

Έργο “SOCIALCRAFTS”

Παραδοτέο 3.2.3: Κέντρο Υποστήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα και Σχέδια Βιωσιμότητας

Άξονας προτεραιότητας 4: «Μια διασυνοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς»,
Θεματικός Στόχος: «9 - Προώθηση της κοινωνικής ένταξης, καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκριση», στην Επενδυτική Προτεραιότητα «9γ. Παροχή υποστήριξης σε κοινωνικές επιχειρήσεις», και στον Ειδικό Στόχο «Επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή»



ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΤΟΜΩΝ



ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΝΟΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg IPA CBC «Greece -Bulgaria 2014-2020»

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
2. Μεθοδολογία Καταγραφής και Αξιολόγησης Κέντρων Υποστήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα.....	6
2.1. Καλές Πρακτικές Γενικά – Ορισμός & Βασικά Χαρακτηριστικά	6
2.2. Βιβλιογραφική Διερεύνηση καλών Πρακτικών Κέντρων Υποστήριξης της Απασχόλησης (με έμφαση στα παραδοσιακά χειροτεχνήματα)	8
Μέθοδος Αναζήτησης.....	8
Καταγραφή της Υφιστάμενης Κατάστασης	10
Κριτήρια Αποκλεισμού Καλών Πρακτικών από την Επιλεγμένη Λίστα.....	10
Παρουσίαση των Καλών Πρακτικών με τη Χρήση Τυποποιημένης φόρμας (template)	11
2.3. Μεθοδολογία Αξιολόγησης – Πολυκριτηριακή Ανάλυση	36
Εισαγωγή.....	36
Διαμόρφωση κριτηρίων αξιολόγησης	37
Μεθοδολογία Αξιολόγησης Καλών Πρακτικών	40
2.4. Αποτελέσματα της Αξιολόγησης.....	44
ΚΠ για Δομές Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας	44
ΚΠ για Παρεμβάσεις του Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα	45
ΚΠ για Ολοκληρωμένες Εμβληματικές Δράσεις	46
Επίλογος.....	46
3. Σχεδιασμός και Εφαρμογή μιας Μεθοδολογίας Αξιολόγησης του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας που έχει Παραχθεί στο Πλαίσιο της Πράξης.....	48
3.1 Σχεδιασμός και Μεθοδολογία Αξιολόγησης	48
Στοιχεία και Χαρακτηριστικά των Μελετών Βιωσιμότητας & Σκοπιμότητας.....	48
Επενδύσεις και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων	50
3.2. Αξιολόγηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας.....	51
Κύριες Υποθέσεις του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας	51
Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου – Business Model Canvas (BMC).....	53
Χρονοπρογραμματισμός - Αναπτυξιακοί Στόχοι	57
SWOT Ανάλυση	59
Κόστη & Οικονομικές Προβλέψεις	60
Πίνακας Ετήσιων Δαπανών.....	60
Πίνακας Ετήσιων Εσόδων	62
Συγκεντρωτικός Πίνακας Χρηματοδοτών για τα πρώτα 5 χρόνια.....	63

4. Διατύπωση Συστάσεων Πολιτικής.....	65
5. Βιβλιογραφία	66
6. Παράρτημα	67
Δαπάνες σε Μηνιαία Βάση για τους Πρώτους 24 μήνες	67
Έσοδα σε Μηνιαία Βάση για τους Πρώτους 24 μήνες	68

1. Εισαγωγή

Στο πλαίσιο του παραδοτέου 3.2.3 ζητείται μεταξύ άλλων, ο σχεδιασμός και εφαρμογή μιας μεθοδολογίας αξιολόγησης του επιχειρηματικού σχεδίου και σχεδίου λειτουργίας που έχει παραχθεί στο πλαίσιο της Πράξης SocialCrafts, υπό το πρίσμα της βιωσιμότητας του Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες και Σχέδια Βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα, το συγκεκριμένο παραδοτέο αφορά στην/στο:

- Εκπόνηση μιας **μεθοδολογίας καταγραφής και αξιολόγησης** αντίστοιχων Κέντρων ή Δομών υποστήριξης απασχόλησης καθώς και την **καταγραφή και αξιολόγηση αυτών**.
- Σχεδιασμό και εφαρμογή μιας **μεθοδολογίας αξιολόγησης του επιχειρηματικού σχεδίου και σχεδίου λειτουργίας** που έχει παραχθεί στο πλαίσιο της πράξης, **υπό το πρίσμα της βιωσιμότητας του κέντρου**.
- Διατύπωση **συστάσεων πολιτικής** για την επίτευξη της βιωσιμότητας.

Η παραπάνω ανάλυση θα πραγματοποιηθεί στη βάση του οράματος και των στόχων της Πράξης που είναι η βελτίωση της κοινωνικής και της εργασιακής ένταξης ευάλωτων ομάδων που ζουν στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας, ιδιαίτερα των πλέον εκτεθειμένων στον αποκλεισμό. Οι εταίροι του έργου θα δημιουργήσουν ένα διασυνοριακό δίκτυο υπηρεσιών και εφαρμογών, ως ένα είδος οικοσυστήματος κοινωνικής καινοτομίας που θα στηρίζει μακροπρόθεσμα τη δημιουργία και ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων στους τομείς της χειροτεχνίας και των παραδοσιακών τεχνών που προσφέρουν ευκαιρίες απασχόλησης σε άτομα που κινδυνεύουν περισσότερο από την ανεργία, τη φτώχεια ή τον κοινωνικό αποκλεισμό, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία.

Η Πράξη στοχεύει στην από κοινού ίδρυση καινοτόμων δομών υποστήριξης που θα ενθαρρύνουν και θα υποστηρίξουν (α) τους τεχνίτες χειροτεχνίας και παραδοσιακών τεχνών ολόκληρης της διασυνοριακής περιοχής για να αναπτυχθούν συστηματικά σε ένα βιώσιμο δίκτυο κοινωνικών επιχειρήσεων ένταξης και (β) ευάλωτα άτομα για να αναζητήσουν εργασία και να απασχοληθούν σε μονάδες παραγωγής χειροτεχνιών και παραδοσιακών τεχνών. Οι ωφελούμενοι αυτού του δικτύου θα μπορούν, τελικά, να μοιράζονται κοινούς πόρους και να συνεργάζονται τόσο για τη διαφύλαξη και την προώθηση των παραδοσιακών τεχνικών της περιοχής και την κοινή προώθηση στις αγορές, όσο και για την κινητοποίηση αναξιοποίητων ανθρώπινων πόρων και την προσφορά θέσεων εργασίας σε άτομα με αναπηρία και άλλα ευάλωτα μέλη της ομάδας.

Ουσιαστικά, κύριος σκοπός της Πράξης είναι το προβλεπόμενο "οικοσύστημα" να είναι: α) βιώσιμο και β) θα λειτουργεί ως οδηγός ίσων ευκαιριών και ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς στη διασυνοριακή περιοχή, και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα δικαιώματα των ευάλωτων ομάδων, με βάση τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία και τη Σύμβαση για την εξάλειψη όλων των μορφών διακρίσεων κατά των γυναικών.

2. Μεθοδολογία Καταγραφής και Αξιολόγησης Κέντρων Υποστήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα

2.1. Καλές Πρακτικές Γενικά – Ορισμός & Βασικά Χαρακτηριστικά

Η έννοια των «καλών πρακτικών» ή «βέλτιστων πρακτικών» (best practices) ή «αποτελεσματικών πρακτικών» (effective practices) χρησιμοποιείται για να δηλώσει μία δοκιμασμένη διαδικασία ή μία εφαρμοζόμενη δράση που έχει αποδείξει στην πράξη ότι είναι περισσότερο αποτελεσματική από άλλες, όταν εφαρμόζεται σε συγκεκριμένες συνθήκες.

Δεν υπάρχει κοινά αποδεκτός όρος για την έννοια της «καλής πρακτικής» και δεν είναι λίγοι οι φορείς (Διεθνείς Οργανισμοί, Εθνικές Αρχές, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, κ.λ.π.) που έχουν δώσει διαφορετική ερμηνεία και έχουν υιοθετήσει διαφορετικά κριτήρια για τον ορισμό της. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, «ο όρος καλή πρακτική συχνά χρησιμοποιείται για να δηλώσει την αποτελεσματική πρακτική, αυτή που υπόσχεται αποτελέσματα ή την καλή πρακτική. Στην πραγματικότητα όλοι αυτοί οι όροι σημαίνουν ελαφρώς διαφορετικά πράγματα για διαφορετικούς ανθρώπους. Αν δεν καθιερωθούν κριτήρια και αυστηρές μέθοδοι αξιολόγησης οι απόψεις σχετικά με το αν κάποια πρακτική είναι καλή είναι κατ' ουσίαν υποκειμενικές.

Ένας καλός ορισμός των καλών πρακτικών αναφέρεται σε «προσεγγίσεις που δουλεύουν καλά και μπορούν να επαναληφθούν αλλού». Ωστόσο, εκείνο το στοιχείο που αποτελεί για όλους τους ορισμούς κριτήριο μεγάλης σημασίας για την αναγνώριση μίας καλής πρακτικής είναι η καινοτομία. Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι οι καλές πρακτικές έχουν ως στόχο τη δημοσιοποίησή τους, ώστε να γίνονται γνωστές ως πρότυπα και να αποτελούν μάθημα για άλλους φορείς αλλά και για να ενσωματώνονται σε νέες πολιτικές. Επιπρόσθετα, μία καλή πρακτική μπορεί να αξιοποιηθεί και ως ιδέα, πηγή έμπνευσης, πεδίο προβληματισμού και συζήτησης καθώς και ως τεχνική καινοτομίας.

Για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης, ως βάση για να ορισθεί τι είναι «καλή πρακτική» χρησιμοποιήθηκε ο ορισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τον οποίο, κύρια χαρακτηριστικά που καθιστούν μία πρακτική «καλή» είναι:

- η **καινοτομία**, δηλαδή η πρόταση νέων και δημιουργικών-καινοτόμων λύσεων, που όμως ταυτόχρονα συνάδουν και με ρεαλιστικές πολιτικές,
- η **αποτελεσματικότητα**,
- η **βιωσιμότητα**, δηλαδή να έχουν διάρκεια τα αποτελέσματά της,

- η **επαναληψιμότητα**, δηλαδή να έχει δυνατότητες αναπαραγωγής κάτω από ίδιες συνθήκες,
- η **μεταφορικότητα**, δηλαδή να έχει δυνατότητες μεταφοράς και αξιοποίησης σε διαφορετικά περιβάλλοντα, από νέους χρήστες που θέλουν να τις υιοθετήσουν

Έχοντας υπόψη τα προηγούμενα χαρακτηριστικά, κρίθηκε σκόπιμο για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης ο παραπάνω ορισμός να εμπλουτιστεί ώστε να περιλαμβάνει και άλλα χαρακτηριστικά που θα καλύπτουν επαρκώς και εξίσου την κοινωνική και την οικονομική διάσταση των επιδράσεων που προκαλούνται από την εφαρμογή μιας καλής πρακτικής. Επιπλέον θα πρέπει να συνυπολογισθεί και η δυνατότητα αναπαραγωγής στους κάτω από τις ιδιαίτερες συνθήκες, όπως αυτές είναι διαμορφωμένες για την εφαρμογή τους στη διασυνοριακή περιοχή.

Συνεπώς, θα μπορούσαμε να **ορίσουμε ως Καλή Πρακτική στη βάση του στόχου της Πράξης που είναι η βελτίωση της κοινωνικής και της εργασιακής ένταξης ευάλωτων ομάδων που ζουν στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και ιδιαίτερα των πλέον εκτεθειμένων στον αποκλεισμό, τη δημιουργία ενός Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης με έμφαση την ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες ως μία εφαρμοζόμενη δράση ή διαδικασία που έχει αποδείξει στην πράξη ότι είναι περισσότερο αποτελεσματική από άλλες ως προς τις θετικές επιπτώσεις που έχει στην κοινωνία και την οικονομία, και μπορεί να επαναληφθεί σε διαφορετικά περιβάλλοντα.**

Όπως θα εξηγηθεί διεξοδικά παρακάτω στην περιγραφή της μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε για την αξιολόγηση των εναλλακτικών πρακτικών, την ταξινόμηση τους και την ανάδειξη των καλών πρακτικών, η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε είναι η Ανάλυση Πολλαπλών Κριτηρίων. Όπως μπορεί να εννοηθεί από τον τίτλο της, η μέθοδος βασίζεται στην σύγκριση της επίδοσης των εναλλακτικών πρακτικών σε σχέση με ένα αριθμό κριτηρίων. Επειδή οι εναλλακτικές αξιολογούνται στο κατά πόσο «πιάνουν» τα κριτήρια της καλής πρακτικής, τα κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάλυση θα έπρεπε να σχετίζονται άμεσα (να είναι αντιπροσωπευτικά δηλαδή) με τα κριτήρια που πλαισιώνουν μια καλή πρακτική με βάση τον παραπάνω ορισμό.

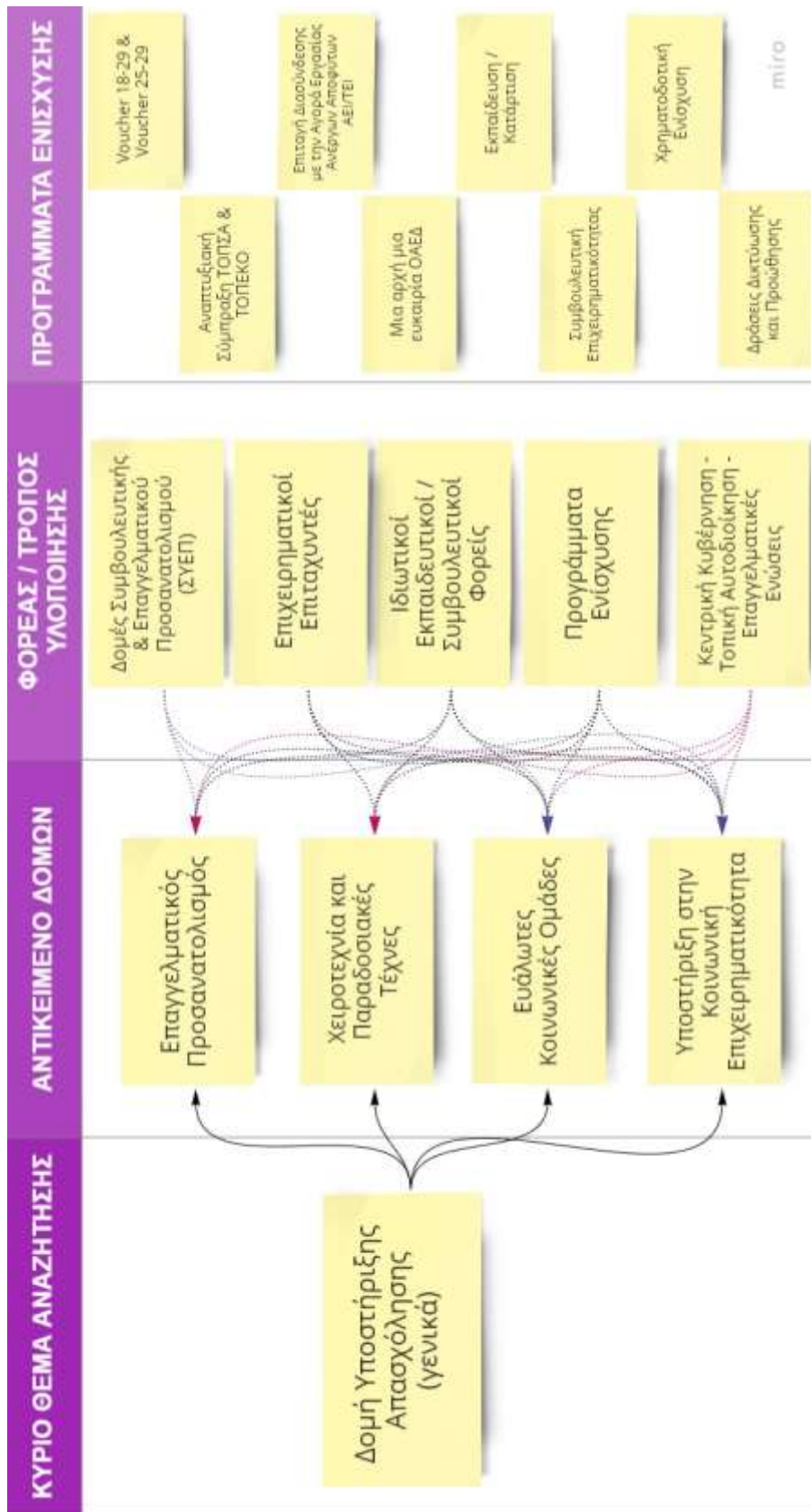
Προκειμένου τα παραπάνω κριτήρια να έχουν λειτουργικό ρόλο στην παρούσα μελέτη κυρίως στο στάδιο της αξιολόγησης των υπό εξέταση πρακτικών θα πρέπει να συνοδεύονται από επαρκή σχετική πληροφορία. Είναι αυτονόητο λοιπόν ότι κάποια καλή πρακτική δεν μπορεί να συμπεριληφθεί στην αξιολόγηση αν δεν υπάρχει διαθέσιμη επαρκής πληροφορία σχετικά με όλα τα κριτήρια αξιολόγησης. Επομένως, στην ανάλυση λήφθηκαν υπόψη μόνο οι ΚΠ για τις οποίες η πληροφορία που συγκεντρώθηκε κρίθηκε επαρκής. Τα κριτήρια που τελικά επιλέχθηκαν για το στάδιο της αξιολόγησης με τη μέθοδο της ανάλυσης πολλαπλών κριτηρίων που αναφέρονται αναλυτικά σε επόμενη ενότητα.

2.2. Βιβλιογραφική Διερεύνηση καλών Πρακτικών Κέντρων Υποστήριξης της Απασχόλησης (με έμφαση στα παραδοσιακά χειροτεχνήματα)

Μέθοδος Αναζήτησης

Η δομημένη δευτερογενής έρευνα αφορά στην αναζήτηση πληροφοριών μέσω διαδικτύου για την αναζήτηση φορέων που ασχολούνται είτε άμεσα είτε έμμεσα με την υποστήριξη της απασχόλησης με έμφαση την ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες. Σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχει εκτενής και λεπτομερής περιγραφή των πρακτικών που εμπριέχονται, αντιθέτως σε αρκετές περιπτώσεις δεν βρέθηκαν κρίσιμες πληροφορίες που να διευκολύνουν την ομοιομορφία των δεδομένων κάθε περίπτωσης.

Η αναζήτηση έγινε με εκτεταμένη έρευνα στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα στη μηχανή αναζήτησης GOOGLE με τη βοήθεια της χρήσης συγκεκριμένων λέξεων-κλειδιών. Συγκεκριμένα, για την αναζήτηση ΚΠ χρησιμοποιήθηκαν λέξεις – κλειδιά όπως φαίνεται στις ακόλουθες κατηγορίες “Κύριο Θέμα Αναζήτησης”, “Αντικείμενο Δομών”, “Φορέας / Τρόπος Υλοποίησης” και “Προγράμματα Ενίσχυσης” καθώς και μεταξύ τους συνδυασμοί (βλ. των ακόλουθο πίνακα). Επίσης χρησιμοποιήθηκαν και σχετικοί σύνδεσμοι σε άλλες διαδικτυακές πηγές που αναφέρθηκαν εντός των ιστοσελίδων που εμφάνιζαν τα αποτελέσματα της αναζήτησης όπως π.χ. καλή πρακτική (και) απασχόληση στις παραδοσιακές τέχνες (και) φορέας υλοποίησης (και) γεωγραφική περιοχή (κόκκινη διαδρομή στον παρακάτω πίνακα).



Καταγραφή της Υφιστάμενης Κατάστασης

Στόχος είναι η χαρτογράφηση της υφιστάμενης κατάστασης, δηλαδή των καλών πρακτικών δράσεων ενίσχυσης της απασχόλησης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και συγκεκριμένα μέσω της ίδρυσης επιχειρήσεων χειροτεχνίας και παραδοσιακών τεχνών στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας - Βουλγαρίας. Για το λόγο αυτό επιλέχθηκε η συμπλήρωση συγκεκριμένων πεδίων με δεδομένα και πληροφορίες οι οποίες θα τροφοδοτήσουν την επεξεργασία των κριτηρίων αξιολόγησης.

