



**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ACT SOCIAL

ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ 2018

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»



ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ 2018

Η παρούσα έκδοση, εντάσσεται στο πλαίσιο της υλοποίησης της πράξης "ACTions for the SuppOrt and enhancement of Social entrepreneurship at Local level- ACT SOCIAL" που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα "INTERREG V-A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020".

Η συνολική επιμέλεια και έκδοση του οδηγού έγινε από την ETAM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Α.Ε. που συμμετέχει ως Ανάδοχος του Δήμου Θέρμης για την υλοποίηση της πράξης "ACTions for the SuppOrt and enhancement of Social entrepreneurship at Local level- ACT SOCIAL" που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα "INTERREG V-A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020".

Επιμέλεια κειμένων: ETAM Α.Ε.
Γ. Παπανδρέου 5 - Ηράκλειο Κρήτης Τ.Κ. 71306
Τηλ: 2810 361242, Φαξ: 2810361152
Email: info@etam.gr
1η Έκδοση: 500 αντίτυπα
Διανέμεται δωρεάν



Εισαγωγή

Ο παρών οδηγός χρηματοδοτικών μέσων αφορά τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές επιχειρήσεις και στοχεύει να ενημερώσει και να κινητοποιήσει κάθε εν δυνάμει δικαιούχο ή ενδιαφερόμενο, περιγράφοντας το εννοιολογικό και οργανωτικό πεδίο των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων, σύμφωνα με το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο για την Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (Νόμος 4430/2016).

Παράλληλα, παρουσιάζει τα εν δυνάμει χρηματοδοτικά μέσα και πηγές για την ενίσχυση των Κοιν.Σ.Επ και φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα εύχρηστο εργαλείο για τους φορείς και τους επαγγελματίες που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στο σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων και πρωτοβουλιών για την απασχόληση και την κοινωνική ένταξη.

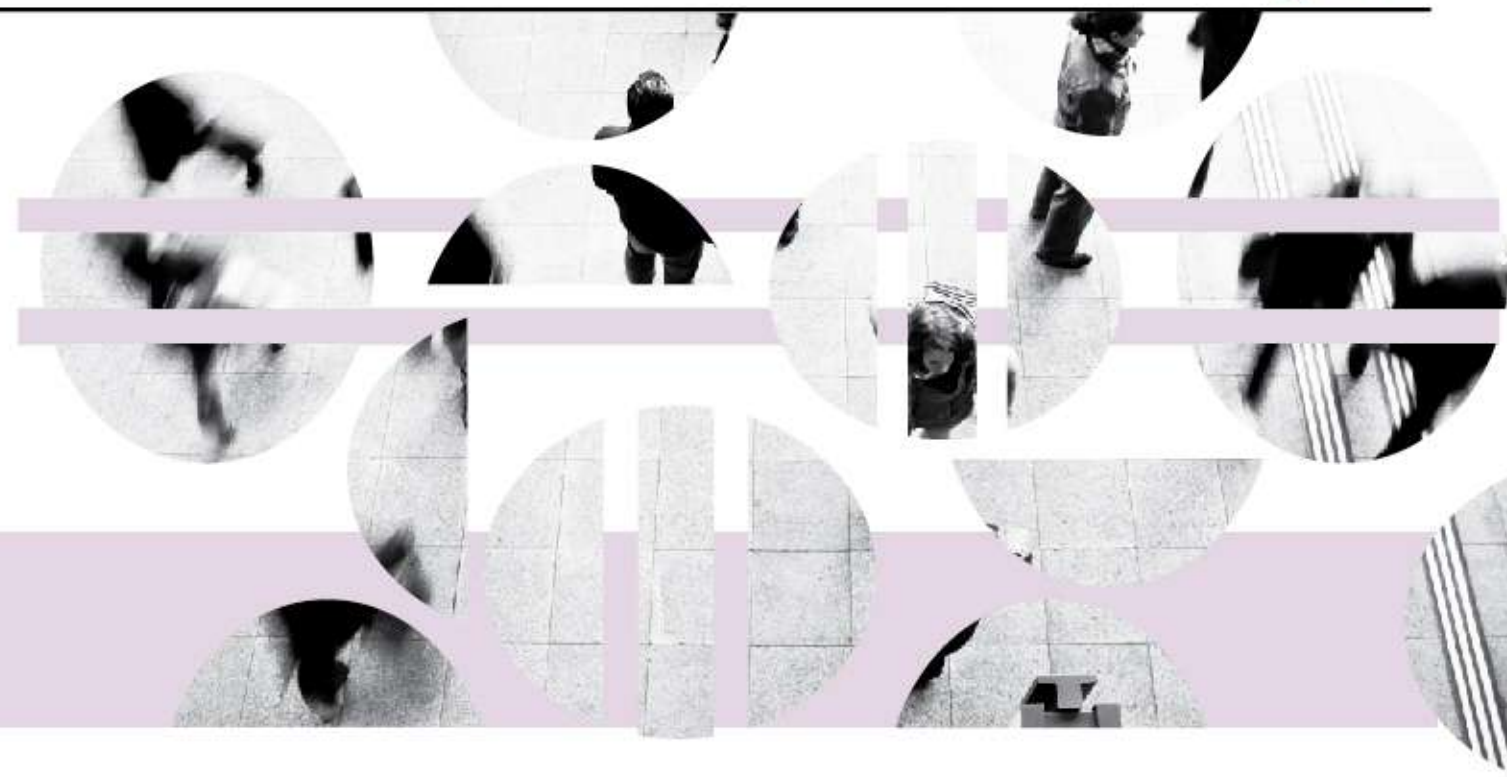
Σημειώνεται ότι η ενίσχυση εναλλακτικών, βιώσιμων και ευέλικτων πρακτικών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για την τόνωση της τοπικής οικονομίας αποτελεί -στις μέρες μας- κεντρικό ζητούμενο. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, εξυπηρετούν αυτό το στόχο, υποστηρίζοντας την κοινωνική ενσωμάτωση, μέσω της προώθησης στην απασχόληση, ταυτόχρονα με την επιδίωξη του συλλογικού οφέλους, με οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προεκτάσεις.

Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια, παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, αναγνωρίζοντας έτσι το ρόλο της στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων και στην ενίσχυση της ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς. Η Ευρώπη και η Ελλάδα, διαθέτουν τεράστιο δυναμικό για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ενώ η σύγχρονη πρακτική έχει δείξει ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις και να δημιουργήσουν νέα δεδομένα, αθροίζοντας δυνάμεις, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και στηρίζοντας έμπρακτα την τοπική ανάπτυξη.



Κοινωνική οικονομία: ο τρίτος τομέας της οικονομίας

Ο «χώρος» της οικονομίας που βρίσκεται ανάμεσα στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα και στον οποίο καταγράφονται οικονομικές δραστηριότητες με κοινωνικούς σκοπούς ονομάζεται Κοινωνική Οικονομία ή αλλιώς, τρίτος τομέας της οικονομίας. Ο «χώρος» αυτός, περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος κοινωνικό-οικονομικών δραστηριοτήτων σε διάφορα πεδία παραγωγής, μεταποίησης και παροχής υπηρεσιών, οι οποίες υλοποιούνται από οντότητες συλλογικού χαρακτήρα, δηλαδή κοινωνικές και συνεταιριστικές επιχειρήσεις, σωματεία αλληλοβοήθειας, ενώσεις και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα.



Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η κοινωνική οικονομία απασχολεί περισσότερους από 14,5 εκατομμύρια αμειβόμενους εργαζόμενους, αριθμός ισοδύναμος με ποσοστό 6,5% του ενεργού πληθυσμού στην Ευρώπη (ΕΕ-27)¹. Στον τρίτο τομέα της οικονομίας δραστηριοποιούνται, τα τελευταία χρόνια, περίπου δύο (2) εκατομμύρια οικονομικές οντότητες, αντιπροσωπεύοντας ποσοστό 10% του συνόλου των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων².

Σήμερα, η κοινωνική οικονομία, έχει καταστεί ένας από τους σπουδαιότερους θεσμούς της Κοινωνίας των Πολιτών, καθώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι και τις βασικές αρχές της συμμετοχικής δημοκρατίας και της κοινωνικής αλληλεγγύης. Αποτελεί ισχυρό οικονομικό και κοινωνικό παράγοντα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τα οποία επιβάλλουν τη ρητή αναγνώρισή της ως κοινωνικό συνομιλητή. Είναι συνυφασμένη με την έννοια της κοινωνικής καινοτομίας, ενσωματώνοντας τη φιλοσοφία ενός διαφοροποιημένου τρόπου δημιουργίας, παραγωγής και επιχειρείν με κοινωνική στόχευση, συλλογική οργάνωση και αλληλέγγυα λογική.

¹. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013). Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα - Οδηγός για την Κοινωνική Ευρώπη | Τεύχος 4. Λουξεμβούργο: Γραφείο Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. ISBN: 978-92-79-30411-8.

². Εκτιμήσεις για την κοινωνική οικονομία στην Ευρώπη σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στο: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/social-economy/enterprises/index_en.htm (προσπελάστηκε το Σεπτέμβριο 2015).



Διαμορφώνεται μέσα από ένα ευρύ φάσμα οργανώσεων (εμπορευματικών και μη, αμοιβαίου ή κοινού συμφέροντος) που, αν και αλληλεπικαλυπτόμενες, δε συμπίπτουν απόλυτα. Οι πολλαπλές θεωρητικές προσεγγίσεις και οι διαφορετικές λειτουργίες του τρίτου τομέα της οικονομίας, συνθέτουν μια **έντονα πλουραλιστική ταυτότητα**, όπου παρουσιάζονται περιοχές σύγκλισης και εντοπίζονται κοινές αξίες των οργανώσεων της κοινωνικής οικονομίας που ενσωματώνουν³:

- την υπεροχή του ατόμου και του κοινωνικού στόχου έναντι του κεφαλαίου
- την εθελοντική και ανοικτή συμμετοχή
- το δημοκρατικό έλεγχο από τα μέλη
- το συνδυασμό της ικανοποίησης των αναγκών των μελών και των χρηστών, με την επίτευξη του συλλογικού οφέλους για την κοινωνία
- την υπεράσπιση και εφαρμογή των αρχών της αλληλεγγύης και της υπευθυνότητας του πολίτη
- την επανεπένδυση του πλεονάσματος σε υφιστάμενες και νέες δραστηριότητες, εξυπηρετώντας τα συμφέροντα των μελών αλλά και το συλλογικό όφελος, υπό το πρίσμα της αειφορίας
- την αυτόνομη διαχείριση και ανεξαρτησία από κρατικές αρχές.

³. Πρόκειται για τις επτά αρχές της κοινωνικής οικονομίας, όπως διατυπώνονται από τον οργανισμό Social Economy Europe (www.socialeconomy.eu.org), ο οποίος αποτελεί το πανευρωπαϊκό σχήμα που συγκεντρώνει κάτω από την ομπρέλα του πολλές από τις εναλλακτικές οργανώσεις και δραστηριότητες του «τρίτου τομέα».

Ιστορικά, στην Ευρώπη, η κοινωνική οικονομία αποτελεί για σχεδόν δύο (2) αιώνες, ένα κρίσιμο και σημαντικό μέγεθος που χαρακτηρίζει την πορεία της ευρωπαϊκής οικονομίας και του κοινωνικού κεφαλαίου. Συνδέεται με τις λαϊκές ενώσεις και την εξελικτική πορεία του συνεταιριστικού κινήματος και αποτελεί την έκφραση μιας κοινής παρόρμησης: της αντίδρασης των πλέον ευάλωτων και ανυπεράσπιστων κοινωνικών ομάδων, μέσω οργανώσεων αυτοβοήθειας, στις νέες συνθήκες ζωής που δημιουργήθηκαν από την ανάπτυξη του βιομηχανικού καπιταλισμού κατά το 18ο και 19ο αιώνα⁴. Τις τελευταίες δεκαετίες, η κοινωνική οικονομία όχι μόνο κατέδειξε την ικανότητα που διαθέτει να συμβάλλει αποτελεσματικά στην επίλυση νέων κοινωνικών προβλημάτων, αλλά και ενίσχυσε τη θέση της ως αναγκαίου θεσμού για τη σταθερότητα και τη βιωσιμότητα της οικονομικής ανάπτυξης, προσαρμόζοντας τις υπηρεσίες στις ανάγκες, αυξάνοντας την αξία των οικονομικών δραστηριοτήτων, προάγοντας μια δικαιότερη κατανομή των εισοδημάτων και του πλούτου, διορθώνοντας ανισορροπίες της αγοράς εργασίας και, τέλος, εμβαθύνοντας και ενισχύοντας την οικονομική δημοκρατία⁵.



⁴. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013). Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα - Οδηγός για την Κοινωνική Ευρώπη | Τεύχος 4. Λουξεμβούργο: Γραφείο Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. ISBN: 978-92-79-30411-8.

⁵. Εκτιμήσεις για την κοινωνική οικονομία στην Ευρώπη σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στο: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/social-economy/enterprises/index_en.htm (προσπελάστηκε το Σεπτέμβριο 2015).



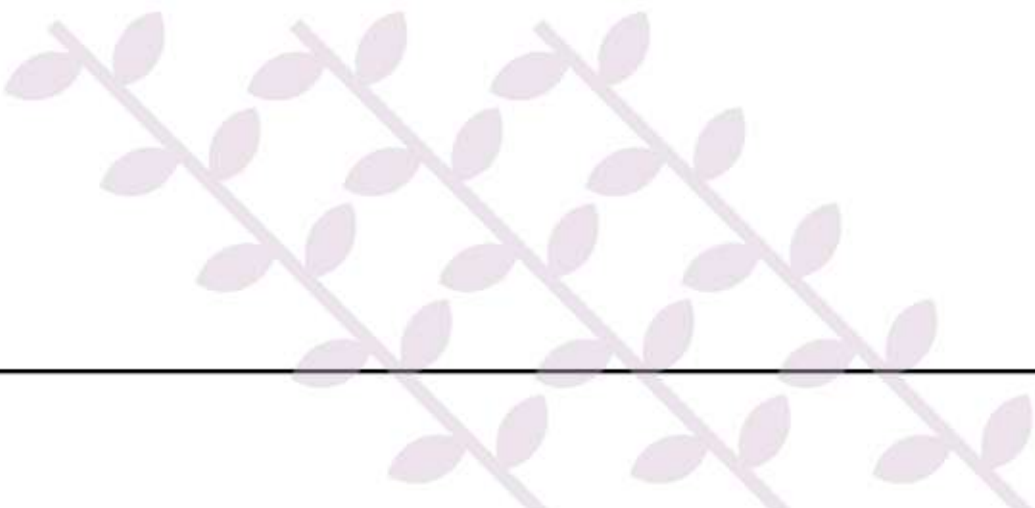
Στην Ελλάδα, το **ενοικιολογικό περιεχόμενο** της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, που σήμερα κατοχυρώνεται θεσμικά με το Νόμο 4430/2016, περιλαμβάνει «το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, που στηρίζονται σε μία εναλλακτική μορφή οργάνωσης των σχέσεων παραγωγής, διανομής, κατανάλωσης και επανεπένδυσης, βασισμένη στις αρχές της δημοκρατίας, της ισότητας, της αλληλεγγύης, της συνεργασίας καθώς και του σεβασμού στον άνθρωπο και το περιβάλλον».



