

Interreg V-A «Greece-Bulgaria 2014-2020»

Interreg Greece-Bulgaria



EUROPEAN UNION

Action Plan for Social Entrepreneurship

European Regional Development Fund

Cross-border Action Plan for the Development and Operation
of an Executive Mechanism for the Support and Promotion
of Social Entrepreneurship in the context
of Social Economy and Social Innovation

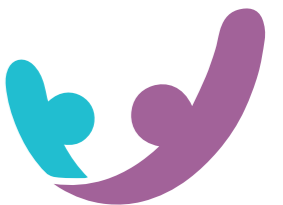


Цел на проекта

Съгласно съществуващите данни, България вече има 501 социални предприятия в областта на посредничеството по време на подаването на Предложение за План за действие за социално предприемачество. Съответните предприятия в гръцката област на интервенция на проекта достигнаха само 37. Въпреки това, качествените данни за двете страни са следните: ниско ниво на социални иновации/ липса на административни инструменти за развитие на продажбите (управление и маркетинг) дори и в по-широки професионални умения/ незадоволителен достъп до информационни и консултантски услуги за финансови инструменти за подпомагане на техните дейности / ниско ниво на работа в мрежа и сътрудничество, дори ако са насочени към подобни услуги на една и съща целева група/ слаби до несъществуващи мрежи и взаимодействие през границата, в резултат на което не обменят опит в организацията и популяризирането на подобни или допълнителни социални услуги.

На базата на тези данни, необходимостта от организирана подкрепа на съществуващите и установени социални инициативи не е удовлетворена, за да подобри:

- [a]** административния им капацитет, да популяризира своите услуги/продукти пред по-широка аудитория и
- [b]** уменията на своите членове чрез създаване на мрежи и обмен на опит с други социални предприятия, образователни и изследователски центрове, които са особено активни в граничния регион.



Цели на проекта

Общата цел на проекта е измеримо укрепване на социалната икономика и в частност на социалните предприятия в областите на изпълнение на проекта, което ще бъде изразено чрез:

- [a]** увеличаване на броя на потребителите на услуги и продукти, както и на оборота от вече съществуващите социални предприятия,
- [b]** създаването на нови социални предприятия

резултати от проекта

Основните продукти на проекта са групирани според основните работни пакети, както следва:

Продукти, които засягат социалната икономика и главно следното:

- Бази данни и инструменти за регистриране на социални бизнес функции
- Диагностични инструменти Социални бизнес функции
- Инструменти за мониторинг и оценка на икономическите и социалните резултати на социалните предприятия.

Продукти, свързани със структурата за подкрепа на бизнес развитието и свързани основно със следното:

- Образователни инструменти и стандарти за консултиране,
- Наръчници за достъп до обществени поръчки, експлоатация на финансови инструменти, социален франчайзинг и др.
- Модели и работни срещи за съществуващи и в процес на изграждане социални предприятия.

Продукти от пилотните предложения, които основно се отнасят до следното:

- Обучение и консултация за социални ръководители
- Действия за свързване на социалната икономика с образователната система
- Действия, които подчертават продуктите на социалните предприятия и социалната икономика, съчетани с инициативи за местно развитие

Продукти, произтичащи от публичността на проекта



Очаквани резултати

Първият очакван резултат от проекта е да се подобри качеството на планирането и по този начин да се подобрят ефикасно политиките и мерките за социална икономика. Очаква се услугите и продуктите на прокета да възстановят необходимостта от придобиване на тези знания, отнасящи се до Проекта и е предпоставка за рационално разработване на политики.

В тази връзка постигането на този очакван резултат ще бъде иновация в смисъл, че ще подобри значително сегашното ниво на качество при разработването на политики за социално предприемачество от страна на публичните органи.

Вторият очакван резултат от проекта е цялостното укрепване на социалното предприемачество и социалните предприятия, произтичащи от услугите, предоставяни от Структурата за подкрепа на социалното предприемачество, създадена чрез проекта, както и изпълнението на пилотните приложения.

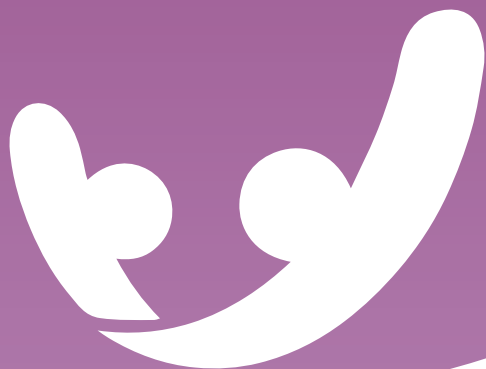
Тези действия ще подобрят качествените характеристики на ръководителите и членовете на социалните предприятия, ще подобрят техните организационни характеристики и в крайна сметка ще увеличат заетостта в социалните предприятия.

Следователно този резултат ще допринесе за постигането на целевата стойност на **програмата за сътрудничество «Interreg V-A Гърция – България 2014-2020»**.

Партньори

- Регион на централна Македония (Гърция)
- Университет на Македония – катедра „Организация и бизнес администрация“
- Тракийски университет Демокрит – катедра „Икономика“ - специален профил за изследователски фондове
- Община Якоруда
- Факултет по изкуствата - Югозападен Университет “НеофитРилски”, Благоевград (България)





Interreg Greece-Bulgaria



Action Plan for Social Entrepreneurship

European Regional Development Fund

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.



REGION OF
CENTRAL
MACEDONIA