Από τη διαθέσιμη πληροφορία που προέκυψε κατά το στάδιο της βιβλιογραφικής ανασκόπησης των καταγεγραμμένων παραδειγμάτων καλών πρακτικών για αντίστοιχες δομές στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας - Βουλγαρίας και συγκεκριμένα, στους Νομούς Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Κιλκίς, Δράμας, Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης και Σερρών έγινε επιλεκτική επιλογή των δεδομένων με τη μεγαλύτερη συνάφεια και χρηστικότητα για το σκοπό της παρούσας μελέτης. Κατά το στάδιο αυτό πραγματοποιήθηκε η δημιουργία μιας προ-τυποποιημένης φόρμας στοιχείων (template) η οποία και χρησιμοποιήθηκε για την καταγραφή και παρουσίαση της πληροφορίας που συλλέχθηκε για κάθε καλή πρακτική που εμπεριέχεται στον Οδηγό. Τα πεδία της πληροφορίας που κρίθηκε απαραίτητη για την πληρέστερη περιγραφή των καλών πρακτικών φαίνονται στην πρώτη στήλη του template που χρησιμοποιήθηκε για την καταγραφή της πληροφορίας. Οι αντίστοιχοι πίνακες για κάθε καλή πρακτική παρατίθενται ακολούθως.

Γίνεται φανερό ότι, σε ορισμένα πεδία η συμπλήρωση γίνεται με κείμενο ενώ σε άλλα είναι απαραίτητη η επιλογή ανάμεσα από συγκεκριμένες εναλλακτικές επιλογές. Η δεύτερη κατηγορία πεδίων εξυπηρετούν και φίλτρα επιλογής για την ομαδοποίηση των καλών πρακτικών σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με το τι ενδιαφέρει τον εκάστοτε αναγνώστη της μελέτης. Με τον τρόπο αυτό μπορούν να εστιάσουν σε συγκεκριμένες καλές πρακτικές ανάλογα π.χ. το στόχο της πρακτικής (ίδρυση επιχείρησης (παραδοσιακές τέχνες), κατάρτιση, οικονομική ενίσχυση κ.λπ.) ή το είδος εργαλείου/μέσου εφαρμογής που έχει χρησιμοποιηθεί (επαγγελματικός προσανατολισμός, κατάρτιση, συμβουλευτική, δικτύωση-προώθηση κ.λπ.).

Κριτήρια Αποκλεισμού Καλών Πρακτικών από την Επιλεγμένη Λίστα

Λόγου του μικρότερου αριθμού καλών πρακτικών που προβλέφθηκε να περιέχει η παρούσα μελέτη από το σύνολο των διαθέσιμων καλών πρακτικών που συλλέχθηκαν κατά την αναζήτηση κατέστη απαραίτητος ο αποκλεισμός ορισμένων από αυτές. Ο αποκλεισμός δεν ήταν τυχαίος αλλά βασίστηκε στα παρακάτω κριτήρια:

1. **μικρός βαθμός διαφορετικότητας** από τις πιο κοινές πρακτικές
2. **έντονη ανομοιότητα** κλιματικών συνθηκών
3. **μικρή πιθανότητα συνάφειας** με την ελληνική πραγματικότητα
4. **έλλειψη επαρκούς πληροφορίας** για κάποιο/α από τα κριτήρια αξιολόγησης

Παρουσίαση των Καλών Πρακτικών με τη Χρήση Τυποποιημένης φόρμας (template)

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται όλες οι συμπληρωμένες φόρμες (templates):

- **3 φόρμες** που αφορούν στην καταγραφή διαφορετικών τύπων δομών ενίσχυσης της απασχόλησης με έμφαση στην υποστήριξη ανάληψης επιχειρηματικής δράσης,
- **3 φόρμες** που αφορούν στην καταγραφή διαφορετικών τύπων παρεμβάσεων από δημόσιους φορείς που αποτελούν τμήματα της τριπλής έλικας (Πανεπιστήμια και Δημόσια Διοίκηση), και
- **3 φόρμες** που αφορούν στην καταγραφή ολοκληρωμένων εμβληματικών δράσεων που προσεγγίζουν από διαφορετικές πλευρές, και παρέχουν πολύ χρήσιμες πληροφορίες, την εκ των πραγμάτων σύνθετη πρόκληση για τη δημιουργία ενός Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης για την ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες.

Η παρούσα μελέτη υιοθετεί μια προσέγγιση καταγραφής **γενικών – οριζόντιων δράσεων** ποικίλων φορέων με τοπική ή πανελλαδική εμβέλεια, πριν καταλήξει στην καταγραφή των **ειδικών – στοχευμένων δράσεων** για την εργασιακή και κατ' επέκταση κοινωνική ένταξη των ευάλωτων ομάδων, που είναι οι πλέον εκτεθειμένες στον αποκλεισμό και ζουν στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας. Δεδομένου ότι στο πλαίσιο της πράξης οι εταίροι θα δημιουργήσουν ένα διασυνοριακό δίκτυο υπηρεσιών και εφαρμογών, εν ήδη ενός οικοσυστήματος κοινωνικής καινοτομίας, καθίσταται αναγκαία η γενική – οριζόντια καταγραφή των υπαρχουσών δράσεων. Απώτερος σκοπός της πράξης είναι η ίδρυση και ανάπτυξη δομών ενίσχυσης της απασχόλησης μέσα από την δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στους τομείς της χειροτεχνίας και των παραδοσιακών τεχνών που θα προσφέρουν ευκαιρίες απασχόλησης σε άτομα που κινδυνεύουν περισσότερο από την ανεργία και συνεπώς απαιτείται μια περισσότερο ειδική – στοχευμένη καταγραφή σχετικών δράσεων.

Τίτλος Καλής Πρακτικής	Α.1. Κέντρο Στήριξης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input checked="" type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input checked="" type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input checked="" type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input checked="" type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Το Κέντρο Εργάνη δημιουργήθηκε το 1991. Υποστηρίζει γυναίκες, νέους, δημιουργικές ομάδες και μέλη ευπαθών κοινωνικά ομάδων σε θέματα απασχόλησης, επιχειρηματικότητας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Έχει δομές στη Θεσσαλονίκη και την Κοζάνη. Στελεχώνεται από εξειδικευμένους επιστήμονες (κοινωνιολόγους, νομικούς, οικονομολόγους, ψυχολόγους) και παρέχει πληροφόρηση, ενημέρωση, ευέλικτη κατάρτιση και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Υλοποιεί πλήθος προγραμμάτων και έργων με στόχο την υλοποίηση του σκοπού του.</p>
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Παρέχει υπηρεσίες ενημέρωσης, πληροφόρησης, συμβουλευτικής και ευέλικτης κατάρτισης σε γυναίκες που αναζητούν απασχόληση ή θέλουν να δημιουργήσουν ή να βελτιώσουν μια επιχείρηση. Επίσης παρέχει τις ίδιες υπηρεσίες ομάδες νέων, δημιουργικές ομάδες που θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή ένα κοινό ομαδικό εγχείρημα.</p> <p><u>Υπηρεσία Επιχειρηματικότητας</u> Οι υποψήφιοι επιχειρηματίες έχουν τη δυνατότητα μέσω της υπηρεσίας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να ξεκαθαρίσουν και να αξιολογήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα • Να σχεδιάσουν τα βήματα που απαιτούνται για τη δημιουργία της επιχείρησής τους (δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου) • Να ενημερωθούν για δυνατότητες χρηματοδότησης της μελλοντικής τους επιχείρησης. <p>Στην περίπτωση των ενεργών επιχειρηματιών προσφέρεται στήριξη ώστε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κάνουν συμβουλευτική με ειδικούς σε θέματα αιχμής για επιχειρηματίες (ενδεικτικά αναφέρονται: διαφήμιση, κοστολόγηση, ανάπτυξη πελατολογίου) • Να εντοπίσουν και να επιλυθούν τυχόν προβλήματα στην οργάνωση και τη διοίκηση της επιχείρησης

- Να δρομολογήσουν σχέδια ανάπτυξης της επιχείρησης
 - Να ενημερωθούν για δυνατότητες χρηματοδότησης
- Η Υπηρεσία παρέχεται σε ατομικές ή και ομαδικές συναντήσεις.

Υπηρεσία Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Οι σύμβουλοι του Κέντρου ενημερώνουν για το νέο θεσμικό πλαίσιο αλλά δουλεύουν μαζί με τις ενδιαφερόμενες ομάδες τα βήματα που πρέπει να κάνουν ώστε να δημιουργήσουν μια βιώσιμη μονάδα στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας:

- Συγκρότηση και λειτουργία της ιδρυτικής ομάδας,
- αξιολόγηση επιχειρηματικής ιδέας
- κατάστρωση επιχειρηματικού σχεδίου
- πηγές χρηματοδότησης
- θέματα προβολής και δικτύωσης
- σύνταξη καταστατικού και άλλα
- νομικά θέματα

Υπηρεσία Απασχόλησης

Στόχος της υπηρεσίας είναι, αφενός, να υποστηρίξει την προσπάθεια των ανέργων γυναικών για ένταξη/επανένταξη στη αγορά εργασίας και, αφετέρου, να ενισχύσει τις εργαζόμενες γυναίκες στις επαγγελματικές τους προοπτικές και επιδιώξεις.

Ενδεικτικά, θέματα συμβουλευτικής είναι:

- Ενδυνάμωση - ανάπτυξη δεξιοτήτων
- Διερεύνηση ενδιαφερόντων, κλίσεων, προσωπικών χαρακτηριστικών, δυνατών-αδύνατων σημείων, δεξιοτήτων.
- Λήψη επαγγελματικών αποφάσεων
- Τεχνικές αναζήτησης εργασίας
- Δικτύωση με την αγορά εργασίας
- Πληροφόρηση για προγράμματα κατάρτισης & προκατάρτισης
- Η συμβουλευτική γίνεται στα πλαίσια ομαδικών ή ατομικών συναντήσεων ανάλογα με τις ανάγκες.

Υπηρεσία Mentoring

Έμπειροι και εξειδικευμένοι επιχειρηματίες μεταβιβάζουν γνώσεις και εμπειρία σε άτομα που ξεκινούν μόλις την σταδιοδρομία τους στον εργασιακό τομέα. Κάθε μέντορας αναλαμβάνει για ένα χρονικό διάστημα από τρεις έως έξι μήνες να υποστηρίξει μία/έναν υποψήφιο/α ή νέο/α επιχειρηματία ή ομάδα με στόχο τη μεταφορά της εμπειρίας του/της από την «αγορά» στους/ις ωφελούμενους/ες, που βρίσκονται στα πρώτα στάδια της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

Λέσχη Εμπύχωσης

Διοργανώνονται και υλοποιούνται μια σειρά από εργαστήρια:

- παρασκευή βιολογικών καλλυντικών
- κατασκευή χειροποίητων κοσμημάτων
- μαθήματα πλεκτικής, κοπτικής, ραπτικής

	<ul style="list-style-type: none"> • μεταποίηση ρούχων • χειροποίητες διακοσμητικές κατασκευές • μαθήματα μαγειρικής <p><u>Εργαστήρια Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</u> Αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερη ανάγκη κάποιων ομάδων πληθυσμού σε βασικές δεξιότητες που σχετίζονται είτε με την καθημερινότητα είτε με την εργασία, οργανώνει εργαστήρια σε θέματα ελληνικής ή αγγλικής γλώσσας, δεξιότητες επικοινωνίας και θετικής δυναμικής συμπεριφοράς και εξοικείωση με τη χρήση νέων τεχνολογιών, ώστε τα άτομα που παίρνουν μέρος να καταφέρουν να γίνουν ανταγωνιστικοί/ές στην αγορά εργασίας.</p> <p><u>Αξιοποίηση Υλικοτεχνικού Εξοπλισμού</u> Το Κέντρο παρέχει στους/ις ωφελούμενους/ες τη δυνατότητα χρήσης υπολογιστή με σύνδεση το διαδίκτυο, fax και φωτοτυπικού μηχανήματος προκειμένου να διεκπεραιώσουν με άνεση ενέργειες που αποσκοπούν στην εύρεση εργασίας, στη δημιουργία επιχείρησης, στην ανάπτυξης συνεργασιών. Επίσης παρέχεται χώρος για την οργάνωση συναντήσεων ή μικρών εκδηλώσεων. Τέλος υπάρχει δυνατότητα χρήσης του κέντρου τεκμηρίωσης και της βιβλιοθήκης του Κέντρου.</p>
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Υπηρεσία Επιχειρηματικότητας • Υπηρεσία Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας • Υπηρεσία Απασχόλησης • Υπηρεσία Mentoring • Λέσχη Εμπύχωσης • Εργαστήρια Ανάπτυξης Δεξιοτήτων • Αξιοποίηση Υλικοτεχνικού Εξοπλισμού
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	Ίδρυση επιχειρήσεων (και δη Κοινωνικών) από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, Πλήθος συμβουλευόμενων που ενισχύθηκαν μέσω των παραπάνω υπηρεσιών
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	Κέντρο στήριξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των γυναικών Εργάνη
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Νομικό Πρόσωπο
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	https://www.ergani.gr/

Τίτλος Καλής Πρακτικής	A.2. Επιχειρηματικοί Επιταχυντές
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input checked="" type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input checked="" type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input checked="" type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Ο «Επιχειρηματικός Επιταχυντής» (Business Accelerator) λειτουργεί σε κύκλους, με στόχο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την ωρίμανση μιας καινοτόμου επιχειρηματικής ιδέας και την μετατροπή της σε νεοφυή επιχείρηση (start up). • Τη βελτίωση των επιχειρησιακών λειτουργιών (scaling up) υφιστάμενων start ups. • Τη συμβουλευτική υποστήριξη εταιριών που σκοπεύουν είτε να αναπτυχθούν περαιτέρω είτε να διαφοροποιήσουν τη δραστηριότητά τους.
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • ACEin https://acein.aueb.gr/ • Invent ICT http://inventict.gr/ • Aephoria http://www.bluegrowth.gr/ • Egg – enter•grow•go http://www.theegg.gr/ • Endeavor https://endeavor.org.gr/

	<ul style="list-style-type: none"> • Excelixi http://www.excelixi.org/ • finnovative http://befinnovative.com/el/ • Found.ation https://thefoundation.gr/ • HIGGS http://higgs3.org/ • INNOVATHENS http://www.innovathens.gr/ • Institute Entrepreneurship Development http://entre.gr/ • Metavallon http://metavallon.vc/ • NBG Business Seeds https://www.nbg.gr/el/nbgseeds • OK!Thess https://okthess.gr/ • Seed 4 Business http://www.seed4business.gr/ • SEV Enteprise https://www.flashscore.gr/ • StartupLabs http://startuplabs.i4g.gr/ • Venture Garden https://www.venturegarden.gr/
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Συμβουλευτική • Εκπαίδευση • Δικτύωση • Δημιουργία πρωτοτύπου • Προετοιμασία για την άντληση χρηματοδότησης
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<p>Πλήθος επωφελούμενων Πλήθος εταιριών</p>
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	βλ. όλα τα παραπάνω
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Επωφελούμενοι (ομάδες) των προγραμμάτων και • Υφιστάμενες εταιρίες
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input checked="" type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input checked="" type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input checked="" type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	βλ. όλα τα παραπάνω

Τίτλος Καλής Πρακτικής	Α.3. Ιδιωτικοί Φορείς Εκπαίδευση και Κατάρτισης
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input checked="" type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input checked="" type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input checked="" type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input checked="" type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input checked="" type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input checked="" type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input checked="" type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Κεντρική επιδίωξη του Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) είναι η στενότερη σύνδεση της εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, η αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων του εργατικού δυναμικού, η ενδυνάμωση των προοπτικών απασχόλησής του και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, με στόχο τη δημιουργία μιας οικονομίας περισσότερο ανταγωνιστικής και μιας κοινωνίας περισσότερο συνεκτικής, με κοινό προσανατολισμό την επένδυση στον ενεργό πολίτη στο πλαίσιο της σύγχρονης κοινωνίας και της οικονομίας της γνώσης.</p> <p>Ιδιωτικοί Φορείς Εκπαίδευσης και Κατάρτισης & Εκπαιδευτικό Πλαίσιο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (Κ.Δ.Β.Μ.) • Φροντιστήρια • Κέντρα Ξένων Γλωσσών • Ιδιωτικά Σχολεία – Κολλέγια – ΙΙΕΚ <p>Εκπαιδευτικό Πλαίσιο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαιδευτές Ενηλίκων • Στελέχη Συνοδευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών (ΣΥΥ) • Προγράμματα ΔΒΜ • Επαγγελματικά Περιγράμματα
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Ιδιωτικοί Φορείς Εκπαίδευσης και Κατάρτισης & Εκπαιδευτικό Πλαίσιο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (Κ.Δ.Β.Μ.) <ul style="list-style-type: none"> ○ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΑΝΔΑΙΣΙΑ CHEF LAB Κε.Δι.Βι.Μ.1 ○ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΓΝΩΣΗ Κε.Δι.Βι.Μ. 1

	<ul style="list-style-type: none"> ○ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΝΕΑΠΟΛΙΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ○ MASTER Κέντρο Κατάρτισης και Συμβουλευτικής ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ○ INFOLAB Εργαστήριο Ελευθέρων Σπουδών Κε.Δι.Βι.Μ.1 ○ ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ○ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ "Α.ΖΕΡΒΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ" ○ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΛΩΝ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ○ Κ.Ε.Κ. ΠΑΣΤΕΡ ○ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ○ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ - Μ.Ε.Κ. ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΙΙ <ul style="list-style-type: none"> • Φροντιστήρια • Κέντρα Ξένων Γλωσσών • Ιδιωτικά Σχολεία – Κολλέγια – ΙΙΕΚ – Σχολές Επαγγελματικής Κατάρτισης <ul style="list-style-type: none"> ○ Κέντρο Διά Βίου Μάθησης ΘΗΣΕΑΣ <p>Εκπαιδευτικό Πλαίσιο https://www.eoppep.gr/index.php/el/structure-and-program-certification</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαιδευτές Ενηλίκων • Στελέχη Συνοδευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών (ΣΥΥ) • Προγράμματα ΔΒΜ • Επαγγελματικά Περιγράμματα <p>https://www.eoppep.gr/index.php/el/search-for/professional-outlines</p>
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Voucher Κοινωνικής Εργασίας • Συμβουλευτική • Προγράμματα Κατάρτισης • Τηλεκατάρτιση
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή προϋποθέσεων ένταξης και Πιστοποίηση ιδιωτικών φορέων και Εκπαιδευτικών προγραμμάτων • Καταγραφή των εναρμονισμένων φορέων Δια Βίου Εκπαίδευσης
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	βλ. στους παραπάνω συνδέσμους
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Ενδιάμεσα
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input checked="" type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input checked="" type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων

	<input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input checked="" type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input checked="" type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	βλ. στους παραπάνω συνδέσμους

Τίτλος Καλής Πρακτικής	B.1. Δομή ΕΣΠΑ για το Σχεδιασμό Ενεργητικών Πολιτικών Απασχόλησης και την Προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input checked="" type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input checked="" type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input checked="" type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Η παρούσα ΚΠ επιχειρεί να καταγράψει ενέργειες της Κεντρικής Διοίκησης (τμήμα της Τριπλής Έλικας) στην κατεύθυνση της υποστήριξης/ τόνωσης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας (Κοινωνική Επιχειρηματικότητα). Στο πλαίσιο αυτό το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ιεραρχεί και εξειδικεύει της ανάγκες στους τομείς «Ενεργητικές Πολιτικές Απασχόλησης» και «Κοινωνική Οικονομία», υποστηρίζει τη διοικητική ικανότητα του Υπουργείου σε σχέση με τα συγχρηματοδοτούμενα Ε.Π. και τα προγράμματα του ΕΣΠΑ που χρηματοδοτούνται από άλλους πόρους.</p>
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Ειδικότερα, είναι υπεύθυνη για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμό ενεργών πολιτικών απασχόλησης και κοινωνικής οικονομίας, • Προγραμματισμό, εξειδίκευση, προετοιμασία και υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014-2020, καθώς και

	<p>οποιαδήποτε άλλων συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων από άλλους χρηματοδοτικούς μηχανισμούς της ΕΕ ή/και στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συντονισμό και διαχείριση των προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση για την περίοδο 2014-2020 • Σχεδιασμό, διαχείριση, παρακολούθηση, χρηματοδότηση, υλοποίηση οποιασδήποτε δράσης ή/και προγράμματος, δράσεων ή/και έργων που χρηματοδοτούνται από εθνικούς πόρους στους τομείς της ενεργού πολιτικής απασχόλησης και της κοινωνικής οικονομίας.
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<p>Στο πλαίσιο αυτό, προετοιμάζει και εκδίδει τις προσκλήσεις των κατηγοριών πράξεων που διαχειρίζεται για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης από τους δυνητικούς δικαιούχους, παρακολουθεί την πορεία υλοποίησής τους, διενεργεί διοικητικές και επιτόπιες επαληθεύσεις και διασφαλίζει τη συλλογή και έγκαιρη καταχώριση στο ΟΠΣ των απαραίτητων δεδομένων που αφορούν διαδικασίες της αρμοδιότητάς του.</p>
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<p>Ενδεικτικά Προγράμματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Συμβουλευτική, υποστήριξη, κατάρτιση, πιστοποίηση και προώθηση στην απασχόληση ανέργων ηλικίας 30-49 ετών σε τεχνικές δεξιότητες κλάδων αιχμής 2. Συμβουλευτική υποστήριξη, κατάρτιση και πιστοποίηση αποφυλακισθέντων νέων έως 29 ετών 3. Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για την ενίσχυση γνώσεων και δεξιοτήτων ανέργων πτυχιούχων νέων έως 29 ετών, σε δυναμικούς τομείς του αναπτυξιακού μοντέλου της οικονομίας 4. Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συμμετοχή ως συμπραττόντων φορέων στο πλαίσιο της πράξης «Συμβουλευτική, Κατάρτιση και Πιστοποίηση ανέργων ηλικίας 18-29 ετών σε ειδικότητες της Τουριστικής Βιομηχανίας» 5. Συμβουλευτική υποστήριξη, κατάρτιση και πιστοποίηση στον κλάδο της Δημιουργικής Βιομηχανίας ως σύγχρονος πυλώνας του πολιτισμού για άνεργες γυναίκες 6. Κέντρα Στήριξης της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας 7. Κατάρτιση ωφελούμενων στο πλαίσιο του προγράμματος απασχόλησης κοινωφελούς χαρακτήρα σε 34 Δήμους θύλακες υψηλής ανεργίας 8. Κατάρτιση και πιστοποίηση ανέργων 29-64 ετών σε κλάδους αιχμής (Voucher 29-64)
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός <input type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	<p>Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Τομέα Απασχόλησης και Κοινωνικής Οικονομίας – ΕΥΕΔ ΕΣΠΑ ΑΠΚΟ</p>
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	<p>Διαχειριστικές Αρχές, Νομικά Πρόσωπα</p>
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας

	<input checked="" type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input checked="" type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input checked="" type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	https://www.apko.gov.gr/el/Pages/default.aspx

Τίτλος Καλής Πρακτικής	B.2. Δομές Ενίσχυσης της Απασχόλησης ΑΕΙ
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input checked="" type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input checked="" type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input checked="" type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input checked="" type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input checked="" type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input checked="" type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input checked="" type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Η ΔΑΣΤΑ αποτελεί μια οριζόντια δομή, βασική αποστολή της οποίας είναι ο συντονισμός των ενεργειών και των υπηρεσιών των επιμέρους πράξεων του Γραφείου Διασύνδεσης, της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας και του Γραφείου Πρακτικής Άσκησης. Απώτερος σκοπός όλων των μονάδων είναι η καλύτερη και αποτελεσματικότερη σύνδεση του Ιδρύματος με την αγορά εργασίας, τμήμα της οποίας είναι και η επιχειρηματικότητα. Η ΔΑΣΤΑ προσφέρει στους φοιτητές και στους αποφοίτους όλων των ΑΕΙ ένα υποστηρικτικό πλαίσιο που στόχο έχει την προώθηση ευκαιριών απασχόλησης και σταδιοδρομίας, καθώς και την επιτυχή πρόσβαση στην αγορά εργασίας.</p>

Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Ενδεικτικές υπηρεσίες που παρέχουν οι ΔΑΣΤΑ, προς φοιτητές και απόφοιτους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι • Ενημέρωση κα Αποδελτίωση για Υποτροφίες • Αναζήτηση Μεταπτυχιακών • Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας • Μαθήματα & Δράσεις Επιχειρηματικότητας • Αναζήτηση Θέσεων Πρακτικής Άσκησης <p>Ενδεικτικές υπηρεσίες που παρέχουν οι ΔΑΣΤΑ, προς εταιρίες / εργοδότες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσίευση θέσεων εργασίας ή θέσεων πρακτικής άσκησης • Πρόσβαση σε βιογραφικά σημειώματα αποφοίτων όλων των Σχολών • Εθελοντική συμμετοχή στο Δίκτυο Συμβούλων (Academic Counselling)
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	Ατομική συμβουλευτική, Γενική ενημέρωση και Εκπαιδευτικά εργαστήρια, Πληροφοριακό σύστημα εγγεγραμμένων μελών, Ημέρες Καριέρας κ.α.
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήθος φοιτητών που βρήκαν εργασία ή άσκησαν επιχειρηματική δράση • Πλήθος φοιτητών που συνέχισαν τις σπουδές τους • Πλήθος εταιριών που βρήκαν στελέχη και εργαζομένους για τις επιχειρήσεις τους
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας ΑΠΘ και Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Φοιτητές, Απόφοιτοι ΑΕΙ και Επιχειρήσεις
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	ΔΑΣΤΑ ΔΠΘ https://dasta.duth.gr/ ΔΑΣΤΑ ΑΠΘ https://dasta.auth.gr/

Τίτλος Καλής Πρακτικής B.3. Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός (ΣΥΕΠ)	
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input checked="" type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input checked="" type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κυκλίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Κεντρική επιδίωξη του Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) είναι η στενότερη σύνδεση της εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, η αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων του εργατικού δυναμικού, η ενδυνάμωση των προοπτικών απασχόλησής του και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, με στόχο τη δημιουργία μιας οικονομίας περισσότερο ανταγωνιστικής και μιας κοινωνίας περισσότερο συνεκτικής, με κοινό προσανατολισμό την επένδυση στον ενεργό πολίτη στο πλαίσιο της σύγχρονης κοινωνίας και της οικονομίας της γνώσης.</p> <p>Δημόσιες υπηρεσίες ΣΥΕΠ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κέντρα Εκπαίδευσης και Συμβουλευτικής Υποστήριξης (Κ.Ε.Σ.Υ.) 2. Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) 3. Δομές Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) των Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων 4. Γραφεία Συμβουλευτικής στα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας (ΣΔΕ) 5. Άλλες Υπηρεσίες Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κέντρα Εκπαίδευσης και Συμβουλευτικής Υποστήριξης (Κ.Ε.Σ.Υ.) <ol style="list-style-type: none"> a. Τα Κ.Ε.Σ.Υ. του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων λειτουργούν σε όλους τους νομούς της χώρας και παρέχουν, μεταξύ άλλων και υπηρεσίες που σχετίζονται με τον επαγγελματικό προσανατολισμό σε μαθητές, στους γονείς ή στους κηδεμόνες τους καθώς και σε εκπαιδευτικούς. 2. Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)

- a. Παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ανέργους για τη διευκόλυνση της ένταξής τους στην αγορά εργασίας. Οι υπηρεσίες αυτές αφορούν Συμβουλευτική & Επαγγελματικός Προσανατολισμός – Διαχείριση Σταδιοδρομίας, Συμβουλευτική Αναζήτησης Εργασίας, Συμβουλευτική Ανάλυσης Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών.
3. Δομές Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) των Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων
- a. Περιλαμβάνουν Γραφεία Διασύνδεσης, Γραφεία Πρακτικής Άσκησης και Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, όπου παρέχονται υπηρεσίες συμβουλευτικής με στόχο την υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων κατά τη μετάβασή τους από την τριτοβάθμια εκπαίδευση στην αγορά εργασίας.
4. Γραφεία Συμβουλευτικής στα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας (ΣΔΕ)
- a. Απευθύνονται σε πολίτες 18 ετών και άνω, οι οποίοι δεν έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική δευτεροβάθμια εκπαίδευση και επιλέγουν να φοιτήσουν στα ΣΔΕ. Οι συμβουλευτικές παρέχονται από Σύμβουλο Σταδιοδρομίας και Ψυχολόγο σε κάθε σχολείο. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων και τη συνολική στήριξη των εκπαιδευόμενων για την ατομική, επαγγελματική και κοινωνική τους εξέλιξη και τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά εργασίας.
5. Άλλες Υπηρεσίες Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας
- a. Συμβουλευτικές υπηρεσίες και πληροφόρηση για θέματα σταδιοδρομίας και επιχειρηματικότητας παρέχονται επίσης από δομές των κοινωνικών εταιριών, όπως για παράδειγμα το **ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ & ΑΝΕΡΓΩΝ Γ.Σ.Ε.Ε.** δείτε <https://www.kepea.gr/>, το **ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** της ΓΣΕΕ δείτε <https://www.inegsee.gr/diktio-ipiresion-pliioforisis-simvouleftikis-ergazomenon-anergon/>, το «**ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**» δείτε εδώ <https://diktyo.imegsevee.gr/> της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος (ΓΣΕΒΕΕ), το **ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ** <http://senja.gr/>, η ΕΡΓΑΝΗ - Κέντρο Στήριξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των γυναικών <http://www.ergani.gr/>, η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) <https://dasta.auth.gr/cmsitem.aspx?sid=4&id=165>, το Πρόγραμμα ERASMUS για νέους επιχειρηματίες <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/> κ.α.
- b. Η Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας αποτελεί επίσης μια βασική υπηρεσία στο πλαίσιο διαφόρων προγραμμάτων κατάρτισης και υποστήριξης που απευθύνονται σε νέους επιχειρηματίες, εργαζόμενους, ανέργους και ευπαθείς κοινωνικά ομάδες και υλοποιούνται με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου από το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας. Για περισσότερες πληροφορίες για τα σχετικά προγράμματα, δείτε εδώ <http://www.epanad.gov.gr/default.asp?pid=18&la=1>

Τίτλος Καλής Πρακτικής	Γ.1. Ελληνικός Οργανισμός Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ)
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Η παρούσα ΚΠ επιχειρεί να καταγράψει ενέργειες της Κεντρικής Διοίκησης (τμήμα της Τριπλής Έλικας) στην κατεύθυνση της υποστήριξης/ τόνωσης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας (και δη την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα). Η περίπτωση του ΕΟΜΜΕΧ επιλέχθηκε, αν και πλέον έχει συγχωνευτεί με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, γιατί αποτέλεσε την πλέον παρεμφερή πρακτική στο θεματικό αντικείμενο της Πράξης (δηλαδή τη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες). Το υλικό και η τεχνογνωσία που άφησε παρακαταθήκη θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί καις την παρούσα Πράξη.</p> <p>Ο ΕΟΜΜΕΧ ήταν ένας ελληνικός δημόσιος οργανισμός που είχε στόχο να προωθήσει και να στηρίξει την εθνική βιοτεχνία και χειροτεχνία. Ιδρύθηκε το 1977, και το 2011 συγχωνεύτηκε με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα. Έκτοτε, οι δράσεις και οι αρμοδιότητες του ΕΟΜΜΕΧ, ασκούνται από τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας. Οι κυριότερες δράσεις του ΕΟΜΜΕΧ σήμερα, είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος • Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και δημιουργία νέων επιχειρήσεων • Προώθηση της τεχνολογικής αναβάθμισης των επιχειρήσεων • Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας

	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία υποδομών στήριξης των επιχειρήσεων <p>Οι εκδόσεις ΕΟΜΜΕΧ</p> <p>Επί σειρά ετών, ο οργανισμός εξέδιδε δεκάδες βιβλία τα οποία κάλυπταν ένα εξαιρετικά ευρύ φάσμα χειροτεχνικών τομέων. Σε μια εποχή που δεν υπήρχε η ευκολία του ίντερνετ, η βιβλιογραφία αυτή τροφοδοτούσε τους crafters με μια τεράστια ροή οδηγών, τεχνικών, μελετών, ειδήσεων και κάθε είδους πληροφορίας που αφορούσε την αγαπημένη τους τέχνη. Σήμερα, η κυκλοφορία νέων βιβλίων έχει σταματήσει, όχι όμως και η παρουσία τους στο ευρύ κοινό.</p> <p>Χάρη στο υπερπλήρες ηλεκτρονικό αρχείο της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας, δίνεται η δυνατότητα σε όλους τους χρήστες του διαδικτύου να αποκτήσουν πλήρη πρόσβαση σε όλους τους τίτλους που έχουν κυκλοφορήσει. Πιο συγκεκριμένα, στο ηλεκτρονικό αρχείο θα βρεις τις εξής κατηγορίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτες & Λευκώματα με τίτλους σχετικούς με την Ελληνική δαντέλα, την καλαθοπλεκτική, την παραδοσιακή κεντητική, την λαϊκή φορεσιά, την μεταλλοτεχνία, την ξυλογλυπτική και την υφαντική 2. Διακοσμητικά Θέματα και Παραδοσιακά Μοτίβα με μεγάλη συλλογή Ελληνικών παραδοσιακών μοτίβων 3. Μελέτες – Οδηγοί – Τεχνικές με βιβλία τεχνικών επεξεργασίας μετάλλων, βιβλιοδεσίας, κεραμικής, ξυλογλυπτικής, σμάλτου, ψηφιδωτού και μπατίκ 4. Μελέτες – Οδηγοί – Τεχνικές για την Κεραμική, από το ΕΛΚΕΑ Α.Ε (ΑΡΓΙΛΛΟΜΑΖΑ) 5. Ελληνική Ταπητουργία <p>Μέσα από τις χιλιάδες σελίδες της συλλογής, δύναται:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να ανακαλυφθούν δεκάδες τεχνικές για να εφαρμοσθούν σε χειροποίητες δημιουργίες. ▪ Να γνωρίσετε σε βάθος την πλούσια ιστορία της Χειροτεχνίας στην Ελλάδα όπως την κατέγραψαν κορυφαίοι εκπρόσωποί της. ▪ Να ανακαλύψετε τον πλούτο της ελληνικής λαϊκής τέχνης διαβάζοντας για δεκάδες παραδοσιακά έργα και τεχνικές από όλες της γωνιές της χώρας. ▪ Να συγκρίνετε τις σημερινές τεχνικές με αυτές του παρελθόντος. ▪ Να διαβάσετε για παλιές και άγνωστες τεχνικές οι οποίες ενδεχομένως να σου φανούν χρήσιμες και στο τώρα. ▪ Να αποκτήσετε πρόσβαση σε ιστορικούς τίτλους που σήμερα θεωρούνται «βίβλος» στον τομέα τους, όπως το «Οι Τεχνικές Επεξεργασίας Μετάλλων» από τον Oppi Untracht.
<p>Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής</p>	<p>Οι Κατηγορίες των Μελετών του ΕΟΜΜΕΧ, είναι:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>ΜΕΛΕΤΕΣ - ΛΕΥΚΩΜΑΤΑ</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. <u>ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ 001 ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΚΑΜΙΝΑΔΕΣ ΒΑΣΙΛΗ ΣΗΜΑΝΤΗΡΑΚΗ</u> 1.2. <u>ΔΑΝΤΕΛΑ 001 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΑΝΤΕΛΑ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ VICTORIA & ALBERT</u>

- 1.3. [ΚΑΛΑΘΟΠΛΕΚΤΙΚΗ 001 Η ΚΑΛΑΘΟΠΛΕΚΤΙΚΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΡΟΔΟΥΛΑ ΣΤΑΘΑΚΗ-ΚΟΥΜΑΡΗ](#)
- 1.4. [ΚΕΝΤΗΤΙΚΗ 001 ΤΟ ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΗΜΑ \(ΤΖΕΒΡΕΣ\)](#)
- 1.5. [ΚΕΝΤΗΤΙΚΗ 002 ΚΡΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΗΜΑ ΕΟΜΜΕΧ Ι. Λ. ΜΟΥΣΕΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ](#)
- 1.6. [ΚΕΝΤΗΤΙΚΗ 003 ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΙΚΑ ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ Π. ΡΑΠΤΟΥ ΧΡ. ΡΟΥΣΣΗ](#)
- 1.7. [ΚΕΡΑΜΙΚΗ 001 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΒΑΣ. Δ. ΚΥΡΙΑΖΟΠΟΥΛΟΥ](#)
- 1.8. [ΚΕΡΑΜΙΚΗ 002 ΚΕΡΑΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΚΟΥΤΡΗΣ](#)
- 1.9. [ΚΗΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ 001 Η ΚΗΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΤΗ ΦΛΩΡΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΔΕΣΣΑ ΓΙΑΝΝΗΣ Π. ΓΚΙΚΑΣ](#)
- 1.10. [ΚΟΣΜΗΜΑ 001 ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΣΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ ΛΟΥΛΑ ΠΑΠΑΜΑΝΩΛΗ](#)
- 1.11. [ΛΑΪΚΗ ΦΟΡΕΣΙΑ 001 Η ΛΕΥΚΑΔΙΤΙΚΗ ΛΑΪΚΗ ΦΟΡΕΣΙΑ ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΚΟΝΤΟΜΙΧΗΣ](#)
- 1.12. [ΛΑΪΚΗ ΦΟΡΕΣΙΑ 002 Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ Κ. Δ. ΤΣΑΓΓΑΛΑΣ](#)
- 1.13. [ΛΑΪΚΗ ΦΟΡΕΣΙΑ 003 Ο ΚΕΝΤΗΤΟΣ ΔΙΑΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΚΛΙΩΤΙΚΗΣ ΦΟΡΕΣΙΑΣ ΕΛΕΝΗ ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ](#)
- 1.14. [ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ 001 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ ΚΙΤΣΟΥ Α. ΜΑΚΡΗ](#)
- 1.15. [ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ 002 ΣΚΟΠΕΛΟΣ ΟΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΕΣ ΑΦΗΓΟΥΝΤΑΙ... ΑΛΕΚΑ ΜΠΟΥΤΖΟΥΒΗ](#)
- 1.16. [ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ 003 ΖΑΚΥΝΘΥΝΟΙ ΤΕΧΝΙΤΕΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΦΛΕΜΟΤΟΜΟΣ](#)
- 1.17. [ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ 004 Η ΖΩΗ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΗ ΤΩΝ ΣΑΡΑΚΑΤΣΑΝΩΝ ΓΙΑΝΝΗΣ Π. ΓΚΙΚΑΣ](#)
- 1.18. [ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ 005 ΘΡΑΚΗ Χ. ΜΠΑΚΙΡΤΖΗΣ-Δ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΣ](#)
- 1.19. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 001 ΝΕΟΚΛΑΣΣΙΚΕΣ ΣΙΔΕΡΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΠΑΣΧΟΥ](#)
- 1.20. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 002 Α ΔΥΟ ΜΕΓΑΛΟΙ ΜΑΣΤΟΡΟΙ ΤΟΥ ΑΣΗΜΙΟΥ ΠΟΠΗ ΖΩΡΑ](#)
- 1.21. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 002 Β ΤΩΟ GREAT SILVERSMITHS ΡΟΡΙ ΖΟΡΑ](#)
- 1.22. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 003 ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΡΓΥΡΟΧΟΪΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΠΑΣΧΟΥ](#)
- 1.23. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 004 ΟΠΛΑ 1790-1860 ΝΙΚΟΣ ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ](#)
- 1.24. [ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑ 005 ΕΚΛΟΓΗ ΕΡΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΤΕΧΝΙΑΣ ΚΙΤΣΟΣ Α. ΜΑΚΡΗΣ](#)
- 1.25. [ΞΥΛΟΓΛΥΠΤΙΚΗ 001 ΠΟΙΜΕΝΙΚΑ ΞΥΛΟΓΛΥΠΤΑ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ Γ. ΠΑΠΑΤΡΕΧΑ](#)
- 1.26. [ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 001 ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ JENS BERNSEN ΧΡΙΣΤΟΣ ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ](#)
- 1.27. [ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 002 ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΧΡΙΣΤΟΣ ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ](#)
- 1.28. [ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 003 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΕΔΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑΣ ΜΑΡΑΓΚΟΥ](#)
- 1.29. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 001 ΥΦΑΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΚΑΔΙΑ](#)
- 1.30. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 002 ΥΦΑΝΤΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ -ΘΡΑΚΗΣ ΑΛΚΗΣ ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ-ΝΕΣΤΟΡΟΣ](#)