Η κοινωνική οικονομία βασίζεται στην ισορροπία και στη βιώσιμη αλληλεπίδραση ανθρώπου, φύσης και συστημάτων της αγοράς, στοχεύοντας στην ενεργοποίηση ενός οργανικού συνόλου αλληλεξαρτήσεων μεταξύ οικονομικών, κοινωνικών, πολιτικών και πολιτισμικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών.



Προκύπτει, επομένως, ότι η κοινωνική οικονομία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις έννοιες του **συλλογικού σκοπού** και της **ένταξης**. Η έννοια του συλλογικού σκοπού χρησιμοποιείται για να περιγράψει την προώθηση των δράσεων συλλογικότητας και την προστασία των συλλογικών αγαθών μέσω αναπτυξιακών, οικονομικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών τοπικού, περιφερειακού ή ευρύτερου χαρακτήρα. Ως τέτοιες δράσεις νοούνται ιδίως οι πολιτιστικές, οι περιβαλλοντικές, οι οικολογικές δραστηριότητες, η αξιοποίηση και ανάδειξη τοπικών προϊόντων, η παροχή κοινωνικών υπηρεσιών. Επιπλέον, η έννοια της ένταξης αφορά στη διαδικασία κοινωνικής ενσωμάτωσης ατόμων που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, κυρίως μέσω της προώθησής τους στην απασχόληση.





Το προφίλ της κοινωνικής οικονομίας συνδέεται απόλυτα με τη στρατηγική «Ευρώπη 2020» και την Ενιαία Αγορά προς την κατεύθυνση στήριξης της ανάπτυξης, της απασχόλησης και της ανταγωνιστικότητας, θεμελιώνοντας ταυτόχρονα τη λογική της **βιώσιμης κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς**. Η κοινωνική οικονομία, παίζει πρωτεύοντα ρόλο σε αυτό, επιδιώκοντας κοινωνικούς ή/και περιβαλλοντικούς στόχους, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης για όλους/ες και συμβάλλοντας στη μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων. Για το λόγο αυτό, τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και η πλειοψηφία των κρατών-μελών, θέτουν ξεκάθαρη στόχευση προς την κατεύθυνση δημιουργίας ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της θέσπισης ισότιμων όρων ανταγωνισμού και της καλύτερης πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης, για την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας στο σύνολό της.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα: μία διαφορετική θεώρηση του επιχειρείν

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μία **αναδυόμενη, εναλλακτική μορφή επιχειρηματικότητας** στηριζόμενη στην **κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία**. Ξεκινά από ανθρώπους με όραμα, επιμονή, πάθος και φιλοδοξία να πετύχουν αλλαγές ευρείας κλίμακας με σημαντικό αντίκτυπο για το συνάνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις ακολουθούν τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και εφαρμόζουν πειραματισμούς και καινοτομίες. Ειδοποιός διαφορά από τις συμβατικές επιχειρήσεις είναι το γεγονός ότι η μεγιστοποίηση του κέρδους δεν αποτελεί αυτοσκοπό αλλά είναι το **μέσο για την επίλυση των κοινωνικών προκλήσεων**. Η οργάνωσή τους βασίζεται σε δημοκρατικές αξίες και στην κοινωνική δικαιοσύνη, δίδοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην ενίσχυση της ενεργού συμμετοχής και της υπευθυνότητας των εργαζομένων, των καταναλωτών και κάθε άλλου εμπλεκόμενου.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα βασίζεται σε δύο σαφώς διακριτούς μεταξύ τους αλλά και συμπληρωματικούς πυλώνες, επιτυγχάνοντας τον ισάξιο συνδυασμό της επιχειρηματικής λειτουργίας και βιωσιμότητας με την κοινωνική προσφορά. Εστιάζει στη δημιουργία «κοινής αξίας»⁶, η οποία προσδιορίζεται και επεκτείνεται τις διασυνδέσεις ανάμεσα στην κοινωνική και την οικονομική πρόοδο. Επομένως, η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στη δημιουργία ανάπτυξης και καινοτομίας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των τοπικών αγορών και τη σταθεροποίηση των τιμών, θέτοντας ταυτόχρονα στο επίκεντρο της δράσης της την ενίσχυση της κοινωνικής δικαιοσύνης αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος. Επομένως, η κοινωνική επιχειρηματικότητα διατηρεί την πρωτοβουλία και τη συνέργεια στο επίπεδο της οικονομίας, αλλά ταυτόχρονα ικανοποιεί κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, ως προτεραιότητες, τουλάχιστον ισότιμες με το οικονομικό αποτέλεσμα.



Στην Ευρώπη, αλλά και σε όλο τον κόσμο, οι κοινωνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν εξαιρετική ποικιλομορφία, ανάλογα με την ανάπτυξη του συστήματος πρόνοιας, της Κοινωνίας των Πολιτών, της κοινωνικής χρηματοπιστωτικής αγοράς και των συναφών δημόσιων πολιτικών κάθε χώρας. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υφίστανται σημαντικές διαφορές μεταξύ χωρών από την άποψη των πεδίων του κοινωνικού και του επιχειρηματικού τομέα, όπου δραστηριοποιούνται οι κοινωνικές επιχειρήσεις.⁷ Οι μορφές που μπορεί να υιοθετήσει μια κοινωνική επιχείρηση αποτελούν ένα πολύ μεγάλο φάσμα και εξαρτώνται από τους στόχους του κοινωνικού επιχειρηματία και τα προβλήματα που καλείται να λύσει, τα οποία αποτελούν το επίκεντρο της δράσης και ως εκ τούτου, το μοντέλο και η μορφή που θα εφαρμοστούν εξαρτώνται από αυτά.

⁶. Porter, M.E., Kramer, M.R. (2011). "Creating Shared Value". In: Harvard Business Review Jan/Feb2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62-77.

⁷. ό.π. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013)...

Κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις

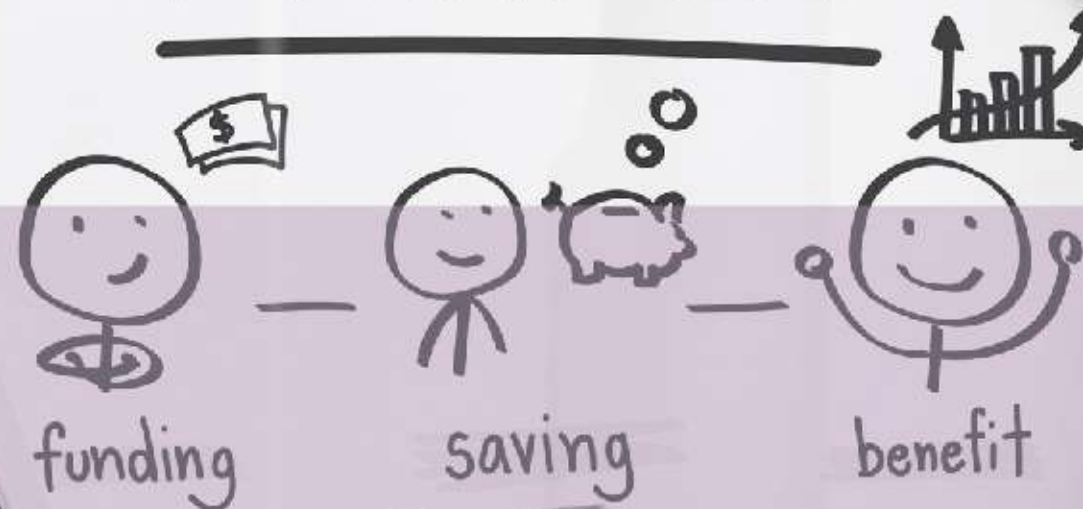
Κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις είναι οι αστικοί συνεταιρισμοί του Ν.1667/1986, που έχουν ως καταστατικό σκοπό τη συλλογική και την κοινωνική ωφέλεια και διαθέτουν εκ του νόμου εμπορική ιδιότητα.

Ανάλογα με τον ειδικό σκοπό που υπηρετούν, οι Κοιν.Σ.Επ διακρίνονται σε:

- Ένταξης:** Αποσκοπούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (ΑμεΑ, εξαρτημένοι, απεξαρτημένοι, οροθετικοί, φυλακισμένοι, αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες). Σε μια Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκει υποχρεωτικά στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.
- Κοινωνικής Φροντίδας:** Αποσκοπούν στην παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών κοινωνικού – προνοιακού χαρακτήρα που απευθύνονται σε ομάδες πληθυσμού όπως ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, ΑμεΑ και άτομα με χρόνιες παθήσεις.
- Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού:** Αποσκοπούν στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. Ενδεικτικά, μπορούν να δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η οικολογία, η εκπαίδευση, οι παροχές κοινής ωφέλειας, η αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, η διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.

Τα τελευταία χρόνια, παρατηρείται **αυξημένο ενδιαφέρον** για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, γεγονός που οφείλεται στην αυξανόμενη αναγνώριση του ρόλου της στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων και στην ενίσχυση της ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς. Η δυσλειτουργία του παγκόσμιου οικονομικού συστήματος έχει στρέψει το ενδιαφέρον προς στην αναζήτηση περισσότερο πλουραλιστικών οικονομιών. Η Ευρώπη και η Ελλάδα, διαθέτουν τεράστιο δυναμικό για την ανάπτυξη κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η σύγχρονη πρακτική έχει δείξει ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να αντισταθούν στις σύγχρονες προκλήσεις και να δημιουργήσουν κοινωνική υπεραξία, συνενώνοντας δυνάμεις ανθρώπων, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και στηρίζοντας την τοπική ανάπτυξη. Σήμερα, υπάρχουν επίσημα εγγεγραμμένες περισσότερες από εξακόσιες (600) Κοιν.Σ.Επ. στην Ελλάδα, γεγονός που επιβεβαιώνει το μεγάλο ενδιαφέρον και τη δυναμική που αναπτύσσεται γύρω από το νέο αυτό πυλώνα επιχειρηματικότητας και στη χώρα μας.

FINANCE



Γενικά χαρακτηριστικά των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων:

- ☐ Η Κοιν.Σ.Επ. πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον πέντε (5) μέλη ή επτά (7) μέλη (για τις Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης),
- ☐ τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. μπορεί να είναι είτε φυσικά πρόσωπα, είτε φυσικά και νομικά πρόσωπα. Η συμμετοχή των νομικών προσώπων στην Κοιν.Σ.Επ. δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσοστό του 1/3 των μελών της,
- ☐ δε μπορούν να συμμετέχουν ως μέλη οι Δήμοι, οι Περιφέρειες και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου που υπάγονται σε αυτούς. Εξαιρέση αποτελεί η συμμετοχή Ν.Π.Δ.Δ., με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει, ως μέλη στη Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης,
- ☐ το κεφάλαιο της Κοιν.Σ.Επ διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες. Ο αριθμός των μερίδων και η ονομαστική τους αξία, η οποία είναι ίδια για κάθε μερίδα, καθορίζονται στο καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ.,
- ☐ η απόκτηση συνεταιριστικών μερίδων πραγματοποιείται με καταβολή μετρητών,
- ☐ κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μία (1) υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα και έως πέντε (5) προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες (χωρίς δικαίωμα ψήφου),
- ☐ πέραν του ποσού που καταβάλλει για την απόκτηση της συνεταιριστικής μερίδας, το μέλος της Κοιν.Σ.Επ. δεν έχει καμία άλλη ευθύνη έναντι των δανειστών της,
- ☐ όλα τα μέλη έχουν δικαίωμα μιας ψήφου ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που διαθέτουν,
- ☐ κάθε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής (εκτελεστικό διοικητικό όργανο) είναι υποχρεωτικά και μέλος της Κοιν.Σ.Επ.,
- ☐ η Κοιν.Σ.Επ. υποχρεούται να συγκαλεί τουλάχιστον μία φορά ετησίως τη Γενική Συνέλευση,
- ☐ μόνη η συμμετοχή ενός φυσικού προσώπου με την ιδιότητα μέλους – εταίρου, σε Κοιν.Σ.Επ., δεν του προσδίδει εμπορική ιδιότητα και δε δημιουργεί ασφαλιστικές ή φορολογικές υποχρεώσεις,
- ☐ μέλος μίας Κοιν.Σ.Επ. δεν μπορεί να μετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. που έχει έδρα στον ίδιο Δήμο και τον ίδιο καταστατικό σκοπό
- ☐ τα κέρδη της Κοιν.Σ.Επ. δε διανέμονται στα μέλη της, εκτός αν τα μέλη αυτά είναι και εργαζόμενοι/ες σε αυτήν,
- ☐ η διανομή των κερδών διατίθεται ποσοστιαία, ετησίως, ως ακολούθως:
 - ☐ το 5% για το σχηματισμό αποθεματικού
 - ☐ έως 35% διανέμεται στους εργαζομένους ως κίνητρο παραγωγικότητας και
 - ☐ το υπόλοιπο (τουλάχιστον 60%) διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. των πιθαν

Η δημιουργία μιας Κοιν.Σ.Επ. απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού έναρξης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της. Σε αυτές τις ενέργειες ανήκουν τόσο η προπαρασκευή διαφόρων επιχειρηματικών εργαλείων, όπως είναι η έρευνα αγοράς και το επιχειρηματικό σχέδιο, όσο και η κινητοποίηση και ενημέρωση των πιθανών εταίρων που θα συμμετέχουν στην Κοιν.Σ.Επ. με στόχο τη δημιουργία του αρχικού πυρήνα των ιδρυτικών μελών αλλά και την προσέλκυση νέων ατόμων ή φορέων που πιθανόν ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν.

Για τις τυπικές διαδικασίες ίδρυσης, εφαρμόζεται η προβλεπόμενη νομοθεσία για τη σύσταση ενός αστικού συνεταιρισμού, με τη/ν:

- 1 σύνταξη και κατάθεση καταστατικού που υπογράφεται από τουλάχιστον πέντε ιδρυτικά μέλη ή επτά (για τις Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης) καθώς και την
- 2 έναρξη δραστηριότητας στην αρμόδια Δ.Ο.Υ..
- 3 Για το λόγο αυτό, είναι κρίσιμη η συνεργασία με ένα νομικό και ένα λογιστή, προκειμένου να ολοκληρωθούν σωστά όλες οι σχετικές διαδικασίες. Η προσωρινή Διοικητική Επιτροπή, μεριμνά για την έγκριση του καταστατικού και τη σύγκληση της πρώτης γενικής συνέλευσης για την ανάδειξη των οργάνων διοίκησης της Κοιν.Σ.Επ.



