

Interreg

Greece-Bulgaria

INNOBUS

European Regional Development Fund



**Ενδυνάμωση
της Ανταγωνιστικότητας
και της Εξωστρέφειας
στη Διασυνοριακή Επιχειρηματικότητα
μέσω της εφαρμογής καινοτόμων
και εξειδικευμένων δράσεων**

**Strengthening the Competitiveness
and Extraversion of cross-border
BUSINESS by implementing INNOvative
and Specialized Actions**



Οι δυσκολίες που καταγράφονται στο επιχειρηματικό περιβάλλον, στη διασυνοριακή περιοχή, περιλαμβάνουν:

- αδυναμία στην παροχή χρηματοοικονομικών εργαλείων στις επιχειρήσεις, είτε νεοσύστατες είτε υφιστάμενες που απαιτούν κεφάλαια κίνησης
- απουσία εξειδικευμένης και στοχευμένης υποστήριξη για την αντιμετώπιση των συνεχών αλλαγών και της μεταβλητότητας της επιχειρηματικότητας, σε συνδυασμό με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών, κανονισμών και διαδικασιών ανάπτυξης, παραγωγής, εμπορίας και διαθεσιμότητας προϊόντων
- περιορισμένη ανάπτυξη επιχειρηματικών δικτύων που θα μπορούσαν να παρέχουν αμεσότητα πληροφοριών και να υποστηρίξουν συνεργασίες.
- περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρήσεων στην έρευνα και την καινοτομία ώστε να μπορούν να βελτιώσουν την αλυσίδα αξίας τους, παρά την υψηλή συγκέντρωση ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων, στη διασυνοριακή περιοχή, με εκτενή τεχνογνωσία σε εφαρμοσμένους τομείς της οικονομίας
- τη σημαντική πρόκληση της μείωσης του λειτουργικού κόστους χωρίς να επηρεάζονται οι ποιοτικοί παράγοντες

Το έργο INNOBUS έρχεται να καλύψει τα κενά αυτά

- παρέχοντας εξειδικευμένη υποστήριξη, η οποία, παράλληλα, στοχεύει στην ανάδειξη και χρήση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων και υπηρεσιών πρόσβασης σε κεφάλαια κίνησης (funds)
- παρέχοντας υποστήριξη, σε συνδυασμό με συμβουλευτικές υπηρεσίες, σε μια σειρά θεμάτων - τομέων (σήμανση και πιστοποίηση προϊόντων, θέματα εξαγωγικού προσανατολισμού, κανονιστικό πλαίσιο, ειδικές λογιστικές απαιτήσεις, ανάλυση αγοράς, σύγχρονη οργάνωση, μέθοδοι διαχείρισης και λειτουργίας για ΜΜΕ κ.λπ.)
- προχωρώντας στη δημιουργία διασυνοριακών δικτύων μεταξύ των φορέων, με στόχο την ενσωμάτωσή τους σε μεγαλύτερα υπάρχοντα δίκτυα σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο
- προβλέποντας τη δημιουργία και λειτουργία μιας Δομής Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας στην οποία οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν συγκεκριμένο τρόπο αντιμετώπισης του προβλήματος που θέλουν να λύσουν, με κριτήρια τις ανθρώπινες ανάγκες, την τεχνολογικά εφικτή εφαρμογή και την επιχειρηματική βιωσιμότητα
- εφαρμόζοντας τεχνολογίες και διαδικασίες μείωσης κόστους, σε πιλοτική βάση, σε συγκεκριμένο αριθμό εταιρειών που θα επιλεγούν από τους τελικούς δικαιούχους
- συνδέοντας την αγορά εργασίας με τον επιχειρηματικό κόσμο.

