργάνωσης συνεδρίων		556,63	700,00	0,00	0,00
4	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3,00	0,00	5.240,40	82301102	Υπηρεσίες οργάνωσης επιστημονικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων		0,00	0,00	0,00	0,00

Στον κλάδο **δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας** στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιείται μόνο ένας φορέας. Στο συγκεκριμένο κλάδο δραστηριοποιούνται συνολικά 16 φορείς. Τα στοιχεία απεικονίζονται στους πίνακες 8 και 8α και στο διάγραμμα 8.

Διάγραμμα 8: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων ανθρώπινης υγείας



Πίνακας 8: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων ανθρώπινης υγείας

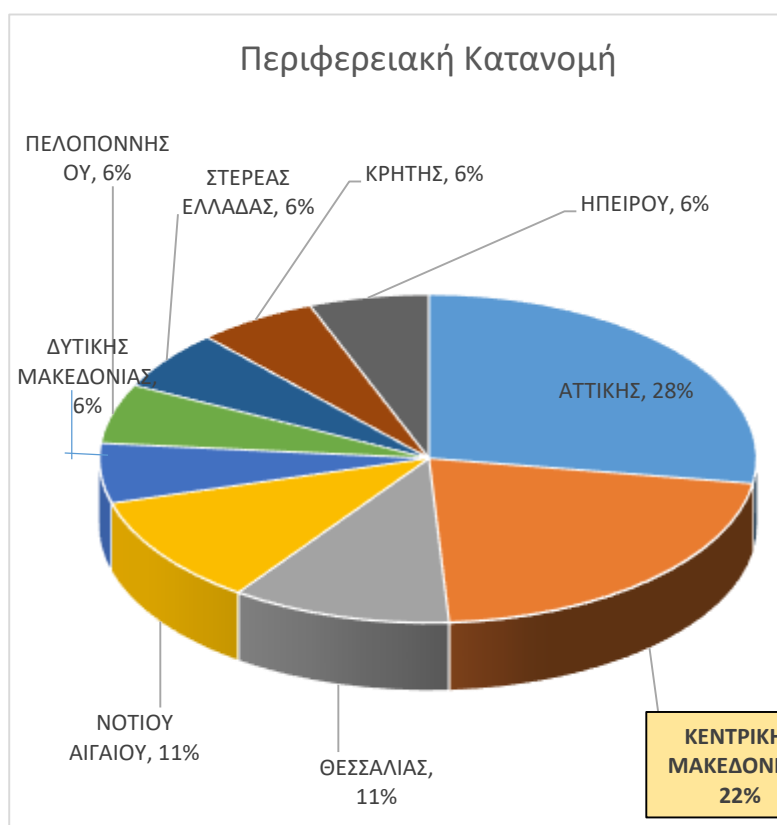
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	9	56%
ΚΡΗΤΗΣ	2	13%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	6%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	6%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1	6%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1	6%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	6%
ΣΥΝΟΛΟ	16	100%

Πίνακας 8α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δραστηριοτήτων ανθρώπινης υγείας

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤ ΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4,00	0,00	49.272,95	86901909	Υπηρεσίες λογοθεραπείας	8.705,45	3.417,26	0,00	0,00	0,00

Ο κλάδος της **παροχής υπηρεσιών σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους** είναι ο κλάδος με το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών όσον αφορά την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία στην Ελλάδα και δραστηριοποιούνται συνολικά 18 φορείς. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιείται ένας φορέας (ποσοστό 7% του συνόλου). Τα στοιχεία αυτά απεικονίζονται στους πίνακες 9 και 9α καθώς και στο διάγραμμα 9.

Διάγραμμα 9: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Ο. στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους



Πίνακας 9: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Ο. στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	5	28%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4	22%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	2	11%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2	11%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	6%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	1	6%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	6%
ΚΡΗΤΗΣ	1	6%
ΗΠΕΙΡΟΥ	1	6%
ΣΥΝΟΛΟ	18	100%

Πίνακας 9α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΗΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

"Περιφερειακό Σχέδιο και Στρατηγική για την Κοινωνική Οικονομία"

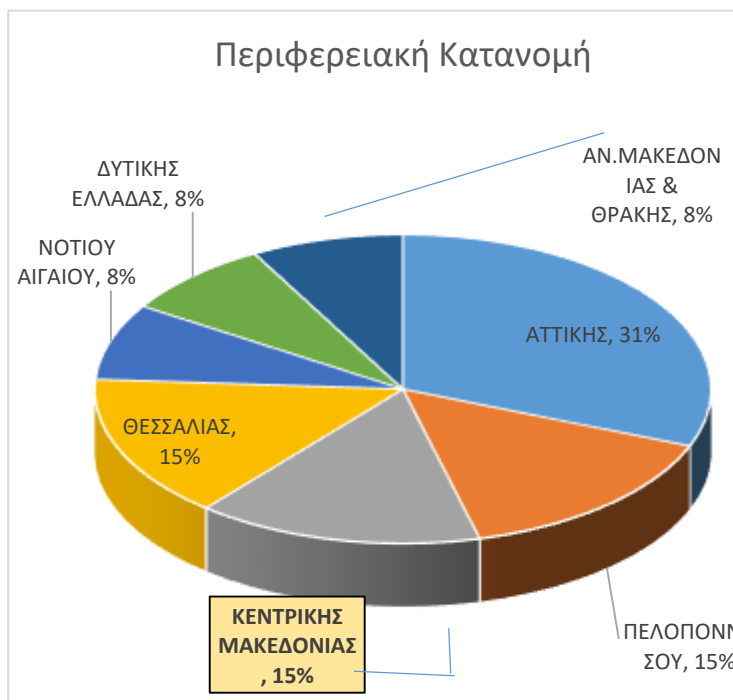
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	19,00	12,00	84.695,30	81211000	Υπηρεσίες γενικού καθαρισμού κτιρίων	-60,43	9.053,64	0,00	48.000,00	1200
---	----------------------	-------	-------	-----------	----------	--------------------------------------	--------	----------	------	-----------	------

ΣΤΟΝ κλάδο των **δραστηριοτήτων κεντρικών γραφείων και παροχής συμβουλών διαχείρισης** δραστηριοποιούνται 13 φορείς. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιούνται 2 φορείς (15% του συνόλου). Στους πίνακες 10 και 10α απεικονίζονται όλα τα σχετικά στοιχεία για την περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας.

Διάγραμμα 10: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων κεντρικών γραφείων και των δραστηριοτήτων παροχής συμβουλών διαχείρισης

Πίνακας 10: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων

Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων κεντρικών γραφείων και των δραστηριοτήτων παροχής συμβουλών διαχείρισης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	4	31%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	2	15%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2	15%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	2	15%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	8%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	8%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1	8%
ΣΥΝΟΛΟ	13	100%

Πίνακας 10α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δραστηριοτήτων κεντρικών γραφείων και των δραστηριοτήτων παροχής συμβουλών διαχείρισης

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3,00	0,00	46.000,00	70221105	Υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων για την ένταξή τους σε αναπτυξιακά προγράμματα	406,90	650,00	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	30.777,42	70221502	Υπηρεσίες γεωργικών μελετών (γεωργοοικονομικών - γεωργοτεχνικών, εγγείων βελτιώσεων, γεωργοκτηνοτροφικού προγραμματισμού, γεωργοκτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων)	1.358,74	2.854,00	0,00	0,00	0,00

Στον κλάδο της **κοινωνικής μέριμνας** δραστηριοποιούνται συνολικά 12 φορείς. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιείται ένας φορέας (8% του συνόλου). Τα στοιχεία αυτά απεικονίζονται στους πίνακες 11 και 11α καθώς και στο διάγραμμα 11.

Διάγραμμα 11:Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της κοινωνικής μέριμνας (χωρίς παροχή καταλύματος)

Πίνακας 11:Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της κοινωνικής μέριμνας (χωρίς παροχή καταλύματος)



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	6	50%
ΚΡΗΤΗΣ	2	17%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2	17%
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	8%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	8%
ΣΥΝΟΛΟ	12	100%

Πίνακας 11α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κοινωνικής μέριμνας

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΛΕΙΪΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	88911100	Υπηρεσίες ημερήσιας φροντίδας για παιδιά, εκτός όσων αφορούν παιδιά με αναπηρία	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Στον κλάδο της **δημόσιας διοίκησης και άμυνας**-υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης, δραστηριοποιούνται 11 συνολικά φορείς εκ των οποίων ο ένας δραστηριοποιείται στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας (9% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 12 και στους πίνακες 12 και 12α.

Διάγραμμα 12: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της δημόσιας διοίκησης και άμυνας-υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης

Πίνακας 12: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της δημόσιας διοίκησης και άμυνας-υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	4	36%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	3	27%
ΑΤΤΙΚΗΣ	1	9%
ΗΠΕΙΡΟΥ	1	9%
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	1	9%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	9%
ΣΥΝΟΛΟ	11	100%

Πίνακας 12α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της δημόσιας διοίκησης και άμυνας-υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3,00	0,00	60.817,06	84131600	Διοικητικές υπηρεσίες που σχετίζονται με τουριστικά θέματα	1.201,06	1.000,00	0,00	0,00	0

Στον κλάδο της **διαφήμισης και έρευνας αγοράς** δραστηριοποιούνται συνολικά 9 φορείς, εκ των οποίων ο ένας δραστηριοποιείται στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας (11% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 13 και στους πίνακες 13 και 13α.

