

*Програма за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020”*

*Проект: “Интегриран подход за социално включване в българо-гръцкия регион чрез подкрепа за заетост и развитие на социално предприемачество”,  
(ACCESS FOR ALL)*

*Договор № B2.9c.10/31.08.2017*

# НАРЪЧНИК „КАК ДА СТАНЕМ СОЦИАЛЕН ПРЕДПРИЕМАЧ”

*Настоящият документ е създаден в рамките на Проект: “Интегриран подход за социално включване в българо-гръцкия регион чрез подкрепа за заетост и развитие на социално предприемачество”, (ACCESS FOR ALL) финансиран по Програма за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020”, съгласно Договор № B2.9c.10/31.08.2017.*

*Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A “Гърция-България 2014-2020”.*

*This document has been created within the framework of the Integrated approach for social inclusion in BG – GR region by supporting employability and by developing social entrepreneurship Project (ACCESS FOR ALL), financed under the INTERREG V-A Cooperation Program “Greece-Bulgaria 2014-2020”, Subsidy Contract No B2.9c.10/31.08.2017. The Project is co funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece - Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.*

## I. ВЪВЕДЕНИЕ

Предприемачеството е процес на стартиране на ново предприятие или обновяване на вече създадено такова с цел подобряване на ефективността, производителността, качеството и други индикатори, които характеризират успешния бизнес. Логиката на значението на термина предприемачество е свързана с това, че човек решава да предприеме нови действия по бъдещ проект за създаване на нов бизнес или по реорганизиране на бизнес процеси в настоящ бизнес с цел развитие и достигане на нови пазари. Предприемачеството несъмнено е свързано с наличие на „вътрешна мотивация и креативност, заедно с нови идеи, управление на риска и гъвкавостта с цел постигане на промени“. Мотивацията обаче сама по себе си често не е достатъчен фактор за успешно осъществяване на предприемаческа идея. Тя безспорно е силна предпоставка при започване на нов бизнес, но за да се реализира на практика, са необходими набор от умения и компетенции, които да гарантират подготовката на предприемача за всички препятствия и трудности на реалния пазар. Настоящият наръчник има за цел да представи същността на предприемачеството и в частност социалното предприемачество като съвременна алтернатива за правене на бизнес.

## II. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Значението на термина **предприемач** е непосредствено свързано с предприемането, със започването на нещо ново, с организирането на това ново начало по успешен начин, със собствено поемане на всички рискове от крайните резултати на предприетото. Основната идея, заложена в понятието предприемачество е човек, който организира и управлява дадено бизнес начинание и поема голяма част от риска, свързан с тази дейност.

**Предприемачеството** е динамичен процес на съзидателно търсене и реализация на идентифицираните възможности чрез осъществяване на независима и самостоятелна дейност при поемане на риск и отговорност за извършените действия и получаване на произтичащото от това парично и лично възнаграждение.

В почти всички дефиниции на понятието **предприемачество** съществува тенденцията за един вид човешко поведение, което включва:

- Вземане на инициатива;
- Организация и реорганизация на социално-икономическите механизми, които трябва да обърнат процесите и ресурсите към практическата област;
- Приемане на възможния риск в дейността или възможността за провал.

**Предприемачеството като компетенция** представлява способността да разпознаваме възможностите и да се възползваме от тях, както и да планираме и управляваме творчески процеси с културна, социална или финансова стойност.

Това определение подчертава четири аспекта, които характеризират предприемачеството:

- **Иновативност** – предприемачеството винаги се свързва с нещо ново – нов продукт, нова услуга, нова технология или нов пазар;
- **Независимост и самостоятелност на предприемача** – обособена правна и икономическа самостоятелност и висока степен на независимост при вземане на бизнес решенията;
- **Поемане на риск** – рисковете, които съпътстват бизнеса на предприемача могат да бъдат от финансово, психологическо или социално естество;
- **Икономическа изгода** – за осъществяването от тях дейност и положените усилия, предприемачите биват възнаграждавани. Паричните награди често са идентифицирани като индикатор за успеха на предприемача.