The weaknesses that are present within the business environment in the cross-border area include:

- *providing financial tools to SMEs, either at the stage of their establishment or at the level of existing ones that require working capital (funds)*
- *lack of specialized and targeted support that can deal with the constant changes and variability of entrepreneurship in conjunction with the introduction of new technologies, regulations and processes regarding the development, production, marketing and products' availability*
- *limited development of business networks could provide this immediacy of information and support partnerships.*
- *limited access to research and innovation for the businesses so that they can improve their value chain, despite the high concentration of academic and research institutions, in the area, with extensive expertise in applied sectors of the economy.*
- *the significant challenge of reducing the operating costs without affecting quality factors*

The INNOBUS project comes to cover the aforementioned gap by

- providing specialized support that takes into account the profiles of the stakeholders and aims to highlight and use new financial instruments (tools) and services of access to working capital (funds)
- providing support in combination with consulting services in a range of themes – sectors (product labeling and certification, export-oriented issues, regulatory framework, specific accounting requirements, market analysis, modern organization, management and operation methods for SMEs, etc.)
- proceeding to the creation of cross-border networks between SMEs, also aiming to integrate them into larger existing networks at European and international level
- foreseeing the establishment and operation of a Structure of Creative Entrepreneurship in which the participants will follow a specific way of dealing with the problem they want to solve. With criteria the human needs, the technologically feasible implementation and the business viability, they will discover what are the characteristics and qualities that their product or service must have in order to solve the problem efficiently and effectively
- apply cost-cutting technologies and processes, on a pilot basis, which will be implemented to a specific number of companies which will be selected by the final beneficiaries
- linking the labor market to the business world.

Οι 3 πυλώνες ανάπτυξης του έργου:

Εξωστρέφεια και Καινοτομία

-κοινές αποστολές, εκδηλώσεις B2B, ανάπτυξη ad-hoc εξατομικευμένης βοήθειας, προσέλκυση νέων μεθόδων και εργαλείων για χρηματοδότηση κ.ά.

Ενίσχυση του Επιχειρηματικού Γίνεσθαι

- Ανάπτυξη και προώθηση της ιστορικής ταυτότητας με επίκεντρο την επιχειρηματικότητα, με έμφαση στη δημιουργία Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου
- Ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας

Κόμβοι Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

- Δημιουργία Εργαστηρίου για την αξιολόγηση των τρεχουσών τάσεων και των μελλοντικών αναγκών, με τη συμμετοχή εμπειρογνομόνων, φορέων και ωφελούμενων.

Οι Στόχοι

- > ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των φορέων
- > μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία
- > ολοκληρωμένη ψηφιακή μετάβαση
- > δημιουργία προστιθέμενης αξίας με τη συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου.

Οι επιμέρους στόχοι του έργου περιλαμβάνουν:

- ανάπτυξη ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος για τους φορείς, το οποίο θα αποσκοπεί στην ενίσχυση των παραμέτρων που επηρεάζουν την επιχειρηματική επιτυχία
- δικτύωση των φορέων που προσβλέπουν στην ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων προς όφελος της περιοχής παρέμβασης
- υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων και διαδικασιών για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών
- υποστήριξη νέων και βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών
- αναζωογόνηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην περιοχή παρέμβασης με την εφαρμογή προηγμένων εργαλείων

Απώτερος στόχος του έργου

Η ενίσχυση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιχειρηματική επιτυχία



The project is based on three pillars:

Extroversion and Innovation

- joint missions, B2B events, development of ad-hoc personalized assistance, attraction of new methods and tools for funding, etc.

Enhancing Entrepreneurship

- Development and promotion of historical identity with a focus on entrepreneurship, with an emphasis on the creation of Open Trade Centers
- Development and promotion of cruise tourism

Innovation and Entrepreneurship Nodes

- Creation of a Workshop for the evaluation of current trends and future needs, with the participation of experts, agencies and beneficiaries.

Objectives

- > The strengthening the competitiveness and extraversion of the agencies
- > The transition to quality entrepreneurship with cutting edge innovation
- > Comprehensive digital transition
- > The creation of added value with the participation of the business world.