Διάγραμμα 13: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της διαφήμισης και έρευνας αγοράς



Πίνακας 13: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της διαφήμισης και έρευνας αγοράς

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	7	78%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	11%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	1	11%
ΣΥΝΟΛΟ	9	100%

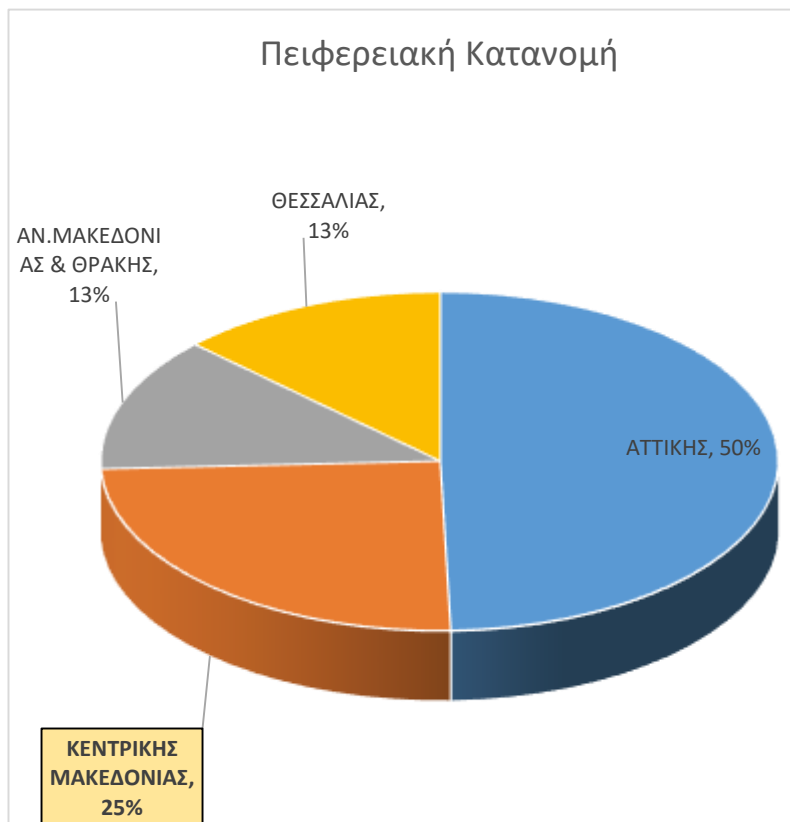
Πίνακας 13α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της διαφήμισης και έρευνας αγοράς

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,00	0,00	2.771,90	73111100	Υπηρεσίες πλήρους διαφήμισης	246,23	0,00	0,00	16.088,20	0

Στον κλάδο **αθλητικές δραστηριότητες, τις δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας** δραστηριοποιούνται 8 φορείς εκ των οποίων οι δύο στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας (25% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 14 και στους πίνακες 14 και 14α.

Διάγραμμα 14: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των αθλητικών δραστηριοτήτων και των δραστηριοτήτων διασκέδασης και ψυχαγωγίας

Πίνακας 14: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των αθλητικών δραστηριοτήτων και των δραστηριοτήτων διασκέδασης και ψυχαγωγίας



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	4	50%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2	25%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1	13%
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1	13%
ΣΥΝΟΛΟ	8	100%

Πίνακας 14α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αθλητικών δραστηριοτήτων, των δραστηριοτήτων διασκέδασης και ψυχαγωγίας

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΛΑΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΣΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,00	0,00	15.721,88	93111003	Υπηρεσίες κολυμβητηρίου (πισίνας)	-11.860,82	31.678,93	30.000,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	937,15	93292103	Υπηρεσίες θεάματος κουκλοθέατρου	-365,71	991,81	0,00	0,00	0,00

45

Στον κλάδο της **συλλογής, επεξεργασίας, διάθεσης απορριμμάτων και ανάκτησης υλικών**, δραστηριοποιούνται 8, εκ των οποίων οι 2 στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας (25% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 15 και στους πίνακες 15 και 15α.

Διάγραμμα 15: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της συλλογής, επεξεργασίας, διάθεσης απορριμμάτων και ανάκτησης υλικών

Πίνακας 15: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο της συλλογής, επεξεργασίας, διάθεσης απορριμμάτων και ανάκτησης υλικών



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	4	50%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2	25%
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	1	13%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	13%
ΣΥΝΟΛΟ	8	100%

Πίνακας 15α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της συλλογής, επεξεργασίας, διάθεσης απορριμμάτων και ανάκτησης υλικών

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΛΑΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑΤΑ - ΖΗΜΙΑ	ΑΣΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,00	0,00	19.106,54	38110000	Συλλογή μη επικίνδυνων απορριμμάτων	9.117,42	1.530,02	0,00	10.000,00	0
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	45.705,15	38111000	Υπηρεσίες συλλογής μη επικίνδυνων ανακυκλώσιμων απορριμμάτων	4.455,19	15.911,71	10.350,00	0,00	0

Στον κλάδο των **άλλων δραστηριοτήτων παροχής προσωπικών υπηρεσιών**, δρατηριοποιούνται 6 φορείς. Εξ αυτών 3 δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Αττικής και 3 στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 16 και στους πίνακες 16 και 16α.

Διάγραμμα 16: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των άλλων δραστηριοτήτων παροχής προσωπικών υπηρεσιών

Πίνακας 16: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των άλλων δραστηριοτήτων παροχής προσωπικών υπηρεσιών



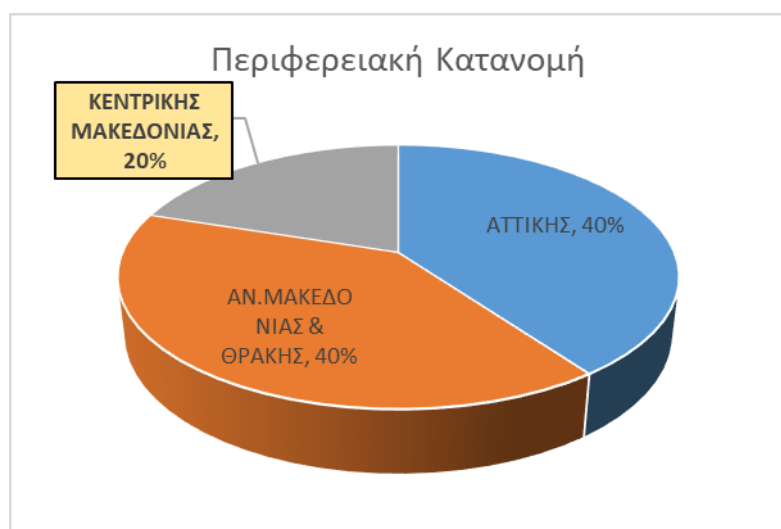
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	3	50%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3	50%
ΣΥΝΟΛΟ	6	100%

Πίνακας 16α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.ΑΛ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των άλλων δραστηριοτήτων παροχής προσωπικών υπηρεσιών

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣ ΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	6,00	6,00	3.017,25	96091909	Υπηρεσίες δερματοσιζίας (τατουάζ)	-5.890,99	848,31	0,00	0,00	0,00
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	2.618,21	96091100	Υπηρεσίες φροντίδας ζώων συντροφιάς	-371,52	0,00	0,00	0,00	0,00
3	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	6.405,71	96041000	Υπηρεσίες σωματικής ευεξίας	-243,25	0,00	0,00	0,00	0,00

Στον κλάδο της **βιομηχανίας τροφίμων** οι ενεργοί φορείς Κ.ΑΛ.Ο. ανέρχονται στους 5. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιείται ένας φορέας (20% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 17 και στους πίνακες 17 και 17α.

Διάγραμμα 17: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο της βιομηχανίας τροφίμων



Πίνακας 17: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στον κλάδο της βιομηχανίας τροφίμων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	2	40%
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	2	40%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	20%
ΣΥΝΟΛΟ	5	100%

Διάγραμμα 17α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο. που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της βιομηχανίας τροφίμων

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	1	22108,57	10711101	Παραγωγή τυροπιτών, σάντουιτς και παρόμοιων ειδών	-3242,46	0	0	0	0

Στον κλάδο **δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων και με συναφείς δραστηριότητες** δραστηριοποιούνται 5 φορείς Κ.Α.Λ.Ο.. Στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιείται ένας φορέας. Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 18 και στους πίνακες 18 και 18α.

Διάγραμμα 18: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών και υπηρεσιών κρατήσεων και συναφών δραστηριοτήτων

Πίνακας 18: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στον κλάδο των δραστηριοτήτων ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών και υπηρεσιών κρατήσεων και συναφών δραστηριοτήτων



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	20%
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1	20%
ΑΤΤΙΚΗΣ	1	20%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	20%
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	1	20%
ΣΥΝΟΛΟ	5	100%

Πίνακας 18α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.Α.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των δραστηριοτήτων ταξιδιωτικών πρακτορείων και συναφών δραστηριοτήτων

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΣΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0	0	2044,29	79110000	Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων	-12.352,56	5.000,00	0,00	12.372,91	5000

Στον κλάδο **άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες** δραστηριοποιούνται 3 φορείς, εκ των οποίων ένας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (33% επί του συνόλου). Τα εν λόγω στοιχεία απεικονίζονται στο διάγραμμα 19 και στους πίνακες 19 και 19α.

Διάγραμμα 19: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Ο. στον κλάδο των άλλων επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων



Πίνακας 19: Περιφερειακή κατανομή των ενεργών φορέων Κ.Α.Ο. στον κλάδο των άλλων επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	1	33%
ΚΡΗΤΗΣ	1	33%
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1	33%
ΣΥΝΟΛΟ	3	100%

Πίνακας 19α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.ΑΛ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των άλλων επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων

A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	74901300	Υπηρεσίες παραχής περιβαλλοντικών συμβουλών	0,00	0,00	0,00	0,00	0

Στις **λοιπές δραστηριότητες**, δραστηριοποιούνται 2 φορείς στην Περιφέρεια κεντρικής Μακεδονίας με αντικείμενο υπηρεσίες πώλησης κτιρίων κατοικιών και γης για ανέγερση κτιρίων κατοικιών καθώς και με υπηρεσίες που αφορούν κατασκευές ξύλινων επίπλων κουζίνας.

