

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Δημιουργία και εφαρμογή ενός εργαλείου ΤΠΕ για τη βελτίωση του επιπέδου των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς και των δεξιοτήτων των ατόμων που ενδιαφέρονται για την ίδρυση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας ή ατόμων που διοικούν επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, μέσω έκθεσης σε επιχειρηματικές και πραγματικές συνθήκες,
- Προσδιορισμός και ανάλυση των περιφερειακών αναγκών στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας,
- Συνειδητοποίηση των οφελών της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινωνία και την οικονομία,
- Παροχή στους υφιστάμενους και εν δυνάμει κοινωνικούς επιχειρηματίες με ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα και υλικό κατάρτισης επικεντρωμένο στην ανάπτυξη των ικανοτήτων του επιχειρηματία για την έναρξη και τη λειτουργία μιας επιχείρησης κοινωνικής οικονομίας.

Οι κύριες καινοτόμες δραστηριότητες και τα εργαλεία του προτεινόμενου έργου, που θα έχουν μακροπρόθεσμη λειτουργία και αντίκτυπο, είναι:

- Η ίδρυση Δομών Υποστήριξης - Βοηθητικών Γραφείων εξυπηρέτησης και πληροφόρησης για την Κοινωνική Οικονομία και διαδικτυακής πλατφόρμας E-Help Desk,
- Η ανάπτυξη υλικού κατάρτισης και καθοδήγησης και η διανομή του,
- Η συμβολή στην τοπική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή,
- Η σύνδεση των οικονομικών δραστηριοτήτων με τις τοπικές ανάγκες,
- Η διόρθωση των τριών μεγάλων ανισορροπιών στην αγορά εργασίας: ανεργία, αστάθεια της εργασίας, κοινωνικός και εργασιακός αποκλεισμός των ανέργων.

RESULTS

- Creation and implementation of an ICT tool to improve the level of entrepreneurial skills, to foster the entrepreneurial attitudes and transversal skills of individuals interested in setting up social-economy enterprise or individuals running social-economy enterprise, through exposure to business and real-life situation in the safety way,
- Identification and analysis the regional needs in the field of social entrepreneurship,
- Increase of the awareness of benefits from the social entrepreneurship sector for society and economy,
- Supplying the existing and perspective social entrepreneurs with a training programme, training material focused on development of entrepreneur's competencies to start and run social-economy enterprise.

The main innovative activities and tools of the proposed project, which will have a long-term operation and impact, are:

- The establishment of the Support Structures - Help Desks for SE' and the Webplatform E-Help Desk,
- The development of training and guidance material and the distribution of it,
- The contribution to local development and social cohesion,
- The linking of economic activities to the local needs,
- Rectification of the three major labour market imbalances: unemployment, job instability, social and labour market exclusion of unemployed people.



www.facebook.gr

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund



ACTions for the SuppOrt and enhancement of SoCIAL entrepreneurship at Local level

Δράσεις για τη βελτίωση και την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.

www.act-social.eu

ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΟΥ

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν κινητήρια δύναμη για την χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση των σημερινών οικονομικών και περιβαλλοντολογικών προκλήσεων. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι οι κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής, φέρνοντας καινοτόμες λύσεις στα κοινωνικά προβλήματα. Εφαρμόζουν επιχειρηματικές πρακτικές με στόχο το κοινωνικό συμφέρον, βασίζονται στις αξίες της αλληλεγγύης και ενδυνάμωσης και δημιουργούν ευκαιρίες για όσους βρίσκονται σε μειονεκτική θέση. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αποτελούν μια καινοτόμα εξέλιξη. Διοικούν επιχειρήσεις που κατά κύριο λόγο δημιουργούν σημαντική κοινωνική αξία και το κάνουν με τρόπο επιχειρηματικό και προσαρμοσμένο στην αγορά.

Ο στόχος του έργου **ACT SOCIAL** θα υλοποιηθεί κυρίως μέσω της ανάπτυξης δομών υποστήριξης και εργαλείων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις που θα επικεντρωθούν στην εκπόνηση «Μελετών περίπτωσης» για τους κλάδους του τουρισμού και αγροδιατροφής. Ο κύριος στόχος του έργου είναι να ανιχνεύσει και να προσδιορίσει τον κοινωνικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων που μετράται σε όρους απασχόλησης στη διασυνοριακή περιοχή και να αναπτύξει δομές υποστήριξης και εργαλεία που ενισχύουν την ικανότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο αυτό. Οι δομές υποστήριξης της κοινωνικής καινοτόμου επιχειρηματικότητας θα αναπτυχθούν με τη μορφή γραφείων εξυπηρέτησης. Οι δομές αυτές μαζί με τα παρεχόμενα εργαλεία, θα σχεδιαστούν και θα αναπτυχθούν από κοινού στην Ελλάδα και στη Βουλγαρία, και θα δημιουργήσουν ένα διασυνοριακό δίκτυο συνεργασίας και ανταλλαγών.