Επιπλέον, είναι υποχρεωτική η εγγραφή της στο **Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας** που έχει συσταθεί και λειτουργεί στην Ελλάδα.⁸ Η υποψήφια Κοιν.Σ.Επ., με τη σύνταξη του καταστατικού και πριν την κατάθεσή του στο αρμόδιο Ειρηνοδικείο, οφείλει να συμπληρώσει την αίτηση εγγραφής και να την υποβάλει ηλεκτρονικά και σε έντυπη μορφή, συνοδευόμενη από το πρωτότυπο καταστατικό. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της διαδικασίας ελέγχου, εκδίδεται η προσωρινή Βεβαίωση Εγγραφής στο Μητρώο, η οποία απαιτείται για την εγγραφή στο Μητρώο του Ειρηνοδικείου και η έναρξη δραστηριότητας στη Δ.Ο.Υ. εντός προθεσμίας τριών (3) μηνών από την έκδοσή της. Η διαδικασία οριστικής εγγραφής στο Μητρώο ολοκληρώνεται με τη κοινοποίηση των ακόλουθων στοιχείων:

- επικυρωμένο καταστατικό (ημερομηνία και αριθμός εγγραφής Ειρηνοδικείου),
- ακριβή διεύθυνση της έδρας της Κοιν.Σ.Επ. (οδός και αριθμός),
- Δ.Ο.Υ. υπαγωγής, Αριθμός Φορολογικού Μητρώου και Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) (βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας),
- ετήσιο πρόγραμμα δραστηριοτήτων (σχέδιο δράσης),
- σύνθεση Διοικούσας Επιτροπής (πρακτικό συγκρότησης σε σώμα).

Η Κοιν.Σ.Επ., υποχρεούται σε ετήσια βάση να υποβάλει στο τμήμα Μητρώου όπου είναι εγγεγραμμένη οποιαδήποτε τροποποίηση ως προς το καταστατικό, τα μέλη, τη σύνθεση της Διοικούσας Επιτροπής, τους/τις εργαζόμενους/ες, τη δραστηριότητά της, κ.λπ.. Επίσης, υποβάλλει το **Ετήσιο Πρόγραμμα Δραστηριοτήτων και Απολογισμού**.

Η Κοιν.Σ.Επ. καλείται κάθε χρόνο να παρουσιάσει στοιχεία που αφορούν την οργάνωση, τη λειτουργία, τη δραστηριότητα, τη στοχοθεσία και το οικονομικό της προφίλ. Στόχος είναι η τεκμηρίωση της διατήρησης των χαρακτηριστικών εκείνων που την κατατάσσουν στην κατηγορία των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Άλλωστε, αυτή είναι μια απαραίτητη διαδικασία και εσωτερικού ελέγχου, που θα υποστηρίξει τη βιωσιμότητά της και θα ενισχύσει την αποτελεσματικότητα και την καινοτομία στη λειτουργία της.

Θεσμικό πλαίσιο: Νόμος 4430/2016

Ο Νόμος 4430/2016 (ΦΕΚ Α'216), θεσπίζει το νομοθετικό πλαίσιο για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, ως μορφή εναλλακτικής οργάνωσης των οικονομικών δραστηριοτήτων και στοχεύει:

- Α** στη διάχυση της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας σε όλους τους δυνατούς τομείς της οικονομικής δραστηριότητας.
- Β** στη στήριξη και την ενίσχυση των παραγωγικών επιχειρημάτων αυτοδιαχείρισης & της συλλογικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Γ** στη ρύθμιση θεμάτων που αφορούν στη σύσταση, στη λειτουργία και τη διοικητική εποπτεία των φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας.

⁸ Αναλυτικές πληροφορίες και υποδείγματα αναφορικά με τη διαδικασία ίδρυσης και τη λειτουργία των Κοιν.Σ.Επ. αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης (www.yrakr.gr), στην ενότητα Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας.

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.), είναι ένας νέος φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας και εμφανίστηκε με τον πρόσφατο Ν.4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016). Στην ουσία, είναι ένας αστικός συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό που διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα, και πρέπει να πληροί σωρευτικά τα ακόλουθα γενικά κριτήρια:

- α) να εξειδικεύει ως καταστατικό σκοπό την συλλογική και κοινωνική ωφέλεια, όπως ορίζεται στις παρ.2 και 3 του αρ.2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205),
- β) να διαθέτει τουλάχιστον πέντε μέλη (Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας) ή επτά μέλη (Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης),
- γ) σε περίπτωση που μέλη του είναι νομικά πρόσωπα, το ποσοστό συμμετοχής τους να μην υπερβαίνει το 1/3 των μελών,
- δ) να μη συμμετέχουν σε αυτό ως μέλη Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης,
- ε) να μη συμμετέχουν σε αυτό ως μέλη Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου που υπάγονται σε Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με εξαίρεση τις Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης και υπό την προϋπόθεση ύπαρξης προηγούμενης έγκρισης από το φορέα που εποπτεύει το Ν.Π.Δ.Δ.,
- στ) κάθε μέλος του να διαθέτει τουλάχιστον μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα ύψους κατ' ελάχιστο 100 ευρώ,
- ζ) όλα τα μέλη του να έχουν δικαίωμα μιας ψήφου ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν,
- η) όλα τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής να είναι και μέλη της επιχείρησης,
- θ) να απαγορεύει τη διανομή των κερδών στα μέλη του, εκτός αν τα μέλη είναι και εργαζόμενοι σε αυτό,
- ι) να διανέμει ποσοστό 35% των κερδών στους εργαζόμενους της επιχείρησης, εκτός αν τα 2/3 των μελών της Γενικής Συνέλευσης του Φορέα αποφασίσουν αιτιολογημένα τη διάθεση μέρους ή όλου του ποσοστού αυτού σε δραστηριότητες για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη γενικότερη διεύρυνση της παραγωγικής του δραστηριότητας,
- ια) να μην συμμετέχει σε αυτό ως μέλος, όποιος συμμετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. με ίδια δραστηριότητα. Ως ίδιες δραστηριότητες για τους σκοπούς της παρούσας νοούνται οι δραστηριότητες που εντάσσονται στην ίδια δευτεροβάθμια κατηγορία Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ), σύμφωνα με την Εθνική Ονοματολογία Οικονομικών Δραστηριοτήτων (Α.Υ.Ο.Ο. 1100330/1954/ΔΜ/ΠΟΛ.1133/6.10.2008, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει),
- ιβ) να τηρεί τις διατάξεις του ν. 1667/1986 (ΦΕΚ 196/ Α/6-12-1986) , ως προς την σχέση μεταξύ των μελών, τη διοίκηση, τη λειτουργία και τη λύση του, με τις εξαιρέσεις που ρητά προβλέπονται στο ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016).



Αντικείμενο δραστηριότητας Κοιν.Σ.Επ

Βασικό αντικείμενο δραστηριότητας μια κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.

Κύριος σκοπός της επιχείρησης αυτής, είναι η συλλογική και κοινωνική ωφέλεια όπως ορίζονται στις παρ. 2 και 3 του αρ.2 του Ν.4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016) .

Ειδικότερα, σκοποί του συνεταιρισμού είναι:

- i) η βιώσιμη ανάπτυξη,
- ii) η παροχή κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος.

Α. Βιώσιμη ανάπτυξη

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της προώθησης της βιώσιμης ανάπτυξης, μία Κοιν.Σ.Επ ασκεί δραστηριότητες οι οποίες:

- α) προωθούν την αειφορία του περιβάλλοντος,
- β) συμβάλλουν στην κοινωνική και οικονομική ισότητα,
- γ) προωθούν την ισότητα των φύλων,
- δ) προστατεύουν και αναπτύσσουν τα κοινά αγαθά,
- ε) προωθούν τη διαγενεακή και πολυπολιτισμική συμφιλίωση, δίνοντας
- ζ) έμφαση στις ιδιαιτερότητες των τοπικών κοινωνιών.

Β. Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της παροχής κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος μια Κοιν.Σ.Επ μπορεί να ασκήσει δραστηριότητες οι οποίες προάγουν την ποιότητα ζωής και παρέχουν κοινωνική προστασία σε ομάδες όπως:

- ⊖ ηλικιωμένοι,
- ⊖ βρέφη,
- ⊖ παιδιά,
- ⊖ άτομα με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις

και περιλαμβάνουν υπηρεσίες:

- ⊖ εκπαίδευσης,
- ⊖ υγείας,
- ⊖ κοινωνικής στέγασης,
- ⊖ κοινωνικής σίτισης,
- ⊖ παιδικής φροντίδας,
- ⊖ μακροχρόνιας φροντίδας,
- ⊖ κοινωνικής αρωγής.

Η παροχή των ανωτέρω υπηρεσιών, δε θα πρέπει να υποκαθιστά τις γενικές υποχρεώσεις του Κράτους στην άσκηση της κοινωνικής πολιτικής.





ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ

Μία Κοινωνική Επιχείρηση -σύμφωνα με το Νόμο 4430/2016- για να λειτουργήσει, απαιτείται

- 1 εγγραφή της στο Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, οπότε αποκτά νομική προσωπικότητα και εμπορική ιδιότητα.
- 2 Η αίτηση εγγραφής, το Καταστατικό και οι υπεύθυνες δηλώσεις των μελών της Κοιν.Σ.Επ. περί μη συμμετοχής σε άλλο Φορέα Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας με την ίδια δραστηριότητα, κατατίθενται προς έγκριση στο Τμήμα Μητρώου.
- 3 Για τη σύσταση της Κοιν.Σ.Επ., απαιτείται η συμμετοχή σε αυτήν και η υπογραφή του καταστατικού της από τουλάχιστον πέντε (5) πρόσωπα. Μέλη της μπορούν να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα. Επίσης, κάποιος/α που είναι ήδη μέλος σε μια Κοιν.Σ.Επ., δε μπορεί να είναι μέλος και σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. που ασκεί την ίδια δραστηριότητα.

Το κεφάλαιο της επιχείρησης διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες. Ο αριθμός των μερίδων και η ονομαστική τους αξία, η οποία είναι ίδια για κάθε μερίδα, καθορίζονται στο καταστατικό της επιχείρησης. Κάθε μέλος της Κοιν.Σ.Επ. διαθέτει από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα, το ύψος της οποίας δεν μπορεί να είναι κατώτερο των εκατό (100) ευρώ.

Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ., διαθέτουν από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα, ως ελάχιστη συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης και είναι ίση για όλα τα μέλη. Στο καταστατικό μπορεί να προβλέπεται η απόκτηση μέχρι πέντε (5) προαιρετικών μερίδων χωρίς δικαίωμα ψήφου.

Η απόκτηση υποχρεωτικών συνεταιριστικών μερίδων πραγματοποιείται με καταβολή μετρητών, ενώ η απόκτηση προαιρετικών μερίδων μπορεί να πραγματοποιείται εξίσου με καταβολή μετρητών αλλά και με την εισφορά κινητής ή και ακίνητης περιουσίας, εφόσον αυτό προβλέπεται ρητά στο καταστατικό.



α. Κατάρτιση του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan)

Το ακριβές περιεχόμενο του επιχειρηματικού σχεδίου και το βάθος ανάλυσης που γίνεται σε κάθε τμήμα του, διαμορφώνεται ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες της επιχείρησης. Ειδικότερα, στην περίπτωση της Κοιν.Σ.Επ., ο σχεδιασμός ενσωματώνει και αναδεικνύει όλα εκείνα τα ιδιαίτερα στοιχεία που τη διαφοροποιούν, έναντι μιας συμβατικής επιχείρησης (π.χ. φιλοσοφία επιχείρησης, επιδίωξη κοινωνικού ή και περιβαλλοντικού οφέλους, καινοτομία, στρατηγική προσλήψεων υπέρ των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, μισθολογική πολιτική υπέρ των εργαζομένων, τιμολογιακή πολιτική φιλική προς τον καταναλωτή κ.λπ.).

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να είναι συνοπτικό, σαφές, κατανοητό και ρεαλιστικό. Η κάθε ενότητα περιέχει υποκατηγορίες, οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα της επιχειρηματικής δράσης. Η μορφή και το περιεχόμενό του δεν είναι τυποποιημένα. Οι γενικές ενότητες που περιλαμβάνει αφορούν:

- 1 την **εσωτερική ανάλυση** (περιγραφή του ιστορικού, της αποστολής, της δραστηριότητας, των προϊόντων/υπηρεσιών, της οργάνωσης κ.λπ.) και την **αξιολόγηση δυνατοτήτων και αδυναμιών**,
- 2 την **εξωτερική ανάλυση** (περιγραφή της αγοράς, του ανταγωνισμού, του ευρύτερου περιβάλλοντος, των ιδιαίτερων συνθηκών κ.λπ.) και τον **εντοπισμό ευκαιριών και απειλών**,
- 3 την **επιλογή και ανάλυση της στρατηγικής** μέσα από συγκεκριμένες **προτεραιότητες και δράσεις** (action plan), οι οποίες μεταφράζονται σε συγκεκριμένους και ποσοτικοποιημένους στόχους που θα πρέπει να επιτευχθούν εντός συγκεκριμένου και προσδιορισμένου χρονικού διαστήματος,
- 4 το **οικονομικό πλάνο** και τις προβλέψεις οικονομικών αποτελεσμάτων (οικονομική ανάλυση σύμφωνα με την τρέχουσα οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, αλλά και των περασμένων ετών, με προβλέψεις ως προς τα έσοδα – έξοδα, τις αλλαγές στην αγορά, τη φορολογία, τα επιτόκια κ.λπ.).





β. Εκπόνηση του σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan)

Η χάραξη της πολιτικής μάρκετινγκ αποτελεί ένα ιδιαίτερο κεφάλαιο του επιχειρησιακού σχεδιασμού. Η λειτουργία του μάρκετινγκ, βασίζεται στην αναγνώριση των αναγκών του καταναλωτή, στην ανάπτυξη των απαραίτητων προϊόντων και υπηρεσιών που τις ικανοποιούν και στη δημιουργία των προϋποθέσεων ζήτησης, οι οποίες θα οδηγήσουν σε επιτυχείς πωλήσεις. Το μάρκετινγκ καλείται να επιτελέσει μια σειρά λειτουργιών, εξασφαλίζοντας την αδιάκοπη ροή των προϊόντων ή υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή / αποδέκτη.

Η λειτουργία του μάρκετινγκ αποκτά ιδιαίτερο προσανατολισμό στην περίπτωση της Κοιν.Σ.Επ. στο πλαίσιο του κοινωνικού μάρκετινγκ (social marketing), της στρατηγικής δηλαδή εκείνης που αξιοποιεί τις μεθόδους και τεχνικές του σύγχρονου μάρκετινγκ, προκειμένου να επιτύχει την αλλαγή της συμπεριφοράς και να επιφέρει την κοινωνική αλλαγή. Συνδυάζει τις παραδοσιακές προσεγγίσεις για την κοινωνική αλλαγή με ένα συμπληρωματικό πλαίσιο σχεδιασμού και δράσης, επιδιώκοντας την αύξηση της αποδοχής μιας κοινωνικής ιδέας ή πρακτικής σε μία ή περισσότερες ομάδες κοινού όπου στοχεύει. Στο κοινωνικό μάρκετινγκ, η προσπάθεια επηρεασμού κοινωνικών συμπεριφορών γίνεται όχι για να ωφεληθεί η επιχείρηση ή ο φορέας που το εφαρμόζει, αλλά για να ωφεληθεί το κοινό - στόχος και γενικότερα το κοινωνικό σύνολο.