Πίνακας 20α: Αναλυτικά στοιχεία για τους ενεργούς φορείς Κ.ΑΛ.Ο. της Κεντρικής Μακεδονίας που δραστηριοποιούνται σε λοιπές δραστηριότητες

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	A/A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΙΣ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΚΑΔ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΣΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΑ	ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΑΝ	ΔΑΝΕΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	1	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	0,00	68311100	Υπηρεσίες πώλησης κτιρίων κατοικιών και γης για ανέγερση κτιρίων κατοικιών, βάσει αμοιβής ή σύμβασης, εκτός από τις ιδιοκτησίες χρονομεριστικής μίσθωσης	813,27	0,00	0,00	0,00	0,00
Κατασκευή επίπλων	2	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	0,00	0,00	22.429,58	31021001	Κατασκευή ξύλινων επίπλων κουζίνας, από μονάδα που απασχολεί μέχρι και δύο εργάτες	1.511,30	1.675,79	0,00	0,00	0,00

Για τους κλάδους **εκδοτικές δραστηριότητες, τον προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών, τη φυτική-ζωική παραγωγή, θήρα, Δασοκομία-υλοτομία, την επιστημονική έρευνα και ανάπτυξη, τις υπηρεσίες πληροφορίας, τις άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες, την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και ηχογραφήσεων** καθώς και τις **χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών**, δεν έγινε αναφορά, καθώς στην περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας δε δραστηριοποιείται κανένας φορέας Κ.ΑΛ.Ο..

3.2 ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ Κ.ΑΛ.Ο¹⁰.

Κατά το έτος 2017 διενεργήθηκε από το Βρετανικό Συμβούλιο (British Council) έρευνα πεδίου με τίτλο «Τεχνική Βοήθεια για την ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στην Ελλάδα», ως μέρος του προγράμματος τεχνικής στήριξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η έρευνα διεξήχθη σε 1.647 φορείς, εκ των οποίων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο 251 (από αυτούς 228 έχουν νομική υπόσταση, και εξ αυτών οι 175 είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης). Τα ποσοτικά αυτά στοιχεία εμπλουτίστηκαν από συνεντεύξεις με ομάδες εστίασης και εμπλεκόμενους φορείς. Βασικά ευρήματα της έρευνας όσον αφορά τους φορείς της Κ.ΑΛ.Ο. στην Ελλάδα ήταν τα εξής:

- **Νεοφυείς επιχειρήσεις:** Το 68% των φορέων έχουν ιδρυθεί τα τελευταία πέντε χρόνια, και εξ αυτών το 40% τα τελευταία τρία χρόνια. Το μεγαλύτερο μέρος του τομέα της Κ.ΑΛ.Ο. βρίσκεται ακόμα σε πρώιμο στάδιο, καθώς το 74% έχουν τζίρο μικρότερο από €50.000.
- **Λειτουργία σε τοπικό επίπεδο:** Οι περισσότεροι φορείς δραστηριοποιούνται σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, και μόνο λίγοι εξ αυτών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- **Με επίκεντρο τον άνθρωπο:** Το 78% προσπαθούν να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της ανεργίας, που είναι με διαφορά ο πιο συνηθισμένος κοινωνικός στόχος των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. Το 37% επανεπενδύουν τα κέρδη τους στη δημιουργία θέσεων εργασίας.
- **Παροχή βοήθειας σε όσους έχουν ανάγκη:** Το 55% βοηθούν τους μακροχρόνια ανέργους και ένα μεγάλο μέρος παρέχει βοήθεια σε ηλικιωμένους, άτομα με μαθησιακή ή σωματική αναπηρία, καθώς και πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο.
- **Κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας:** Οι φορείς Κ.ΑΛ.Ο. δραστηριοποιούνται σε μια ευρεία γκάμα κλάδων οικονομικής

¹⁰ British Council, Έκθεση για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στην Ελλάδα, Αθήνα, 2017, σελ. 44 επ.

δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της παραγωγής τροφίμων, της κοινωνικής μέριμνας, του τουρισμού και της ανακύκλωσης.

- **Αισιοδοξία για το μέλλον:** Το 8% αναμένουν αύξηση του τζίρου τους μέσα στους επόμενους δώδεκα μήνες, και αντίστοιχο ποσοστό αναμένει ότι θα αυξηθεί ο αριθμός των εργαζομένων τους. Πάνω από το 90% πιστεύουν ότι η Κ.Α.Ο. έχει τη δυνατότητα να επεκταθεί περισσότερο στον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται και στη γεωγραφική περιοχή στην οποία λειτουργούν.
- **Ανάγκη για χρηματοδότηση:** Το μεγαλύτερο εμπόδιο για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη των φορέων είναι η πρόσβαση σε κατάλληλα χρηματοδοτικά μέσα.
- **Χωρίς κοινωνικό αποκλεισμό:** Το 35% διευθύνεται από γυναίκες ενώ το επίπεδο συμμετοχής των γυναικών στο εργατικό δυναμικό των φορέων Κ.Α.Ο. είναι μεγαλύτερο από ό,τι στις συνηθισμένες επιχειρήσεις.
- **Μορφωμένοι ηγέτες:** το 41% εκείνων που διευθύνουν ένα φορέα Κ.Α.Ο. έχουν μεταπτυχιακό ή διδακτορικό δίπλωμα.

Επιπλέον, άλλα καίρια ευρήματα από την έρευνα αποκάλυψαν τα εξής:

- ✓ Η Ελλάδα διαθέτει ένα ποικιλόμορφο και πλουραλιστικό τοπίο διαφορετικών ειδών φορέων της Κ.Α.Ο. με διαφορετικά κίνητρα και μέσα λειτουργίας. Προς το παρόν, η δύσκολη αυτή κατάσταση έχει το μειονέκτημα ότι χαρακτηρίζεται από την κατάρτιση και τον κατακερματισμούς.
- ✓ Έναν τομέα της Κ.Α.Ο., ο οποίος αναδύεται φυσικά και αυθόρμητα, τροφοδοτήθηκε συχνά από τα κοινωνικά κινήματα της περιόδου 2008-2011, και έχει ανάγκη από περισσότερη δομή καθώς ωριμάζει.
- ✓ Ένα φάσμα από εσωτερικές και λειτουργικές προκλήσεις σε «μικροοικονομικό επίπεδο» για τους φορείς της Κ.Α.Ο., ιδίως σχετικά με τη λήψη αποφάσεων και την επίλυση διαφορών.
- ✓ Μια σειρά από εξωτερικούς παράγοντες σε «μακροοικονομικό επίπεδο» που μπορεί να βοηθήσουν ή να εμποδίσουν τους φορείς της Κ.Α.Ο., συμπεριλαμβανομένων των κυβερνητικών κανονιστικών διατάξεων, της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία και μιας ευρύτερης έλλειψης ευαισθητοποίησης γύρω από την Κ.Α.Ο. στην κοινωνία.
- ✓ Την πεποίθηση ότι η Κ.Α.Ο. στην Ελλάδα θα αναπτυχθεί μέσα στα επόμενα χρόνια, εξαιτίας της ικανότητάς της να αντιμετωπίσει την ανεργία, της

σύνδεσής της με κοινότητες και κοινωνικά κινήματα, και της ευρύτερης αναποτελεσματικότητας των παραδοσιακών επιχειρηματικών μοντέλων να δημιουργήσουν οικονομική αξία χωρίς να παραγάγουν αρνητικές συνέπειες.

- ✓ Ορισμένους τομείς όπου θα μπορούσε δυνητικά να επεκταθεί η Κ.ΑΛ.Ο., και συμπεριλαμβάνουν τον τουρισμό, την παραγωγή ενέργειας, τη διαχείριση αποβλήτων και τις κοινωνικές υπηρεσίες.

Βάσει των ευρημάτων, η έκθεση καταλήγει σε μια επισκόπηση των προκλήσεων και συστάσεων για την ανάπτυξη του τομέα της Κ.ΑΛ.Ο. στην Ελλάδα ενόψει της δημιουργίας ενός σχετικού αποτελεσματικού ευνοϊκού περιβάλλοντος. Αυτές επικεντρώνονται σε τέσσερις βασικούς τομείς:

- ευαισθητοποίηση και προώθηση,
- χρηματοδότηση,
- κατάρτιση, εκπαίδευση και δεξιότητες και
- νομοθεσία και κανονιστικές διατάξεις.

Οι βασικές συστάσεις συμπεριλαμβάνουν τα εξής:

- (1) Δημιουργία ενός εθνικού κέντρου για την Κ.ΑΛ.Ο. στην Ελλάδα.
- (2) Σχεδιασμός και εφαρμογή μιας ολιστικής στρατηγικής επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης για την προώθηση του κινήματος της Κ.ΑΛ.Ο.
- (3) Παροχή κεφαλαίου εκκίνησης (με τη μορφή επιχορηγήσεων ή δανείων) στις νεοφυείς επιχειρήσεις της Κ.ΑΛ.Ο.
- (4) Συγκρότηση μιας ομάδας δράσης κοινωνικής χρηματοδότησης για την ανεύρεση εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης.
- (5) Εισαγωγή και προσαρμογή δοκιμασμένων μοντέλων εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και
- (6) Παροχή εξειδικευμένης εκπαίδευσης για τη μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου.