- 1.31. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 003 ΥΦΑΝΤΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΚΙΤΣΟΣ ΜΑΚΡΗΣ](#)
- 1.32. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 004 ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΙΚΑ ΥΦΑΝΤΑ ΚΙΤΣΟΣ Α. ΜΑΚΡΗΣ](#)
- 1.33. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 005 ΥΦΑΝΤΑ ΝΑΞΟΥ ΙΣΜΗΝΗ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ](#)
- 1.34. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 006 ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΠΑΤΑΝΙΕΣ ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ](#)
- 1.35. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 007 ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΑΡΧΕΙΟ ΦΛΩΡΕΝΤΙΝΗΣ ΚΑΛΟΥΤΣΗ](#)
- 1.36. [ΥΦΑΝΤΙΚΗ 008 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΥΡΤΙΝΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ANNA ΚΑΣΙΜΑΤΗ](#)
- 1.37. [ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΔΑ ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΑΛΑΤΗΣ](#)
2. **[ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)**
- 2.1.1. [001 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.2. [002 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.3. [003 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.4. [004 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.5. [005 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.6. [006 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.7. [007 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.8. [008 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.9. [009 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.10. [010 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.11. [011 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.12. [012 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ](#)
- 2.1.13. [ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΟΤΙΒΑ ΚΑΡΑΒΙΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΔΟΣΗ](#)
- 2.1.14. [ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ](#)
- 2.1.15. [ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ Κ. Α. ΠΑΠΠΗ](#)
- 2.1.16. [ΣΧΕΔΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΑ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟ ΑΓΓΕΙΟ ΒΙΚΥ ΜΠΟΥΝΤΗ ΓΙΑΝΝΗΣ Π. ΓΚΙΚΑΣ](#)
- 2.1.17. [ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑ ΠΕΓΚΥ ΡΑΠΤΟΥ ΧΡ. ΡΟΥΣΣΗ](#)
- 2.1.18. [018 ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΗΣ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗ](#)
3. **[ΜΕΛΕΤΕΣ - ΟΔΗΓΟΙ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ](#)**
- 3.1.1. [ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΛΛΩΝ ΟΡΡΙ UNTRACHT](#)
- 3.1.2. [ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.&Φ ΓΑΝΙΑΡΗΣ](#)
- 3.1.3. [Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΜΑΝΟΥ ΔΑΝΟΥ](#)
- 3.1.4. [ΟΔΗΓΟΣ ΤΟΥ ΞΥΛΟΓΛΥΠΤΗ ΚΙΤΣΟΥ Α. ΜΑΚΡΗ](#)
- 3.1.5. [Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥ ΣΜΑΛΤΟΥ ΝΑΤΑΣΣΑ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ](#)
- 3.1.6. [Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΔΩΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ Ν. ΚΟΛΕΦΑ](#)
- 3.1.7. [ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΨΗΦΙΔΩΤΩΝ ΓΙΑΝΝΗ Ν. ΚΟΛΕΦΑ](#)
- 3.1.8. [Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΩΝ ΣΤΑΜΠΩΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΜΠΑΤΙΚ ΧΑΡ.& ΔΗΜ. ΜΥΤΑΡΑ](#)
- 3.1.9. [ΤΟ ΤΡΕΧΑΝΤΗΡΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΑΥΠΗΓΙΚΗ ΤΕΧΝΗ Κ. ΔΑΜΙΑΔΗΣ Α. ΣΗΡΑΣ](#)
- 3.1.10. [ΞΥΛΙΝΗ ΣΚΕΠΗ ΚΟΠΗ & ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗΣΗ ΑΛΕΚΟΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ](#)
4. **[ΜΕΛΕΤΕΣ - ΟΔΗΓΟΙ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΑΜΙΚΗ, ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΚΕΑ Α.Ε \(ΑΡΓΙΛΛΟΜΑΖΑ\)](#)**

- 4.1.1. [ΑΡΓΙΛΟΙ ΠΗΛΟΙ ΜΠΑΝΤΑΝΑΔΕΣ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ](#)
- 4.1.2. [ΟΠΤΗΣΙΣ ΨΗΣΙΜΟ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.3. [ΤΡΙΓΩΝΙΚΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.4. [ΥΑΛΩΜΑΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Μ. ΜΑΓΓΑΝΑΡΗ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ](#)
- 4.1.5. [ΟΔΗΓΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡ. ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ SEGER Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.6. [ΧΡΗΣΗ ΧΡΩΣΤΙΚΩΝ ΟΞΕΙΔΙΩΝ ΓΙΑ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ ΥΑΛΩΜΑΤΩΝ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΣΑΠΟΓΑΣ](#)
- 4.1.7. [ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΟΞΕΙΔΙΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ ΣΤΟ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟ ΥΑΛΩΜΑΤΩΝ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.8. [ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ ΜΕ ΜΠΑΝΤΑΝΑΔΕΣ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.9. [ΜΕΛΑΝΗ ΑΡΧΑΙΑ ΑΤΤΙΚΗ ΒΑΦΗ Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.10. [ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΜΕΛΑΝΗΣ ΒΑΦΗΣ Κ. ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ](#)
- 4.1.11. [ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΡΧΑΙΩΝ ΑΤΤΙΚΩΝ ΜΕΛΑΝΟΜΟΡΦΩΝ ΑΓΓΕΙΩΝ Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.12. [ΤΕΡΑ SIGILATA Μ. ΒΛΑΝΤΗ Λ. ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ Β. ΣΙΑΤΕΡΛΗ](#)
- 4.1.13. [ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΛΟΥΠΙΩΝ ΚΕΡΑΜΕΙΚΗΣ ΕΛΕΝΗ ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ](#)
- 4.1.14. [«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΗΤΡΩΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ» Δ. ΠΑΝΤΕΛΗΣ](#)
- 4.1.15. [Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΕΡΑΜΙΚΗ Ε. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Μ. ΤΣΑΠΟΓΑ](#)
- 4.1.16. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Μ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ.ΓΕΩΡΓΙΟΥ Β. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Ζ. ΜΑΥΡΟΓΕΝΟΥΣ](#)
- 4.1.17. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΑΣ DEAN PROF. MUSTAFA ARAVDIN](#)
- 4.1.18. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Β. DE MICHELI N.CAMPOLI](#)
- 4.1.19. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ EMETERI FRAGO](#)
- 4.1.20. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ RUDIGER KOEHLER](#)
- 4.1.21. [ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΒΟΥΛΓΑΡΙΚΗΣ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΝΔΡΕΪΚΟΣ](#)
- 4.1.22. [ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ Ε. ΒΑΣΙΛΑΚΑΚΗ Π. ΤΣΑΠΟΓΑΣ](#)
- 4.1.23. [ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ Ε. ΒΑΣΙΛΑΚΑΚΗ Π. ΤΣΑΠΟΓΑΣ](#)
- 4.1.24. [ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΕΡΑΜΙΣΤΕΣ GREEK ROTTERS Π. ΤΣΑΠΟΓΑΣ](#)
- 4.1.25. [ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ 2000 ΣΚΛΑΒΑΙΝΑΣ Μ.](#)
- 4.1.26. [ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΗΣ ΜΕ GIS Σ. ΑΥΓΕΡΙΝΟΥ – ΚΟΛΩΝΙΑ](#)
- 4.1.27. [ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΛΚΕΑ Α.Ε. Α. ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΣ Κ.ΚΟΤΖΙΑΣ](#)
- 4.1.28. [PROGRAM EUREKA CERAMICS DR DANIELLE BANCHI ING. GIOVANI LOMBARDI](#)
- 4.1.29. [ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΑ ΜΕ ΠΛΗΡΩΤΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΑΝΔ ΑΝΔΡΕΟΠΟΥΛΟΣ](#)

5. [ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΑΠΗΤΟΥΡΓΙΑ](#)

- 5.1.1. [GREEK CARPETS TAPIS GREC GREEK CARPET ORGANIZATION](#)
- 5.1.2. [ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΑΠΗΤΟΥΡΓΙΑ 70 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗ](#)
- 5.1.3. [ΧΑΛΙΑ ΕΟΜΜΕΧ](#)

	5.1.4. ΣΧΟΛΕΣ ΧΑΛΙΩΝ ΕΟΜΜΕΧ
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Έκδοση οδηγιών για παραδοσιακές Χειροτεχνίες και την Καλλιτεχνική Βιοτεχνία • Σχεδιασμός Προγραμμάτων Ενίσχυσης και Δημιουργία υποδομών • Συμβουλευτική υποστήριξη και προώθηση • Λειτουργική αναβάθμιση
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία πλήρους επιχειρήσεων στον τομέα της Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής βιομηχανία • Υποστήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων μέσω της τεχνολογικής αναβάθμισής και δράσεων προώθησης • Αύξηση της απασχόλησης
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός <input type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	ΕΟΜΜΕΧ (Ελληνικός Οργανισμός Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας)
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Επιχειρήσεις, Ελεύθεροι επαγγελματίες, Ενδιάμεσοι φορείς
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input checked="" type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input checked="" type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input checked="" type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input checked="" type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input checked="" type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	βλ. τις πηγές παραπάνω

Τίτλος Καλής Πρακτικής	Γ.2. Υποστήριξη Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Ψυχικά Πασχόντων Ατόμων
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ <input checked="" type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input checked="" type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Το Έργο “Συνεργία – Δραστηριότητες Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για την υποστήριξη ψυχικά πασχόντων ατόμων” αναπτύχθηκε με στόχο, την προώθηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών κοινωνικής οικονομίας για την επαγγελματική ένταξη ατόμων με προβλήματα ψυχικής υγείας.</p>
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Οι δράσεις του Έργου “Συνεργία”, προσανατολίστηκαν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στην προώθηση και υποστήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων που απασχολούν άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα. • στην υποστήριξη της σύστασης και λειτουργίας Κοινωνικών Συνεταιρισμών Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.). Οι Κοι.Σ.Π.Ε. αποτελούν μία καινοτόμο μορφή κοινωνικής επιχειρηματικότητας, θεσμοθετημένη με το Ν.2716/99, που προβλέπει την ενεργό συμμετοχή σε επιχειρηματικές δραστηριότητες ψυχικά ασθενών, επαγγελματιών ψυχικής υγείας και οργανισμών του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα. <p>Η συμβουλευτική υποστήριξη των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε ό,τι αφορά τη σύσταση, την ανάπτυξή τους, τις δυνατότητες χρηματοδότησης και άντλησης κεφαλαίων αποτελούσε μια δυναμική παράμετρο των δράσεων της “Συνέργιας”.</p>
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	<p>Άλλες δράσεις της ήταν η διενέργεια μελετών και ερευνών, η ανάπτυξη εργαλείων και οδηγιών επιχειρησιακού σχεδιασμού και ανάπτυξης, η διενέργεια προγραμμάτων κατάρτισης και η διοργάνωση εκδηλώσεων δικτύωσης και δημοσιότητας.</p>
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<p>Οι δράσεις που αναπτύχθηκαν συνετέλεσαν στη δημιουργία 5 Κοινωνικών Συνεταιρισμών, έναντι των 3 που προβλέπονταν στον αρχικό σχεδιασμό του Έργου.</p> <p>Περί τα 250 μέλη των Συνεταιρισμών αυτών, είναι άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας. Σήμερα, 4 ακόμα Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί οδεύουν προς τη σύστασή τους, ακολουθώντας το παράδειγμα των αντίστοιχων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν πιλοτικά στο πλαίσιο του Έργου “Συνεργία” και αξιοποιώντας την αποκτηθείσα εμπειρία και τεχνογνωσία, αποδεικνύοντας τη δυναμική και του θεσμού των Κοι.Σ.Π.Ε. και τη συμβολή του Έργου “Συνεργία”.</p> <p>Κατά τη διάρκεια του έργου υποστηρίχθηκαν 30 περίπου κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες σε όλη την Ελλάδα.</p>

	<p>Το μοντέλο των Κοινωνικών Συνεταιρισμών που αναπτύχθηκε πιλοτικά στο πλαίσιο του Έργου, είχε ευρεία απήχηση όχι μόνο σε εθνικό αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ως μία βιώσιμη πρακτική που θα μπορούσε να συμβάλει στην επαγγελματική ένταξη και άλλων κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων πληθυσμού.</p> <p>Τα αποτελέσματα του έργου φιλοξενούνται στις “ιστορίες επιτυχίας” της ευρωπαϊκής ιστοσελίδας της Κ.Π. EQUAL.</p>
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγιεινής (Ε.Π.Ι.Ψ.Υ.) - Έργο “Συνεργία – Δραστηριότητες Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για την υποστήριξη ψυχικά πασχόντων ατόμων”
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Κοινωνικές Επιχειρήσεις
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	http://www.hellaskps.gr/bestpractices/proj.asp?pld=33

Τίτλος Καλής Πρακτικής	Γ.3. Αναπτυξιακές Συμπράξεις
Τύπος Δράσης Ενίσχυσης της Απασχόλησης	<input checked="" type="checkbox"/> Στήριξη της Απασχόλησης (γενικά) <input checked="" type="checkbox"/> Κατάρτιση / Συμβουλευτική στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Επαγγελματικός Προσανατολισμός για Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες <input checked="" type="checkbox"/> Υποστήριξη στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Φορέας Υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Δημόσιος (Κεντρική Κυβέρνηση) <input checked="" type="checkbox"/> Δημόσιος (Τοπική Αυτοδιοίκηση) <input type="checkbox"/> ΟΑΕΔ

	<input checked="" type="checkbox"/> Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα <input checked="" type="checkbox"/> Επαγγελματικές Ενώσεις <input checked="" type="checkbox"/> ΑΜΚΕ <input checked="" type="checkbox"/> Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης <input type="checkbox"/> Μη Κυβερνητική Οργάνωση <input checked="" type="checkbox"/> Ιδιωτική εταιρία <input type="checkbox"/> Άλλος
Περιοχή Αναφοράς	<input checked="" type="checkbox"/> Πανελλαδικά – όλη η επικράτεια, <input type="checkbox"/> Νομός Καβάλας, <input type="checkbox"/> Νομός Κιλκίς, <input type="checkbox"/> Νομός Θεσσαλονίκης, <input type="checkbox"/> Νομός Σερρών, <input type="checkbox"/> Νομός Δράμας, <input type="checkbox"/> Νομός Έβρου, <input type="checkbox"/> Νομός Ροδόπης, <input type="checkbox"/> Νομός Ξάνθης, <input type="checkbox"/> Άλλος
Γενική Περιγραφή της Πρακτικής	<p>Η παρούσα ΚΠ επιχειρεί να καταγράψει ενέργειες της Κεντρικής Διοίκησης (τμήμα της Τριπλής Έλικας) στην κατεύθυνση της υποστήριξης/ τόνωσης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας (και δη την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα). Υιοθετείται ως ΚΠ, όχι ως προς την αποτελεσματικότητα των επιχορηγούμενων Αναπτυξιακών Συμπράξεων, αλλά ως ένα επαρκές μοντέλο εσωτερικής δικτύωσης στο πλαίσιο της τριπλής αλλά πολλές φορές και της τετραπλής έλικας.</p> <p>Αντικείμενο των «Τοπικών Σχεδίων για την Απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας» ήταν η ενεργοποίηση και κινητοποίηση των τοπικών φορέων με στόχο την εξασφάλιση της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης για ανέργους, ως αποτέλεσμα διάγνωσης εξειδικευμένων τοπικών αναγκών και ανάδειξης των αναπτυξιακών δυνατοτήτων της περιοχής παρέμβασης. Οι πράξεις αφορούσαν στην προετοιμασία των ανέργων ωφελουμένων και περιλαμβάναν όλες τις απαραίτητες ενέργειες, από τη διαδικασία επιλογής μέχρι και την επιβεβαίωση της εξασφάλισης της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης και τη διατήρηση αυτών τουλάχιστον για 3 μήνες. Οι υλοποιούμενες πράξεις είχαν ως πεδίο αναφοράς τις τοπικές αγορές εργασίας και επικεντρώνονταν στην υποστήριξη των ωφελουμένων αλλά και των επιχειρήσεων μιας οριοθετημένης περιοχής, για τη σύζευξη της προσφοράς και της ζήτησης εργασίας. Οι πράξεις έδιναν έμφαση τόσο στην εξυπηρέτηση των αναγκών της υπάρχουσας τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας, όσο και στη διεύρυνση αυτής μέσω της υποστήριξης και ενίσχυσης νέων επιχειρηματιών και της ανάδειξης νέων βιώσιμων πεδίων επιχειρηματικής δραστηριότητας.</p>
Λεπτομέρειες και Βασικά Στοιχεία της Πρακτικής	<p>Μέσα από την εγκεκριμένη Πράξη εξασφαλιζόταν ότι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • οι ωφελούμενοι που θα συστήσουν τη δική τους επιχείρηση, θα προετοιμαστούν κατάλληλα, ώστε οι επιχειρήσεις που θα ιδρυθούν, να καλύπτουν διαπιστωμένες ανάγκες της περιοχής παρέμβασης και να βασίζονται στην αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής, όπως αυτά περιγράφονται στο σχέδιο δράσης ή/και • οι ωφελούμενοι που θα προωθηθούν για επιδότηση/επιχορήγηση από άλλα προγράμματα, θα προετοιμαστούν κατάλληλα για την ένταξή τους στο αντίστοιχο πρόγραμμα ή/και • οι ωφελούμενοι που θα προσληφθούν από επιχειρήσεις θα έχουν προετοιμαστεί κατάλληλα ώστε να καλύπτουν πραγματικές και διαπιστωμένες ανάγκες των επιχειρήσεων.

	<p>Τα εγκεκριμένα Σχέδια Δράσης, περιλαμβάνουν τις παρακάτω κατηγορίες δράσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μελέτες • Δικτύωση • Ενέργειες Ενημέρωσης – Ευαισθητοποίησης • Συντονισμός και διαχείριση Πράξης • Κατάρτιση – Επιμόρφωση Ωφελουμένων • Πληροφόρηση – Συμβουλευτική – Υποστήριξη <p>Οι ωφελούμενοι των ΤοπΣΑ είναι Άνεργοι, εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ.</p>
Μέθοδοι & Τεχνικές της Πρακτικής	Συμβουλευτική και Κατάρτιση
Κύρια Αποτελέσματα της Πρακτικής	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήθος καταρτισμένων επωφελομένων, και • Πλήθος νέων εταιριών
Οδηγός ή Εφαρμογή της Πρακτικής;	<input checked="" type="checkbox"/> Οδηγός <input checked="" type="checkbox"/> Εφαρμογή
Όνομα Φορέα Σχεδιασμού της Πρακτικής	Αναπτυξιακές Συμπράξεις (Α.Σ.) «Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας» - Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»
Φορέας Εφαρμογής της Πρακτικής	Φυσικά πρόσωπα
Είδος Εργαλείου – Μέσο Εφαρμογής	<input type="checkbox"/> Κατάρτιση στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία <input checked="" type="checkbox"/> Εκπαίδευση / Συμβουλευτική στην Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Παροχή Δράσεων Δικτύωσης & Εξωστρέφειας <input checked="" type="checkbox"/> Οικονομικά κίνητρα - Χρηματοδοτική Δράση <input type="checkbox"/> Θεσμικές Παρεμβάσεις
Στόχος της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ενίσχυση της Απασχόλησης, ιδιαίτερα Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων <input type="checkbox"/> Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων με έμφαση στη Χειροτεχνία και τις Παραδοσιακές Τέχνες <input checked="" type="checkbox"/> Δημιουργία Οικοσυστήματος Κοινωνικών Επιχειρήσεων
Πεδίο Εφαρμογής της Πρακτικής	<input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες <input type="checkbox"/> Τεχνίτες Χειροτεχνίας & Παραδοσιακών Τεχνών <input checked="" type="checkbox"/> Κοινωνικές Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών
Επίπεδο/ Κλίμακα Παρέμβασης	<input checked="" type="checkbox"/> Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Απασχόλησης <input type="checkbox"/> Πολιτική - Στρατηγική <input type="checkbox"/> Οδηγός Πρακτικής <input checked="" type="checkbox"/> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες
Πηγή:	https://www.parnonas.gr/topsa-2/

2.3. Μεθοδολογία Αξιολόγησης – Πολυκριτηριακή Ανάλυση

Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση των υπό μελέτη καλών πρακτικών και την ταξινόμηση τους με βάση τη συνολική επίδοση τους σε σχέση με έναν αριθμό κριτηρίων που χαρακτηρίζουν όσο το δυνατόν πληρέστερα μια πρακτική ως καλή πρακτική.

Όπως αναφέρθηκε ήδη, η ταξινόμηση θα πρέπει να βασίζεται σε κάποιου είδους βαθμολογία η οποία θα απορρέει από την συνολική επίδοση μιας πρακτικής σε μια σειρά από κριτήρια που θεωρούνται αντιπροσωπευτικά των χαρακτηριστικών που ιδανικά θα πρέπει να διαθέτει μια καλή πρακτική. Συνεπώς, αρχικά θα έπρεπε να προσδιορισθεί τι θεωρείται ως καλή πρακτική και συγκεκριμένα ποια κριτήρια/προδιαγραφές θα πρέπει να πληροί και τα οποία αντικειμενικά την καθιστούν Καλή Πρακτική.

Στην πράξη, κατά τη διαδικασία της εφαρμογής της αξιολόγησης είναι λογικό να υπάρχουν περιορισμοί που προκύπτουν από τη μη πληρότητα της διαθέσιμης πληροφορίας. Αυτό συνεπάγεται την ανάγκη επιλογής των κατάλληλων κριτηρίων για τα οποία από την μια θα μπορεί να υπάρχει η αναγκαία ποιοτική και ποσοτική πληροφορία για κάθε υπό αξιολόγηση πρακτική, και από την άλλη θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν αντιπροσωπευτικά των κριτηρίων που πλαισιώνουν μια Καλή Πρακτική σύμφωνα πάντα με το ορισμό της. Η συλλογιστική σύμφωνα με την οποία πραγματοποιήθηκε η τελική επιλογή των κριτηρίων αξιολόγησης επίσης παρουσιάζεται στο παρόν κεφάλαιο.

Τέλος, αφού έχει δοθεί το πλαίσιο που ορίζει τις Καλές Πρακτικές, έχει γίνει και η επιλογή των κριτηρίων αξιολόγησης, παρουσιάζεται η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την ποιοτική και ποσοτική ανάλυση και αξιολόγηση των Πρακτικών που συμπεριλήφθηκαν στην μελέτη. Δεδομένης της φύσης της αξιολόγησης των Πρακτικών σε σχέση όχι μόνο με ένα μοναδικό κριτήριο αλλά με ένα μεγάλο αριθμό κριτηρίων, η βιβλιογραφία συνιστά τη χρήση **Πολυκριτηριακής Ανάλυσης** που ενδείκνυται σε προβλήματα όπου απαιτείται αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών σε σχέση με παραπάνω του ενός κριτήρια. Αρχικά δίνεται το θεωρητικό υπόβαθρο της μεθοδολογίας της πολυκριτηριακής ανάλυσης, στη συνέχεια παρουσιάζεται η αιτιολόγηση της επιλογής της μεθόδου που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα μελέτη και τέλος περιγράφονται η μέθοδος και τα στάδια εφαρμογής της.