Το σχέδιο μάρκετινγκ, αναζητά τους καλύτερους τρόπους προκειμένου η επιχείρηση να προσεγγίσει τις επιθυμητές ομάδες στόχους (π.χ. καταναλωτές, προμηθευτές, λοιπές επιχειρήσεις, συλλογικοί φορείς και οργανώσεις κ.ά.), να επικοινωνήσει μαζί τους και να τους μεταφέρει το επιθυμητό μήνυμα, με τρόπο που αυτό θα γίνει κατανοητό και ελκυστικό.

Μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η επιχείρηση δε φτάνει μόνο να γνωρίζει ποιες είναι οι σημερινές ανάγκες του κοινού - στόχου στο οποίο απευθύνεται, αλλά θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει και τις μελλοντικές απαιτήσεις. Για το λόγο αυτό, η αποδοτικότητα του σχεδίου μάρκετινγκ προκύπτει ως αποτέλεσμα αξιολόγησης της υφιστάμενης κατάστασης καθώς και των νέων τάσεων της αγοράς. Ο εντοπισμός και η ανάλυση των δυνάμεων και των αδυναμιών του εσωτερικού περιβάλλοντος, των ευκαιριών και των απειλών του εξωτερικού περιβάλλοντος καθώς και των διαθέσιμων πόρων, θα οριοθετήσουν το πλαίσιο ανάπτυξης και θα θέσουν τις βάσεις για τη στρατηγική μάρκετινγκ.

Το σχέδιο μάρκετινγκ, καταλήγει σε συγκεκριμένο πρόγραμμα δράσης, στο οποίο παρουσιάζεται το κατάλληλο μίγμα μάρκετινγκ που θα εφαρμοστεί λαμβάνοντας υπόψη τις διαπιστώσεις για το προϊόν / υπηρεσία, το καταναλωτικό κοινό, την αγορά, τον ανταγωνισμό αλλά και τις δυνατότητες / περιορισμούς από το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Οι ενέργειες μάρκετινγκ μεταφράζονται σε συγκεκριμένο κόστος για την επιχείρηση, ενώ γίνεται αναφορά και στο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης. Προσδιορίζονται τα μέσα παρακολούθησης της υλοποίησης και αναθεώρησης του αρχικού σχεδιασμού, διασφαλίζοντας την ευελιξία και δυνατότητα άμεσης αντίδρασης σε κάθε ενδεχόμενη αλλαγή.

Επομένως, το εξατομικευμένο σχέδιο προβολής, προώθησης και διανομής που θα προκύψει βασίζεται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που εντοπίζονται και στοχεύει στην αξιοποίηση, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, των διαθέσιμων πόρων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων, ώστε να επιτευχθεί η τιθέμενη στοχοθεσία σε βραχυπρόθεσμο καθώς και μέσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα.



γ. Πλάνο οργάνωσης και διοίκησης (management plan)

Είναι σαφές και αδιαμφισβήτητο ότι, προκειμένου μια Κοιν.Σ.Επ. να είναι βιώσιμη και να παγιωθεί στην αγορά, είναι αναγκαίο να λειτουργήσει με επιχειρηματικούς όρους και να υιοθετήσει όλα τα επιχειρηματικά εργαλεία που χρησιμοποιεί και η συμβατική επιχείρηση, ανεξάρτητα από τη διαφοροποιημένη στόχευση που εφαρμόζει.

Η έννοια της επιχείρησης, αντιστοιχεί σε ένα κοινωνικό σύστημα αλληλεξαρτημένων ενότητων που είναι δυναμικό, έχει εισροές και εκροές, έναν ή περισσότερους αντικειμενικούς σκοπούς και αποτελείται από τέσσερα αλληλοεπηρεαζόμενα μέρη: το έργο (σκοπός), την οργανωτική δομή, τα μέσα και το ανθρώπινο δυναμικό. Οι λειτουργίες της επιχείρησης περιλαμβάνουν τις προμήθειες, την παραγωγή αγαθών, τις πωλήσεις, τη διαχείριση θεμάτων προσωπικού, την οικονομική διαχείριση, την προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η επιχείρηση, είναι ένα ανοικτό σύστημα που αλληλεπιδρά και ανταλλάσσει πληροφορίες με το πολυδιάστατο εξωτερικό περιβάλλον (φυσικό, οικονομικό, τεχνολογικό, κοινωνικό, πολιτικό, θεσμικό κ.λπ.), το οποίο βρίσκεται σε κατάσταση διαρκούς αλλαγής. Επομένως, η επιχείρηση καλείται να διατηρήσει τη δυναμική της, προσαρμοζόμενη διαρκώς στις επιπτώσεις του περιβάλλοντος και διατηρώντας μια δυναμική ισορροπία μαζί του. Σε αυτό το πλαίσιο, κάθε επιχείρηση προσπαθεί να αποφύγει ή να περιορίσει τις εξωτερικές απειλές, να εκμεταλλευτεί ή να δημιουργήσει τις εξωτερικές ευκαιρίες, να ικανοποιήσει ή να αγνοήσει εξωτερικές απαιτήσεις, να αποδεχθεί ή να παρακάμψει εξωτερικούς περιορισμούς, να σχηματίσει πλεόνασμα (κέρδος) και να συνεχίσει την ανάπτυξή της με αυτοχρηματοδότηση. Σε πρακτική βάση, η διοίκηση και τα στελέχη που ευθύνονται για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αξιολογούν το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και τις ένδο-επιχειρησιακές συνθήκες και τάσεις (εσωτερικό περιβάλλον), προσδιορίζουν εναλλακτικούς στόχους, μελετούν τη σκοπιμότητά τους, εξετάζουν τις δυνατότητες επίτευξής τους και επιλέγουν δραστηριότητες και έργα, που συνδυάζουν σχετικά χαμηλό επιχειρηματικό κίνδυνο με σχετικά υψηλό βαθμό οικονομικής απόδοσης.

Η οργάνωση και η διοίκηση των σύγχρονων επιχειρήσεων είναι μια σύνθετη δραστηριότητα που απαιτεί γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες και εμπειρία και σε καμία περίπτωση δε μπορεί να είναι το αποτέλεσμα τυχαίων διεργασιών. Η αποτελεσματική διοίκηση, εστιάζει στους στόχους που έχει θέσει η επιχείρηση, οδηγώντας σε αύξηση της παραγωγικότητας, της αποδοτικότητας, της αποτελεσματικότητας και κατ'επέκταση και των κερδών που θα επιφέρουν μεγαλύτερα οφέλη. Βασίζεται στον άνθρωπο μέσα στην επιχείρηση και περιλαμβάνει την αντίληψη ότι η επίτευξη των προσωπικών στόχων των μελών θα πρέπει να ενσωματώνονται στους στόχους της Κοιν.Σ.Επ.

Η οργάνωση, ως λογική διαδικασία, περιλαμβάνει την ομαδοποίηση των δραστηριοτήτων της Κοιν.Σ.Επ. σε συνδυασμό με τους διαθέσιμους πόρους (ανθρώπινοι, υλικοί, τεχνολογικοί κ.λπ.), επιδιώκοντας το βέλτιστο τρόπο αξιοποίησής τους. Η εφαρμογή μιας ξεκάθαρης οργανωτικής δομής και ιεραρχίας, ο καταμερισμός των εργασιών, η περιγραφή των αρμοδιοτήτων και ευθυνών που αντιστοιχούν σε κάθε θέση εργασίας, οι προδιαγραφές των θέσεων εργασίας ως προς τα απαιτούμενα προσόντα και τις δεξιότητες του προσωπικού, ο προσδιορισμός του επικεφαλής κάθε ομάδας και η πρόβλεψη των συστημάτων ροής πληροφοριών και συντονισμού του συνόλου των εμπλεκόμενων μερών έχουν ιδιαίτερη σημασία και επηρεάζουν τη συνολική απόδοση της επιχείρησης.

Η Κοιν.Σ.Επ., πρέπει να δεσμεύεται και να υιοθετήσει ένα σύστημα διαχείρισης ποιότητας, ως αναπόσπαστο μέρος της γενικής κότερης αναπτυξιακής στρατηγικής της, με κύριο στόχο τη συνεχή βελτίωση του κοινωνικού γίνεσθαι και του ευζην. Μέσω του συστήματος διαχείρισης ποιότητας, η Κοιν.Σ.Επ. εφαρμόζει μια βασική σειρά διαδικασιών, με σκοπό να μεγιστοποιήσει και βελτιστοποιήσει την αποτελεσματικότητα της δράσης της, προκειμένου να ικανοποιήσει τις ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων μερών (μέλη και εργαζόμενοι/ες, συνεργαζόμενοι φορείς / οργανώσεις και επιχειρήσεις, αποδέκτες / καταναλωτές υπηρεσιών και προϊόντων, ευρύτερη τοπική κοινωνία). Με αυτόν τον τρόπο, η Κοιν.Σ.Επ. ενισχύει την αξιοπιστία της, λειτουργεί θέτοντας συγκεκριμένους κανόνες σε κρίσιμους τομείς οργάνωσης και λειτουργίας και βοηθά να αναπτυχθεί η εμπιστοσύνη του κοινού και των τοπικών φορέων για τις υπηρεσίες ή και τα προϊόντα που παράγει.

GOAL * PLAN * SUCCESS

ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η οικονομική ενίσχυση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων, μπορεί να επιτευχθεί είτε μέσω στοχευμένων παρεμβάσεων, είτε μέσα από γενικότερα μέτρα ενίσχυσης. Πιο συγκεκριμένα, οι εν δυνάμει πηγές άμεσης ή έμμεσης χρηματοδότησης είναι οι εξής:

- ☉ Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας
- ☉ Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης

Οι Κοιν.Σ.Επ, έχουν πρόσβαση στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας και στο Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης, σύμφωνα με την περίπτωση γ' της παρ. 1 του άρθρου 4 του Ν.3912/2011 (Α'17), ενώ μπορεί να υπάγονται και στις διατάξεις του Ν.3908/2011 (Α'8).

☉ ΟΤΑ

Οι ΟΤΑ α' και β' βαθμού, τα Ν.Π.Δ.Δ και τα Ν.Π.Ι.Δ- φορείς της γενικής κυβέρνησης- μπορούν να παραχωρούν με απόφαση του διοικητικού τους οργάνου, τη χρήση κινητής και ακίνητης περιουσίας τους σε Φορείς Κοινωνικής Οικονομίας για την ενίσχυση δραστηριοτήτων συλλογικής και κοινωνικής ωφέλειας.

☉ Αναπτυξιακός Νόμος 4399/2016

Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις δύναται να εντάσσονται στον Αναπτυξιακό Νόμο 4399/2016 «Θεσμικό πλαίσιο για τη σύσταση καθεστώτων Ενισχύσεων Ιδιωτικών Επενδύσεων για την περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη της χώρας», όπου ανάμεσα στους δικαιούχους των ενισχύσεων είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια κατά τη χρονική στιγμή έναρξης εργασιών του επενδυτικού σχεδίου και μπορεί να έχουν τη μορφή Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης (Κοιν.Σ.Επ.), Αγροτικού Συνεταιρισμού (ΑΣ), Ομάδας Παραγωγών (ΟΠ), Αγροτικής Εταιρικής Σύμπραξης (ΑΕΣ).

☉ Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης ΕΣΠΑ

Το ΕΣΠΑ χρηματοδοτεί και υποστηρίζει μέσω διάφορων δράσεων τις ήδη υπάρχουσες Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις ή τη δημιουργία νέων. Τελευταίο είδος δράσης είναι τα «Κέντρα Στήριξης Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας» στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Σκοπός είναι η υποστήριξη της ανάπτυξης του θεσμού της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ), μέσω της σύστασης από φορείς ΚΑΛΟ Κέντρων Στήριξης που θα λειτουργήσουν ως «σημεία ενημέρωσης», ως δομές συμβουλευτικής υποστήριξης κοινωνικών επιχειρηματιών και υποψηφίων κοινωνικών επιχειρηματιών και ως δομές υποστήριξης της δημιουργίας και ανάπτυξης άλλων φορέων ΚΑΛΟ.

Τα πιο «δημοφιλή» προγράμματα με βάση τη μέχρι τώρα εμπειρία, είναι τα εξής:

☉ Επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου μάθηση

Δράση: Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης πράξεων για τη δράση: «Επιχορήγηση υφιστάμενων φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (Κ.Α.Λ.Ο)»

Σκοπός της δράσης: η υποστήριξη των υφιστάμενων φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (Κ.Α.Λ.Ο), με βάση τα οριζόμενα στο Ν.4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31-10-2016), όπως ισχύει.

Δικαιούχοι: Φορείς Κ.Α.Λ.Ο του άρθρου 3 του Ν.4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31-10-2016).

Φορέας υλοποίησης της δράσης: η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΑπΚΟ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

Επιλέξιμοι τομείς δραστηριότητας: είναι όλοι οι κωδικοί δραστηριότητας σύμφωνα με τον ΚΑΔ 2010- NACE Group Level.

Επιλέξιμες Δαπάνες:

A/A	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ
1	Λειτουργικά έξοδα (ενδεικτικά περιλαμβάνονται: ενοίκια επαγγελματικού χώρου, δαπάνες ηλεκτρισμού, ύδρευσης, θέρμανσης, σταθερής και κινητής επαγγελματικής τηλεφωνίας, λοιπές κοινόχρηστες δαπάνες, δαπάνες φιλοξενίας θερμοκοιτίδων)
2	Αμοιβές τρίτων (ενδεικτικά περιλαμβάνονται: νομική, συμβουλευτική, λογιστική υποστήριξη, σύνταξη και παρακολούθηση προτεινόμενης πράξης, υπηρεσίες θερμοκοιτίδας, εξειδικευμένα σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης, δαπάνες πιστοποίησης συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης)
3	Δαπάνες προβολής, δημοσιότητας και δικτύωσης (ενδεικτικά περιλαμβάνονται: σχεδιασμός και παραγωγή πληροφοριακού και διαφημιστικού υλικού, σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας, διαφημιστικές καταχωρήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις)
4	Μισθολογικό κόστος
5	Δαπάνες διαμόρφωσης χώρου μικρής κλίμακας
6	Αποσβέσεις παγίων/ Χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού
7	Προμήθεια αναλωσίμων (περιλαμβάνονται δαπάνες προμήθειας αναλωσίμων υλικών σε άμεση σχέση με την επιλέξιμη δραστηριότητα του Δικαιούχου)
8	Προμήθεια πρώτων υλών/εμπορευμάτων (περιλαμβάνονται δαπάνες προμήθειας πρώτων υλών/εμπορευμάτων σε άμεση σχέση με την επιλέξιμη δραστηριότητα του Δικαιούχου)
9	Προμήθεια μηχανημάτων - εξοπλισμού παραγωγής - λοιπού εξοπλισμού
10	Προμήθεια λογισμικών-υπηρεσίες παραμετροποίησης λογισμικού

Προϋπολογισμός έργου:

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε πράξης δυνητικού Δικαιούχου ενίσχυσης δύναται να ανέρχεται σε 200.000,000 ευρώ.

Χρηματοδότηση:

Σύνολο ΛΑΠ (Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Κεντρικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας)	9.951.846,00 €
--	----------------

Χρονική διάρκεια πράξης:

η χρονική διάρκεια υλοποίησης των υποβαλλόμενων πράξεων δε μπορεί να υπερβαίνει τους δεκαοχτώ (18) μήνες.