3.3 ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΡΑΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Από τη σταχυολόγηση των συμπερασμάτων της έρευνας πεδίου του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης και της βιβλιογραφικής έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, προκύπτει ότι τα βασικότερα προβλήματα – ανάγκες που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις τόσο στο σύνολο της χώρας όσο και στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι τα ακόλουθα:

- Η ανάγκη περαιτέρω ανάπτυξης του οικοσυστήματος των Κ.Α.Λ.Ο. σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση που οφείλεται στην έλλειψη αναγνώρισης τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από το δημόσιο τομέα.
- Η ελλιπής πρόσβαση σε ευρωπαϊκά ανταγωνιστικά προγράμματα.
- Η ελλιπής πρόσβαση σε προγράμματα του ΕΣΠΑ.
- Οι δυσκολίες πρόσβασης σε δημόσιες συμβάσεις.
- Η ελλιπής εκπαίδευση και κατάρτιση που αποτελεί τροχοπέδη στην προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων και του συνεταιριστικού επιχειρηματικού μοντέλου.
- Η ανεπαρκής συνεργασία πανεπιστημίων με τις κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Η ανεπαρκής καθοδήγηση από συμβούλους στη διοίκηση επιχειρήσεων (έλλειψη mentoring).
- Η έλλειψη ψηφιακής πλατφόρμας ανταλλαγής πληροφοριών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις και επενδυτές στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η οποία θα επιτρέψει την ευκολότερη ανταλλαγή πληροφοριών και θα βοηθήσει στην πρόσβαση σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η έλλειψη κοινωνικών επενδύσεων που στοχεύουν στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των ανθρώπων ώστε να συμμετέχουν πλήρως στην απασχόληση και την κοινωνική ζωή. Αφορούν συνήθως πολιτικές στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της υγειονομικής περίθαλψης, της αναζήτησης εργασίας κ.α.
- Οι ελλείψεις στην κατανόηση της μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου.
- Η έλλειψη εθνικού κέντρου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

55

Ως εκ τούτου, η διαμόρφωση του σχεδίου δράσης και της στρατηγικής για την κοινωνική οικονομία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας θα πρέπει να προσανατολισθεί προς την επίλυση των ανωτέρω βασικών προκλήσεων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ Κ.Α.Ο

Εισαγωγή

Στο παρόν Κεφάλαιο γίνεται εκτενής αναφορά στους πόρους που είναι διαθέσιμοι για την ανάπτυξη των φορέων Κ.ΑΛ.Ο και στο Σχέδιο Δράσης Ανάπτυξης του Οικοσυστήματος των Κ.ΑΛ.Ο¹¹.

Το Σχέδιο Δράσης Ανάπτυξης του Οικοσυστήματος των Κ.ΑΛ.Ο. συγκροτείται ως εξής:

1. ΕΣΠΑ 2014-2020
2. Υπηρεσία Υποστήριξης Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SRSS)
3. Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
4. Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων

4.1.1 Οι διαθέσιμοι πόροι του ΕΣΠΑ 2014-2020 για την ΚΑΛΟ

Σύμφωνα με το σχέδιο δράσης οι πόροι που διατίθενται για την ανάπτυξη του Τομέα Κ.ΑΛ.Ο. προέρχονται κατά κύριο λόγο από το **ΕΣΠΑ 2014 – 2020** και συγκεκριμένα μέσω των παρακάτω Προγραμμάτων:

- ✓ Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ)
- ✓ Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση (ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ)
- ✓ Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ)

Συνολικά το ποσό των διαθέσιμων πόρων ανέρχεται στο ποσό των 164.512.107,00 εκ. € και η κατανομή παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

¹¹ Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Ετήσια Έκθεση 2018 (Κεφάλαιο 8 - Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας 2017-2023), Αθήνα, 2018.

Πίνακας 20 - Προϋπολογισμός των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020 για τον Τομέα της Κ.Α.Ο.

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	Διαθέσιμος Προϋπολογισμός
Τομεακό ΕΠΑΝΕΚ	25.000.000,00 €
Τομεακό ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ	57.322.635,00 €
ΠΕΠ	82.189.472,00 €
Σύνολο	164.512.107,00 €

4.1.1.1 ΕΠΑνεΚ

Στον πρώτο Άξονα Προτεραιότητας «Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με Τομεακές προτεραιότητες» και συγκεκριμένα στο Θεματικό Στόχο 3 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» περιλαμβάνεται η Επενδυτική Προτεραιότητα 3c «Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών» όπου προβλέπεται η Δράση 01-3c-1.4-09 «Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας υφιστάμενων και νεοϊδρυόμενων Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (Κοιν.Σ.Επ.)». Η δράση αφορά στην υλοποίηση βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων από Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις που θα σχεδιαστούν με γνώμονα τον κοινωνικό αντίκτυπό τους. Τα επιχειρηματικά σχέδια ενδεικτικά αφορούν:

- Αγορά απαραίτητου εξοπλισμού ή/και λήψη απαραίτητων υπηρεσιών για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου
- ενίσχυση εστιασμένη στις ανάγκες διασφάλισης ποιότητας παρεχόμενων
- υπηρεσιών ή προϊόντων
- καταπολέμηση της ανεργίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας με την κάλυψη μέρους του μισθολογικού κόστους, συμπεριλαμβανομένων μελών της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Ο σχετικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε **25.000.000,00 €**.

4.1.1.2 ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ

Το Τομεακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση (ΕΠΑΝΑΔΕΔΒΜ) είναι τομεακό επιχειρησιακό πρόγραμμα της περιόδου 2014 - 2020 και έχει ως στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας με εστίαση στη δημιουργία ποιοτικών δυνατοτήτων εκπαίδευσης, αναβάθμισης δεξιοτήτων και βιώσιμης απασχόλησης για όλους, και γνώμονα την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Ωφελούμενοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι τόσο οι εργαζόμενοι και οι αυτοαπασχολούμενοι, όσο και οι άνεργοι, καθώς επίσης και οι ευπαθείς κοινωνικά ομάδες και οι ωφελούμενοι παρεμβάσεων υγείας.

Ο Άξονας Προτεραιότητας 2 «Βελτίωση Προοπτικών Απασχόλησης και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού» έχει ως στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, την αύξηση της απασχόλησης, την ισότιμη πρόσβαση στην αγορά εργασίας, καθώς και τη δημιουργία νέων βιώσιμων θέσεων εργασίας με έμφαση σε τομείς που η χώρα έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, κυρίως για τις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και τις ομάδες που εμφανίζουν τα μεγαλύτερα ποσοστά ανεργίας.

Επιπρόσθετα, στόχος είναι η υποστήριξη δράσεων για την κοινωνική ένταξη και την καταπολέμηση της φτώχειας. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως μέσω της ενίσχυσης ή και ανάπτυξης και προώθησης της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, και από τη δημιουργία στοχευμένων παρεμβάσεων και μέτρων στήριξης των δικαιούχων της πιλοτικής εφαρμογής του Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος για την βελτίωση των προοπτικών/ευκαιριών προκειμένου ένταξης ή/και επανένταξής τους στην αγορά εργασίας.

Στον άξονα αυτό περιλαμβάνεται η Επενδυτική προτεραιότητα «9.ν Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομία, ώστε να διευκολυνθεί η60

πρόσβαση στην απασχόληση». Στο πλαίσιο της παρούσας επενδυτικής προτεραιότητας εντάσσεται ο Ειδικός Στόχος 1, ο οποίος προβλέπει την «Ενίσχυση της απασχόλησης μέσω της ενίσχυσης της σύστασης και λειτουργίας Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας». Στις παρεμβάσεις που είχαν προβλεφθεί κατά τη σύνταξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος περιλαμβάνονταν η δημιουργία Περιφερειακών Μηχανισμών Υποστήριξης της ανάπτυξης και προώθησης των κοινωνικών επιχειρήσεων, καθώς και η ενίσχυση για την έναρξη δραστηριότητας και τη λειτουργία των κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω επιχορηγήσεων ή και με την αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων ή και συνδυαστικά.

*Ο σχετικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε **57.322.635,00 €**.*

4.1.1.3 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ)

Τα σύνολο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων είναι δεκατρία. Το κάθε ένα από αυτά αφορά μια περιφέρειες της χώρας. Η άντληση των διαθέσιμων πόρων του κάθε ΠΕΠ του αφορούν τις δράσεις της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας γίνεται από την **επενδυτική προτεραιότητα 9.v** «Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομία, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση».

*Ο συνολικός προϋπολογισμός για την περίοδο 2014 έως 2020 ανέρχεται σε **82.189.472,00 €**.*

*Για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονία το διαθέσιμο κονδύλι ανέρχεται στο ποσό των **5.062.500,00 €**.*

4.1.2 Οι εξειδικευθείσες δράσεις στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020

Σύμφωνα με τη συντελεσθείσα εξειδίκευση οι πόροι θα κατανεμηθούν ως ₆₁

ακολουθως:

- (α) Υποστήριξη ανάπτυξης του οικοσυστήματος του Τομέα Κ.ΑΛ.Ο.,
- (β) Άμεσες Επιχορηγήσεις στους Φορείς Κ.ΑΛ.Ο. και
- (γ) Διάθεση Χρηματοδοτικών Εργαλείων

4.1.2.1 Δράσεις Υποστήριξης

Στόχος των δράσεων αυτών είναι η υποστήριξη ανάπτυξης του θεσμού της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάστηκαν δράσεις υποστήριξης που χωρίζονται σε δύο φάσεις.