Διαμόρφωση κριτηρίων αξιολόγησης

Η παρούσα ενότητα αποσκοπεί στην παρουσίαση της μεθοδολογίας που χρησιμοποιήθηκε για τη διαμόρφωση των τελικών κριτηρίων αξιολόγησης των καλών πρακτικών.

Με μια πρώτη ανάγνωση προκύπτει ότι τα κριτήρια που αναφέρονται στον ορισμό της Καλής Πρακτικής είναι αρκετά γενικά και μπορεί να περιλαμβάνουν μεγάλο εύρος χαρακτηριστικών, ιδιοτήτων, προδιαγραφών και εννοιών. Αρχικά έγινε μια πρώτη καταγραφή των χαρακτηριστικών που αντιπροσωπεύουν στον καλύτερο δυνατό βαθμό τα κριτήρια του ορισμού, και έγινε άμεσα αντιληπτό ότι δεν θα μπορούσαν, για πρακτικούς λόγους κυρίως, να χρησιμοποιηθούν όλα και ότι θα έπρεπε να γίνει επιλογή ορισμένων μόνο. Επομένως, έπρεπε να προσδιορισθούν τα καταλληλότερα αλλά και λειτουργικότερα χαρακτηριστικά.

Προκειμένου να επιχειρηθεί η επιλογή των χαρακτηριστικών, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η διαθεσιμότητα μιας σχετικά ομοιόμορφης πληροφορίας η οποία να είναι σε θέση να «υπηρετήσει» μια σχετική ανάλυση. Δεδομένης της αντίστοιχης έλλειψης στις δευτερογενείς πηγές, κρίθηκε επιβεβλημένη η επιλογή των χαρακτηριστικών στη βάση της διαθεσιμότητας των πληροφοριακών δεδομένων. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα χαρακτηριστικά που εντοπίστηκαν και τελικά επιλέχθηκαν αποτέλεσαν ουσιαστικά τα κριτήρια της αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκαν στην ανάλυση. Συνεπώς, γίνεται σαφές ότι η τελική επιλογή των κριτηρίων αξιολόγησης έγινε με βάση την πληρότητα και την ποιότητα της διαθέσιμης πληροφορίας και με βάση το κατά πόσο αντιπροσωπευτικά είναι των κριτηρίων του ορισμού.

Με βάση τα παραπάνω, θεσπίστηκαν συγκεκριμένα κριτήρια με διαφορετική βαρύτητα το καθένα, τα οποία και χρησιμοποιήθηκαν στη διαδικασία της αξιολόγησης των καταγεγραμμένων πρακτικών χρήσης νερού με τη χρήση της μεθόδου της πολυκριτηριακής ανάλυσης.

Για την επιτυχή εφαρμογή της πολυκριτηριακής ανάλυσης, είναι απαραίτητο να εξετασθεί ένας ικανός και αναγκαίος αριθμός κριτηρίων που θα δίνουν μία αντιπροσωπευτική και πλήρη εικόνα των περιπτώσεων που διερευνώνται. Επίσης, είναι απαραίτητο να καθορισθεί η σπουδαιότητα κάθε κριτηρίου και κάθε παραμέτρου ξεχωριστά στη συνολική αξιολόγηση, ανάλογα με το βαθμό σημαντικότητάς τους (καθορισμός συντελεστών βαρύτητας).

Παρακάτω δίνεται η περιγραφή των κριτηρίων αξιολόγησης που επιλέχθηκαν για τις ανάγκες της πολυκριτηριακής ανάλυσης. Τα κριτήρια έχουν ομαδοποιηθεί ανάλογα με το ποια διάσταση –σύμφωνα πάντα με το ορισμό της ΚΠ που δόθηκε στην προηγούμενη ενότητα – καλούνται να αντιπροσωπεύσουν.

ΟΜΑΔΑ Α: Κριτήρια Δυνατότητας Αναπαραγωγής

Η ομάδα περιλαμβάνει κριτήρια που σύμφωνα με τον ορισμό υποδηλώνουν τη δυνατότητα η προτεινόμενη πρακτική να μπορεί να εφαρμοστεί και σε άλλες καταστάσεις.

Κριτήριο Α1: Καινοτομία – Στάδιο Ωρίμανσης Πρακτικής

Το κριτήριο αυτό εξετάζει από τη μια κατά πόσο σε μια ΚΠ έχει προωθηθεί και εφαρμοστεί μια νέα, δημιουργική προσέγγιση, η οποία και αντιμετώπισε το ζήτημα, και από την άλλη το αν βρίσκεται σε στάδιο πιλοτικό ή αν έχει επαναληφθεί ήδη επιτυχώς και σε άλλες περιπτώσεις.

Κριτήριο Α2: Διοικητική Πολυπλοκότητα

Υποδηλώνει το βαθμό δυσκολίας που αντιμετωπίζει μια ΚΠ εξαιτίας των διάφορων διοικητικών διαδικασιών που απαιτούνται ή εμπλέκονται κατά το σχεδιασμό και την εφαρμογή της.

Κριτήριο Α3: Τεχνική Πολυπλοκότητα

Με αυτό το κριτήριο αξιολογείται η δυσκολία και η πολυπλοκότητα που αντιμετωπίζει μια ΚΠ σε επίπεδο απαιτούμενης τεχνογνωσίας και χρήσης τεχνολογικού εξοπλισμού και υποδομών.

Κριτήριο Α4: Συνάφεια

Το κριτήριο της συνάφειας υποδηλώνει το βαθμό ομοιότητας του πλαισίου (διοικητική οργάνωση, επίπεδο τεχνογνωσίας) στο οποίο έχει εφαρμοστεί η πρακτική με αυτό της διασυνοριακής περιοχής.

ΟΜΑΔΑ Β: Οικονομικά Κριτήρια

Η ομάδα περιλαμβάνει κριτήρια που αφορούν σε εκείνα τα χαρακτηριστικά μιας ΚΠ που σχετίζονται με την οικονομική διάσταση όπως η ύπαρξη και η Πηγή Χρηματοδότησης, η σχέση Κόστους-Οφέλους, ο Οικονομικός Αντίκτυπος και Βιωσιμότητα εν γέννη.

Κριτήριο Β1: Χρηματοδότηση

Η χρηματοδότηση μίας πρακτικής αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την υλοποίηση και την οικονομική της βιωσιμότητα. Μία εξασφαλισμένη χρηματοδότηση διευκολύνει τον καλό σχεδιασμό και διασφαλίζει τους απαραίτητους πόρους για την εύρυθμη υλοποίηση της, την καλύτερη παρακολούθηση της και την αποτελεσματικότερη διάχυση της.

Κριτήριο Β2: Οικονομική Αποδοτικότητα

Η οικονομική αποδοτικότητα δείχνει τη σχέση κόστους-οφέλους της πρακτικής δηλαδή αν το οικονομικό όφελος που προκύπτει από την εφαρμογή της ΚΠ σε σχέση με το αντίστοιχο κόστος είναι μικρό ή όχι.

Κριτήριο Β3: Οικονομικός Αντίκτυπος της ευρύτερη περιοχή αναφοράς

Με το συγκεκριμένο κριτήριο αξιολογούνται οι θετικές εξωτερικότητες (externalities) στην ευρύτερη περιοχή αναφοράς της ΚΠ.

Κριτήριο Β4: Οικονομική Βιωσιμότητα

Εξετάζεται κατά πόσο η ΚΠ μπορεί να καταστεί οικονομικά βιώσιμη μεσο-μακρο πρόθεσμα.

ΟΜΑΔΑ Γ: Κριτήριο Ενίσχυση της Απασχόλησης με έμφαση τα Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα

Η συγκεκριμένη ομάδα περιλαμβάνει τα κριτήρια εκείνα που καλύπτουν τον κύριο σκοπό της Πράξης που είναι η ενίσχυση της απασχόλησης με έμφαση στις παραδοσιακές χειροτεχνίες

Κριτήριο Γ1: Αποτελεσματικότητα στην Ενίσχυση της Απασχόλησης

Με αυτό το κριτήριο αξιολογείται η αποτελεσματικότητα της ΚΠ στην ενίσχυση της απασχόλησης (γενικά) αλλά και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στον τομέα των παραδοσιακών τεχνών. Η αποτελεσματικότητα εκτιμάται βάση του πλήθους και της χρονικής αμεσότητας μεταξύ της δράσης και του χρόνου δημιουργίας της θέσης εργασίας.

Κριτήριο Γ2: Αποτελεσματικότητα στη Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων στις Παραδοσιακές Τέχνες

Με αυτό το κριτήριο αξιολογείται η αποτελεσματικότητα της ΚΠ στη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων με αντικείμενο της παραδοσιακές τέχνες. Η αποτελεσματικότητα εκτιμάται βάση του πλήθους των νέων κοινωνικών επιχειρήσεων που δημιουργήθηκαν από τη δράση καθώς και το πλήθος των υφιστάμενων επιχειρήσεων που συμμετείχαν στη δράση.

Κριτήριο Γ3: Αποτελεσματικότητα στην Προώθηση και Υποστήριξη του Οικοσυστήματος Καινοτομίας

Με αυτό το κριτήριο αξιολογείται η αποτελεσματικότητα της ΚΠ στην προώθηση και υποστήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και μετά τη σύστασή τους ή τη λειτουργική τους αναβάθμιση.

ΟΜΑΔΑ Δ: Κοινωνικά Κριτήρια

Ως κοινωνικά κριτήρια θεωρούνται τα χαρακτηριστικά που έχει μια ΚΠ τα οποία συνθέτουν τον αντίκτυπο που έχει στην κοινωνία όπως η Ενδυνάμωση, η Άμβλυση των Ανισοτήτων, η Κατάρτιση και Ευαισθητοποίηση και η Συμμετοχικότητα των διάφορων κοινωνικών ομάδων.

Κριτήριο Δ1: Ενδυνάμωση

Η ενδυνάμωση δείχνει αν λαμβάνουν χώρα συγκεκριμένοι τρόποι ενεργοποίησης των εμπλεκόμενων στις διαδικασίες λειτουργίας των δομών.

Κριτήριο Δ2: Άμβλυνση Ανισοτήτων

Αξιολογεί την προοπτική άμβλυνσης των οικονομικών ανισοτήτων μέσα από τη δημιουργία θέσεων εργασίας και κατάρτισης ευάλωτων κοινωνικά ομάδων.

Κριτήριο Δ3: Κατάρτιση & Ευαισθητοποίηση

Αξιολογείται το κατά πόσο μια ΚΠ περιλαμβάνει δράσεις ενημέρωσης των εμπλεκόμενων φορέων και κατάρτισης των τελικών αποδεκτών που καλούνται να την υιοθετήσουν καθώς και ο βαθμός ευαισθητοποίησης τους.

Κριτήριο Δ4: Συμμετοχικότητα

Με αυτό το κριτήριο εξετάζεται ο βαθμός αποδοχής της ΚΠ και της ενεργής συμμετοχής των παραγωγικών φορέων και των κοινωνικών ομάδων κατά την εφαρμογή της.

Μεθοδολογία Αξιολόγησης Καλών Πρακτικών

Στην παρούσα υπο ενότητα περιγράφεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση των Καλών Πρακτικών που καταγράφηκαν. Περιλαμβάνει τη διαδικασία επιλογής των συντελεστών βαρύτητας που συνοδεύουν τα κριτήρια και υποδηλώνουν τη σχετική τους σημαντικότητα (σπουδαιότητα και αντιπροσωπευτικότητα) ως προς το πώς διαμορφώνουν τη συνολική επίδοση μιας πρακτικής.

Διαμόρφωση συντελεστών βαρύτητας ανά κριτήριο αξιολόγησης

Ο συντελεστής βαρύτητας για κάθε ένα από τα κριτήρια προσδιορίζεται ανάλογα με το βαθμό σπουδαιότητας που εκτιμάται ότι έχει το κάθε κριτήριο. Το άθροισμα των συντελεστών πρέπει να είναι ίσο με 100%. Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται ανά κριτήριο αξιολόγησης οι συντελεστές βαρύτητας που δόθηκαν από την ομάδα μελέτης καθώς και η βασική αιτιολόγηση της επιλογής τους.

Στην πρώτη στήλη φαίνονται τα κριτήρια της αξιολόγησης. Στη δεύτερη στήλη αναγράφεται η ομάδα στην οποία ανήκει το κάθε κριτήριο. Στην τρίτη στήλη αποτυπώνονται οι συντελεστές βαρύτητας που φέρουν οι ομάδες οι οποίοι αντικατοπτρίζουν τη σχετική σπουδαιότητα που έχουν στη συνολική επίδοση μιας ΚΠ. Όσο μεγαλύτερη η σπουδαιότητα της ομάδας κριτηρίου τόσο μεγαλύτερο συντελεστή

βαρύτητας θα έχει. Στην τέταρτη στήλη αποτυπώνεται το πόσο αντιπροσωπευτικό είναι ένα κριτήριο που έχει χρησιμοποιηθεί για να αντιπροσωπεύει μια ομάδα. Όσο μεγαλύτερη η αντιπροσωπευτικότητα του κριτηρίου τόσο μεγαλύτερο συντελεστή θα έχει το συγκεκριμένο κριτήριο.

Πίνακας 1. Καθορισμός συντελεστών βαρύτητας για κάθε ομάδα και κριτήριο αξιολόγησης

Κριτήριο Αξιολόγησης	Ομάδα Κριτηρίων	Σ.Β. Ομάδας (%) (σπουδαιότητα)	Σ. Β. Κριτηρίου (%) (αντιπροσωπευτικότητα)
Καινοτομία & Ωρίμανση	Α	20%	20%
Διοικητική Πολυπλοκότητα			30%
Τεχνική Πολυπλοκότητα			30%
Συνάφεια			20%
Χρηματοδότηση	Β	30%	15%
Οικονομική Αποδοτικότητα			30%
Οικονομικός Αντίκτυπος			30%
Οικονομική Βιωσιμότητα			15%
Αποτελεσματικότητα στην Ενίσχυση της Απασχόλησης	Γ	30%	30%
Αποτελεσματικότητα στη Δημιουργία Κοινωνικών Επιχειρήσεων			40%
Αποτελεσματικότητα στην Προώθηση και Υποστήριξη του Οικοσυστήματος Καινοτομίας			30%
Ενδυνάμωση	Δ	20%	30%
Άμβλυση Ανισοτήτων			15%
Κατάρτιση & Ευαισθητοποίηση			30%
Συμμετοχικότητα			25%

Η Πολυκριτηριακή ανάλυση ως εργαλείο αξιολόγησης εναλλακτικών επιλογών

Η Ανάλυση Πολλαπλών Κριτηρίων (ΑΠΚ) ή αλλιώς Πολυκριτηριακή Ανάλυση χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό των προτιμήσεων μεταξύ εναλλακτικών επιλογών/σεναρίων αναφορικά με ένα σύνολο αντικειμενικών στόχων που έχει σαφώς καθορισθεί από την μελέτη (ή την υπεύθυνη ομάδα λήψης αποφάσεων), και για τα οποία έχει προσδιορίσει μετρήσιμα κριτήρια προκειμένου να εκτιμήσει το βαθμό που έχουν επιτευχθεί οι στόχοι αυτοί. Σε απλές περιπτώσεις, η διαδικασία του προσδιορισμού των αντικειμενικών στόχων και των αντιπροσωπευτικών τους κριτηρίων μπορεί από μόνη της να παρέχει επαρκή πληροφόρηση στην ομάδα λήψης της απόφασης. Στις περιπτώσεις όμως που απαιτείται μεγαλύτερο επίπεδο ανάλυσης, η ΑΠΚ προσφέρει αρκετούς τρόπους ώστε τα δεδομένα που υπάρχουν

για μεμονωμένα κριτήρια να μπορούν να οργανωθούν με τρόπο που να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δείκτες για τη συνολική επίδοση των εναλλακτικών που εξετάζονται.

Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της ΑΠΚ είναι η έμφαση που δίνει στην κρίση της ομάδας λήψης αποφάσεων (συνήθως είναι η ίδια η ομάδα μελέτης) κατά τη διαδικασία προσδιορισμού και επιλογής των αντικειμενικών στόχων και των κριτηρίων, κατά το στάδιο εκτίμησης των συντελεστών βαρύτητας και ως ένα βαθμό, κατά τη διαδικασία ποσοτικοποίησης της συνεισφοράς της κάθε εναλλακτικής σε κάθε κριτήριο επίδοσης (αξιολόγησης). Η υποκειμενικότητα που εμπλέκεται σε αυτά τα στάδια μπορεί να αποτελέσει ζήτημα προβληματισμού και κριτικής και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να καταγράφεται. Το θεμέλιο της μεθόδου είναι η υποκειμενική επιλογή -από την ίδια την ομάδα μελέτης των στόχων- των κριτηρίων, των συντελεστών βαρύτητας και των εκτιμήσεων του βαθμού επίτευξης των στόχων, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις αντικειμενικά δεδομένα όπως π.χ. τιμές της αγοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν εφόσον είναι διαθέσιμα.

Η ΑΠΚ είναι και μια μέθοδος να εξετάζει κανείς πολύπλοκα προβλήματα που χαρακτηρίζονται από στόχους ή κριτήρια εκ των οποίων κάποια μπορούν να λαμβάνουν χρηματικές αξίες και κάποια όχι, με το να τα αναλύει σε πιο διαχειρίσιμα επί μέρους τμήματα. Με αυτό τον τρόπο διευκολύνει την αξιοποίηση των διαθέσιμων δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων σε κάθε τμήμα του προβλήματος ξεχωριστά και κατόπιν επιτρέπει την επανασύνθεση των επιμέρους τμημάτων προκειμένου να παρουσιάσει μια κατανοητή, συνεκτική και συνολική εικόνα του προβλήματος σε εκείνους που θα κληθούν να πάρουν την τελική απόφαση. Ουσιαστικά ο σκοπός της είναι να έχει το ρόλο ενός εργαλείου υποστήριξης της διαδικασίας λήψης μιας απόφασης αλλά όχι κατ' ανάγκη να εντοπίσει τη λύση. Ως ένα σύνολο από τεχνικές, η ΑΠΚ προσφέρει διάφορους τρόπους διαχωρισμού ενός σύνθετου προβλήματος σε απλούστερα τμήματα, μέτρησης του βαθμού επίτευξης των στόχων, ζυγίσματος/στάθμισης των κριτηρίων και επανένωσης των τμημάτων.

Πολυκριτηριακή ανάλυση απλής μεθόδου (Γραμμικό Προσθετικό Μοντέλο)

Το Γραμμικό Προσθετικό Μοντέλο είναι το πιο διαδεδομένο και απλούστερο εργαλείο υποστήριξης λήψης αποφάσεων με ανάλυση πολλαπλών κριτηρίων για την αξιολόγηση ενός αριθμού εναλλακτικών επιλογών (σεναρίων) αναφορικά με πολλαπλά κριτήρια απόφασης (decision criteria).

Το Γραμμικό Προσθετικό Μοντέλο βρίσκει εφαρμογή, στις περιπτώσεις όπου θεωρείται πως τα κριτήρια είναι, με βάση την προτίμηση, ανεξάρτητα μεταξύ τους. Το γραμμικό μοντέλο δείχνει, πως οι αξίες μιας επιλογής για τα πολλά κριτήρια, μπορούν να συνδυαστούν και να δώσουν μια συνολική τιμή, μέσω

πολλαπλασιασμού της αξίας αυτής του κάθε κριτηρίου με το συντελεστή βαρύτητας αυτού, και στη συνέχεια αθροίζοντας όλες τις σταθμισμένες τιμές μαζί. Η εφαρμογή του μοντέλου αυτού προϋποθέτει τα κριτήρια να είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους. Οι προσεγγίσεις πολυκριτηριακής ανάλυσης χρησιμοποιούν συχνά ως βάση το μοντέλο αυτό και βρίσκουν εφαρμογή σε ένα μεγάλο πεδίο ζητημάτων.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η μέθοδος μπορεί να εφαρμοστεί μόνο όταν τα δεδομένα, δηλαδή οι τιμές των επιδόσεων των παραμέτρων μπορούν να εκφραστούν με τις ίδιες μονάδες μέτρησης. Σε διαφορετική περίπτωση είναι σαν να «προσθέτουμε μήλα με πορτοκάλια». Η διαδικασία μετατροπής των διαφορετικών μονάδων μέτρησης της επίδοσης των εναλλακτικών επιλογών ανάλογα με το είδος του κριτηρίου για το οποίο βαθμολογούνται επιτυγχάνεται με τη δημιουργία κλίμακας για τα σκορ ώστε να είναι συγκρίσιμα, την εφαρμογή των βαρών και τέλος το άθροισμα των τιμών αυτών. Στην παρούσα βαθμολόγηση όλα τα σκορ κυμαίνονται στο ίδιο διάστημα 0 έως 10, και έτσι είναι συγκρίσιμα.