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014-2020

📍 Τοπικό Πρόγραμμα CLLD/LEADER 2014-2020

Η Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD), βασισμένη στην προσέγγιση LEADER, είναι μια μέθοδος σχεδιασμού και υλοποίησης τοπικών ολοκληρωμένων αναπτυξιακών στρατηγικών, με τη συμμετοχή των εταίρων σε τοπικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνίας των πολιτών, των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών φορέων, προκειμένου να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά οι οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και δημογραφικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές.

Τα τοπικά προγράμματα διαρθρώνονται σε 3 Υπομέτρα:

19.2: «Παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα και λοιπές διατάξεις εφαρμογής των τοπικών προγραμμάτων». Στο πλαίσιο του υπομέτρου 19.2, υλοποιούνται παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα, οι οποίες συμβάλλουν με άμεσο ή έμμεσο τρόπο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, και παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα οι οποίες έχουν επιχειρηματικό χαρακτήρα.

19.3: «Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών».

19.4: «Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση». Οι κατηγορίες των δράσεων που μπορούν να υλοποιηθούν μέσω των τοπικών προγραμμάτων και συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων της εγκεκριμένης τοπικής στρατηγικής, είναι σύμφωνες με τα όσα προβλέπονται στο κάθε εγκεκριμένο τοπικό πρόγραμμα.

Ειδικότερα:

Υπομέτρο 19.2 Παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα

Το υπομέτρο 19.2 αφορά την υλοποίηση έργων που συμβάλουν στην ανάπτυξη του δευτερογενή και τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας, στο πλαίσιο της επίτευξης των στόχων της κάθε τοπικής στρατηγικής (ΤΑΠΤοΚ, LEADER/CLLD). Ενδεικτικά, ενισχύονται παρεμβάσεις με στόχο την προώθηση της συνεργασίας και δικτύωσης, την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών και δασοκομικών προϊόντων, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα, την ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων, τη δημιουργία και εκσυγχρονισμό ΜΜΕ, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Ύψος ενίσχυσης: ο συνολικός προϋπολογισμός των παρεμβάσεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 600.000 ¼. Για πράξεις που αφορούν άυλες ενέργειες, ο συνολικός προϋπολογισμός δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 100.000 ¼. Το ποσοστό της δημόσιας δαπάνης εξαρτάται από τις δράσεις του τοπικού προγράμματος, και το καθεστώς των κρατικών ενισχύσεων που αυτές διέπονται, ενώ η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου μπορεί να προέρχεται από ίδια κεφάλαια ή τραπεζικό δανεισμό ή/και συνδυασμό τους.

Δικαιούχοι, δύναται να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, υφιστάμενες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις, όπως αναλυτικά περιγράφονται στην αριθ. 13214/30-11-2017 απόφαση πλαισίου υλοποίησης του υπομέτρου 19.2 – ιδιωτικού χαρακτήρα παρεμβάσεις (ΦΕΚ Β' 4268) και στα επιμέρους εγκεκριμένα τοπικά προγράμματα.

Επιλέξιμες δαπάνες δύναται να είναι:

- 1- Αγορά, κατασκευή ή βελτίωση ακινήτου
- 2- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου
- 3- Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση εξοπλισμού
- 4- Αγορά καινούργιων οχημάτων
- 5- Δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης
- 6- Γενικές δαπάνες συνδεδεμένες με τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό της μονάδας
- 7- Δαπάνες όπως απόκτηση ή ανάπτυξη λογισμικού και αποκτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, κλπ
- 8- Δαπάνες προβολής
- 9- Δαπάνες σύνδεσης με Οργανισμούς Κοινής Ωφέλειας (ΟΚΩ)
- 10- Αμοιβές προσωπικού, για να εργασθεί αποκλειστικά για την υλοποίηση της επένδυσης κ.ά.

Δράσεις και υπό-δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογή του υπο-μέτρου 19.2 (ιδιωτικές παρεμβάσεις)

19.2.1 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης

- Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα (19.2.1.1)
- Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών (19.2.1.2)

19.2.2 Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους

19.2.3 Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής

Μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.1/19.2.3.1)

Μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.2/19.2.3.2)

— Επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.3/19.2.3.3)

— Επενδύσεις στους τομείς της βιοτεχνίας, οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.4/19.2.3.4)

— Επενδύσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικόι σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.5/19.2.3.5)

— Επενδύσεις οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.6/19.2.3.6)



19.2.7 Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων

- Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα) (19.2.7.1)
Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας (19.2.7.2)
- Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη ή/και την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό (19.2.7.3)
- Κοινή δράση που αναλαμβάνεται με σκοπό το μετριασμό της αλλαγής κλίματος ή την προσαρμογή σε αυτή (19.2.7.4)
- Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή (19.2.7.5)
- Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την υγειονομική περίθαλψη, την κοινωνική ένταξη και τη γεωργία από τις τοπικές κοινότητες (19.2.7.6)
- Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών (19.2.7.7)
- Κοινές προσεγγίσεις σε ό,τι αφορά τα περιβαλλοντικά έργα και τις τρέχουσες περιβαλλοντικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής διαχείρισης των υδάτων, της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της διατήρησης των γεωργικών τοπίων (19.2.7.8)

Πρόγραμμα Νέων Αγροτών

Βασικός στόχος του Προγράμματος είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων μέσω ηλικιακής ανανέωσης και δημιουργία επιχειρηματιών γεωργών όπου μετά το πέρας της ενίσχυσης θα διαθέτουν κατάλληλα εφόδια και βιώσιμες εκμεταλλεύσεις.

RIS3 Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Η στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης, συνιστά μια ατζέντα οικονομικού μετασχηματισμού βασισμένη: στις επιλογές, στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, στην κρίσιμη μάζα, στη συλλογική ηγεσία, στη συνδεσιμότητα και στην κοινή λογική, έτσι ώστε να προωθήσει την ανάπτυξη των περιφερειών επικεντρώνοντας τις προσπάθειες στην αξιοποίηση των πιο εξειδικευμένων προτερημάτων τους.

Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, επιλέχθηκαν οκτώ (8) τομείς υψηλού Περιφερειακού Ενδιαφέροντος: αγροδιατροφή, τουρισμός, ένδυση/ κλωστούφαντουργία, υλικά/ διεργασίες (πρωταθλητές), τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνίας, τεχνολογίες περιβάλλοντος, ενέργεια, εφοδιαστική αλυσίδα (τομείς οριζόντιας υποστήριξης).



Ειδική στρατηγική	Τομείς εστίασης	Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα	Ενδεικτικοί δικαιούχοι
Παραγωγή γνώσης			
ΕΣ1: Κοινή μακροπρόθεσμη στρατηγική προσέγγιση RIS3 και στοχευμένες συνεργασίες μεταξύ των μελών της τριπλής έλικας	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή • Τουρισμός 	2014-2020	Επιχειρήσεις
Διάχυση γνώσης			
ΕΣ1: Κοινή μακροπρόθεσμη στρατηγική προσέγγιση RIS3 και στοχευμένες συνεργασίες μεταξύ των μελών της τριπλής έλικας	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή • Τουρισμός 	2014-2020	Επιχειρήσεις, φορείς υποστήριξης επιχειρηματικότητας
ΕΣ3: Έμφαση στους στρατηγικούς κλάδους εξειδίκευσης, αξιοποίηση/ΚΕΤs και ανάπτυξη στρατηγικής εξωστρέφειας	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή • Τουρισμός 	2014-2020	Επιχειρήσεις, φορείς υποστήριξης επιχειρηματικότητας
ΕΣ4: Δημιουργία και πιστοποίηση ολοκληρωμένου συστήματος υποστήριξης στην αλυσίδα καινοτομίας	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή 	2017-2020	Επιχειρήσεις
Αξιοποίηση γνώσης			
ΕΣ2: Ενδυνάμωση ανθρώπινου κεφαλαίου στην κατεύθυνση της καινοτομίας - γνώσης βασισμένη στις ανάγκες της αγοράς	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή • Τουρισμός 	2014-2020	Μεταποιητικές επιχειρήσεις
ΕΣ5: Στρατηγική πλατφόρμα για τη χρηματοδότηση καινοτομικών δράσεων, την ανάπτυξη συνεργειών και τη μόχλευση ιδιωτικών πόρων	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροδιατροφή • Τουρισμός 	2017-2020	Μεταποιητικές επιχειρήσεις

«ΝΕΕΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΜΜΕ» ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 4399/2016

ΣΚΟΠΟΣ

Στόχος του καθεστώτος είναι η παροχή ενός πλήρους πλαισίου κινήτρων με βασικό στόχο τη δημιουργία νέων ανεξάρτητων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νεοσύστατες ή σε υπό ίδρυση ανεξάρτητες ΜΜΕ που προτίθενται να πραγματοποιήσουν αρχική επένδυση σε κάποιον από τους επιλέξιμους κλάδους του νόμου.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΥΠΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Δικαιούχοι των ενισχύσεων, είναι οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια κατά τη χρονική στιγμή έναρξης εργασιών του επενδυτικού σχεδίου και έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές: (α) Ατομική Επιχείρηση, (β) Εμπορική Εταιρεία, (γ) Συνεταιρισμός, (δ) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), Αγροτικοί Συνεταιρισμοί, Ομάδες Παραγωγών, Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις, (ε) υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση εταιρείες, με την υποχρέωση να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσιότητας πριν την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου, (στ) Επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο ΓΕΜΗ, (ζ) Δημόσιες και δημοτικές επιχειρήσεις και θυγατρικές τους, εφόσον: (i) δεν τους έχει ανατεθεί η εξυπηρέτηση δημόσιου σκοπού, (ii) δεν έχει ανατεθεί από το κράτος αποκλειστικά σε αυτούς η προσφορά υπηρεσιών, (iii) δεν επιχορηγείται η λειτουργία τους με δημόσιους πόρους για το διάστημα τήρησης των μακροχρόνιων υποχρεώσεων του άρθρου 21.

ΕΙΔΗ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Στα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο παρόν καθεστώς ενισχύσεων παρέχονται τα ακόλουθα είδη ενισχύσεων: (α) φορολογική απαλλαγή, (β) επιχορήγηση, (γ) επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης, (δ) επιδότηση του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Προβλέπονται δύο κατηγορίες δαπανών:

α) Δαπάνες περιφερειακών ενισχύσεων:

Ως επιλέξιμες δαπάνες των επενδυτικών σχεδίων για την εφαρμογή του παρόντος καθεστώτος ενισχύσεων νοούνται οι κάτωθι: (1) επενδυτικές δαπάνες σε ενσώματα στοιχεία ενεργητικού, (2) επενδυτικές δαπάνες σε άυλα στοιχεία ενεργητικού, (3) το μισθολογικό κόστος των νέων θέσεων εργασίας που δημιουργούνται ως αποτέλεσμα της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου υπολογιζόμενο για περίοδο δύο (2) ετών από τη δημιουργία κάθε θέσης.



β) Δαπάνες εκτός περιφερειακών ενισχύσεων:

Οι κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών των επενδυτικών σχεδίων για τις οποίες παρέχονται άλλες, πλην των περιφερειακών, ενισχύσεις είναι οι ακόλουθες: (1) Επενδυτικές δαπάνες για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ, (2) Δαπάνες εκκίνησης για τις υπό ίδρυση μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις. Οι δαπάνες εκτός περιφερειακών ενισχύσεων ενισχύονται μόνο σε συνδυασμό με δαπάνες περιφερειακών ενισχύσεων.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η συμμετοχή του φορέα στο συνολικό επιλέξιμο κόστος του επενδυτικού σχεδίου μπορεί να γίνει είτε μέσω ιδίων κεφαλαίων είτε με εξωτερική χρηματοδότηση, με την προϋπόθεση ότι το 25% αυτού δεν περιέχει καμία κρατική ενίσχυση, δημόσια στήριξη ή παροχή (άρθρο 14 παρ. 14 Γ.Α.Κ.).

ΥΨΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Οι ενισχύσεις της φορολογικής απαλλαγής, της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης και της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης παρέχονται στο 100% των ανώτατων επιτρεπόμενων εντάσεων ενίσχυσης του παρόντος καθεστώτος. Η ενίσχυση της επιχορήγησης παρέχεται σε ποσοστό που ορίζεται στο 70% των ανώτατων επιτρεπόμενων εντάσεων ενίσχυσης του παρόντος καθεστώτος, εξαιρουμένων των επενδυτικών σχεδίων που υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 12, για τα οποία το ποσοστό επιχορήγησης ορίζεται στο 100% της ανώτατης επιτρεπόμενης ενίσχυσης.

Στις δαπάνες περιφερειακών ενισχύσεων χορηγούνται οι μέγιστες εντάσεις ενισχύσεων (εγκεκριμένα ανώτατα όρια περιφερειακών ενισχύσεων) όπως αυτές καθορίζονται στον εκάστοτε ισχύοντα κατά το χρόνο έκδοσης της απόφασης υπαγωγής Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων (Χ.Π.Ε.).

«ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΜΕ ΜΕ ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ» ΤΟΥ Ε.Π «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΑνΕΚ)», ΕΣΠΑ 2014-2020

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Σκοπός της Δράσης είναι η υποστήριξη των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων εξαγωγικών μεταποιητικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των παραγόμενων προϊόντων τους, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται εκτός ελληνικής επικράτειας στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες.

Η συμμετοχή των εξαγωγικών μεταποιητικών επιχειρήσεων σε εκθέσεις αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για α) την προβολή των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές, β) την αύξηση των πιθανοτήτων σύναψης επιχειρηματικών συνεργασιών, γ) την αύξηση των πωλήσεων και δ) την ενίσχυση του επιχειρηματικού τους προφίλ σε διεθνές επίπεδο.

ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η παρούσα Δράση υλοποιείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ) και τον Ενδιάμεσο Φορέα (ΕΦ), με βάση το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την υλοποίηση του ΕΣΠΑ 2014-2020.



ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, οι οποίες, πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- Α** έχουν κλείσει τουλάχιστον μία (1) διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας
- Β** διαθέτουν επιλέξιμους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) του Παραρτήματος VI οι οποίοι αφορούν σε προϊόντα που επιθυμούν να προωθήσουν μέσω της συμμετοχής τους στις εμπορικές εκθέσεις
- Γ** παράγουν/μεταποιούν ήδη τα ανωτέρω προϊόντα
- Δ** αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν/μεταποιούν. Ως έτος υπολογισμού λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση που προηγείται του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Διευκρινίζεται ότι ως διαχειριστική χρήση λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση που προηγείται του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).