Στην πρώτη φάση προβλέπεται η χρηματοδότηση 89 Φορέων Κ.ΑΛ.Ο., για τη συγκρότηση και λειτουργία Κέντρων Στήριξης που θα λειτουργήσουν, ως «σημεία ενημέρωσης» για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία, ως δομές συμβουλευτικής υποστήριξης κοινωνικών επιχειρηματιών και υποψήφιων κοινωνικών επιχειρηματιών, και, ως δομές υποστήριξης της δημιουργίας και ανάπτυξης άλλων φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

Στην δεύτερη φάση προβλέπεται η σύσταση ενώσεων φορέων Κ.ΑΛ.Ο. μία τουλάχιστον ανά Περιφέρεια που θα έχουν ως μέλη τους φορείς – Κέντρα στήριξης και θα έχουν ως στόχο τη δημιουργία κατευθύνσεων παραγωγικής στόχευσης των υπό ίδρυση φορέων, ενέργειες ενημέρωσης και πληροφόρησης των υπηρεσιών του δημοσίου τομέα, παροχή υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

4.1.2.2 Δράση άμεσων επιχορηγήσεων φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

Οι δράσεις επιχορήγησης αφορούν την επιχορήγηση των φορέων Κ.ΑΛ.Ο και χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

1. Δράση άμεσης επιχορήγησης **υφιστάμενων** φορέων Κ.ΑΛ.Ο.
2. Δράση άμεσης επιχορήγησης **νέων** φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

Στο πλαίσιο της πρώτης δράσης θα δοθεί επιχορήγηση στους υφιστάμενους φορείς ΚΑΛΟ. Σκοπός της παρούσας δράσης είναι η στήριξη και ενίσχυση των υφιστάμενων και παραγωγικών φορέων ΚΑΛΟ και η ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η

62

μείωση της ανεργίας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Η δεύτερη δράση θα υλοποιηθεί με πόρους από τα ΠΕΠ και θα έχει παρόμοια χαρακτηριστικά με αυτά της δράσης άμεσης επιχορήγησης υφιστάμενων φορέων Κ.Α.Ο., με βασική διαφοροποίηση μεταξύ των δύο δράσεων ότι η συγκεκριμένη θα απευθύνεται σε νέους ή υπό ίδρυση φορείς ΚΑΛΟ.

4.1.2.3 Χρηματοδοτικά Εργαλεία

Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας

Στο Άρθρο 10 του Ν.4430/2016 προβλέπεται η σύσταση του «Ταμείου Κοινωνικής Οικονομίας» που θα εποπτεύεται από το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και θα εδρεύει στην Αθήνα. Σκοπός του Ταμείου είναι η χρηματοδότηση προγραμμάτων και δράσεων για την ενίσχυση των Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και βασικός του στόχος η υποστήριξη των φορέων Κ.Α.Ο. και η διευκόλυνση της πρόσβασής τους στη χρηματοδότηση από τον προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων.

Συστημική Παρέμβαση

Η Συστημική Παρέμβαση για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία για την περίοδο 2014 -2020 χρηματοδοτείται από το ΕΠΑΝΑΔ ΕΔΒΜ και δικαιούχος της Πράξης «Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την προώθηση της Κ.Α.Ο.» είναι η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Τομέας Απασχόλησης και Κοινωνικής Οικονομίας.

Η Συστημική Παρέμβαση στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο εστιάζεται στη διάδοση της ιδέας της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας στο σύνολο του πληθυσμού και στην αύξηση του μεριδίου της στην εγχώρια οικονομία και τη δημιουργία σταθερών βάσεων για την προοδευτική ανάπτυξη του τομέα στην Ελλάδα.

4.2 Υπηρεσία Υποστήριξης Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SRSS)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρηματοδοτεί το πρόγραμμα της Τεχνικής Βοήθειας για την Ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο.) στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα αυτό συντονίζεται από την Υπηρεσία Υποστήριξης Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SRSS).

Οι βασικότεροι άξονες του προγράμματος είναι τέσσερις:

1. Έρευνα
2. Νομοθεσία
3. Τεχνική Υποστήριξη
4. Εκπαίδευση

Η πρώτη φάση ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 2018. Τα παραχθέντα αποτελέσματα αφορούν στην επισκόπηση και κατανόηση του πεδίου της Κ.ΑΛ.Ο. στην Ελλάδα μέσα από την σύγκριση με τις Ευρωπαϊκές πρακτικές, την ανάλυση του νομικού πλαισίου της Κ.ΑΛ.Ο., με στόχο την εύρεση νέων τρόπων διασύνδεσης και μορφών συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών στο πεδίο της Κ.ΑΛ.Ο, την ανάπτυξη νέων μέσων, δεξιοτήτων και γνώσεων για τις υποστηρικτικές δομές της Κ.ΑΛ.Ο και για τα εμπλεκόμενα μέρη της Κ.ΑΛ.Ο και την δημιουργία Website & Social Media – Final Event. Η δεύτερη φάση του προγράμματος αναμένεται να ξεκινήσει άμεσα.

4.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕΠ)

Η ΕΤΕΠ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προς την Ειδική Γραμματεία Κ.ΑΛ.Ο. για τη σύσταση του Ταμείου Κοινωνικής Οικονομίας.

4.4 Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων

Η Ειδική Γραμματεία Κ.ΑΛ.Ο έχει ενεργοποιήσει έναν νέο διπλό μηχανισμό ο οποίος αφορά τη δημιουργία και εφαρμογή δυο Ανοιχτών Καταπιστευτικών Λογαριασμών (Escrow Accounts) σε συνεργασία με το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων

64

(Τ.Π.&Δ.), καθώς για τη συμμετοχή των φορέων Κ.Α.Λ.Ο. στους δημόσιους διαγωνισμούς απαιτούνται εγγυήσεις ή/και προκαταβολές. Η χρηματοδότηση των συγκεκριμένων Λογαριασμών, η οποία προέρχεται από το Εθνικό πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, με ύψος περίπου € 6 εκ, θα έχει σαν στόχο την ενίσχυση των φορέων Κ.Α.Λ.Ο. και την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν από την έλλειψη ρευστότητας.

Αναλυτικά, βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη οι διαδικασίες που απαιτούνται για:

α) τη σύσταση του Ανοιχτού Καταπιστευτικού Λογαριασμού στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, που θα εξασφαλίζει στους δικαιούχους – Φορείς Κ.Α.Λ.Ο. πρόσβαση στις εγγυητικές παρακαταθήκες που απαιτούνται για την χορήγηση προκαταβολών στο πλαίσιο της Πρόσκλησης «Κέντρα στήριξης της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας» και

β) την έκδοση εγγυοδοτικών παρακαταθηκών για τη συμμετοχή των δικαιούχων – Φορέων Κ.Α.Λ.Ο. σε διαγωνισμούς του δημοσίου. Η ενδιαφερόμενη Κ.Α.Λ.Ο. θα καταθέτει ηλεκτρονική αίτηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα Κ.Α.Λ.Ο. του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, προκειμένου να του δοθεί ηλεκτρονικά Ειδική Βεβαίωση Πιστοποίησης Μέλους στο Γενικό Μητρώο Κ.Α.Λ.Ο. και, εν συνέχεια, θα ακολουθεί από το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων το άνοιγμα μερίδας στο όνομα του δικαιούχου φορέα και η σύσταση, αρχικά, παρακαταθήκης συμμετοχής, η οποία ακολούθως θα μετατρέπεται σε καλής εκτέλεσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

5.1 SWOT Αναλυση

Από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας της περιοχής παρέμβασης αναδεικνύονται τα ισχυρά σημεία, οι αδυναμίες, οι ευκαιρίες, και, οι κίνδυνοι αναφορικά με την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα.

Βασικός στόχος της Ανάλυσης SWOT είναι η καταγραφή όλων εκείνων των παραγόντων, που μπορούν να επηρεάσουν τον ορθολογικό σχεδιασμό των αρχών και των αξόνων της Περιφερειακής Στρατηγικής για την Κοινωνική Οικονομία στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Η Ανάλυση SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) αποτελεί, ως διαδεδομένο μεθοδολογικό εργαλείο, ένα πρότυπο τρόπο καταγραφής των κυριοτέρων συμπερασμάτων που προκύπτουν από την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος ενός «τομέα παρέμβασης». Η μέθοδος αναπτύχθηκε με στόχο την υποβοήθηση των Οργανισμών ως προς τον προσδιορισμό των στρατηγικών τους σε ένα κυμαινόμενο και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η Ανάλυση SWOT συνίσταται στις εξής τέσσερις σημαντικές παραμέτρους:

- i) Δυνατά Σημεία: Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του τομέα παρέμβασης, τα οποία λειτουργούν υποβοηθητικά ως προς την επίτευξη των στόχων.
- ii) Αδύνατα Σημεία: Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του τομέα παρέμβασης, τα οποία είναι επιζήμια ως προς την επίτευξη των στόχων.
- iii) Ευκαιρίες: Εξωτερικές συνθήκες που λειτουργούν υποβοηθητικά ως προς την επίτευξη των στόχων.
- iv) Απειλές: Εξωτερικές συνθήκες που λειτουργούν αρνητικά ως προς την επίτευξη των στόχων.

Οι δύο πρώτες παράμετροι (Δυνατά και Αδύνατα Σημεία) καθορίζονται από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος του τομέα παρέμβασης και αφορούν αποκλειστικά τον *προσδιορισμό* των πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων (αποτυπώνονται οι εξελίξεις⁶⁷

και οι τάσεις που επικρατούν εντός του «τομέα παρέμβασης»). Αντίθετα, οι δύο τελευταίες παράμετροι (Ευκαιρίες και Απειλές) αφορούν την αξιολόγηση των *εξωτερικών* παραγόντων που συνιστούν το ευρύτερο περιβάλλον του τομέα. Τα δεδομένα του εξωτερικού περιβάλλοντος θα αποτελέσουν αντικείμενο επεξεργασίας και αξιολόγησης ως στρατηγικά αξιοποιήσιμες ευκαιρίες για τον τομέα παρέμβασης, αλλά και ως κίνδυνοι / απειλές που επιδρούν ανασχετικά στις στοχεύσεις του. Η αξιολόγηση του εξωτερικού περιβάλλοντος έχει ιδιαίτερη σημασία δεδομένου ότι η υπάρχουσα υποδομή μπορεί να αξιολογηθεί μόνο υπό το πρίσμα των ιδιαιτέρων συνθηκών και προκλήσεων που ο τομέας αντιμετωπίζει στο εξωτερικό του περιβάλλον.