Οι δικαιούχοι και οι τελικοί χρήστες των αποτελεσμάτων του έργου θα είναι άνεργοι στη διασυνοριακή περιοχή, υφιστάμενες κοινωνικές επιχειρήσεις και ΜΚΟ, Δήμοι και τοπικοί φορείς που θα συμμετάσχουν ενεργά στο σχεδιασμό εργαλείων που θα απευθύνονται άμεσα στις ανάγκες των πολιτών όλης της διασυνοριακής περιοχής.

Κύριες πληροφορίες του έργου ACT SOCIAL

- **Τίτλος του Έργου:** Δράσεις για τη βελτίωση και την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο
- **Ακρωνύμιο:** ACT SOCIAL
- **Διάρκεια:** 24 μήνες
- **Χρηματοδότηση:** Interreg V-A Greece – Bulgaria 2014-2020
- **Συμμετέχουσες χώρες:** Ελλάδα, Βουλγαρία

ΣΤΟΧΟΙ

Ο γενικός στόχος του έργου είναι η επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η συμβολή της στην ενίσχυση του δείκτη απασχόλησης στη διασυνοριακή περιοχή.

Επιμέρους στόχοι του έργου

Ειδικοί επιμέρους στόχοι του έργου είναι:

- Να βελτιώσει τις επιχειρηματικές ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού των κοινωνικών επιχειρήσεων και των ανθρώπων που σχεδιάζουν να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, με έμφαση στους κλάδους του τουρισμού και της αγροδιατροφής,
- Να αυξήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που συνδέονται με την ίδρυση και τη διαχείριση των φορέων κοινωνικής επιχειρηματικότητας,
- Να μετρήσει, να ενισχύσει και να αυξήσει τον κοινωνικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων όσον αφορά την ένταξη των ανέργων στη διασυνοριακή περιοχή,
- Να δημιουργήσει εργαλεία για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας,
- Να προσδιορίσει τις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας,
- Να τονίσει τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινωνία και την οικονομία.

PROJECT BACKGROUND

According to the European Commission social enterprises are a driving force for growth inclusive and play key role in addressing the current economic and environmental challenges. Social enterprises are drivers of change, bringing innovative solutions to social problems. They apply business practices to achieve social good, being based on values of solidarity and empowerment and creating opportunities for those disadvantaged. Social entrepreneurs constitute a niche. They run ventures that are primarily in the business of creating significant societal value, and do so in an entrepreneurial, market-oriented way.

The goal of the **ACT SOCIAL** project will take place mainly through the development of support structures and tools for social enterprises focused as a case study on the Tourism and Food Sector. The main goal of the project is to detect and determine the social impact of social enterprises measured in terms of employment integration in the cross-border area and develop support structures and tools which reinforced the capacity of social enterprises in this frame. Support Structures of Social Innovative Entrepreneurship will be developed with the form of ones stop shop Help Desks. These Structures along with the tools provided will be commonly designed and developed one in Greece and one in Bulgaria and will implement a cross border network of cooperation and exchanges.

Beneficiaries and end users of the project's outputs and results will be unemployed people in the Cross Border area, existing social enterprises and NGO's, Municipalities and local stakeholders which will actively participate and bottom up design services and tools directly address the needs of the citizens and the whole Cross Border area.

ACT SOCIAL Key Facts

- **Project Full Title:** ACTions for the SuppOrt and enhancement of SocIAl entrepreneurship at Local level
- **Project Acronym:** ACT SOCIAL
- **Project Duration:** 24 months
- **Funding Scheme:** Interreg V-A Greece – Bulgaria 2014-2020
- **Participating Countries:** Greece, Bulgaria

OBJECTIVES

The overall objective of the project is to expand social entrepreneurship and contributes to raise employment rates in the Cross Border area.

Sub objectives to be achieved:

Specific sub-objectives of the project are:

- Improve the entrepreneurial competences of human resources of social enterprises and people planning to run business in field of social economy, piloting in tourism and food sector,
- Increase knowledge and skills in establishing and managing the social entrepreneurship entities,
- Measure and strengthen and increase the social impact of social enterprises in terms of unemployed integration in the CB area,
- Delivery of tools to develop the entrepreneurial competence in the field of social economy,
- Identify the best practices in the field of social entrepreneurship,
- Increase the awareness of benefits from the social entrepreneurship sector for society and economy.