## Социално предприемачество

Социалното предприемачество все повече подлага на изпитание традиционната идея за правене на бизнес само заради печалбата, а социалните организации се развиват по целия свят, дори и статистически погледнато те все още да са само бизнес ниша. Проучвания и експерти са съгласни, че секторът на социалното предприемачество трябва да поддържа чувството за идентичност и отличителен характер, с цел заинтересованите хора активно да се включат. Това чувство на ангажираност впоследствие ще ръководи разработването на техните продукти и услуги към социална цел.

## Социалното предприемачество в България

Социалната икономика и социалното предприемачество се развиват непрекъснато в България през последните години. Това се дължи на техния потенциал за намиране на решения на социални проблеми, създаване на устойчиви работни места, улесняване на социалната и трудова интеграция, борба срещу бедността и социалното изключване. Социалната икономика и социалното предприемачество се развиват непрекъснато в България през последните години. Това се дължи на техния потенциал за намиране на решения на социални проблеми, създаване на устойчиви работни места, улесняване на социалната и трудова интеграция, борба срещу бедността и социалното изключване.

В българската нормативна уредба не съществува единна дефиниция за социално предприятие. Правилата, които регулират техния статут и дейности, не са последователно изяснени. Въпреки липсата на правно определение, практиката в България показва, че съществуват организации, които развиват социално предприемачество и се обявяват за социални предприятия.

Националната концепция за социална икономика предвижда следните определения, свързани със социалното предприятие:

- Социалните предприятия могат да бъдат кооперации, предприятия и организации, надлежно регистрирани по националното законодателство, чиито дейности са насочени към социални и хуманитарни ефекти, и които реинвестират печалбата си за социални каузи в полза на общността;
- Социалното предприятие е предприятие с водещи социални цели, чийто излишък се реинвестира обратно в същия бизнес или в общността;
- Социалният предприемач е човек, който мобилизира ресурси и използва възможности за посрещане на съществуващите социални потребности, изграждане на силни и устойчиви организации, създадени като социални предприятия;
- Социалното предприемачество е бизнес, който развива, финансира и реализира решения на социални, културни или екологични проблеми, така че основният приоритет са хората и техните нужди.

Практиката показва, че основните правни форми на социалните предприятия в България са:

- Организации с нестопанска цел, които могат директно да извършват бизнес дейности; тази икономическа дейност би определила НПО като социално предприятие, ако е насочено към социална цел;
- Кооперативи на хора с увреждания и други видове кооперации, които предоставят социални услуги или стоки на уязвими, маргинализирани хора: хора в неравностойно положение или изолирани лица.

Социалните предприятия имат капацитета да се превърнат в обещаващи партньори на институциите както на национално, така и на местно ниво по отношение на решаването на неотложни социални проблеми. Това партньорство следва да бъде стимулирано, но за тази цел трябва да бъдат разработени модификации на същест-

вуащото законодателство, за да се създаде по-благоприятна икономическа среда за социалното предприемачество.

### Добри практики за социални предприятия в България

Понастоящем съществуват следните добри практики за социални предприятия в България:



#### Мрежа Хлебни къщи „НадЕжко“

Фурните „НадЕжко“, разработени от компанията „НадЕжко“, са част от Мрежата Хлебни къщи и предлагат иновативен микс от органична хлебопекарна с интерактивна пекарна и читалище, където хората от всички обществени сфери, социално изключените групи и хората с уврежданията се събират, редовно да правят, месят и пекат хляба заедно.

Компанията продава както висококачествен хляб, така и други бутикови храни и уникални услуги (Изграждане на екип за хлебопроизводство, събитията „Театър на трохи“, „Хляб в мрака“ / BIND, ръководени от слепи хора).

10-те уникални метода на хлебопроизводството с разнообразни форми на изкуство са доказани в международен план като нова форма на арт терапия, т.нар. „хлеботерапия“. Фурните „НадЕжко“ се планират като социален франчайз, като пекарните служат като местни общности и центрове за социална интеграция. Хлебопекарните имат мисията да обучават и да наемат като хлебопроизводители хора с ниски доходи и сираци, както и хора с различни специални потребности и потенциал да развиват добри социални умения, да бъдат посредници в общността за хлебопроизводството.