ΠΙΝΑΚΑΣ 21: ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Δυνατά Σημεία	Αδύνατα Σημεία
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Ανθρωποκεντρική προσέγγιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, έμφαση στην κοινωνική αλλαγή και τον κοινωνικό στόχο ❑ Ευρύ φάσμα κλάδων παραγωγής και τομέων δραστηριότητας ❑ Κλάδος έντασης εργασίας ❑ Παροχή υπηρεσιών σε δίκαιες τιμές ❑ Καταπολέμηση ανισοτήτων ❑ Προώθηση ενός διαφορετικού μοντέλου εργασίας ❑ Συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων επιχειρήσεων για επίτευξη χαμηλότερου κόστους στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών ❑ Δημοκρατική οικονομική διαχείριση λόγω της μορφής και της δίκαιης κατανομής των κερδών ❑ Υπεροχή του ατόμου και του κοινωνικού συνόλου έναντι του κεφαλαίου ❑ Τα περισσότερα από τα πλεονάσματα χρησιμοποιούνται για την επίτευξη στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, υπηρεσιών συμφέροντος των μελών ή του γενικού συμφέροντος. ❑ Συνεργασία δήμων με ΜΚΟ 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Ανεπαρκές κεφάλαιο κίνησης ❑ Θέμα βιωσιμότητας των Κ.Α.Λ.Ο. που λειτουργούν ❑ Απουσία δικτύωσης και συνεργασιών μεταξύ τομέων, κλάδων και των φορέων παροχής υπηρεσιών ❑ Έλλειψη προσφοράς κατάλληλου εργατικού δυναμικού που να κατέχει τα απαραίτητα διαχειριστικά και επαγγελματικά προσόντα για την παροχή υπηρεσιών στους φορείς Κ.Α.Λ.Ο ❑ Έλλειψη συντονισμού σε συνδυασμό με την ύπαρξη υπέρμετρου ανταγωνισμού μεταξύ οργανισμών που δραστηριοποιούνται σε ίδια ή σε όμορες αγορές ή έχουν την ίδια πελατεία. ❑ Αδυναμία παραγωγής, μεταποίησης και πώλησης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών λόγω έλλειψης ρευστότητας ❑ Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ ❑ Η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση που οφείλεται στην έλλειψη αναγνώρισης τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από το δημόσιο τομέα. ❑ Η ελλιπής πρόσβαση σε ευρωπαϊκά ανταγωνιστικά προγράμματα και σε προγράμματα του ΕΣΠΑ.

<ul style="list-style-type: none">❑ Ύπαρξη ενός συνεκτικού δικτύου αστικών κέντρων μεσαίου μεγέθους που μπορούν να δράσουν συμπληρωματικά με το μητροπολιτικό ρόλο (προϋποθέσεις πολυκεντρικής ανάπτυξης)❑ Η γεωμορφολογία και η γεωπολιτική θέση της Περιφέρειας❑ Σημαντική διακρατική επενδυτική δράση και εμπορικές συναλλαγές με τις βαλκανικές και άλλες χώρες❑ Δυναμική πρωτογενής παραγωγή που αποτελεί βασικό πυλώνα της τοπικής και εθνικής οικονομίας	<ul style="list-style-type: none">❑ Οι δυσκολίες πρόσβασης σε δημόσιες συμβάσεις που συχνά παίρνουν την μορφή εφάπαξ διαγωνισμών μεγάλης κλίμακας για υπηρεσίες ή προμήθειες, από τους οποίους τείνουν να αποκλείονται μικρότεροι φορείς❑ Η ελλιπής εκπαίδευση και κατάρτιση που αποτελεί τροχοπέδη στην προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων και του συνεταιριστικού επιχειρηματικού μοντέλου.❑ Η ανεπαρκής συνεργασία πανεπιστημίων με τις κοινωνικές επιχειρήσεις.❑ Η ανεπαρκής καθοδήγηση από συμβούλους στη διοίκηση επιχειρήσεων (έλλειψη mentoring).❑ Η έλλειψη ψηφιακής πλατφόρμας ανταλλαγής πληροφοριών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις και επενδυτές στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η οποία θα επιτρέψει την ευκολότερη ανταλλαγή πληροφοριών και θα βοηθήσει στην πρόσβαση σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.❑ Η έλλειψη κοινωνικών επενδύσεων που στοχεύουν στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των ανθρώπων ώστε να συμμετέχουν πλήρως στην απασχόληση και την κοινωνική ζωή. Αφορούν συνήθως πολιτικές στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της
--	--

	<p>υγειονομικής περίθαλψης, της αναζήτησης εργασίας κ.α.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Οι ελλείψεις στην κατανόηση της μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου. ❑ Η έλλειψη εθνικού κέντρου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. ❑ Αδυναμία αξιοποίησης διεθνών καλών πρακτικών ❑ Έλλειψη κεντρικού επιτελικού οργάνου για τον σχεδιασμό μεταρρυθμιστικών παρεμβάσεων ❑ Περιορισμένη ανάπτυξη μηχανισμών δικτύωσης και συνέργειας μεταξύ των φορέων παροχής υπηρεσιών ❑ Μεγάλη μείωση ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων
Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Ο τομέας είναι ακόμα σε «εμβρυακό» στάδιο ❑ Καταγράφεται ήδη σημαντικό ενδιαφέρον και κινητοποίηση για τη δημιουργία φορέων Κ.Α.Λ.Ο. σε όλη την επικράτεια ❑ Υπάρχει η δυνατότητα ο τομέας να διαμορφωθεί στη βάση συγκεκριμένων αρχών, με ευδιάκριτη κοινωνική στόχευση, δίχως στρεβλώσεις ❑ Οι πρωτοβουλίες μπορούν να λειτουργήσουν ως μοχλός τοπικής αλλά και ευρύτερης ανάπτυξης. ❑ Οι νέες δομές και φορείς στήριξης που δημιουργούνται (Ηλεκτρονικό Μητρώο, 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες λόγω της παρατεταμένης ύφεσης. ❑ Προβληματική πρόσβαση σε τραπεζικά κεφάλαια, χρηματοοικονομικούς πόρους, και, χρηματοδοτικά εργαλεία. ❑ Έλλειψη εξειδικευμένων προγραμμάτων επιχορήγησης για την έναρξη λειτουργίας των φορέων Κ.Α.Λ.Ο ❑ Μικρή αναγνωρισιμότητα του νέου θεσμού και της αξίας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ❑ Έλλειψη συλλογικότητας και μηχανισμού επικοινωνίας μεταξύ κράτους και δικτύων Κ.Α.Λ.Ο

<p>Κέντρα Στήριξης, Δίκτυα Συνεργασίας Κ.ΑΛ.Ο ...)</p> <ul style="list-style-type: none">❑ Απλοποίηση και συντόμευση διοικητικών διαδικασιών μέσω της διαδικτυακής πύλης❑ Οι επιδοτήσεις που αναμένονται από Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα❑ Η "ανάγκη" για την ύπαρξη φορέων Κ.ΑΛ.Ο (κοινωνικό όφελος)❑ Άρση των νομικών και διοικητικών εμποδίων δημιουργία ευνοϊκών προϋποθέσεων για την ανάπτυξη των φορέων Κ.ΑΛ.Ο❑ Ενημέρωση του ευρύ κοινού για την δράση των φορέων Κ.ΑΛ.Ο❑ Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών που δεν μπορεί να προσφέρει η πολιτεία❑ Διαχείριση πόρων στο πλαίσιο του Θ.Σ. 9.5 για την προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	<ul style="list-style-type: none">❑ Περιορισμένη συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.❑ Έλλειψη ευαισθητοποίησης για τους φορείς Κ.ΑΛ.Ο❑ Έλλειψη πρόσβασης σε συμβουλευτικές υπηρεσίες❑ Μετακίνηση παραγωγικών μονάδων έντασης εργασίας σε όμορες χώρες και περιφέρειες❑ Πολύπλοκο εθνικό νομικό και φορολογικό σύστημα που επηρεάζει αρνητικά την επιχειρηματική δραστηριότητα❑ Μείωση της ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες λόγω παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο
--	--

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΚΜ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

6.1 Βασική Φιλοσοφία – Στρατηγικός Στόχος

Η Περιφερειακή Στρατηγική της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα αφορά στην **ορθολογική ανάπτυξη ενός πλέγματος παρεμβάσεων για τη δημιουργία αποτελεσματικότερου οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο.**

Η Περιφερειακή Στρατηγική της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα αναμένεται να συμβάλλει σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο για την άμβλυση των ανισοτήτων με έμφαση στις πλέον ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, στον εκσυγχρονισμό των δημόσιων πολιτικών ένταξης, με έμφαση στον ενεργητικό χαρακτήρα των μέτρων και την αναπτυξιακή διάσταση των κοινωνικών δαπανών και στην αναβάθμιση του πλαισίου συνεργασίας κράτους, κοινωνίας των πολιτών και αγοράς.

Η στρατηγική δεν περιορίζεται στην παθητική υποστήριξη των ευάλωτων ατόμων αλλά προβλέπει παρεμβάσεις ενεργητικών μέτρων, που θα ενισχύσουν ουσιαστικά τους ενδιαφερόμενους να επαναφέρουν την ζωή τους σε φυσιολογικό ρυθμό. Απώτερος στόχος των παρεμβάσεων είναι η σταδιακή απεξάρτηση των εξυπηρετούμενων από τις δημόσιες παροχές και η αποκατάσταση της αυτοδυναμίας των και του αυτοσεβασμού των. Για τους επωφελούμενους, που είναι ικανοί και διαθέσιμοι προς εργασία, και συμμετέχουν στους φορείς Κ.ΑΛ.Ο. η απεξάρτηση επιτυγχάνεται μέσω της σταδιακής επανένταξης στην αγορά εργασίας.