Προϋποθέσεις συμμετοχής:

Οι δικαιούχοι θα πρέπει:

- να δραστηριοποιούνται ή να δραστηριοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια
- να πληρούν τις απαιτήσεις (Α), (Β), (Γ) και (Δ) όπως ορίζονται ανωτέρω
- να δηλώσουν ως τόπο για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας δράσης αποκλειστικά μία Περιφέρεια. Στην αίτηση χρηματοδότησης δηλώνεται η Περιφέρεια στην οποία βρίσκεται η έδρα της επιχείρησης ή εκείνη στην οποία είναι εγκατεστημένη η μονάδα/τόπος παραγωγής του προϊόντος/ων που θα προβληθεί/ουν στην έκθεση
- να έχουν την ιδιότητα της Μικρομεσαίας Επιχείρησης σύμφωνα με το Παράρτημα I του Κανονισμού (ΕΕ) 651/2014 της Επιτροπής (Παράρτημα III της παρούσας Πρόσκλησης), λαμβανομένων υπόψη των όρων για τη διατήρηση της ιδιότητας αυτής
- να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας την κατάλληλη, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, άδεια λειτουργίας. Στην περίπτωση που η άδεια δεν έχει εκδοθεί ή έχει λήξει χρονικά, απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής αίτησης έκδοσης/ανανέωσης αυτής
- να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, Ατομική Επιχείρηση, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4430/2016 ως ισχύει, Συνεταιρισμός], και να τηρούν ή να δεσμευτούν ότι θα τηρήσουν εφόσον εγκριθούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ν.4308/2014.
να μην είναι προβληματικές επιχειρήσεις όπως αυτές ορίζονται στις κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και αναδιάρθρωση μη χρηματοπιστωτικών προβληματικών επιχειρήσεων (2014/C249/01) (Παράρτημα IV ΟΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ της παρούσας Πρόσκλησης) και στο άρθρο 2(18) του Καν. ΕΕ 651/2014.
- να μη βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση
- να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση κρατικής ενίσχυσης έπειτα από απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την οποία μια ενίσχυση κηρύσσεται παράνομη και ασυμβίβαστη με την εσωτερική αγορά
να δεσμευτούν ότι οι ενέργειες/δαπάνες που περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη αίτηση χρηματοδότησης δεν έχουν χρηματοδοτηθεί, ενταχθεί και δεν θα υποβληθούν προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
- να εμφανίζουν θετικό (μεγαλύτερο του μηδενός) αποτέλεσμα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων. Ως έτος υπολογισμού λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση που προηγείται του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).
- να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 40 του Ν. 4488/2017 (Α 137/13.09.2017)
- να υποβάλλουν μια και μοναδική αίτηση χρηματοδότησης ανά Α.Φ.Μ. καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της παρούσας πρόσκλησης.



Οι ανωτέρω προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους.

Η μη ικανοποίηση μιας ή περισσότερων εξ αυτών αποτελεί συνθήκη αποκλεισμού της αίτησης χρηματοδότησής τους και συνεπώς λόγο απόρριψης.

Η σχεδιαζόμενη πράξη πρέπει να πληροί τον **χαρακτήρα κινήτρου** και για τον σκοπό αυτό δεν πρέπει να έχει γίνει έναρξη εργασιών του υπό ενίσχυση επενδυτικού σχεδίου πριν από την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης από τους δικαιούχους στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης. Σε αντίθετη περίπτωση το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου καθίσταται μη επιλέξιμο προς χρηματοδότηση.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) Μεταποίησης οι οποίες μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση από τη παρούσα Δράση αναφέρονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)**. Τα επενδυτικά σχέδια που θα χρηματοδοτηθούν, θα αφορούν στους ακόλουθους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ):

- ⊙ Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- ⊙ Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- ⊙ Υλικά / Κατασκευές
- ⊙ Ενέργεια
- ⊙ Περιβάλλον
- ⊙ Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ
- ⊙ Υγεία-Φάρμακα.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Ως **ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών** ορίζεται η **ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης**.

Επιλέξιμες ανά κατηγορία είναι οι ακόλουθες δαπάνες για συμμετοχή των δικαιούχων σε εμπορικές εκθέσεις εκτός ελληνικής επικράτειας.

Κατά τη διαμόρφωση του προτεινόμενου με δημόσια χρηματοδότηση προϋπολογισμού από την επιχείρηση **δυνητικό δικαιούχο**, είναι υποχρεωτική η σύνδεση των υπό υλοποίηση ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών:

α/α	Επιλέξιμες Δαπάνες ανά Κατηγορία
1	<p>Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις εκτός Ελληνικής Επικράτειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης. • Έξοδα μετακίνησης και διαμονής των εκπροσώπων της επιχείρησης που θα συμμετέχουν σε κάθε εμπορική έκθεση. Επιλέξιμα είναι τα κόστη μέχρι τεσσάρων (4) εκπροσώπων της επιχείρησης που αφορούν σε : <ul style="list-style-type: none"> ○ Αεροπορικά εισιτήρια στην Οικονομική Θέση ○ Επιμέρους μετακινήσεις προς και από το χώρο διοργάνωσης της έκθεσης ○ Διαμονή μέχρι του ποσού των 300¼ ανά άτομο ανά ημέρα • Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης αυτού και ενοίκιαση απαιτούμενου εξοπλισμού π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός για τις ανάγκες προβολής. • Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών). • Αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/λειτουργία του περιπτέρου (π.χ. Διερμηνέας, Φύλακας περιπτέρου κλπ). Το κόστος των αμοιβών αυτών συνολικά δεν μπορεί να υπερβαίνει ως ποσοστό το 20% της εγκεκριμένης κατά την ένταξη συνολικής δαπάνης για κάθε έκθεση. • Κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλαδίου/ων (πληροφορικού εντύπου). Τα ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ εντύπων (μακέτες) πρέπει να είναι τουλάχιστον δίγλωσσα (όχι απαραίτητα στο ίδιο έντυπο) και το συνολικό επιλέξιμο κόστος σχεδιασμού δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 1.000¼ ανά ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ εντύπου.
2	<p>Διαχείριση και Παρακολούθηση υλοποίησης του έργου</p> <p>Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες παροχής υπηρεσιών παρακολούθησης και διαχείρισης της υλοποίησης σύμφωνα με το Άρθρο 18 του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού 651/2014 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να αφορούν στο χρονικό διάστημα από την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου • δεν αποτελούν συνεχή ή περιοδική δραστηριότητα ούτε συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης, όπως π.χ. τακτικές υπηρεσίες παροχής φορολογικών και νομικών συμβουλών ή διαφημιστικές υπηρεσίες. <p>Πιθανές δαπάνες διαμονής, μετακίνησης και λοιπές δαπάνες ταξιδιών των συμβούλων περιλαμβάνονται στη συνολική αμοιβή τους και δεν είναι επιλέξιμες ως διακριτές δαπάνες.</p>

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ

Κάθε δυνητικός δικαιούχος δύναται να υποβάλει Αίτηση Χρηματοδότησης προϋπολογισμού έως 100.000€

Τα ποσοστά ενίσχυσης και η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου για το σύνολο των αιτούμενων επιλέξιμων δαπανών στο πλαίσιο της παρούσας δράσης και για το σύνολο των Περιφερειών της Χώρας είναι:

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ		
Προϋπολογισμός ανά Εμπορική Έκθεση	Δημόσια Επιχορήγηση (Ενωσιακή και Εθνική) (%) σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 651/2014 (άρθρο 19)	Ιδιωτική συμμετοχή (%)
Μέχρι €20.000 ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο μέχρι 20 τμ.	Έως 50% με ανώτατο το ποσό των 10.000€	Τουλάχιστον 50%
Μέχρι €35.000 ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο μέχρι 50 τμ.	Έως 50% με ανώτατο το ποσό των 17.500€	Τουλάχιστον 50%
Μέχρι €50.000 ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο άνω των 50 τμ.	Έως 50% με ανώτατο το ποσό των 25.000€	Τουλάχιστον 50%
Προϋπολογισμός Διαχείρισης και παρακολούθησης υλοποίησης έργου	Δημόσια Επιχορήγηση (Ενωσιακή και Εθνική) (%) σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 651/2014 (άρθρο 18)	Ιδιωτική συμμετοχή (%)
Μέχρι €1.000 για τη διαχείριση και παρακολούθηση υλοποίησης του έργου	Έως 50% με ανώτατο το ποσό των 500€	Τουλάχιστον 50%

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων έργων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους τριάντα (30) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης. Στο διάστημα αυτό θα πρέπει να υποβληθεί το απαιτούμενο αίτημα επαλήθευσης/ ολοκλήρωσης.

Στους πρώτους δεκαοκτώ (18) μήνες υλοποίησης του έργου (από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης) απαιτείται να έχει ολοκληρωθεί η συμμετοχή σε μια (1) τουλάχιστον εμπορική έκθεση και οι δαπάνες αυτής να έχουν πραγματοποιηθεί και να έχουν αποτελέσει αντικείμενο απήματος επαλήθευσης. Η μη συμμόρφωση των δικαιούχων με την ανωτέρω απαίτηση δύναται να επιφέρει την ανάκληση της απόφασης ένταξης της πράξης τους.

**«ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ» ΤΟΥ Ε.Π.
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΑνεΚ)», ΕΣΠΑ 2014-2020**

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στην ενίσχυση υφιστάμενων μεσαίων επιχειρήσεων - κατά προτεραιότητα - των εννέα (9) τομέων προτεραιότητας του ΕΠΑνεΚ, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμισή τους.

Η Δράση «ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ» εστιάζεται σε ενισχύσεις κατηγοριών επιλέξιμων δαπανών με απλοποιημένη διαδικασία άμεσης αξιολόγησης των δυνητικών δικαιούχων. Στο πλαίσιο αυτό αναμένεται να ενισχυθούν δαπάνες για:

- την απόκτηση νέων σύγχρονων μηχανημάτων και εν γένει εξοπλισμού, απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης και την άσκηση της οικονομικής δραστηριότητάς της,
- την εισαγωγή συστημάτων πιστοποίησης- διαχείρισης ποιότητας, τον σχεδιασμό, την τυποποίηση και πιστοποίηση προϊόντων.

Συμπληρωματικά ενισχύονται δαπάνες προμήθειας μεταφορικών μέσων, υπηρεσιών συμβούλων για την παρακολούθηση του επενδυτικού σχεδίου καθώς και πλήρους μισθολογικού κόστους νεοπροσλαμβανόμενου προσωπικού.



ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η παρούσα Δράση υλοποιείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ) και τον Ενδιάμεσο Φορέα (ΕΦ), με βάση το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την υλοποίηση του ΕΣΠΑ 2014-2020.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ - ΟΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται αποκλειστικά **υφιστάμενες Μεσαίες Επιχειρήσεις** (ήτοι, εξαιρουμένων των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων) όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, οι οποίες **πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:**

- έχουν κλείσει τουλάχιστον τρεις (3) διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ του Παραρτήματος III «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)».

Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής είναι μεταξύ άλλων:

- Να δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.
- Να δηλώσουν ως τόπο εγκατάστασης για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας δράσης αποκλειστικά μία Περιφέρεια. Στην αίτηση χρηματοδότησης δηλώνεται η Περιφέρεια στην οποία θα πραγματοποιηθεί το επενδυτικό σχέδιο.
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας όλες τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας
- Να υποβάλουν στα επενδυτικά σχέδια δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
- Να πραγματοποιήσουν μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ., αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια.
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η δεδομένη επιχείρηση (ενιαία επιχείρηση), συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων) μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από τον χρόνο χορήγησης (έκδοση απόφαση ένταξης Πράξης) του εννόμου δικαιώματος της ενίσχυσης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Τα υποβαλλόμενα επενδυτικά σχέδια αφορούν - κατά προτεραιότητα - στους ακόλουθους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ):

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Ενέργεια
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Περιβάλλον
- Τουρισμός
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ
- Υγεία
- Υλικά - Κατασκευές

Οι επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα III «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)» της παρούσας Αναλυτικής Πρόσκλησης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Κατά τη διαμόρφωση από την επιχείρηση του προτεινόμενου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού επενδυτικών σχεδίων, είναι υποχρεωτική η σύνδεση των αιτούμενων δαπανών με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών:

α/α	Κατηγορία Δαπάνης 1: Εξοπλισμός	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό/ Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Μηχανήματα - Εξοπλισμός	Έως 100%
2	Συστήματα πιστοποίησης - διαχείρισης ποιότητας, Σχεδιασμός, τυποποίηση και πιστοποίηση προϊόντων	Έως 100%
3	Μεταφορικά μέσα	Αποκλειστικά για επιχειρήσεις με επιλέξιμους ΚΑΔ στον τομέα Γ.ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ: α) μέχρι 20% του Π/Υ του επιχορηγούμενου επενδυτικού σχεδίου ή β) δαπάνη μέχρι 25.000€. Για τις επιχειρήσεις με ΚΑΔ στους υπόλοιπους Τομείς Δραστηριότητας: μέχρι 25.000€ του επιχορηγούμενου Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου.
4	Σύνταξη και παρακολούθηση του επενδυτικού σχεδίου	Μέχρι 4.000€
5	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό) με την υποστήριξη από το ΕΚΤ (χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2014 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ)	40% και μέχρι 24.000€ για μία (1) τουλάχιστον ΕΜΕ Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού

Κατά την ολοκλήρωση της επένδυσης και επί του τελικά πιστοποιούμενου κόστους αυτής δεν θα ελέγχεται η τήρηση των μέγιστων ποσοστών των κατηγοριών δαπανών, παρά μόνο τα εγκεκριμένα επιχορηγούμενα ποσά ανά κατηγορία δαπάνης. Σημειώνεται ότι ένα επενδυτικό σχέδιο δεν δύναται να παραληφθεί ως ολοκληρωμένο και λειτουργικό όταν το ποσοστό υλοποίησης του φυσικού σε συνδυασμό με το οικονομικό αντικείμενο αυτού κατά την τελική επαλήθευση/πιστοποίηση, είναι μικρότερο του 40% του αρχικώς εγκεκριμένου και σε κάθε περίπτωση κάτω του ελάχιστου αποδεκτού ορίου των 50.000€.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου κυμαίνεται από 50.000€ έως 400.000€.

Επενδυτικά Σχέδια με Π/Υ μικρότερο των 50.000,00€ κρίνονται μη επιλέξιμα και δεν δύνανται να υποβληθούν.

Στην περίπτωση που το επενδυτικό σχέδιο θα έχει προϋπολογισμό μεγαλύτερο των 400.000,00€, το υπερβάλλον ποσό θα θεωρείται ιδιωτική συμμετοχή 100% για την υλοποίηση του σχεδίου. Στην περίπτωση αυτή, παρόλο που οι υπερβάλλουσες δαπάνες δεν επιχορηγούνται, αντικείμενο αξιολόγησης και παρακολούθησης - ελέγχου αποτελεί το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου συμπεριλαμβανομένου και του υπερβάλλοντος κόστους.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους εικοσιτέσσερις (24) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

Επισημαίνεται ότι δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν πραγματοποιηθεί και να έχουν αποτελέσει αντικείμενο αιτήματος επαλήθευσης στους πρώτους δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ

Τα ποσοστά ενίσχυσης των επενδυτικών σχεδίων για το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών τους στο πλαίσιο της παρούσας αναλυτικής πρόσκλησης, έχουν ως ακολούθως:

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ		
Περιφέρειες (για το σύνολο των Περιφερειών της Χώρας)	Δημόσια Επιχορήγηση (%)	Ιδιωτική συμμετοχή (%)
	50	50

Ιδιωτική συμμετοχή

Η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης (επιχείρηση) αποδεικνύεται με την εξόφληση των παραστατικών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην πρόσκληση. Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής ο δυνητικός δικαιούχος μπορεί να χρησιμοποιήσει ίδιους πόρους ή και δάνειο.



«ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΛΜΑ» ΤΟΥ Ε.Π. «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

- ΕΠΑΝΕΚ - ΟΠΣ 2926

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Ο ψηφιακός χάρτης της Ευρώπης, παρά την πρόοδο που σημειώνουν επιμέρους τα κράτη - μέλη, παραμένει εξαιρετικά ανομοιογενής. Οι επιδόσεις μιας σειράς χωρών σε θέματα συνδεσιμότητας, ψηφιακών δεξιοτήτων, ηλεκτρονικού εμπορίου, e-governance είναι εξαιρετικά υψηλές, ενώ χαμηλές παραμένουν εκείνες ενός σημαντικού αριθμού άλλων χωρών της ΕΕ. Την εικόνα αυτή αποτυπώνει η πρόσφατη έκθεση αξιολόγησης των ψηφιακών επιδόσεων των χωρών-μελών της ΕΕ (European Digital Progress Report / EDPR). Η Κοινοτική αξιολόγηση αποδίδει στον ευρωπαϊκό Βορρά και τις Σκανδιναβικές χώρες ειδικότερα, το ρόλο του ψηφιακού πρωταθλητή της Ευρώπης, ενώ στην άλλη άκρη της κατάταξης κινούνται κράτη του Νότου, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.

Να σημειωθεί ότι το European Digital Progress Report εξετάζει πέντε διαφορετικούς παράγοντες, προκειμένου να αξιολογήσει τις ψηφιακές επιδόσεις των ευρωπαϊκών χωρών:

- ⊙ Συνδεσιμότητα,
- ⊙ Digital Skills,
- ⊙ Χρήση του Διαδικτύου,
- ⊙ Ενσωμάτωση της Ψηφιακής Τεχνολογίας από τις
- ⊙ Επιχειρήσεις,
- ⊙ Ψηφιακές Δημόσιες Υπηρεσίες

Η έκθεση του στηρίζεται, μεταξύ άλλων, στα στοιχεία του Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (Digital Economy and Society Index - DESI για το 2016). Σύμφωνα με το DESI, η Ελλάδα παραμένει και το 2016 - όπως και στην αξιολόγηση του 2015 - στην 26η θέση μεταξύ των 28 χωρών μελών με συνολική βαθμολογία 0,37.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για την ενίσχυση του βαθμού ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις της χώρας μας, ανέλαβε την πρωτοβουλία για τον σχεδιασμό της δράσης κρατικής ενίσχυσης επιχειρήσεων με τίτλο «Ψηφιακό Άλμα», που θα υλοποιηθεί και στις δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας. Σκοπός της δράσης είναι η ενίσχυση της ψηφιακής αναβάθμισης των επιχειρήσεων στη χώρα μας με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών.

ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η παρούσα Δράση υλοποιείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ) και τον Ενδιάμεσο Φορέα (ΕΦΕΠΑΕ), με βάση το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την υλοποίηση του ΕΣΠΑ 2014-2020.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ - ΟΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες Επιχειρήσεις, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

Οι δικαιούχοι θα πρέπει να πληρούν σωρευτικά μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

- ⊙ Να τηρούν Απλογραφικά ή Διπλογραφικά βιβλία μέχρι 31/12/2017 να έχουν κλεισμένες τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις. Διευκρινίζεται ότι ως τελευταία διαχειριστική χρήση λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος (2018 - φορολογικό έτος 2017) και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).
- ⊙ Να διαθέτουν ένα τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας, κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, που δεν συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).
- ⊙ Μετά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ψηφιακής κατάταξης της παρούσας αναλυτικής πρόσκλησης και αφού καταταγούν στην αντίστοιχη ψηφιακή βαθμίδα, δύνανται να υποβάλλουν επενδυτικό σχέδιο υπό την προϋπόθεση ότι το επενδυτικό σχέδιο κατόπιν της υλοποίησής του θα οδηγήσει κατ' ελάχιστον σε μετάβασή του:
 - Από την Χαμηλή (Δ) στην Ανώτερη (Β) ψηφιακή βαθμίδα,
 - Από την Μέση (Γ) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα,
 - Από την Ανώτερη (Β) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα.
- ⊙ Από αυτή την προϋπόθεση εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη καταταγεί στην Ανώτατη βαθμίδα (Α).
- ⊙ Ο Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου δεν δύναται να είναι μικρότερος των 55.000%.
- ⊙ Να προσκομίσουν κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης σε ποσοστό τουλάχιστον του 60%, της Ιδιωτικής Συμμετοχής σύμφωνα με το Παράρτημα Ι: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ/ΕΝΤΑΞΗΣ.
- ⊙ Το επενδυτικό σχέδιο που υποβάλουν να αφορά σε ΚΑΔ που δεν περιέχεται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).
- ⊙ Να δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια και να πραγματοποιήσουν επένδυση αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια.
- ⊙ Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας την κατάλληλη, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, άδεια λειτουργίας. Στην περίπτωση που η άδεια δεν έχει εκδοθεί ή έχει λήξει χρονικά, απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής αίτησης έκδοσης/ανανέωσης

- Να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 40 του Ν. 4488/2017 (Α137/13.09.2017).
- Να εμφανίζουν τουλάχιστον ένα θετικό (μεγαλύτερο του μηδενός) αποτέλεσμα προ φόρων και αποσβέσεων την τελευταία τριετία. Ως έτος ενάρξεως υπολογισμών λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος (2018 - φορολογικό έτος 2017) και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).
- Να έχουν την ιδιότητα της Μικρομεσαίας Επιχείρησης σύμφωνα με το Παράρτημα V Ορισμός των ΜΜΕ της σύστασης της ΕΕ 2003/361/ΕΚ, λαμβανομένων υπόψη των όρων για τη διατήρηση της ιδιότητας αυτής.
- Να δεσμευτούν με υπεύθυνη δήλωση του Νόμιμου Εκπροσώπου ότι μέχρι την ολοκλήρωση της δράσης/επένδυσης θα μεριμνήσει για τις κατάλληλες παρεμβάσεις έτσι ώστε να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία (ΑμΕΑ) στο σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και το ηλεκτρονικό περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης και των εφαρμογών στα πλαίσια του επενδυτικού σχεδίου με την πλήρη συμμόρφωση με τις ελέγξιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» (WCAG 2.0, level AA).
- Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων: επιχειρήσεις εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, ατομικές επιχειρήσεις και Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις του Ν. 4430/2016 όπως ισχύει, Συνεταιρισμοί, Ναυτιλιακή Εταιρεία Πλοίων Αναψυχής (Ν.Ε.Π.Α.)] και να τηρούν ή να δεσμευτούν ότι θα τηρήσουν εφόσον εγκριθούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ΚΦΑΣ. Επίσης είναι επιλέξιμες και οι δικηγορικές εταιρείες του άρθρου 49 επ. του Ν.4194/2013.
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η δεδομένη επιχείρηση (ενιαία επιχείρηση), συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων) μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από τον χρόνο χορήγησης του εννόμου δικαιώματος της ενίσχυσης.
- Να υποβάλλουν μία και μοναδική επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ.

Επισημαίνεται ότι δεν επιτρέπεται η συστέγαση επιχειρήσεων και δεν γίνονται δεκτές επιχειρήσεις με έδρα την κατοικία του δικαιούχου (κύρια ή δευτερεύουσα). Διευκρινίζεται ότι ως χώρος υλοποίησης της επένδυσης μπορεί να είναι είτε η έδρα της επιχείρησης είτε υποκατάστημα αυτής.

Οι ανωτέρω προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους. Η μη ικανοποίηση μιας ή περισσότερων εξ αυτών αποτελεί συνθήκη αποκλεισμού του επενδυτικού σχεδίου και συνεπώς λόγο απόρριψης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) οι οποίες μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση από τη παρούσα Δράση είναι αυτές που δεν συμπεριλαμβάνονται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ). Δεν μπορούν να υπαχθούν στη δράση οι μη επιλέξιμοι κλάδοι όπως ορίζονται στο Παράρτημα I της Συνθήκης (Παράρτημα Χ).

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Η διαμόρφωση του προτεινόμενου προϋπολογισμού από την επιχείρηση δυνητικό δικαιούχο, απαιτεί τη σύνδεση των υπό υλοποίηση ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών:

α/α	Κατηγορία Δαπάνης 1: Εξοπλισμός	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό/ Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Εξυπηρετητές (servers) για τη φιλοξενία εφαρμογών-λογισμικού για τους σκοπούς της επένδυσης, με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγιο, οθόνη κλπ) και το απαιτούμενο λειτουργικό σύστημα ή εξυπηρετητής με το συνοδευτικό εξοπλισμό δικτύωσης με τη μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS)	Έως 100%
2	Εξοπλισμός Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου & καλωδίωση [Δρομολογητές (Routers), Μεταγωγείς (Switches), Firewalls, Bluetooth και Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ.)]	
3	Ηλ. Υπολογιστές (Desktop/Laptop)	
4	Εξοπλισμός γραφείου (projectors, scanners, printers, κλπ)	
5	Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης (πχ Bar code readers, Διαδραστικοί πίνακες, 3d printers, set top boxes κλπ)	10%

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 1 εξοπλισμός μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

α/α	Κατηγορία Δαπάνης 2: Λογισμικό	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Εφαρμογές γραφείου, απτίνιους κλπ	
2	Ανάπτυξη/Αναβάθμιση ιστοσελίδας (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version)	έως 4.000€
3	Υπηρεσίες ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version και θα συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών. Επίσης θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες.)	έως 4.000€
4	Συμμετοχή σε Εγχώριες και Εξωχώριες Ηλεκτρονικές Αγορές (e-Marketplaces), είτε αυτές αφορούν δραστηριότητες τύπου B2C (Επιχείρηση προς τον τελικό καταναλωτή), είτε B2B /B2E (επιχείρηση προς επιχείρηση), για πωλήσεις, αγορές, προβολή και κατάλογο προϊόντων, σύγκριση τιμών, συμμετοχή σε προμήθειες, τιμολόγια και πληρωμές, συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς και δημοπρασίες, κλπ,	
5	Εφαρμογές διαχείρισης πιστώσεων (credit control management) ή/ και ηλεκτρονικών πληρωμών.	
6	Εξειδικευμένα προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (τύπου τύπου ERP, SCMS, WMS,PMS)	
7	Εξειδικευμένα προγράμματα διαχείρισης πελατών ή προσωπικού της επιχείρησης (CRM, HRMS κλπ)	

8	Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης	70%
9	Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 2 λογισμικό μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

α/α	Κατηγορία Δαπάνης 3: Λογισμικό	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Φιλοξενία (hosting, collocation κλπ)	
2	Σύνδεση στο διαδίκτυο	
3	Υπηρεσίες Digital marketing (google ads, facebook ads)	5%
4	Παρουσία στα Social Media	Έως 1.000€
5	Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης	5%
6	Υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος	
7	Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφαλείας	10%
8	Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού και μεταφοράς δεδομένων	10%
9	Παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου	5% και έως 4.000€

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 3 υπηρεσίες μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως 25% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.
Η κατηγορία 3 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.



α/α	Κατηγορία Δαπάνης 4: Μισθολογικό Κόστος Εργαζομένων (Νέο Προσωπικό)	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό) με την υποστήριξη από το ΕΚΤ (χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2014 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ)	40% και μέχρι 24.000€ ως ακολούθως: 12.000 ανά ΕΜΕ Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού

Η κατηγορία 4 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.

Κατά το στάδιο της ένταξης καθώς και κατά το στάδιο αξιολόγησης και έγκρισης τροποποιήσεων επενδυτικού σχεδίου, το άθροισμα του Π/Υ των επιλέξιμων δαπανών στις κατηγορίες δαπάνης 3 και 4 ανωτέρω θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι μικρότερο ή ίσο του 40% του συνολικού επιχορηγούμενου Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου.

Σημειώνεται ότι ένα επενδυτικό σχέδιο δε δύναται να παραληφθεί ως ολοκληρωμένο και λειτουργικό όταν κατά την τελική αξιολόγηση της ψηφιακής ωριμότητας της επιχείρησης αποδειχτεί ότι δεν έχει μεταβεί στην ψηφιακή βαθμίδα όπως αυτή είχε δηλωθεί κατά την ένταξη.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου κυμαίνεται από **55.000€** έως **400.000€**.

Σε περίπτωση που το επενδυτικό σχέδιο θα έχει προϋπολογισμό μικρότερο από **55.000€**, τότε αυτό θα κρίνεται μη επιλέξιμο εξ αρχής και δε θα μπορεί να υποβληθεί.

Όταν ένα επενδυτικό σχέδιο έχει προϋπολογισμό μεγαλύτερο των **400.000€**, το ποσό πέραν της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ιδιωτική συμμετοχή και καλύπτεται από τον δικαιούχο. Στην περίπτωση αυτή, παρόλο που οι υπερβάλλουσες δαπάνες δεν επιχορηγούνται, αντικείμενο αξιολόγησης και παρακολούθησης - ελέγχου αποτελεί το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου συμπεριλαμβανομένου και του υπερβάλλοντος κόστους.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους **δεκαοκτώ (18) μήνες** από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.



ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ

Τα ποσοστά ενίσχυσης των επενδυτικών σχεδίων και η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης για το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών των επενδυτικών σχεδίων στο πλαίσιο της παρούσας αναλυτικής πρόσκλησης, έχουν ως ακολούθως:

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ		
Περιφέρειες (για το σύνολο των Περιφερειών της Χώρας)	Δημόσια Επιχορήγηση (Κοινοτική και Εθνική) (%)	Ιδιωτική Συμμετοχή (%)
	50	50

Ιδιωτική συμμετοχή

Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής, ο δυνητικός δικαιούχος της ενίσχυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει ιδίους πόρους (ίδια συμμετοχή) ή/και δάνειο.

«ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΗΜΑ» ΤΟΥ Ε.Π «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ», ΕΠΑΝΕΚ – ΟΠΣ 2925

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Ο ψηφιακός χάρτης της Ευρώπης, παρά την πρόοδο που σημειώνουν επιμέρους τα κράτη – μέλη, παραμένει εξαιρετικά ανομοιογενής. Οι επιδόσεις μιας σειράς χωρών σε θέματα συνδεσιμότητας, ψηφιακών δεξιοτήτων, ηλεκτρονικού εμπορίου, e-governance είναι εξαιρετικά υψηλές, ενώ χαμηλές παραμένουν εκείνες ενός σημαντικού αριθμού άλλων χωρών της ΕΕ. Την εικόνα αυτή αποτυπώνει η πρόσφατη έκθεση αξιολόγησης των ψηφιακών επιδόσεων των χωρών-μελών της ΕΕ (European Digital Progress Report / EDPR). Η Κοινοτική αξιολόγηση αποδίδει στον ευρωπαϊκό Βορρά και τις Σκανδιναβικές χώρες ειδικότερα, το ρόλο του ψηφιακού πρωταθλητή της Ευρώπης, ενώ στην άλλη άκρη της κατάταξης κινούνται κράτη του Νότου, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.