#### Асоциация „Самаряни“

Асоциация „Самаряни“ се създава през 1998 г. с основната мисия да работи за пълно включване в обществото на деца, младежи и

семейства в неравностойно положение в Община Стара Загора. До 2007 г. Асоциацията е реализирала над 35 проекта и инициативи от обществено значение в подкрепа на уязвимите деца и семейства.

Асоциацията разполага с център за социално и образователно подпомагане на уязвими групи деца, кризисен център „Самарянска къща“ и комплекс за социални услуги. Дейността на социалното предприятие се занимава с производство и маркетинг на пчеларски продукти и оборудване за пчеларство и започва да работи през 2003 г. Основната цел на неговото създаване е да развие икономическите възможности и умения на организацията да генерира приходи от производството и маркетинга от пчелен мед, други пчелни продукти, оборудване за пчеларство и технология за осигуряване на финансирането на социалните услуги, предоставяни от организацията.



#### Фондация „Синергия“

Фондация „Синергия“ е създадена в началото на 2015 г. като НПО в обществена полза. Нейната мисия е да подобри благосъстоянието на хора с увредено зрение чрез прилагане на успешни практики за социално предприемачество и

насърчаване на диалога и взаимодействието между гражданите, бизнеса, държавата и НПО сектора.

Фондацията работи и за достъпността на изкуството, както и за социалните иновации. Стартиралите проекти на „Синергия“ обединяват усилията на неправителствения сектор и бизнеса за осъществяване на взаимно социално отговорни дейности. Фондацията също така работи с доброволци хора със зрителни увреждания.

### III. МОТИВАЦИЯ

Зад всяка реализирана предприемаческа идея стои вътрешна сила, която стимулира предприемачът и му дава стремеж да продължава с изпълнението въпреки всички потенциални рискове, трудности и предизвикателства. Този вътрешен импулс е **мотивацията**. Тя обяснява също защо човек прави това, което прави, и какво го води към това. **Motivume** са вътрешни импулси, които насочват хората към определени дейности и към постигането на конкретни цели. Като примери за мотиви можем да изброим: успех, признание, лична реализация, работа в екип, финансова сигурност, лично презастраховане и т.н. Обстоятелството, че вие желаете да постигнете успех, е мотив, който ще ви подтиква вътрешно, ще ви дава сила и издръжливост за демонстриране на желаните от вас способности в някои области, свързани с работата и/или лични сфери, с оглед постигането на задължителната цел (т.е. идването на успеха).

Главният мотив, който стои в основата на предприемаческата дейност, е стремежът към постигането на материално благополучие и удовлетворяващ начин на живот. Едновременно с това се проявяват мотиви със социален и психологически аспект, дълбоко личностни, отразяващи вътрешно присъщи качества на отделната личност, като удовлетворяване на потребностите от достижения и постигане на независимост. Когато бизнесът се разглежда като възможност за развитие, предприемачът изхожда от въпросите:

- Какви са перспективите на предприемаческата дейност и какви са възможностите за бъдещото разрастване, докогато те са привлекателни;

Какви печалби иска да постигне в по-близка и в по-далечна перспектива и какво трябва да направи, за да ги постигне.

Независимостта като мотив за предприемачество е много силен и определящ за някои индивиди. Той означава свободата да се работи самостоятелно, възможност да се вземат собствени решения, сам да осъществяваш контрол върху действията си и да се отчиташ пред самия себе си. Независимостта може да доведе до високи резултати, които да доведат до преуспяване на бизнеса.

#### Фактори на мотивацията

Най-важният фактор на мотивацията е **потребността**. Тя включва всички нужди на предприемача в определени условия, които не му достигат за нормално съществуване и развитие. Потребността като състояние на личността винаги е свързана с наличието на чувство за неудовлетвореност, свързано с дефицит на нещо, което му трябва (оттук е и названието **потребност**).

На второ място след потребностите по мотивационно значение е **целта**. Тя представлява непосредствено осъзнатият резултат, към който в даден момент е насочено действието, свързано с дейността, която удовлетворява актуализираната потребност. Целта е всъщност мотивационно-подбудителното съдържание на съзнанието, което се възприема от човека като непосредствен и близък очакван резултат от неговата дейност.

Освен мотиви, потребности и цели в качеството на подбудители на човешкото поведение се разглеждат също **интересите, задачите, желанията и намеренията**.