Specific Objectives

- The development of a supportive environment for SMEs that is meant to strengthen the factors affecting entrepreneurial success.
- The networking of SMEs looking forward to the development of partnerships for the benefit of the cross-border area
- The adoption of innovative methods and procedures for the development of products and services
- The support of new business ideas and their sustainability
- The revitalization of the business environment in the cross-border area with the use of advanced tools.

Ultimate goal of the project

Strengthening the factors that influence business success

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

- > Ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη διασυνοριακή περιοχή
 - > Ανάπτυξη δικτύωσης
 - > Ενδυνάμωση των διαδικασιών υποστήριξης και ανάπτυξης των φορέων
 - > Αναβάθμιση της καινοτομίας σε προτεραιότητα και σύνδεσή της με την επιχειρηματικότητα
- Στοχευμένες υπηρεσίες εκπαίδευσης / κατάρτισης με στόχο την ωρίμανση των καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών

Expected Results

- Improving the business environment in the cross-border region
- Network development
- Strengthening the process for support and development of SMEs
- Making the innovations a priority and connecting them to business
- Targeted educational/training services aiming to mature innovative business ideas.





Ο Σύλλογος Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου συστάθηκε για πρώτη φορά το 1995, από μία ομάδα επαγγελματιών - εμπόρων, με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

Όραμά του είναι να υπηρετήσει τους εξής σκοπούς :

- Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και διατήρηση της παραδοσιακής φυσιογνωμίας της αγοράς.
 - Αναβάθμιση των παραδοσιακών αγορών και προάσπιση των συμφερόντων των επαγγελματιών - εμπόρων του Ιστορικού Κέντρου Θεσσαλονίκης.
 - Επιμόρφωση των επαγγελματιών εμπόρων και του προσωπικού τους με την συμμετοχή και οργάνωση των εκπαιδευτικών σεμιναρίων, συνεδρίων κτλ.
 - Σύσφιξη των σχέσεων των μελών συλλόγου με βάση τις αρχές της αλληλεγγύης και της αλληλοβοήθειας.
- Από την πρώτη στιγμή της δημιουργίας του, έως σήμερα εργάζεται ανελλιπώς για την εκπλήρωση όλων των παραπάνω.

The "Professionals' Association of Thessaloniki historical center" was established in 1995, by a group of professionals - merchants, based in Thessaloniki.

Its vision is to serve the following purposes:

- Highlighting the cultural heritage and maintaining the traditional character of the market.
- Upgrading the traditional markets and defending the interests of the professionals - merchants of the Historical Center of Thessaloniki.
- Training of professional traders and their staff by participating and organizing training seminars, conferences, etc.
- Tightening the relations of the association members based on the principles of solidarity and mutual assistance.

Throughout its course, the "Professionals' Association of Thessaloniki historical center" has been working tirelessly to fulfill all of the above.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ / BENEFICIARIES

Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
/ Thessaloniki chamber of tradesmen – Greece



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
THESSALONIKI CHAMBER OF TRADESMEN

Σύλλογος Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου
/ Professionals' Association of Thessaloniki historical center – Greece



Σύνδεσμος Επιχειρηματιών της περιοχής Gotse Delchev, Βουλγαρία
/ Association of entrepreneurs Gotse Delchev region, Bulgaria



Σύλλογος IN FOCUS, Βουλγαρία / IN FOCUS Association, Bulgaria



innobus-interreg.eu

Το περιεχόμενο του παρόντος εντύπου είναι ευθύνη του Συλλόγου Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αντανακλά τις θέσεις της ΕΕ, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

The content of this publication is sole responsibility of the "Professionals' Association of Thessaloniki historical center" and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «GREECE-BULGARIA 2014-2020»

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and national funds of the countries participating in the Interreg V-A «Greece – Bulgaria 2014-2020» Cooperation Programme
www.greece-bulgaria.eu