Μαθηματική Διατύπωση

Προκειμένου να διατυπωθεί μαθηματικά ένα πρόβλημα ΑΠΚ, ας υποθεθεί ότι προσδιορίζεται από m εναλλακτικές επιλογές και n κριτήρια απόφασης. Επιπλέον, ας υποθεθεί ότι όλα τα κριτήρια είναι κριτήρια οφέλους που σημαίνει ότι όσο μεγαλύτερη η τιμή τους τόσο το καλύτερο. Επίσης ας υποθεθεί ότι με w_j συμβολίζεται το σχετικό βάρος (συντελεστής βαρύτητας) που υποδηλώνει τη σημαντικότητα (σπουδαιότητα) του κριτηρίου C_j και με a_{ij} συμβολίζεται η τιμή επίδοσης της εναλλακτικής A_i όταν αξιολογείται σε σχέση με το κριτήριο C_j . Τότε, η συνολική σπουδαιότητα (για όλα τα κριτήρια συνολικά) της εναλλακτικής A_i , που συμβολίζεται με $A_i^{WSM-score}$, ορίζεται μαθηματικά ως εξής:

$$A_i^{WSM-score} = \sum_{j=1}^n w_j a_{ij}, \text{ for } i = 1, 2, 3, \dots, m.$$

Κατά την εφαρμογή της μεθόδου Πολυκριτηριακής Ανάλυσης Απλής Μεθόδου στην παρούσα μελέτη τα βήματα που ακολουθήθηκαν είναι τα εξής:

- 1) Καταγραφή των πρακτικών που θα αξιολογηθούν
- 2) Προσδιορισμός των κριτηρίων αξιολόγησης και των ομάδων τους
 - i) Προσδιορισμός των κριτηρίων για την εκτίμηση της επίδοσης κάθε πρακτικής
 - ii) Ταξινόμηση των κριτηρίων σε ομάδες

- 3) Βαθμολόγηση
 - i) Εκτίμηση της επίδοσης κάθε πρακτικής σε κάθε κριτήριο αξιολόγησης
 - ii) Προσδιορισμός της βαθμολογίας που πετυχαίνει κάθε πρακτική σε κάθε κριτήριο
- 4) Ζύγισμα/Στάθμιση. Απόδοση συντελεστών βαρύτητας σε κάθε κριτήριο αξιολόγησης και κάθε ομάδα κριτηρίου που θα αντικατοπτρίζει τη σχετική σημαντικότητα του κριτηρίου και της ομάδας αντίστοιχα
- 5) Συνδυασμός των συντελεστών βαρύτητας με τη βαθμολογία για κάθε κριτήριο και υπολογισμός του συνολικού βαθμού
 - i) Υπολογισμός του επιμέρους βαθμού ανά κριτήριο λαμβάνοντας υπόψη τους συντελεστές βαρύτητας του κριτηρίου και της ομάδας του
 - ii) Υπολογισμός του επιμέρους βαθμού της κάθε πρακτικής στην κάθε ομάδα κριτηρίων
 - iii) Υπολογισμός του συνολικού βαθμού της κάθε πρακτικής για το σύνολο των κριτηρίων
- 6) Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων

2.4. Αποτελέσματα της Αξιολόγησης

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την ανάλυση πολλαπλών κριτηρίων κατά την οποία έγινε η βαθμολόγηση του κάθε κριτηρίου και υπολογίσθηκε η συνολική βαθμολογία όλων των υπό εξέταση ΚΠ για όλα τα κριτήρια καθώς και η επιμέρους βαθμολογίες για κάθε ομάδα κριτηρίων. Οι ΚΠ έχουν ταξινομηθεί ανά κατηγορία χρήσης όπως παρουσιάστηκαν προηγουμένως και παρουσιάζονται τώρα σε ξεχωριστούς πίνακες με τη ίδια σειρά που παρατέθηκαν οι προ-τυποποιημένες φόρμες. Σε κάθε κατηγορία εντοπίστηκε η ΚΠ που πέτυχε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία και αποτυπώνεται με κόκκινους χαρακτήρες. Επίσης, με κόκκινο φόντο έχουν διακριθεί οι υψηλότερες βαθμολογίες για κάθε ομάδα κριτηρίων προκειμένου να διευκολυνθεί ο εντοπισμός των ΚΠ που αρίστευσαν σε κάποια από τις επιμέρους ομάδες των κριτηρίων. Υπενθυμίζεται ότι η μέγιστη δυνατή συνολική βαθμολογία που μπορεί να επιτύχει μια ΚΠ είναι το (10) ενώ οι επιμέρους μέγιστες δυνατές βαθμολογίες ανά ομάδα είναι το (2) για την δυνατότητα αναπαραγωγής, το (3) για την οικονομική επίδοση, το (3) για την ενίσχυση της απασχόλησης με έμφαση τα Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα, και το (2) για την κοινωνική επίδοση.

ΚΠ για Δομές Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας

Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται ΚΠ που καταγράφουν τη λειτουργία κάποιου τύπου Δομής για την Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας, κυρίως μέσω της πιο δημοφιλούς της έκφρασης τους (start-up)

αλλά και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (βλ. τον Επιχειρηματικό Επιταχυντή HIGGS, Εργάνη κ.α.). Δυστυχώς δεν κατέστη δυνατό να βρεθεί κάποια ΚΠ αμιγώς στο αντικείμενο της Πράξης, δηλαδή στα παραδοσιακά χειροτεχνήματα. Παρόλα αυτά η χρησιμότητα της παρούσας καταγραφής είναι άκρως ενδιαφέρουσα καθώς μπορούν να υιοθετηθούν στοιχεία των συγκεκριμένων ΚΠ και στη συνέχεια να προσαρμοστούν υπό το πρίσμα των παραδοσιακών χειροτεχνημάτων όπως για παράδειγμα καταγράφεται στην περίπτωση της ΚΠ του ΕΟΜΜΕΧ (βλ. παρακάτω).

Στη συγκεκριμένη κατηγορία, η ΚΠ με τη μεγαλύτερη επίδοση είναι η Εργάνη το «Κέντρο Στήριξης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών», λόγω της 360° προσέγγισης του ζητήματος της Απασχόλησης ευάλωτων κοινωνικά ομάδων (όπως, Συμβουλευτική, Ενδυνάμωση, Κατάρτιση, Mentoring, Δικτύωση). Αντίστοιχα, μεγάλη συνάφεια με την Πράξη παρουσιάζει ο HIGGS στην κατηγορία του Επιχειρηματικού Επιταχυντή.

Βέλτιστη πρακτική	Δυνατότητα Αναπαραγωγής	Οικονομικά Κριτήρια	Κριτήριο Ενίσχυση της Απασχόλησης	Κοινωνικά Κριτήρια	Τελική βαθμολογία
A.1. Κέντρο Στήριξης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών	1,60	2,40	2,40	2,00	8,40
A.2. Επιχειρηματικοί Επιταχυντές	1,60	2,40	2,10	1,80	7,90
A.3. Ιδιωτικοί Φορείς Εκπαίδευση και Κατάρτισης	1,80	1,50	1,80	1,40	6,50

ΚΠ για Παρεμβάσεις του Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα

Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται ΚΠ που έχουν ως αφετηρία τον ευρύτερο Δημόσιο τομέα (Κεντρική Κυβέρνηση – Υπουργεία μέχρι την Τοπική Αυτοδιοίκηση και άλλους Ενδιάμεσους Διαχειριστικούς φορείς).

Η ΚΠ με τη μεγαλύτερη επίδοση είναι η «Δομή ΕΣΠΑ για το Σχεδιασμό Ενεργητικών Πολιτικών Απασχόλησης και την Προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας» και από κοντά βρίσκονται οι δράσεις Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΣΥΕΠ).

Βέλτιστη πρακτική	Δυνατότητα Αναπαραγωγής	Οικονομικά Κριτήρια	Κριτήριο Ενίσχυσης της Απασχόλησης	Κοινωνικά Κριτήρια	Τελική βαθμολογία
B.1. Δομή ΕΣΠΑ για το Σχεδιασμό Ενεργητικών Πολιτικών Απασχόλησης και την Προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας	1,60	2,40	2,10	1,60	7,70
B.2. Δομές Ενίσχυσης της Απασχόλησης ΑΕΙ	1,80	2,40	1,50	1,20	6,90
B.3. Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός (ΣΥΕΠ)	1,80	2,40	1,80	1,60	7,60

ΚΠ για Ολοκληρωμένες Εμβληματικές Δράσεις

Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται ΚΠ με μεγάλο αντίκτυπο (εμβληματική δράση) στο ευρύτερο αντικείμενο της Πράξης. Την μεγαλύτερη επίδοση παρουσιάζουν οι Αναπτυξιακές Συμπράξεις στο πλαίσιο των Τοπικών Σχεδίων για την Απασχόληση (ΤοπΣΑ) προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας και δεύτερη στη σειρά ήρθε η ΚΠ του Ελληνικού Οργανισμού Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ).

Βέλτιστη πρακτική	Δυνατότητα Αναπαραγωγής	Οικονομικά Κριτήρια	Κριτήριο Ενίσχυσης της Απασχόλησης	Κοινωνικά Κριτήρια	Τελική βαθμολογία
Γ.1. Ελληνικός Οργανισμός Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας	1,60	2,40	2,40	1,60	8,00
Γ.2. Υποστήριξη Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Ψυχικά Πασχόντων Ατόμων	1,40	1,80	1,80	1,20	6,20
Γ.3. Αναπτυξιακές Συμπράξεις	1,80	2,40	2,70	2,00	8,90

Επίλογος

Η δημιουργία ενός καινοτόμου Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες αποτελεί μια πρόκληση και η παρούσα καταγραφή αντιπροσωπευτικών ΚΠ από όλα τα μέλη της τριπλής έλικας, έχει στόχο να φωτίσει πλευρές του θέματος και να αναδείξει δοκιμασμένες πρακτικές που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν στο παρόν εγχείρημα. Πρακτικές όπως, η Δομή Στήριξης της Απασχόλησης που δημιούργησε η Εργάνη και υιοθετεί μια προσέγγιση 360° των προκλήσεων ένταξης

γυναικών στην απασχόληση μέσω της επιχειρηματικότητας, σε συνδυασμό με το καινοτόμο πρόγραμμα του επιχειρηματικού επιταχυντή HIGGS για την ίδρυση κοινωνικών επιχειρήσεων, συνθέτουν τα χαρακτηριστικά που δύναται να έχει η Δομή για την ένταξη και Παραδοσιακές Χειροτεχνίες. Παράλληλα, η Δομή, μπορεί να αξιοποιήσει χρηματοδοτικά προγράμματα και δράσεις συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού που προέρχονται από τον ευρύτερο δημόσιο τομέα για την άμβλυνση των ανισοτήτων στην αγορά εργασίας. Τέλος, στο πλαίσιο διαφόρων εμβληματικών δράσεων όπως του ΕΟΜΜΕΧ και των Προγραμμάτων ΤΟΠΣΑ έχει συσσωρευθεί σχετική χρήσιμη γνώση που μπορεί να αξιοποιηθεί πολλαπλασιαστικά και στο πλαίσιο της παρούσας Πράξης.

3. Σχεδιασμός και Εφαρμογή μιας Μεθοδολογίας Αξιολόγησης του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας που έχει Παραχθεί στο Πλαίσιο της Πράξης

3.1 Σχεδιασμός και Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Οι μελέτες Σκοπιμότητας και Βιωσιμότητας (Feasibility Studies), περιλαμβάνουν την παρουσίαση, έλεγχο, αξιολόγηση, επιλογή από διάφορα εναλλακτικά επενδυτικά σχέδια και σενάρια μιας επιχείρησης ή ενός εγχειρήματος. Επιπλέον, έχουν ως βασικό στόχο την παρουσίαση της εικόνας και της πορείας της επιχείρησης με την ανάλυση τόσο του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος και τον έλεγχο, αξιολόγηση και κάλυψη των κεφαλαιουχικών αναγκών της επιχείρησης που επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό την πορεία, ανάπτυξη και εξέλιξη της επιχείρησης.

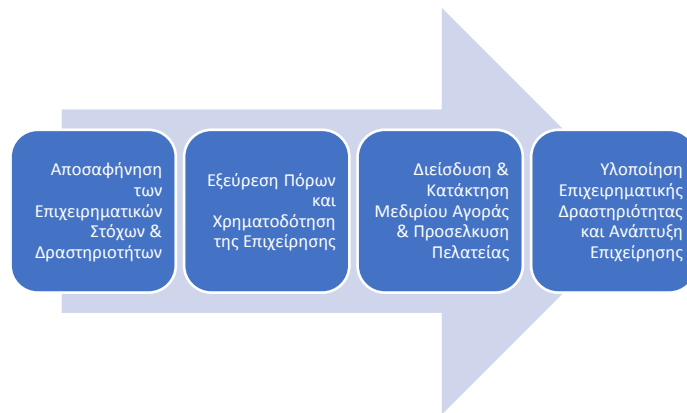
Στοιχεία και Χαρακτηριστικά των Μελετών Βιωσιμότητας & Σκοπιμότητας

Στις μελέτες Σκοπιμότητας και Βιωσιμότητας (Σ&Β) αναλύονται και εξετάζονται όλοι εκείνοι οι παράγοντες που αφορούν τα βασικά επενδυτικά σχέδια και προσδιορίζουν την εξέλιξη, ανάπτυξη και βιωσιμότητα της επιχείρησης, ενώ λαμβάνουν υπόψη την πορεία της εταιρείας κατά τα προηγούμενα έτη καθώς επίσης και τις προοπτικές της επιχείρησης. Οι βασικές ενότητες μιας μελέτης περιλαμβάνουν (Κορρές & Λιαργκόβας, 2009):

- Την παρουσίαση και ανάλυση των βασικών μεγεθών και του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
- Την ανάλυση της αγοράς, του ανταγωνισμού και του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
- Την ανάλυση και αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων και των κεφαλαιακών αναγκών της επιχείρησης.
- Δυνατά και αδύνατα σημεία, ευκαιρίες και απειλές (ανάλυση SWOT) και τις προοπτικές και προβλέψεις για τα επενδυτικά σχέδια και τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Τα βασικά βήματα και οι ενότητες των μελετών Σ&Β παρουσιάζονται στο *Διάγραμμα 1*, ενώ οι θεματικές ενότητες των επιμέρους τμημάτων παρουσιάζονται στο *Διάγραμμα 2*. Οι μελέτες Σ&Β προσφέρουν σαφή εικόνα για τις προϋποθέσεις και τη δυνατότητα της επιχείρησης να συνεχίσει τη δραστηριότητά της,

ανταποκρινόμενη στις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες κεφαλαιουχικές ανάγκες και υποχρεώσεις της. Αποτελούν ένα βασικό εργαλείο για ανάλυση, έλεγχο, αξιολόγηση και επιλογή των επενδυτικών σχεδίων της επιχείρησης. Η εκπόνηση των μελετών Σ&Β αφορά την αξιολόγηση των επιχειρηματικών ιδεών ή επενδυτικών σχεδίων, με σκοπό την εξαγωγή τεκμηριωμένων συμπερασμάτων σχετικά με το αν είναι συμφέρουσα η υλοποίηση του εκάστοτε επενδυτικού προγράμματος, έτσι ώστε να λάβει την ορθή επιχειρηματική απόφαση. Επίσης, οι μελέτες σκοπιμότητας και βιωσιμότητας, μεταξύ άλλων, μπορεί να χρησιμοποιηθούν για τους μετόχους, τα διάφορα συνεργαζόμενα πιστωτικά ιδρύματα, την εξεύρεση επενδυτών, το κράτος κ.λπ. (Καραγιάννης, Κορρές & Ζαρίφης, 2001).



Διάγραμμα 1: Μελέτες Σκοπιμότητας και Επιχειρηματική Δραστηριότητα

Οι μελέτες Σ&Β περιλαμβάνουν αναλυτικές πληροφορίες για την επιχείρηση και την επιχειρηματική δραστηριότητα, όπως παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 2.



Διάγραμμα 2: Βήματα & Ενότητες Μελετών Σκοπιμότητας & Βιωσιμότητας

Επενδύσεις και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

Η ανάλυση των επενδυτικών σχεδίων αποτελεί μια από τις βασικές ενότητες στις μελέτες βιωσιμότητας και σκοπιμότητας. Στην οικονομία ως επένδυση ορίζεται η διαδικασία κατά την οποία μέρος του εισοδήματος χρησιμοποιείται για την παραγωγική δραστηριότητα. Οι επιχειρήσεις επενδύουν γιατί θέλουν να πραγματοποιήσουν κέρδη. Όσο μεγαλύτερο είναι το αναμενόμενο κέρδος από μια επένδυση τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα να την αναλάβει η επιχείρηση. Όσο μεγαλύτερη είναι η αναμενόμενη αποδοτικότητα των επενδύσεων, δηλ. η ικανότητά τους να αποφέρουν κέρδη, τόσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθός τους στην οικονομία. Η αναμενόμενη αποδοτικότητα μιας επένδυσης εξαρτάται από το κόστος επένδυσης και την ροή των αναμενόμενων αποδόσεών της.

Οι βασικές μέθοδοι αξιολόγησης των επενδυτικών σχεδίων είναι (Κορρές & Λιαργκόβας, 2009):

- Η Παρούσα Αξία
- Η Καθαρά Παρούσα Αξία
- Ο Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης
- Ο Δείκτης Αποδοτικότητας
- Η Ανάλυση Κόστους – Οφέλους

Ανάλυση S.W.O.T.

Οι σύγχρονες τεχνικές ανάλυσης που μπορούμε να δανειστούμε από τις τεχνικές του management είναι, μεταξύ άλλων (Κορρές, 2015):

Εσωτερικό περιβάλλον (micro-environment) είναι εκείνοι οι παράγοντες που αποτελούν τους πόρους, όπως για παράδειγμα οι οικονομικοί πόροι (κεφάλαια), οι φυσικοί πόροι (πρώτες ύλες), οι ανθρώπινοι πόροι (εργαζόμενοι) και οι τεχνολογικοί πόροι, καθώς επίσης η οργάνωση-διαχείριση και η εξειδίκευση.

Το *εξωτερικό περιβάλλον* (macro-environment) είναι εκείνο που αποτελείται από τους παράγοντες P.E.S.T. (Political Economy Social Technology), δηλαδή οι πολιτικές συνθήκες, οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές συνθήκες. Πιο συγκεκριμένα, ως οικονομικές συνθήκες εννοούμε την κατάσταση της οικονομίας όπως πληθωρισμός, επιτόκια, δείκτες ανεργίας κ.λπ. Πολιτικές συνθήκες είναι το θεσμικό πλαίσιο, οι νόμοι σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, κ.λπ. Στις κοινωνικές συνθήκες αντιστοιχούν η δημογραφική κατάσταση και τάσεις, οι ηθικοί κώδικες εργασίας και οι προσωπικές αξίες και γενικές πολιτιστικές αξίες. Ενώ τεχνολογικές συνθήκες είναι η εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, μηχανημάτων κ.λπ.

