

Interactive workshop “Entrepreneurship and Digital Marketing”

Invitation

Business Incubator - Gotse Delchev, Entrepreneurship Promotion Centre invites young people up to 29 years old from Blagoevgrad, Smolyan, Haskovo and Kardzhali regions to participate in a one-day interactive workshop "Entrepreneurship and Digital Marketing" on 14.12.2022 in the conference hall of the hotel "Nevrokop", Gotse Delchev.

The aim of the interactive workshop is:

- development and enhancement of entrepreneurial skills and knowledge of digital marketing for food, agriculture and new technologies of young people up to 29 years old;
- stimulating young people to use digital marketing to build successful business development strategies;
- inspiration for generating innovative ideas in the field of food, agriculture and new technologies.

Young people will acquire new knowledge and skills about digital marketing and the benefits for entrepreneurs, they will learn about successful Bulgarian examples and which are the most productive tools of digital marketing. The workshop will also help them discover paths for development, growth, gaining new knowledge and experience, and new opportunities in different fields.

Methodology: interactive training "learning by doing" and "experiential learning", applying design thinking and actively involving all participants to create practical skills in entrepreneurship and digital marketing, group work, discussions, feedback and upgrading.

The workshop is part of the activities of „Business of Knowledge and Innovation in the primary and related secondary sector” project, co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece - Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.

www.greece-bulgaria.eu

Този документ е създаден в рамките на проект „ Бизнес, основан на знания и иновации в земеделието и хранителната промишленост“ с акроним BU4INNO,, Договор за субсидия № Вб.3а.08/13.04.2021 г., финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.

The overall Bu4Inno **objective** is to develop an improved entrepreneurial support system for agricultural SMEs in the cross-border area which is primarily devoted to the agricultural sector with a great variety of goods being produced whilst a large portion of the populace is either wholly or partially involved in their production.

Bu4Inno is an innovative project bringing together incubators, research, farmers and enterprises from the agricultural sector, thus aiming to achieve the strengthening of the entrepreneurial mentality of farmers and create new businesses and small agro-enterprises in the region to produce and sell products with high added value, developed with innovative means, using knowledge from academia and close cooperation with SMEs in the cross-border region.

The preliminary program is attached. The costs of conducting the workshop, food, drinks, work materials and transport are covered by the project budget and are free for the participating youth.

For participation, please use the following registration form by 17:00 on 12.12.2022 <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdaCsNYAKJHn4EWVs5XDeVgWt4zVYZQ2pRIjHQIxAbx7FUeDg/viewform> or the listed below contacts.

For additional questions and information, contact us at e-mail: **bi_gd@abv.bg** or tel. + 359 75160404, +359 884787373.

Интерактивен уъркшоп

„Предприемачество и дигитален маркетинг“

14.12.2022 г.

Конферентната зала на хотел „Неврокоп“, гр. Гоце Делчев

Предварителна програма

14.12.2022		
10:00 – 10:15	Пристигане, регистрация на участниците и топли напитки за добре дошли	
10:15-10:30	Представяне на участниците и обучителите	Интерактивно представяне
10:30 -10:45	Представяне на проекта – цели и очаквани резултати	Презентация
10:45-11:10	Генериране на иновативни бизнес идеи и създаване на екипи	Работа в групи
11:10 – 11:30	Представяне на идеите от участниците и обратна връзка от обучителите	Презентации и дискусия
11:30 – 11:50	Кафе-пауза	
11:50 – 12:15	Защо е необходим дигиталния маркетинг Кои са ключовите елементи на дигиталния маркетинг. Ползите от дигиталния маркетинг Успешни инструменти на дигиталния маркетинг в земеделието	Презентации и дискусия
12:15 – 13:00	Успешни български примери	

www.greece-bulgaria.eu

Този документ е създаден в рамките на проект „ Бизнес, основан на знания и иновации в земеделието и хранителната промишленост“ с акроним BU4INNO,, Договор за субсидия № В6.3а.08/13.04.2021 г., финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-А Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.

13:00 – 13:15	Дигитален криейтив - Създаване на дигитален продукт чрез използване на технологиите. Разработване на комуникационно послание, дизайн.	Кратка презентация
13:15 – 14:15	Обяд и работа в мрежа	
14:15 – 15:15	Дигитален криейтив - Създаване на дигитален продукт чрез използване на технологии в храните и земеделието Разработване на комуникационно послание, дизайн	Работа по групи
15:15 – 16:15	Представяне на дигиталният продукт	Презентации и дискусия
16:15 - 16:30	Кафе-пауза и обратна връзка	
16:30 – 17:00	Обобщение – изводи и препоръки	Дискусия

Обучители/Модератори:

- Росица Джамбазова, Директор на Бизнес инкубатор – Гоце Делчев, ЦПП
- Наташа Заранкова, IT експерт

Interactive workshop

“Entrepreneurship and Digital Marketing”

14.12.2022, conference hall of the hotel "Nevrokop", Gotse Delchev

Preliminary Program

14.12.2022		
10:00 – 10:15	Arrival, participant registration and warm drinks for welcoming	
10:15-10:30	Presentation of participants and trainers	Interactive presentation
10:30 -10:45	Presentation of the project - goals and expected results	Presentation
10:45-11:10	Generating innovative business ideas and creating teams	Short presentation Work in groups
11:10 – 11:30	Presentation of the participants ideas and feedback from trainers	Presentation and discussion
11:30 – 11:50	Coffee Break	
11:50 – 12:15	Why digital marketing is necessary What are the key elements of digital marketing. The benefits of digital marketing Successful tools of digital marketing in agriculture	Presentation and discussion
12:15 – 13:00	Successful Bulgarian examples	
13:00 – 13:15	Digital Creative - Creating a digital product using technology. Development of communication message, design.	Short presentation
13:15 – 14:15	Lunch and networking	
14:15 – 15:15	Digital creative - Creation of a digital product using technology in food and agriculture Development of communication message, design	Work in group
15:15 – 16:15	Presentation of the digital product	Presentation and discussion
16:15 - 16:30	Coffee break and feedback	
16:30 – 17:00	Wrap – up conclusions and recommendations	Discussion

Trainers/Moderators:

Rositsa Djambazova, Director of Business Incubator – Gotse Delchev

Natasha Zarankova, IT expert

www.greece-bulgaria.eu

Този документ е създаден в рамките на проект „ Бизнес, основан на знания и иновации в земеделието и хранителната промишленост“ с акроним BU4INNO,, Договор за субсидия № Вб.3а.08/13.04.2021 г., финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-А Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.

Interreg



Greece-Bulgaria

Bu4Inno

European Regional Development Fund

www.greece-bulgaria.eu

Този документ е създаден в рамките на проект „ Бизнес, основан на знания и иновации в земеделието и хранителната промишленост“ с акроним BU4INNO,, Договор за субсидия № В6.3а.08/13.04.2021 г., финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-А Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.