Να σημειωθεί ότι το European Digital Progress Report εξετάζει πέντε διαφορετικούς παράγοντες, προκειμένου να αξιολογήσει τις ψηφιακές επιδόσεις των ευρωπαϊκών χωρών:

- 📍 Συνδεσιμότητα,
- 📍 Digital Skills,
- 📍 Χρήση του Διαδικτύου,
- 📍 Ενσωμάτωση της Ψηφιακής Τεχνολογίας από τις Επιχειρήσεις,
- 📍 Ψηφιακές Δημόσιες Υπηρεσίες

Η έκθεση του στηρίζεται, μεταξύ άλλων, στα στοιχεία του Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (Digital Economy and Society Index - DESI για το 2016). Σύμφωνα με το DESI, η Ελλάδα παραμένει και το 2016 - όπως και στην αξιολόγηση του 2015 - στην 26 η θέση μεταξύ των 28 χωρών μελών με συνολική βαθμολογία 0,37.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για την ενίσχυση του βαθμού ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις της χώρας μας, ανέλαβε την πρωτοβουλία για τον σχεδιασμό της δράσης κρατικής ενίσχυσης επιχειρήσεων με τίτλο «Ψηφιακό Βήμα», που θα υλοποιηθεί και στις δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας. Σκοπός της δράσης είναι η ενίσχυση της ψηφιακής αναβάθμισης των επιχειρήσεων στη χώρα μας με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών.

ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η παρούσα Δράση υλοποιείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΥΔ ΕΠΙΑνΕΚ) και τον Ενδιάμεσο Φορέα (ΕΦΕΠΑΕ), με βάση το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την υλοποίηση του ΕΣΠΑ 2014-2020.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ - ΟΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες Επιχειρήσεις, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

Οι δικαιούχοι θα πρέπει να πληρούν σωρευτικά μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

- Να τηρούν Απλογραφικά ή Διπλογραφικά βιβλία μέχρι 31/12/2017 και να έχουν κλεισμένες τουλάχιστον δύο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις. Διευκρινίζεται ότι ως τελευταία διαχειριστική χρήση λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος (2018 - φορολογικό έτος 2017) και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).
- Να διαθέτουν ένα τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας, κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, που δεν συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).
- Μετά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ψηφιακής κατάταξης της παρούσας αναλυτικής πρόσκλησης και αφού καταταγούν στην αντίστοιχη ψηφιακή βαθμίδα, δύνανται να υποβάλλουν επενδυτικό σχέδιο υπό την προϋπόθεση της κατάταξής τους σε ανώτερη ψηφιακή βαθμίδα από την αρχική, εκτός κι αν έχουν ήδη καταταγεί στην ανώτατη βαθμίδα.

- Ο Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου δεν δύναται να είναι μικρότερος των 5.000^{1/4}.
- Να προσκομίσουν κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης σε ποσοστό τουλάχιστον του 60%, της Ιδιωτικής Συμμετοχής σύμφωνα με το Παράρτημα Ι: ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ/ΕΝΤΑΞΗΣ.
- Το επενδυτικό σχέδιο που υποβάλουν να αφορά σε ΚΑΔ που δεν περιέχεται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).
- Να δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια και να πραγματοποιήσουν επένδυση αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια.
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας την κατάλληλη, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, άδεια λειτουργίας. Στην περίπτωση που η άδεια δεν έχει εκδοθεί ή έχει λήξει χρονικά, απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής αίτησης έκδοσης/ανανέωσης αυτής.
- Να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 40 του Ν. 4488/2017 (Α137/13.09.2017).
- Να εμφανίζουν τουλάχιστον ένα θετικό (μεγαλύτερο του μηδενός) αποτέλεσμα προ φόρων και αποσβέσεων την τελευταία τριετία. Ως έτος ενάρξεως υπολογισμών λαμβάνεται η κλεισμένη διαχειριστική χρήση του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, για την οποία έχει υποβληθεί η δήλωση φορολογίας εισοδήματος (2018 - φορολογικό έτος 2017) και οι αντίστοιχες οικονομικές καταστάσεις (όπου απαιτείται).
- Να έχουν την ιδιότητα της Μικρομεσαίας Επιχείρησης σύμφωνα με το Παράρτημα V Ορισμός των ΜΜΕ της σύστασης της ΕΕ 2003/361/ΕΚ, λαμβανομένων υπόψη των όρων για τη διατήρηση της ιδιότητας αυτής.
- Να δεσμευτούν με υπεύθυνη δήλωση του Νόμιμου Εκπροσώπου ότι μέχρι την ολοκλήρωση της δράσης/επένδυσης θα μεριμνήσει για τις κατάλληλες παρεμβάσεις έτσι ώστε να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία (ΑμΕΑ) στο σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και το ηλεκτρονικό περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης και των εφαρμογών στα πλαίσια του επενδυτικού σχεδίου με την πλήρη συμμόρφωση με τις ελέγξιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» (WCAG 2.0, level AA).
- Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων: επιχειρήσεις εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, ατομικές επιχειρήσεις και Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις του Ν. 4430/2016 όπως ισχύει, Συνεταιρισμοί, Ναυτιλιακή Εταιρεία Πλοίων Αναψυχής (Ν.Ε.Π.Α.)] και να τηρούν ή να δεσμευτούν ότι θα τηρήσουν εφόσον εγκριθούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ΚΦΑΣ. Επίσης, επιλέξιμες είναι και οι δικηγορικές εταιρείες του άρθρου 49 επ. του Ν.4194/2013.
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η δεδομένη επιχείρηση (ενιαία επιχείρηση), συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων) μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από τον χρόνο χορήγησης του εννόμου δικαιώματος της ενίσχυσης.
- Να υποβάλλουν μία και μοναδική επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ.



Επισημαίνεται ότι: Δεν επιτρέπεται η συστέγαση επιχειρήσεων και δεν γίνονται δεκτές επιχειρήσεις με έδρα την κατοικία του δικαιούχου (κύρια ή δευτερεύουσα). Διευκρινίζεται ότι ως χώρος υλοποίησης της επένδυσης μπορεί να είναι είτε η έδρα της επιχείρησης είτε υποκατάστημα αυτής.

Οι ανωτέρω προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους. Η μη ικανοποίηση μιας ή περισσότερων εξ αυτών αποτελεί συνθήκη αποκλεισμού του επενδυτικού σχεδίου και συνεπώς λόγο απόρριψης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) οι οποίες μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση από τη παρούσα Δράση είναι αυτές που δεν συμπεριλαμβάνονται στο Παράρτημα IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ). Δεν μπορούν να υπαχθούν στη δράση οι μη επιλέξιμοι κλάδοι όπως ορίζονται στο Παράρτημα I της Συνθήκης (Παράρτημα Χ).

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

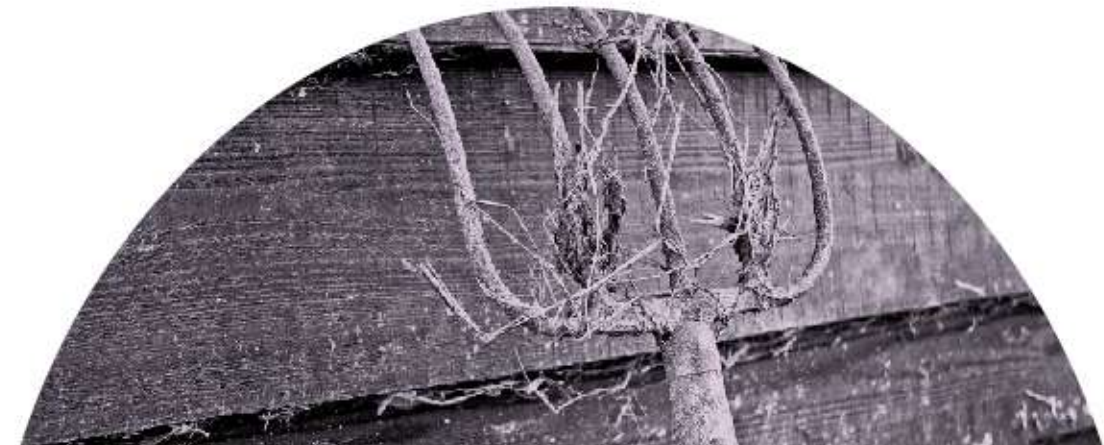
Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Η διαμόρφωση του προτεινόμενου προϋπολογισμού από την επιχείρηση δυνητικό δικαιούχο, απαιτεί τη σύνδεση των υπό υλοποίηση ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών:



α/α	Κατηγορία Δαπάνης 1: Εξοπλισμός	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Εξυπηρετητές (servers) για τη φιλοξενία εφαρμογών-λογισμικού για τους σκοπούς της επένδυσης, με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγια, οθόνη κλπ) και το απαιτούμενο λειτουργικό σύστημα ή εξυπηρετητής με το συνοδευτικό εξοπλισμό δικτύωσης με τη μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS)	
2	Εξοπλισμός Εναύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου & καλωδίωση [Δρομολογητές (Routers), Μεταγωγείς (Switches), Firewalls, Bluetooth και Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ.)]	
3	Ηλ. Υπολογιστές (Desktop/Laptop)	
4	Εξοπλισμός γραφείου (projectors, scanners, printers, κλπ)	
5	Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης (πχ Bar code readers, Διαδραστικοί πίνακες, 3d printers, set top boxes κλπ)	10%

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 1 εξοπλισμός μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.



α/α	Κατηγορία Δαπάνης 2: Εξοπλισμός	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Εφαρμογές γραφείου, antivirus κλπ	
2	Ανάπτυξη/Αναβάθμιση ιστοσελίδας (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version)	έως 2.500€
3	Υπηρεσίες ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version και θα συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών. Επίσης θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες.)	έως 4.000€
4	Συμμετοχή σε Εγχώριες και Εξωχώριες Ηλεκτρονικές Αγορές (e-Marketplaces), είτε αυτές αφορούν δραστηριότητες τύπου B2C (Επιχείρηση προς τον τελικό καταναλωτή), είτε B2B /B2E (επιχείρηση προς επιχείρηση), για πωλήσεις, αγορές, προβολή και κατάλογο προϊόντων, σύγκριση τιμών, συμμετοχή σε προμήθειες, τιμολόγια και πληρωμές, συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς και δημοπρασίες, κλπ,	
5	Εφαρμογές διαχείρισης πιστώσεων (credit control management) ή/ και ηλεκτρονικών πληρωμών.	
6	Εξειδικευμένα προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (τύπου τύπου ERP, SCMS, WMS,PMS)	
7	Εξειδικευμένα προγράμματα διαχείρισης πελατών ή προσωπικού της επιχείρησης (CRM, HRMS κλπ)	
8	Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης	70%
9	Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 2 λογισμικό μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

α/α	Κατηγορία Δαπάνης 3: Εξοπλισμός	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Φιλοξενία (hosting, collocation κλπ)	
2	Σύνδεση στο διαδίκτυο	
3	Υπηρεσίες Digital marketing (Google ads, facebook ads)	5%
4	Παρουσία στα Social Media	έως 1.000€
5	Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης	5%
6	Υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος	
7	Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφαλείας	10%
8	Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού και μεταφοράς δεδομένων	10%
9	Παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου	5% και έως 2.500€

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 3 υπηρεσίες μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως 25% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

Η κατηγορία 3 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.





α/α	Κατηγορία Δαπάνης 4: Μισθολογικό Κόστος Εργαζομένων (Νέο Προσωπικό)	Μέγιστο Επιλέξιμο Ποσοστό / Ποσό στον Επιχορηγούμενο Π/Υ του έργου
1	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό) με την υποστήριξη από το ΕΚΤ (χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2014 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ)	40% και μέχρι 20.000€ ως ακολούθως: 12.000 ανά ΕΜΕ Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού

Η κατηγορία 4 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.

Κατά το στάδιο της ένταξης καθώς και κατά το στάδιο αξιολόγησης και έγκρισης τροποποιήσεων επενδυτικού σχεδίου, το άθροισμα του Π/Υ των επιλέξιμων δαπανών στις κατηγορίες δαπάνης 3 και 4 ανωτέρω θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι μικρότερο ή ίσο του 40% του συνολικού επιχορηγούμενου Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου. Σημειώνεται ότι ένα επενδυτικό σχέδιο δε δύναται να παραληφθεί ως ολοκληρωμένο και λειτουργικό όταν:

- το ποσοστό υλοποίησης του φυσικού σε συνδυασμό με το οικονομικό αντικείμενο αυτού κατά την τελική επαλήθευση/ πιστοποίηση, είναι κάτω των 5.000€
- κατά την τελική αξιολόγηση της ψηφιακής ωριμότητας της επιχείρησης αποδειχτεί ότι δεν έχει μεταβεί στην ψηφιακή βαθμίδα όπως αυτή είχε δηλωθεί κατά την ένταξη.



ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου κυμαίνεται από 5.000€ έως 50.000€.

Σε περίπτωση που το επενδυτικό σχέδιο θα έχει προϋπολογισμό μικρότερο από 5.000€, τότε αυτό θα κρίνεται μη επιλέξιμο εξαρχής και δε θα μπορεί να υποβληθεί. Όταν ένα επενδυτικό σχέδιο έχει προϋπολογισμό μεγαλύτερο των 50.000€, το ποσό πέραν της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ιδιωτική συμμετοχή και καλύπτεται από τον δικαιούχο. Στην περίπτωση αυτή, παρόλο που οι υπερβάλλουσες δαπάνες δεν επιχορηγούνται, αντικείμενο αξιολόγησης και παρακολούθησης - ελέγχου αποτελεί το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου συμπεριλαμβανομένου και του υπερβάλλοντος κόστους.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ

Τα ποσοστά ενίσχυσης των επενδυτικών σχεδίων και η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης για το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών των επενδυτικών σχεδίων στο πλαίσιο της παρούσας αναλυτικής πρόσκλησης, έχουν ως ακολούθως:

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ		
Περιφέρειες (για το σύνολο των Περιφερειών της Χώρας)	Δημόσια Επιχορήγηση (Κοινοτική και Εθνική) (%)	Ιδιωτική Συμμετοχή (%)
	50	50

Ιδιωτική συμμετοχή

Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής, ο δυνητικός δικαιούχος της ενίσχυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει ιδίους πόρους (ίδια συμμετοχή) ή/και δάνειο.





Φορείς προώθησης της κοινωνικής οικονομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και στην Ευρώπη

www.act-social.eu

Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης

www.ypakp.gr

Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία

www.keko.gr

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (EESC)

www.eesc.europa.eu

Κοινωνική Οικονομία Ευρώπη (CEP- CMAF)

www.socialeconomy.eu.org

Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Συνεταιρισμών Εργαζομένων, Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Κοινωνικών και συμμετοχικών Επιχειρήσεων (CECOP)

www.cecop.coop

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κοινωνικών Επιχειρήσεων Ένταξης (ENSIE)

www.ensie.org

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Πόλεων και Περιφερειών για την Κοινωνική Οικονομία (REVES)

www.revesnetwork.eu

Η ιστοσελίδα του έργου "Actions for the Support and enhancement of Social entrepreneurship at Local level/ACT SOCIAL": www.act-social.eu/el