Στον Πίνακα 2 παρουσιάζονται οι κυριότεροι από τους βασικούς προσδιοριστικούς παράγοντες που ρυθμίζουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η S.W.O.T (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) ανάλυση, δηλαδή η ανάλυση των Δυνατοτήτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών & Απειλών, χρησιμοποιείται τόσο σε περιφερειακό όσο και σε εθνικό επίπεδο για την αποτύπωση και παρουσίαση των προτάσεων και των βασικών συμπερασμάτων. Είναι μια τεχνική προσωρινού προγραμματισμού που αξιολογεί τις δυνατότητες, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές μιας επιχείρησης με τη βοήθεια δεδομένων που συλλέγονται από συνεντεύξεις με επιλεγμένα στελέχη. Πιο συγκεκριμένα, η SWOT ανάλυση χρησιμοποιεί τόσο το μικρο- όσο και το μακροπεριβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, όπως παρουσιάζεται στον ακόλουθο Πίνακα, η καταγραφή γίνεται με βάση (Πολυχρονόπουλος, & Κορρές, 2005):

- Τις δυνατότητες να αξιοποιηθεί και να εκμεταλλευτεί το μακροπεριβάλλον.
- Τις αδυναμίες στη μη αξιοποίηση και εκμετάλλευση του μακροπεριβάλλοντος.
- Τις ευκαιρίες ώστε να μπορέσει να εκμεταλλευτεί το μικροπεριβάλλον.
- Τις απειλές που προέρχονται κυρίως από το μικροπεριβάλλον

3.2. Αξιολόγηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας

Κύριες Υποθέσεις του Επιχειρηματικού Σχεδίου και του Σχεδίου Λειτουργίας

Χρονικός Ορίζοντας

- Προβλέψεις για 5 χρόνια σε ετήσια βάση
- Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης σε μηνιαία βάση για τους πρώτους 18 μήνες

Χώροι και Εγκαταστάσεις

- Παραχώρηση χώρου 150τμ, από τον Δήμο Καβάλας
- Προσβασιμότητα ΑμΕΑ, σε κεντρικό σημείο της πόλης ή στα περίχωρα αλλά με θέσεις στάθμευσης
- Η Διαρρύθμιση περιλαμβάνει χώρο γραφείων – προσωπικού, μία αίθουσα συναντήσεων ή ατομικής/ ομαδικής συμβουλευτικής και ένα ανοιχτό κοινόχρηστο χώρο με αναδιπλούμενα τραπέζια και καρέκλες, ο οποίος θα προσαρμόζεται ανάλογα την κατάσταση (ανοιχτή εκδήλωση ή ομαδικό εργαστήριο – εκπαίδευση)

- Κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων και παρουσιάσεων
- Δημιουργία ψηφιακής υποδομής για την παροχή όλων των υπηρεσιών και εξ αποστάσεως. Η ψηφιακή υποδομή θα στηριχθεί στην αγορά αδειών χρήσεις δημοφιλών εφαρμογών που έχουν αναπτύξει τρίτες εταιρίες

Ανθρώπινο Δυναμικό - Λειτουργία

- Πρόσληψη δύο (2) στελεχών – συμβούλων απασχόλησης και επιχειρηματικότητας (για τους πρώτους 18 μήνες)
- Πρόσληψη δύο (2) στελεχών διοίκησης, εφόσον βρεθεί χρηματοδότηση από κάποιο δωρητή, με αρμοδιότητα τη λειτουργική υποστήριξη της Δομής (για τους πρώτους 18 μήνες)
- Μετά τους πρώτους 18 μήνες θα γίνει πρόσληψη δύο (2) επιπλέον στελεχών – συμβούλων για την υποβολή και διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στο ευρύτερο αντικείμενο της Δομής καθώς και τη δημιουργία και ανάπτυξη ενός οικοσυστήματος κοινωνικών επιχειρήσεων σε έμφαση στις παραδοσιακές τέχνες. Παράλληλα, θα λειτουργούν υποστηρικτικά στις συνεδρίες συμβουλευτικής και εκπαίδευσης της Δομής
- Συνολικά, θα πραγματοποιηθούν τέσσερις (4) προσλήψεις με ίδια μέσα και δύο (2) προσλήψεις στελεχών διοίκησης, εφόσον βρεθεί χρηματοδότηση από δωρητή.

Υπηρεσίες - Λειτουργία

- Ατομική και Ομαδική Συμβουλευτική για ευάλωτα άτομα που βρίσκονται στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας σε μονάδες παραγωγής χειροτεχνιών και παραδοσιακών τεχνών
- Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας για νέους ή υφιστάμενους τεχνίτες χειροτεχνίας και παραδοσιακών τεχνών
- Διαρκή και υψηλού επιπέδου σεμινάρια – κύκλοι εκπαιδεύσεων, σχετικά με:
 - την ψηφιακή παρουσία και το ψηφιακό marketing
 - τις πωλήσεις και εξαγωγές
 - το branding και την επικοινωνία
 - τεχνικές customer development και design thinking
 - θέματα στρατηγικής, εταιρικής κουλτούρας, διαχείρισης συγκρούσεων και κρίσεων
- Δράσεις δημιουργίας και ανάπτυξης ενός βιώσιμου δικτύου κοινωνικών επιχειρήσεων χειροτεχνιών και παραδοσιακών τεχνών, ολόκληρης της διασυνοριακής περιοχής
- Υποβολή προτάσεων εκ μέρους της Δομής και των μελών της σε:

- Εθνικά Πλαίσια ενίσχυσης της απασχόλησης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις παραδοσιακές τέχνες
- Ευρωπαϊκά πλαίσια χρηματοδότησης του Horizon Europe και του European Institute of Innovation and Technology και ιδιαίτερα το EIT Digital, Manufacturing, Climate και RawMaterials
- Εναλλακτικούς χρηματοδοτικούς φορείς για την λειτουργία προγράμματος οικονομικής ενίσχυσης αρχικών σταδίων και πειραματισμού
- Ανάπτυξη και χρήση από τα μέλη της Δομής μια γνωσιακής βάσεις (knowledge base) τόσο για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των υποδομών – μηχανημάτων των εταιριών μελών, όσο και για ανταλλαγή πληροφοριών, τεχνοτροπιών και επιχειρηματικών ευκαιριών
- Δράσεις εξωστρέφειας και προβολής των μελών της Δομής και της ευρύτερης περιοχής στο εξωτερικό και τη διασύνδεσή της με αγορές που παρουσιάζουν αγοραστικό ενδιαφέρον αλλά και δυνατότητες συνεργασίας σε επίπεδο εξέλιξης της εκάστοτε τέχνης
- Δημιουργία μητρώου «συμβεβλημένων» επιχειρήσεων, οι οποίες δύναται αν παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε μειωμένες – ανταγωνιστικές τιμές.

Νομική Μορφή

Επιλογή κατάλληλης νομικής μορφής, είτε:

- Αστική Μη-Κερδοσκοπική Εταιρία (ΑΜΚΕ)
- Σύλλογο - Σωματείο
- ΚοινΣΕΠ

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου – Business Model Canvas (BMC)

Το επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση δημιουργεί και παραδίδει αξία στους πελάτες της. Μέσω του καμβά αποτυπώνεται σχηματικά το μοντέλο λειτουργίας του Κέντρου Ενίσχυσης της Απασχόλησης στις Παραδοσιακές Τέχνες και τη Χειροτεχνία μέσα από εννέα (9) θεματικές ενότητες, οι οποίες σχετίζονται με το παρεχόμενο προϊόν/ υπηρεσία, τα τμήματα της αγοράς, τις σχέσεις με τους πελάτες, τα κανάλια διανομής, τους κυριότερους πόρους και διαδικασίες, τις εξωτερικές συνεργασίες καθώς και τα έσοδα και κόστη του εγχειρήματος.

Συγκεκριμένα ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου, αποτυπώνεται στο ακόλουθο γράφημα.

The Business Model Canvas

Designed for:

Social Crafts

Designed by:

Κέντρο Υποστήριξης της
Απασχόλησης για Ένταξη σε
Παραδοσιακά Χειροτεχνήματα

Date:

Μάιος 2021

Version:

12

ΚΥΡΙΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ	ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ	ΟΜΑΔΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ
<ul style="list-style-type: none"> Branding / Visual communication Digital marketing Graphics design Industrial design Εξαγωγές Web design 	<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική Επιχειρηματικότητας & Απασχόλησης Marketing / Εξυπηρέτηση Πελατών Άντληση Χρηματοδότησης / Μεταφορά Γνώσης <p>ΚΥΡΙΟΙ ΠΟΡΟΙ</p> <ul style="list-style-type: none"> Ανθρώπινοι Πόροι Φήμη (Brand) Κλαδική Εξειδίκευση (Know-how) 	<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική Κατάρτιση Προβολή / Δικτύωση Δημιουργία Γνωσιακής Βάσης Δεδομένων Ενεργοποίηση Δικτύου Κοινωνικών Επιχειρήσεων Συμμετοχή σε Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα Αναπτυξιακή Δομή Κοινωνικής Οικονομίας 	<ul style="list-style-type: none"> Προσωπικές Σχέσεις με Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες Προσωπικές Σχέσεις με Επιχειρηματίες Προσωπικές Σχέσεις με Εταίρους / Χορηγούς <p>ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> Κέντρο Υποστήριξης της Απασχόλησης Ψηφιακά (Εξ αποστάσεως) 	<ul style="list-style-type: none"> Ευάλωτες Κοινωνικά Ομάδες Επιχειρήσεις Παραδοσιακών Τεχνών και Χειροτεχνίας Δίκτυο Κοινωνικών Επιχειρήσεων Εταίροι / Χορηγοί
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΟΔΩΝ		ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΟΔΩΝ		
<ul style="list-style-type: none"> Λειτουργικές Δαπάνες Marketing / Προβολή Ανθρώπινο Δυναμικό 		<ul style="list-style-type: none"> Μηνιαία Συνδρομή Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα Premium Υπηρεσίες Χορηγίες 		

Ειδικότερα, περιλαμβάνει τις ακόλουθες παραδοχές σε κάθε μια από τις 9 θεματικές ενότητες:

1. Πρόταση Αξίας

- 1.1. Συμβουλευτική επιχειρηματικότητας και απασχόλησης για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες που βρίσκονται στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας σε μονάδες παραγωγής χειροτεχνιών και παραδοσιακών τεχνών
- 1.2. Κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας για νέους ή υφιστάμενους τεχνίτες χειροτεχνίας και τεχνίτες παραδοσιακών τεχνών, σχετικά με:
 - 1.2.1. την ψηφιακή παρουσία και το ψηφιακό marketing
 - 1.2.2. τις πωλήσεις και εξαγωγές
 - 1.2.3. το branding και την επικοινωνία
 - 1.2.4. τις τεχνικές customer development και design thinking
 - 1.2.5. θέματα στρατηγικής, εταιρικής κουλτούρας, διαχείρισης συγκρούσεων και κρίσεων

- 1.3. Προβολή και Δικτύωση στην Ελλάδα και το εξωτερικό με σκοπό τη δημιουργία συνεργασιών για την μεταφορά γνώσης στις διάφορες τέχνες αλλά και την πραγματοποίηση πωλήσεων
 - 1.4. Δημιουργία γνωσιακής βάσης (Knowledge base) δεδομένων τόσο για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των υποδομών – μηχανημάτων των εταιριών μελών, όσο και για ανταλλαγή πληροφοριών, τεχνοτροπιών και επιχειρηματικών ευκαιριών
 - 1.5. Δημιουργία και ενεργοποίηση ενός Δικτύου Κοινωνικών Επιχειρήσεων στον κλάδο της χειροτεχνίας και των παραδοσιακών τεχνών στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς. Η δημιουργία ενός τέτοιου Δικτύου, βασισμένο στις αρχές της ανοιχτής καινοτομίας θα δημιουργήσει πολλαπλασιαστικά οφέλη για τα μέλη του (οικονομίες κλίμακος, δίκτυ ασφαλείας έναντι εξωτερικών κινδύνων, κ.α.)
 - 1.6. Συμμετοχή σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα (τόσο για το Κέντρο, όσο και ως υπηρεσία για τα μέλη του), όπως:
 - 1.6.1.Εθνικά Πλαίσια ενίσχυσης της απασχόλησης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις παραδοσιακές τέχνες
 - 1.6.2.Ευρωπαϊκά πλαίσια χρηματοδότησης του Horizon Europe και του European Institute of Innovation and Technology και ιδιαίτερα το EIT Digital, Manufacturing, Climate και RawMaterials
 - 1.6.3.Εναλλακτικούς χρηματοδοτικούς φορείς για τη λειτουργία προγράμματος οικονομικής ενίσχυσης αρχικών σταδίων και πειραματισμού των κοινωνικών επιχειρήσεων
 - 1.7. Εν τέλη, στόχος του Κέντρου είναι να γίνει μια Αναπτυξιακή Δομή Κοινωνικής Οικονομίας που θα λειτουργήσει ως ένα δίκτυ ασφαλείας και θα επιταχύνει την ανάπτυξη των εταιριών – μελών του. Στο πλαίσιο αυτό, δύναται να υποστηριχθεί και χρηματοδοτικά από κοινωφελή ιδρύματα και εταιρίες στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- 2. Το Κέντρο απευθύνεται στα ακόλουθα Τμήματα της Αγοράς:**
- 2.1. Ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, όπως περιγράφονται στην πράξη που επιθυμούν να απασχοληθούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις στον κλάδο των παραδοσιακών τεχνών
 - 2.2. Επιχειρήσεις παραδοσιακών τεχνών και χειροτεχνίας, με έμφαση στη διασυνοριακή περιοχή
 - 2.3. Το Κέντρο λόγω της διευκόλυντης φύσης του θα υποστηρίζει τα μέλη του με υπηρεσίες έναντι μια συνδρομής (όπως και τα Επιμελητήρια) από την άλλη διατηρεί την ανεξαρτησία του και θα παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες στα μέλη του Δικτύου όπως η συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, εξατομικευμένες υπηρεσίες – μελέτες κ.α.

2.4. Εταίροι/ Χορηγοί, το Κέντρο λόγω του κοινωνικού του χαρακτήρα θα διεκδικήσει χρηματοδότηση από τους εταίρους του και άλλες ιδιωτικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της εταιρικής τους κοινωνικής ευθύνης

3. Κανάλια Διανομής, των παρεχόμενων υπηρεσιών, είναι:

3.1. Το Κέντρο Υποστήριξης της Απασχόλησης (φυσική έδρα)

3.2. Τα ψηφιακά μέσα, πλατφόρμες τρίτων για την παροχή όλων των υπηρεσιών του, εξ αποστάσεως

4. Σχέσεις με τους Πελάτες

4.1. Οι σχέσεις που θα αναπτύξει το Κέντρο με τους πελάτες/ μέλη του θα είναι σε μεγάλο βαθμό προσωπικές λόγω του ότι η διαδικασία της συμβουλευτικής από την φύση της προϋποθέτει την ανάπτυξη ενσυναίσθησης / κατανόησης για τα προβλήματα, κίνητρα κ.α του πελάτη/ ωφελούμενου.

4.2. Προσωπικές σχέσεις θα αναπτύξει και με τους εταίρους/ χορηγούς / υποστηρικτές της δράσης του.

5. Τα Έσοδα θα προκύψουν, από

5.1. Μηνιαία συνδρομή μελών

5.2. Συμμετοχή σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα (Εθνικά, Ευρωπαϊκά)

5.3. Παροχή “premium” υπηρεσίες

5.4. Χορηγίες από εταιρίες και κοινωνικούς εταίρους

6. Οι Κύριοι Πόροι του Κέντρου, είναι:

6.1. Τα στελέχη του

6.2. Η θεματική/ κλαδική του εξειδίκευση

6.3. Η φήμη και το κύρος που καλλιεργήσει (για να προσελκύσει χορηγίες κ.α.)

7. Κύριες Διαδικασίες του Κέντρου, είναι:

7.1. Συμβουλευτική επιχειρηματικότητας και απασχόλησης

7.2. Marketing – Εξυπηρέτηση πελατών

7.3. Άντληση χρηματοδότησης (fundraising) και Μεταφορά Γνώσης

8. Κύριοι Εξωτερικοί Συνεργάτες του Κέντρου, είναι εταιρίες:

8.1. Branding και Visual communication

8.2. Digital marketing

8.3. Graphics design

8.4. Industrial design

8.5. Web design

8.6. Σύμβουλοι εξαγωγών

9. Τα κύρια Έξοδα του Κέντρου, αφορούν δαπάνες:

9.1. Μισθοδοσίας

9.2. Marketing και Προβολής

9.3. Λειτουργικές δαπάνες

Χρονοπρογραμματισμός - Αναπτυξιακοί Στόχοι

1^{ος} χρόνος – Πιλοτική λειτουργία υπηρεσιών

- Ίδρυση της Δομής και κινητοποίηση των εταίρων (stakeholders)
- Εναρκτήρια δράση – εκδήλωση για την προβολή της Δομής (τοπικά, Εθνικά καθώς και στη Διασυνοριακή περιοχή)
- Στελέχωση και επιβεβαίωση των περιγραμμάτων θέσεων απασχόλησης
- Λειτουργία δοκιμαστικών Εργαστηρίων και Εκπαιδευτικών κύκλων – Ανατροφοδότηση και Επανασχεδιασμός όπου χρειαστεί
- Συστηματική καταγραφή και κινητοποίηση των νέων και υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων στη χειροτεχνία και τις παραδοσιακές τέχνες
- Δημιουργία γνωσιακής βάσης δεδομένων και συστηματική καταγραφή σχετικών πληροφοριών
- Χαρτογράφηση δυνητικών συνεργατών, δημιουργία διαύλων επικοινωνίας με Πανεπιστήμια και τεχνικές σχολές
- Πρώιμες δράσεις προβολής της Δομής

2^{ος} χρόνος - Πλήρης ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών

- Συστηματική διοργάνωση Εκπαιδεύσεων και Ενημερωτικών συναντήσεων
- Τακτικές ατομικές συνεδρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Τακτικές ενημερωτικές συνεδρίες για θέματα απασχόλησης ευάλωτων κοινωνικά ομάδων
- Διοργάνωση θεματικών εργαστηρίων σε δημοφιλείς ή ανερχόμενες κατηγορίες παραδοσιακών τεχνών με ομιλητές από το εξωτερικό ή καταξιωμένους επιχειρηματίες για την ανταλλαγή καλών πρακτικών και την υιοθέτηση τάσεων και πρακτικών
- Εμπλουτισμός της γνωσιακής βάσης, πρόκληση ποιοτικών συνεργιών και οικονομιών κλίμακος
- Παρακολούθηση και καταγραφή της πορείας των επωφελούμενων ευάλωτων ομάδων και κοινωνικών επιχειρήσεων

- Αναζήτηση χρηματοδότησης από δωρητές (fundraising), κοινωνικούς εταίρους, τα καταστατικά μέλη της Δομής καθώς και των επωφελούμενων της Δομής
- Ανάπτυξη και χρήση από τα μέλη της Δομής μια γνωσιακής βάσεις (knowledge base) τόσο για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των υποδομών – μηχανημάτων των εταιριών μελών, όσο και για ανταλλαγή πληροφοριών, τεχνοτροπιών και επιχειρηματικών ευκαιριών
- Στελέχωση με δύο (2) επιπλέον συμβούλους

3^{ος} χρόνος - Εμβάθυνση και Εμπλουτισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών και αναζήτηση πρόσθετης χρηματοδότησης

- Επέκταση των υφιστάμενων παρεχόμενων υπηρεσιών
- Υποβολή προτάσεων εκ μέρους της Δομής και των μελών της σε:
 - Εθνικά Πλαίσια ενίσχυσης της απασχόλησης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις παραδοσιακές τέχνες
 - Ευρωπαϊκά πλαίσια χρηματοδότησης του Horizon Europe και του European Institute of Innovation and Technology και ιδιαίτερα το EIT Digital, Manufacturing, Climate και RawMaterials
 - Εναλλακτικούς χρηματοδοτικούς φορείς για την λειτουργία προγράμματος οικονομικής ενίσχυσης αρχικών σταδίων και πειραματισμού

4^{ος} χρόνος – Διαχείριση των χρηματοδοτικών πηγών και θέματα βιωσιμότητας της Δομής

- Επέκταση των υφιστάμενων παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διαχείριση επιτυχών χρηματοδοτικών προτάσεων καθώς και διαχείριση των προτάσεων των μελών.
- Δράσεις εξωστρέφειας και προβολής των μελών της Δομής και της ευρύτερης περιοχής στο εξωτερικό και τη διασύνδεσή της με αγορές που παρουσιάζουν αγοραστικό ενδιαφέρον αλλά και δυνατότητες συνεργασίας σε επίπεδο εξέλιξης της εκάστοτε τέχνης
- Δημιουργία μητρώου «συμβεβλημένων» επιχειρήσεων, οι οποίες δύναται αν παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε μειωμένες – ανταγωνιστικές τιμές.

5^{ος} χρόνος – Παροχή αναβαθμισμένων υπηρεσιών και αξιοποίηση των θετικών εξωτερικοτήτων του εγχειρήματος

- Επέκταση των υφιστάμενων παρεχόμενων υπηρεσιών

- Λειτουργία ως το σημείο αναφοράς μεταξύ οποιουδήποτε ενδιαφερόμενου και των κοινωνικών επιχειρήσεων παραδοσιακών τεχνών, μελών της Δομής
- Λειτουργία της Δομής ως one-stop-shop για τις εταιρίες μέλη
- Διεκδίκηση χρηματοδοτικών προγραμμάτων και στοχευμένες παρεμβάσεις στην τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και στην κεντρική διοίκηση για την ανάδειξη των προκλήσεων και τη διεκδίκηση νομοθετικών ρυθμίσεων και χρηματοδοτικών προγραμμάτων
- Ενεργητική προώθηση στο εξωτερικό, συνεργασία για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας με αντίστοιχες δομές στο εξωτερικό.

SWOT Ανάλυση

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δυνάμεις	Αδυναμίες
<ul style="list-style-type: none"> • Λεπτομερής καταγραφή του προβλήματος και στάθμιση της ευκαιρίας στο πλαίσιο του Έργου Social Crafts • Ο κοινωνικός χαρακτήρας του Κέντρου και ο δυναμικός του αντίκτυπος σε ένα τόσο υποβαθμισμένο κλάδο, το καθιστά πιο πιθανό να αντλήσει κάποια αρχική χρηματοδότηση από χορηγούς – δωρητές • Ετοιμότητα των φορέων • Αναγνωρισμένα διεθνώς προϊόντα / πρώτες ύλες καθώς και περιοχές στην Ελλάδα θα διευκολύνουν τις εξαγωγές • Κρίσιμη μάζα εργαζομένων που ανήκουν σε ευάλωτες κατηγορίες και είναι διατεθειμένοι να εκπαιδευτούν και να εργαστούν στον κλάδο των παραδοσιακών τεχνών 	<ul style="list-style-type: none"> • Περιορισμένη αρχική ίδια χρηματοδότηση του εγχειρήματος

Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"> • Έμφαση των Εθνικών και Κοινοτικών Προγραμμάτων προς την υποστήριξη της Δημιουργικής Οικονομίας και των Τεχνών • Κρίσιμη μάζα υφιστάμενων εταιριών που δραστηριοποιούνται στις παραδοσιακές τέχνες ή και προτίθεται να δραστηριοποιηθούν για να αξιοποιήσουν με σύγχρονο τρόπο, τοπικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, στη προσπάθεια τους για διαφοροποίηση από το διεθνή ανταγωνισμό • Αδρανείς πόροι σε επάρκεια στη διασυνοριακή περιοχή (φθηνό real estate, φθηνό και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, σύγχρονες δημόσιες υποδομές) • Φορολογική κίνητρα (Αναπτυξιακό Νόμο) 	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική αβεβαιότητα • Υγειονομική κρίση • Περιορισμένα κεφάλαια «αρχικού σταδίου» για την ενίσχυση νέων κοινωνικών επιχειρήσεων στον κλάδο της χειροτεχνίας και των παραδοσιακών τεχνών

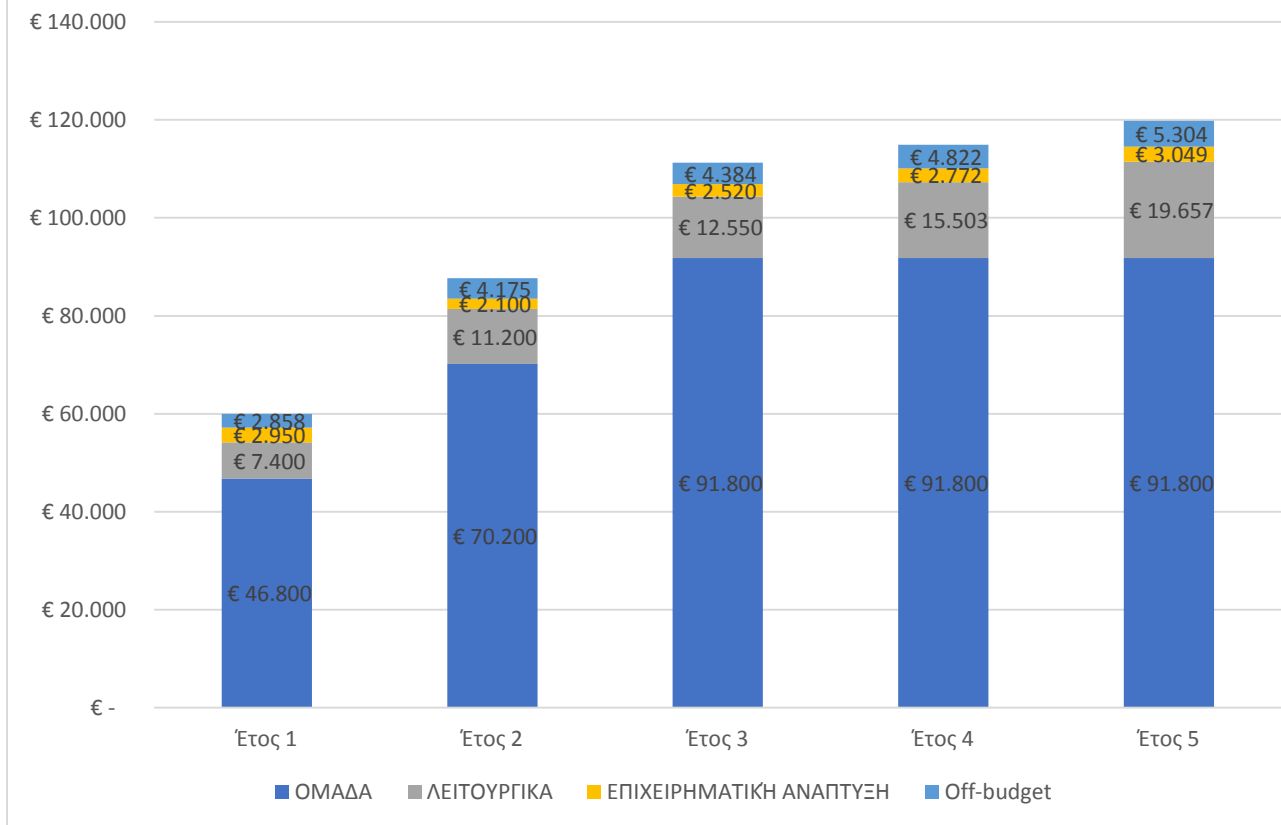
Κόστη & Οικονομικές Προβλέψεις

Στους ακόλουθους πίνακες / γραφήματα παρουσιάζονται οι οικονομικές προβλέψεις του εγχειρήματος για την επόμενη πενταετία σε ετήσια βάση (ενώ για τα πρώτα δύο χρόνια τα μεγέθη αποτυπώνονται σε μηνιαία βάση λόγω της κρισιμότητας της περιόδου).

Πίνακας Ετήσιων Δαπανών

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
ΟΜΑΔΑ					
Σύμβουλος 1	€21.600	€21.600	€21.600	€21.600	€21.600
Σύμβουλος 1	€21.600	€21.600	€21.600	€21.600	€21.600
Σύμβουλος 1	€0	€10.800	€21.600	€21.600	€21.600
Σύμβουλος 1	€0	€10.800	€21.600	€21.600	€21.600
Διοικητικός Υπ. 1	€0	€0	€0	€0	€0
Διοικητικός Υπ. 1	€0	€0	€0	€0	€0
Other staff costs	€3.600	€5.400	€5.400	€5.400	€5.400
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ					
Ενοίκιο γραφείου	€0	€0	€0	€0	€0
Άλλα κόστη γραφείου	€1.800	€2.400	€2.520	€2.646	€2.778
Νομικές Υπηρεσίες	€1.800	€2.400	€2.640	€2.904	€3.194
Λογιστικές Υπηρεσίες	€600	€600	€630	€693	€762
Ταξίδια	€1.200	€3.800	€4.560	€6.840	€10.260
Μεμονομένες Δαπάνες	€2.000	€2.000	€2.200	€2.420	€2.662
ΕΞΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ					
Online marketing	€450	€600	€720	€792	€871
Marketing Υπηρεσίες	€2.500	€1.500	€1.800	€1.980	€2.178
Off-budget	€2.858	€4.175	€4.384	€4.822	€5.304
ΟΜΑΔΑ	€46.800	€70.200	€91.800	€91.800	€91.800
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ	€7.400	€11.200	€12.550	€15.503	€19.657
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	€2.950	€2.100	€2.520	€2.772	€3.049
Off-budget	€2.858	€4.175	€4.384	€4.822	€5.304
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	€60.008	€87.675	€111.254	€114.897	€119.811

Ανάλυση Δαπανών 5ετίας



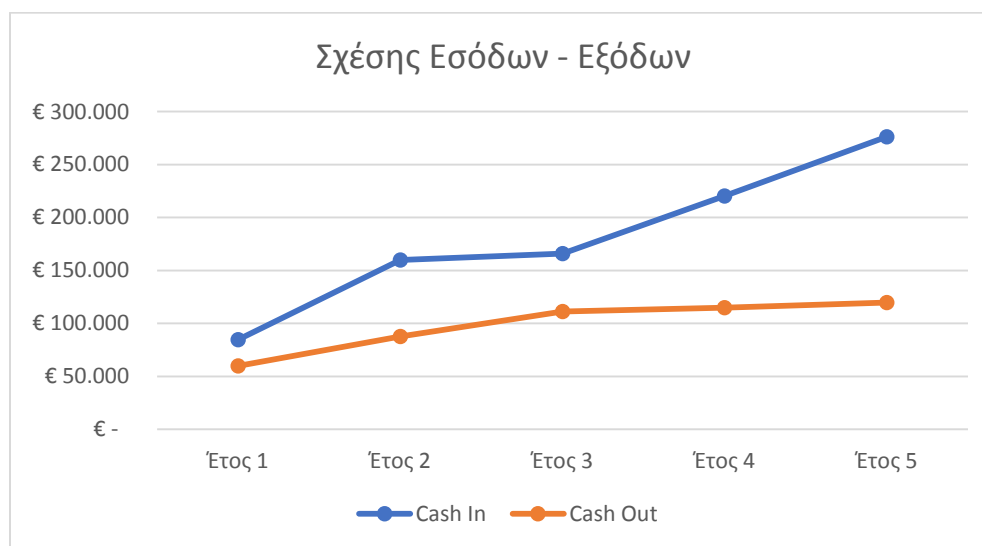
Πίνακας Ετήσιων Εσόδων

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
#πλήθος Συνδρομών	123	270	283,5	298	313
#αξία Συνδρομών	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100
# πλήθος Premium Υπηρεσιών	15	22	25	27	30
#αξία Premium Υπηρεσιών	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
#πλήθος Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων	1	2	2	3	4
#αξία Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000
Business metrics					
Συνδρομές	€ 12.300	€ 27.000	€ 28.350	€ 29.768	€ 31.256
Premium Υπηρεσίες	€ 22.500	€ 33.000	€ 37.500	€ 40.500	€ 45.000
Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα	€ 50.000	€ 100.000	€ 100.000	€ 150.000	€ 200.000
Χορηγίες - Δωρεές	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -

Cash flow					
Cash In	€	€	€	€	€
	84.800	160.000	165.850	220.268	276.256
Cash Out	€	€	€	€	€
	60.008	87.675	111.254	114.897	119.811
Net cash flow	€	€	€	€	€
	24.793	72.325	54.596	105.370	156.445
Balance	€	€	€	€	€
	24.793	97.118	151.714	257.084	413.529

Συγκεντρωτικός Πίνακας Χρηματοδοτών για τα πρώτα 5 χρόνια

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
TurnOver	84.800 €	160.000 €	165.850 €	220.268 €	276.256 €
Total Costs	60.008 €	87.675 €	111.254 €	114.897 €	119.811 €
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	46.800 €	70.200 €	91.800 €	91800 €	91800 €
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ	7.400 €	11.200 €	12.550 €	15503 €	19657 €
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	2.950 €	2.100 €	2.520 €	2772 €	3049 €
Off-budget	2.858 €	4.175 €	4.384 €	4822 €	5304 €
Net Cash Flow (ΕΒΙΤΔΑ)	24.793 €	72.325 €	54.596 €	105.370 €	156.445 €



Οι παραπάνω πίνακες αντιπροσωπεύουν το μετριοπαθές σενάριο του επιχειρηματικού σχεδίου. Βάση των προβλέψεων, το εγχείρημα μπορεί να καταστεί βιώσιμο από την έναρξη του και χωρίς τη λήψη κάποιας δωρεάς – χορηγίας. Η συγκεκριμένη ροή εσόδων αποτελεί το δίκτυ ασφαλείας στην περίπτωση του απαισιόδοξου σεναρίου.

Οι κύριες υποθέσεις του παρόντος σεναρίου είναι ότι:

- Η έδρα του Κέντρου, θα είναι ευγενική παραχώρηση του Δήμου, συνεπώς λογίζεται χωρίς κόστος
- Το 2^ο χρόνο και έως το τέλος της 5ετίας θα προσληφθούν δύο (2) στελέχη διοίκησης μέσω χρηματοδότησης από κάποιον κοινωφελές ίδρυμα (δωρητή), για να συνδράμουν στη λειτουργία του Κέντρου παράλληλα με τους εξειδικευμένους συμβούλους απασχόλησης και επιχειρηματικότητας.

4. Διατύπωση Συστάσεων Πολιτικής

Η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης της Απασχόλησης για Ένταξη σε Παραδοσιακές Χειροτεχνίες αποτέλεσε μια πρόκληση και η παρούσα καταγραφή αντιπροσωπευτικών ΚΠ από όλα τα μέλη της τριπλής έλικας, είχε στόχο να φωτίσει πλευρές του θέματος και να αναδείξει δοκιμασμένες πρακτικές που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν στο παρόν εγχείρημα.

Παράλληλα, η αξιολόγηση της οικονομικής βιωσιμότητας του Κέντρου με τη χρήση διαφορετικών ποιοτικών και ποσοτικών εργαλείων φαίνεται να επιβεβαιώνει ότι το μετριοπαθές σενάριο ανάπτυξης που αποτυπώθηκε στην παρούσα μελέτη θα είναι βιώσιμο από την ίδρυση του Κέντρου.

Πρακτικές όπως, η Δομή Στήριξης της Απασχόλησης που δημιούργησε η Εργάνη και υιοθετεί μια προσέγγιση 360° των προκλήσεων ένταξης γυναικών στην απασχόληση μέσω της επιχειρηματικότητας, σε συνδυασμό με το καινοτόμο πρόγραμμα του επιχειρηματικού επιταχυντή HIGGS για την ίδρυση κοινωνικών επιχειρήσεων, συνθέτουν τα χαρακτηριστικά που δύναται να έχει το Κέντρο για την ένταξη και Παραδοσιακές Χειροτεχνίες. Παράλληλα, το Κέντρο, μπορεί να αξιοποιήσει χρηματοδοτικά προγράμματα και δράσεις συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού που προέρχονται από τον ευρύτερο δημόσιο τομέα για την άμβλυνση των ανισοτήτων στην αγορά εργασίας. Τέλος, στο πλαίσιο διαφόρων εμβληματικών δράσεων όπως του ΕΟΜΜΕΧ και των Προγραμμάτων ΤΟΠΣΑ έχει συσσωρευθεί σχετική χρήσιμη γνώση που μπορεί να αξιοποιηθεί πολλαπλασιαστικά και στο πλαίσιο της παρούσας Πράξης.

Τέλος, η στελέχωση του Κέντρου α) με εξειδικευμένους συμβούλους από την αγορά και β) η απρόσκοπτη ελευθερία κινήσεων – δράσεων του Κέντρου προς εκπλήρωση των στόχων, κρίνεται ότι είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για τη βιωσιμότητά του και την αλλαγή του status quo στη διασυνοριακή περιοχή.

5. Βιβλιογραφία

1. Καραγιάννης, Α., Κορρές, Γ., Ζαρίφης Α. (2001). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. Αθήνα: εκδόσεις ΟΕΔΒ.
2. Κορρές, Γ., Λιαργκόβας Π. (2009). Οικονομική των Επιχειρήσεων: Θεωρία, Εφαρμογές και Ασκήσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.
3. Κατάλογος Ιδιωτικών Γραφείων Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού / Σταδιοδρομίας https://www.eoppep.gr/images/SYEP/katalogos_idiotikon_foreon_syep.pdf
<https://www.eoppep.gr/index.php/el/work-guidance-and-consulting/eoppep-upgrade-actions/private-syep>
4. Εργαλειοθήκη Απασχόλησης
https://digitaljobs.women4it.eu/img/lang/gr/WP_G_Employment%20Toolkit.pdf
5. Οδηγός Μεθοδολογίας igma3 “IGMA για νέους που απειλούνται από την ανεργία και τον κοινωνικό αποκλεισμό” https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/d4b86ad4-b407-4fb5-b287-a4d03625bae0/igma_methodology_%20handbook_EL.pdf

6. Παράρτημα

Δαπάνες σε Μηνιαία Βάση για τους Πρώτους 24 μήνες

ΜΗΝΑΣ#	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ΟΜΑΔΑ																								
Σημβουλος 1	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800
Σημβουλος 1	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800	€1.800
Σημβουλος 1	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Διοικητικός Υπ. 1	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Διοικητικός Υπ. 1	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Other staff costs	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300	€300
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ																								
Ενοίκιο γραφείου	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Άλλα κόστη γραφείου	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200
Άδεια λογισμικού	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€150	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200
Λογιστικές Υπηρεσίες	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50
Ταξίδια	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€200	€400	€400	€400	€400	€400	€400	€400
Μικρομνημές Δαπάνες	€0	€0	€1.000	€0	€0	€0	€0	€1.000	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€1.000	€0	€0	€0	€0	€0	€1.000	€0	€0	€0
ΕΞΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ																								
Online marketing	€0	€0	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50
Marketing Υπηρεσίες	€0	€1.000	€0	€0	€500	€0	€0	€0	€500	€0	€0	€500	€0	€0	€500	€0	€0	€500	€0	€0	€500	€0	€0	€0
OFF-BUDGET																								
Off-budget	€213	€263	€263	€215	€240	€215	€225	€275	€250	€225	€225	€250	€230	€230	€305	€230	€230	€285	€435	€435	€510	€435	€435	€435
ΣΥΝΟΛΗ ΔΑΠΑΝΩΝ																								
ΟΜΑΔΑ	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900	€3.900
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ	€350	€350	€1.350	€350	€350	€350	€350	€1.550	€550	€550	€550	€550	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650	€650
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	€0	€1.000	€0	€50	€500	€0	€50	€50	€550	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50	€50
OFF-BUDGET	€213	€263	€263	€215	€240	€215	€225	€275	€250	€225	€225	€250	€230	€230	€305	€230	€230	€285	€435	€435	€510	€435	€435	€435
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	€4.463	€5.513	€5.513	€4.515	€5.040	€4.515	€4.725	€5.775	€5.250	€4.725	€4.725	€5.250	€4.830	€4.830	€6.405	€4.830	€4.830	€5.585	€9.135	€9.135	€10.710	€9.135	€9.135	€9.135

Έσοδα σε Μηνιαία Βάση για τους Πρώτους 24 μήνες

Month #	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
μητΜεσ Συνδρομών	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
μητΜεσ Συνδρομών €	100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
μητΜεσ Premium Υπηρεσιών	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
μητΜεσ Premium Υπηρεσιών €	1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00	€ 1,500,00
Χρονοδιαμετρήσιμα Προγράμματα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Χρονοδιαμετρήσιμα Προγράμματα €	0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
μητΜεσ Χρημάτων - Δαπανών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
μητΜεσ Χρημάτων - Δαπανών €	0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Business metrics																								
Συνδρομές	500	€ 500	€ 700	€ 700	€ 900	€ 900	€ 1,200	€ 1,200	€ 1,200	€ 1,500	€ 1,500	€ 1,500	€ 1,800	€ 1,800	€ 1,800	€ 2,200	€ 2,200	€ 2,200	€ 2,500	€ 2,500	€ 2,500	€ 2,500	€ 2,500	€ 2,500
Premium Υπηρεσιών	0	€ 1,500	€ 3,000	€ 3,000	€ 4,500	€ 4,500	€ 6,000	€ 6,000	€ 7,500	€ 7,500	€ 7,500	€ 9,000	€ 9,000	€ 9,000	€ 10,500	€ 10,500	€ 10,500	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000	€ 12,000
Προβλεπόμενα Προγράμματα	0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Χρονοδιαμετρήσιμα Προγράμματα	0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Cash flow																								
Cash In	€ 500	€ 2,000	€ 3,700	€ 700	€ 900	€ 840	€ 1,200	€ 1,200	€ 4,200	€ 4,200	€ 9,000	€ 15,000	€ 18,000	€ 18,000	€ 7,800	€ 2,200	€ 9,700	€ 92,200	€ 8,500	€ 2,500	€ 13,000	€ 2,500	€ 5,500	€ 52,500
Cash Out	€ 64,483	€ 65,513	€ 65,513	€ 64,515	€ 65,040	€ 64,515	€ 64,725	€ 65,775	€ 65,250	€ 64,725	€ 64,725	€ 65,250	€ 64,830	€ 64,830	€ 68,405	€ 64,830	€ 64,830	€ 65,965	€ 69,135	€ 69,135	€ 610,710	€ 69,135	€ 69,135	€ 69,135
Net cash flow	€ -63,983	€ -63,513	€ -61,813	€ -63,815	€ -64,140	€ -63,885	€ -63,525	€ -64,575	€ -61,050	€ -64,775	€ -64,275	€ -63,750	€ -63,000	€ -62,970	€ -64,605	€ -62,630	€ -64,870	€ -64,635	€ -65,365	€ -66,635	€ -65,635	€ -65,635	€ -65,635	€ -65,635
Balance	€ -63,983	€ -74,475	€ -93,288	€ -131,103	€ -171,243	€ -233,388	€ -308,913	€ -396,438	€ -497,488	€ -612,263	€ -742,538	€ -898,288	€ -1,079,333	€ -1,285,863	€ -1,518,468	€ -1,779,133	€ -2,166,803	€ -2,681,438	€ -3,332,073	€ -4,120,708	€ -5,057,343	€ -6,154,978	€ -7,419,913	€ -8,872,448
Runway (months)	1,13	4,12	4,12	2,43	3,16	4,44	3,79	3,69	20,44	0,48	5,68	7,61	8,18	7,33	5,37	7,65	3,59	0,48	10,67	10,30	26,96	9,65	15,79	1,24