Ομάδες υψηλής προτεραιότητας για την Περιφερειακή Στρατηγική της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Οι επωφελούμενοι της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα είναι:

A) Ευάλωτες Ομάδες, δηλαδή εκείνες που η ένταξή τους στην κοινωνική και οικονομική ζωή εμποδίζεται από σωματικά και ψυχικά αίτια ή λόγω παραβατικής συμπεριφοράς. Σε αυτές ανήκουν:

- Άτομα με αναπηρία οποιασδήποτε μορφής (σωματική, ψυχική, νοητική, αισθητηριακή).
- Άτομα με προβλήματα εξάρτησης ή τα απεξαρτημένα άτομα.

- Οι ανήλικοι με παραβατική συμπεριφορά, οι φυλακισμένοι/ες και αποφυλακισμένοι/ες.
- Β) Ειδικές Ομάδες, δηλαδή εκείνες οι οποίες βρίσκονται σε μειονεκτική θέση ως προς την ομαλή ένταξή τους στην αγορά εργασίας, από οικονομικά, κοινωνικά και πολιτικά αίτια. Σε αυτές ανήκουν:
- Θύματα ενδοοικογενειακής βίας.
 - Θύματα παράνομης διακίνησης και εμπορίας ανθρώπων.
 - Άστεγοι.
 - Τα άτομα που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας.
 - Οι οικονομικοί μετανάστες.
 - Οι πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο για όσο εκκρεμεί η εξέταση του αιτήματος χορήγησης ασύλου.
 - Οι Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών.
 - Τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες
 - Οι μακροχρόνια άνεργοι έως 25 ετών και άνω των 50 ετών.

Τα Αναμενόμενα Αποτελέσματα της Εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα είναι τα ακόλουθα:

- α) Η μείωση του αριθμού των ατόμων σε κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού.
- β) Η πρόληψη και αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού ευάλωτων και ειδικών ομάδων πληθυσμού.
- γ) Η πολιτισμική, κοινωνική και οικονομική ενσωμάτωση περιθωριοποιημένων κοινοτήτων.
- δ) Η δημιουργία νέων και υποστήριξη υφιστάμενων Κοινωνικών επιχειρήσεων στην ΠΚΜ.
- ε) Η ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε περισσότερους κλάδους και η διεύρυνση του φάσματος των παρεχομένων υπηρεσιών.
- στ) Η βελτίωση της κοινωνικής συνοχής και της ποιότητας ζωής.

Η Σύνδεση με το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.Α.Λ.Ο 2017-2023

Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.Α.Λ.Ο 2017-2023 περιλαμβάνει Δράσεις α) υποστήριξης της ανάπτυξης του τομέα Κ.Α.Λ.Ο., β) άμεσων

επιχορηγήσεων φορέων Κ.Α.Λ.Ο., γ) χρηματοδοτικών εργαλείων για την ανάπτυξη του Τομέα Κ.Α.Λ.Ο. και δ) παροχής τεχνικής βοήθειας για την ανάπτυξη της Κ.Α.Λ.Ο. στη χώρα.

Τα Περιφερειακά Σχέδια για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, επηρεάζουν την εξειδίκευση του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.Α.Λ.Ο 2017-2023 και το αντίστροφο στο πλαίσιο δύο παράλληλων **αλληλοδιαμορφούμενων διαδικασιών**.

Σε αυτό το πλαίσιο είναι δεδομένη η ανάγκη αντιστοίχισης των Προτεραιοτήτων πολιτικής - Μέτρων της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, με τις Δράσεις – Μέτρα του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.Α.Λ.Ο 2017-2023.

Η Εξειδίκευση του Στρατηγικού Στόχου της Περιφερειακής Στρατηγικής της ΠΚΜ για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ο ως άνω στρατηγικός στόχος της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα εξειδικεύεται περαιτέρω σε δύο (2) **Προτεραιότητες πολιτικής**, που αντιστοιχούν σε Δράσεις του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.Α.Λ.Ο 2017-2023.

Οι Προτεραιότητες πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα είναι οι ακόλουθες:

Προτεραιότητα πολιτικής 1 – Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη των Κ.Α.Λ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Προτεραιότητα πολιτικής 2 – Ενδυνάμωση της Κ.Α.Λ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Η Προτεραιότητα πολιτικής 1 – Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη των Κ.Α.Λ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο, εστιάζει στην ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους. Ως επισημαίνεται και στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης, θα πρέπει να γίνει ένα σταδιακό χτίσιμο του οικοσυστήματος και δομών «από κάτω προς τα πάνω» στη βάση συνεργατικότητας και της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο.

Η Προτεραιότητα πολιτικής 2 – Ενδυνάμωση της Κ.Α.Λ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο επικεντρώνεται στην αναγκαία μη χρηματοδοτική υποστήριξη του κινήματος της Κ.Α.Λ.Ο. προκειμένου οι φορείς να γίνουν πιο αποτελεσματικοί στην προώθηση των στόχων τους.

Οι Προτεραιότητες πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα **αντιστοιχούν σε δύο (2) Δράσεις** του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023, καθώς οι λοιπές Δράσεις απαιτούν θεσμικές αρμοδιότητες που δεν έχουν εκχωρηθεί σε περιφερειακό επίπεδο.

Στον Πίνακα 22 παρουσιάζεται η Μήτρα Συνάφειας των Προτεραιοτήτων πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα **με τις Δράσεις** του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023.

ΠΙΝΑΚΑΣ 22. Μήτρα Συνάφειας των Προτεραιοτήτων Πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας και των Δράσεων του Εθνικού Σχεδίου

<p>Προτεραιότητες Πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</p> <p>Δράσεις Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ανάπτυξη της Κ.ΑΛ.Ο</p>	<p>Π.Π .1 Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη των Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο</p>	<p>Π.Π.2 Ενδυνάμωση της Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο</p>
<p>Δ.1 Δράσεις Υποστήριξης της ανάπτυξης του τομέα Κ.ΑΛ.Ο</p>		<p>✓</p>
<p>Δ.2 Δράσεις Άμεσες επιχορηγήσεις φορέων Κ.ΑΛ.Ο</p>	<p>✓</p>	
<p>Δ.3 Δράσεις Χρηματοδοτικών εργαλείων για την ανάπτυξη του Τομέα Κ.ΑΛ.Ο</p>		
<p>Δ.4 Παροχή Τεχνικής βοήθειας για την ανάπτυξη της Κ.ΑΛ.Ο. στην Ελλάδα</p>		

Οι Προτεραιότητες πολιτικής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα εξειδικεύονται στα ακόλουθα τρία (3) μέτρα:

Προτεραιότητα πολιτικής 1 – Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη των Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Μέτρο 1.1.: Άμεση Χρηματοδότηση φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

Προτεραιότητα πολιτικής 2 – Ενδυνάμωση της Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Μέτρο 2.1.: Ευαισθητοποίηση και προώθηση σε περιφερειακό επίπεδο

Μέτρο 2.2.: Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο

Το Μέτρο 1.1.: Άμεση Χρηματοδότηση φορέων Κ.ΑΛ.Ο., αφορά στη βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους, στην ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, στη μεγέθυνση της κοινωνικής ωφέλειας που δημιουργούν και στην ενίσχυση της απασχόλησης σε περιφερειακό επίπεδο.

Το Μέτρο 2.1.: Ευαισθητοποίηση και προώθηση σε περιφερειακό επίπεδο, αφορά αφενός στην αύξηση της γενικής ευαισθητοποίησης αφετέρου στη βελτίωση της κατανόησης του κοινωνικού αντικτύπου και των δυνατοτήτων των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο.

Το Μέτρο 2.2.: Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο, αφορά αφενός στην αύξηση της γενικής ευαισθητοποίησης αφετέρου στη βελτίωση της κατανόησης του κοινωνικού αντικτύπου και των δυνατοτήτων των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο.

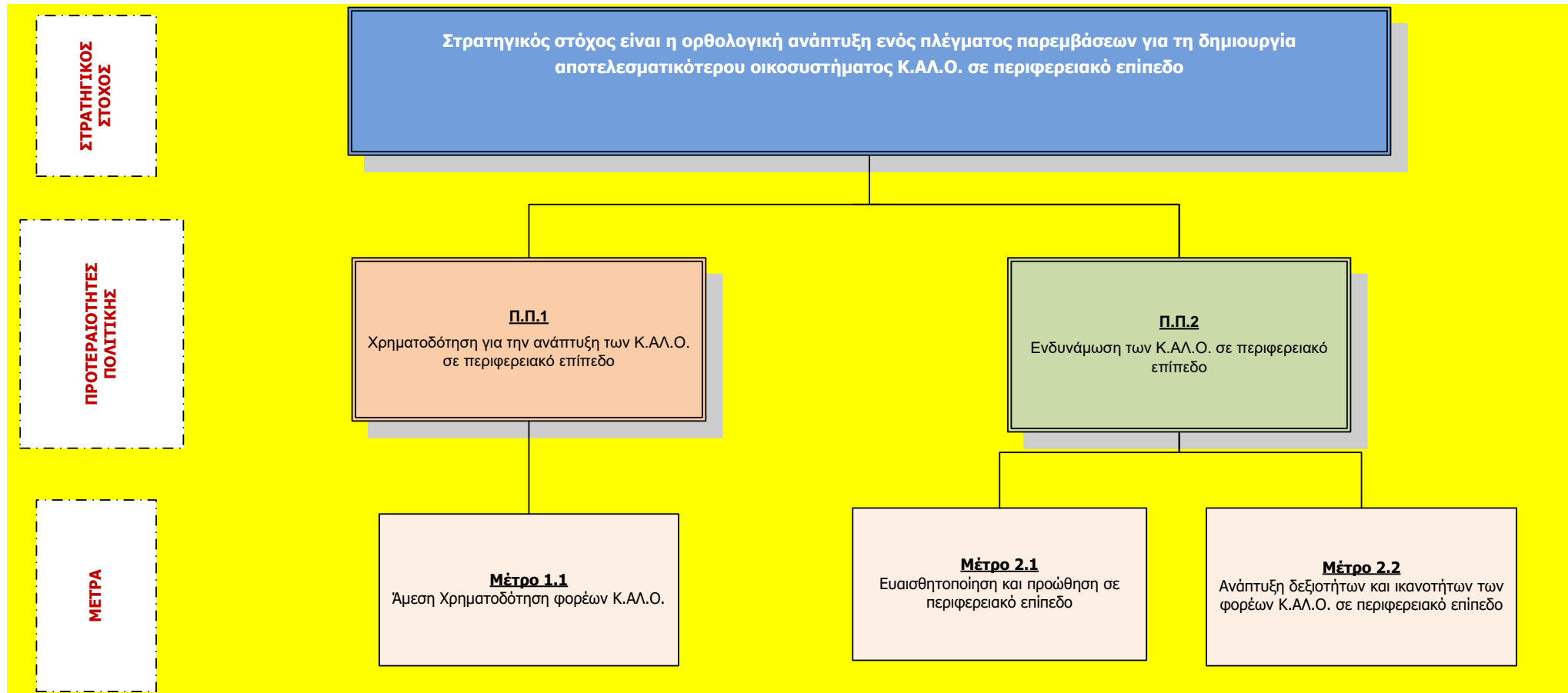
Τα ως άνω τρία (3) Μέτρα της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα έχουν συνάφεια με **επτά** (7) από τα **έντεκα** (11) Μέτρα του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023. Υπογραμμίζεται ότι τα λοιπά Μέτρα του Εθνικού Σχέδιου Δράσης αφορούν κυρίως κανονιστικά μέτρα που δεν ανήκουν στις θεσμικές αρμοδιότητες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Στον Πίνακα 23 παρουσιάζεται η Μήτρα Συνάφειας των Μέτρων της Περιφερειακής Στρατηγικής της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα με τα Μέτρα του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του **Οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023**. Στο Διάγραμμα 20 απεικονίζεται η Περιφερειακή Στρατηγική της Κεντρικής Μακεδονίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 23. Μήτρα Συνάφειας των Μέτρων της Περιφερειακής Στρατηγικής της ΚΜ για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και των Μέτρων του Εθνικού Σχέδιου Δράσης για την Ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Κ.ΑΛ.Ο 2017-2023

<p>Μέτρα της Περιφερειακής Στρατηγικής της ΚΜ για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας</p> <p>Μέτρα του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ανάπτυξη της Κ.Α.Ο</p>	<p>Μέτρο 1.1. Άμεση Χρηματοδότηση φορέων Κ.Α.Ο.</p>	<p>Μέτρο 2.1.: Ευαισθητοποίηση και προώθηση σε περιφερειακό επίπεδο</p>	<p>Μέτρο 2.2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των φορέων Κ.Α.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο</p>
<p>Μέτρο 1.1. 1η Φάση ανάπτυξης φορέων Υποστήριξης Κ.Α.Ο</p>		<p>✓</p>	
<p>Μέτρο 1.2. 2η Φάση ανάπτυξης φορέων Υποστήριξης Κ.Α.Ο</p>			<p>✓</p>
<p>Μέτρο 2.1. Άμεση επιχορήγηση υφιστάμενων φορέων Κ.Α.Ο.</p>	<p>✓</p>		
<p>Μέτρο 2.2. Άμεση επιχορήγηση νέων φορέων Κ.Α.Ο</p>	<p>✓</p>		
<p>Μέτρο 3.1. Δράσεις σε συνεργασία με το Υπ. Ανάπτυξης για τη δημιουργία διαχωρισμένου λογαριασμού στο Fund of Funds (FoF) – Υποταμείο Κ.Α.Ο.</p>			
<p>Μέτρο.3.2. Συνεργασία με φορείς που δραστηριοποιούνται σε ad hoc projects μικροχρηματοδοτήσεων για συμμετοχή της ΕΓ με μέρος των κεφαλαίων για χρηματοδότηση ειδικά φορέων Κ.Α.Ο.</p>			
<p>Μέτρο 3.3. Σχεδιασμός, σύσταση και λειτουργία του Ταμείου Κ.Α.Ο</p>			
<p>Μέτρο 4.1. Έρευνα</p>			<p>✓</p>
<p>Μέτρο 4.2 Νομοθεσία</p>			
<p>Μέτρο 4.3 Τεχνική Υποστήριξη</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Μέτρο 4.4 Εκπαίδευση</p>			<p>✓</p>

Διάγραμμα 20 – Περιφερειακή Στρατηγική της ΠΚΜ για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα



Αρχές για τον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό σε Περιφερειακό Επίπεδο

- Απλοποίηση των υπηρεσιών για την αύξηση της αποτελεσματικότητας

Η ανάγκη για αποτελεσματικές κοινωνικές πολιτικές σχετίζεται με την απλοποιημένη πρόσβαση στις υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης μιας προσέγγισης one-stop-shop. Αυτό συνεπάγεται την αποφυγή, επαναλήψεων, έλλειψης συντονισμού, και τη μείωση της διοικητικής πολυπλοκότητας. Θα πρέπει να υπάρξει στόχευση για απλουστευμένες και καλύτερα στοχευμένες κοινωνικές πολιτικές.

- Αποτελεσματικές διοικητικές μεταρρυθμίσεις

Θα πρέπει να υπάρξει στόχευση για πρόσβαση σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, προσαρμοσμένες σε όλες τις ηλικίες και δίδοντας προτεραιότητα στα άτομα που πάσχουν πολλαπλά μειονεκτήματα ή ευρίσκονται σε υψηλότερο κίνδυνο αποκλεισμού.

- Εκσυγχρονισμός των κοινωνικών πολιτικών μέσω στόχευσης

Για τη διασφάλιση μίας αποτελεσματικής και αποδοτικής πολιτικής πρέπει να υπάρξει επικέντρωση στα μέτρα ενεργοποίησης, στην εξατομικευμένη προσέγγιση, καθώς και τον προσανατολισμό στα αποτελέσματα.

- Η καινοτομία ως βασικό στοιχείο της κοινωνικής πολιτικής

Οι κοινωνικές πολιτικές απαιτούν συνεχή προσαρμογή στις νέες προκλήσεις με τη δοκιμή νέων προσεγγίσεων πολιτικής και επιλογή των πιο αποτελεσματικών. Ο εκσυγχρονισμός της κοινωνικής πολιτικής προϋποθέτει την ύπαρξη ενός ευνοϊκού πλαισίου για τον έλεγχο και την προώθηση νέων χρηματοδοτικών μηχανισμών και τη μέτρηση και την αξιολόγηση των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων τους. Η καινοτομία απαιτεί νέες μορφές συνεργασίας

με όλους τους εμπλεκόμενους συμπεριλαμβανομένων της κοινωνίας των πολιτών και των εθελοντών.

Εξειδίκευση των Μέτρων σε Ενέργειες

Επί τη βάση των συμπερασμάτων που προέκυψαν από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και της διαπίστωσης των αναγκών παρέμβασης σε τοπικό επίπεδο, των ως άνω αρχών επιχειρησιακού σχεδιασμού σε περιφερειακό επίπεδο, της εφαρμοσθείσας Μεθοδολογίας Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, και της επιλεξιμότητας των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Επενδυτικών Ταμείων και των λοιπών Ταμείων και Προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προτείνονται οι ακόλουθες έντεκα (11) Ενέργειες, ανά Προτεραιότητα Πολιτικής και ανά Μέτρο:

Προτεραιότητα Πολιτικής 1 – Χρηματοδότηση της ανάπτυξης των Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Μέτρο 1.1.: Άμεση Χρηματοδότηση φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

- Ενέργεια 1.1.1: Ενίσχυση επιχειρηματικών σχεδίων για την ίδρυση Κ.ΑΛ.Ο.
- Ενέργεια 1.1.2: Ενίσχυση επιχειρηματικών σχεδίων νέων φορέων Κ.ΑΛ.Ο. για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών.
- Ενέργεια 1.1.3: Στήριξη για ανάπτυξη καινοτόμων συστάδων επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.

Προτεραιότητα πολιτικής 2 – Ενδυνάμωση της Κ.ΑΛ.Ο σε περιφερειακό επίπεδο

Μέτρο 2.1.: Ευαισθητοποίηση και προώθηση σε περιφερειακό επίπεδο

- Ενέργεια 2.1.1: Λειτουργία του Παρατηρητηρίου για την κοινωνική επιχειρηματικότητα σε περιφερειακό επίπεδο.

- Ενέργεια 2.1.2: Εκπόνηση στρατηγικής επικοινωνίας και υλοποίησή της σε περιφερειακό επίπεδο.
- Ενέργεια 2.1.3: Μεταφορά καλών πρακτικών από άλλα Κ-Μ
- Ενέργεια 2.1.4: Δημιουργία βάσης δεδομένων για ετικέτες (labels) και πιστοποιήσεις (certifications) ειδικά για τις Κ.ΑΛ.Ο. της ΠΚΜ.

Μέτρο 2.2.: Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των φορέων Κ.ΑΛ.Ο. σε περιφερειακό επίπεδο

- Ενέργεια 2.2.1: Υποστήριξη για τη μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου των φορέων Κ.ΑΛ.Ο
- Ενέργεια 2.2.2: Δικτύωση επιχειρήσεων Κ.ΑΛ.Ο.
- Ενέργεια 2.2.3: Εξειδικευμένη κατάρτιση μελών και εργαζομένων Κ.ΑΛ.Ο.
- Ενέργεια 2.2.4: Ψηφιακή πλατφόρμα ανταλλαγής πληροφοριών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις